



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»  
(ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»)

## ПРИКАЗ

11.11.2024

Мариуполь

№ 329

Об использовании фирменного стиля  
ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»

В целях формирования единого стиля ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»,  
эффективного его применения **приказываю:**

1. Утвердить фирменный стиль ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи» (Приложение №1).
2. Осуществлять изготовление брендовой, сувенирной, подарочной, выставочной, печатной, информационной, рекламной, навигационной, интерьерной, экстерьерной продукции, а также фирменной и форменной одежды, техники и т.д. только с использованием утвержденного фирменного стиля ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи».
3. Запретить изготовление продукции с нарушением фирменного стиля ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи».
4. Согласовывать дизайн-макеты с Управлением по связям с общественностью при изготовлении продукции.
5. Начальнику управления делами Макаренко М.В. или лицу, его замещающему, довести до сведения руководителей структурных подразделений, деканов факультетов настоящий приказ под роспись в листе ознакомления (Приложение №2).
6. Начальнику управления по связям с общественностью Роевко Н.А. или лицу, его замещающему, обеспечить информирование и консультирование руководителей структурных подразделений, деканов по вопросам, связанным с применением фирменного стиля ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи».
7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого проректора Адамова Д.В.

И.о. ректора

Л.А. Сиволап



МАРИУПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ А.И. КУИНДЖИ

# БРЕНДБУК

# 2024



# Содержание

**Слоган.....4**

**Логотип университета .....5**

Версии.....6

Элементы.....10

Охранные поля .....12

Минимальный размер .....15

Допустимые вариации с фоном.....19

Цветовые палитры .....23

Шрифты .....25

**Логотипы факультетов .....27**

Элементы.....28

Охранные поля .....32

Минимальный размер .....33

Допустимые вариации с фоном.....34

Цветовая палитра факультета экономики,  
управления и права.....35

Цветовая палитра факультета  
гуманитарных и социальных наук .....36

Цветовая палитра педагогического  
факультета.....37

Цветовая палитра факультета филологии и  
массовых коммуникаций.....38

Шрифты.....39

**Общая графика .....40**

Паттерн №1 «Ветви» .....41

Паттерн №2 «Ромб».....42

Паттерн №3 «Кружки».....43

Фирменные цвета .....44


Шрифты .....45



**Мы Готовим Успешных!**

**МГУ имени А.И. Куинджи –  
вуз, в котором хочется учиться!**

**МГУ имени А.И. Куинджи –  
ведущий вуз Приазовья**



# Логотип университета



Использование любой версии логотипа напрямую зависит от поставленной задачи, места и размера размещения.

Основной версией является герб университета – официальный знак, наглядно передающий историю и концепцию учебного заведения.

Его использование допустимо в печати как официальных бумаг или документов, так и рекламной или сувенирной продукции.

# Версии

Для размещения логотипа на официальном сайте университета рекомендуется использовать версию логотипа с дескриптором.



**МАРИУПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ А.И. КУИНДЖИ**

Версия логотипа с дескриптором





Знак-миниатюра



Знак-миниатюра для соц. сетей

Знак-миниатюра может использоваться в качестве аватара в социальных сетях или послужить основой для создания фавикона. Представлен в двух вариантах.

# Версии

Международная версия логотипа необходима для международной коммуникации.



Знак-миниатюра



**KUINDZHI  
MARIUPOL  
STATE  
UNIVERSITY**

Версия логотипа с дескриптором

## Основные

### Щит

Щит – основа герба. Его вершина «коронована» кольцом, являющимся неотъемлемой частью якоря, называемой в профессиональной сфере скобой. Часть якоря используется в гербе как связующая морская символика – акцент на расположении университета в морском городе. На гербе Мариуполя также изображен якорь.

### 1991 год

1991 год - год создания университета.

### Аббревиатура

МГУ - Мариупольский Государственный Университет.

### Девизная лента

Девизная лента служит элементом канонного изображения герба, однако, в данном случае не выполняет свою именную функцию. На ленте прописан не девиз, а информация относительно того, в чью честь назван университет.

## Второстепенные

### Берёзовый лист

Береза – неофициальный символ России. Многие знаменитые художники увековечили березу в своих работах. Не стал исключением и Архип Иванович Куинджи, подарив миру знаменитую «Берёзовую рощу».

### Волна

Волна – символ вдохновения, стремления, энергии, силы и целеустремленности. Именно такой активной и безграничной в приобретении новых знаний и опыта чувствуется атмосфера учебного заведения.

### Лавровая ветвь

Элемент символики прославления, торжества, победы и мира.

### Буквы греческого алфавита

Свою историю университет начинал в сотрудничестве с греческими коллегами. Греция – исток просвещения.

### Книга и перо

Символизируют знания, образование и просвещение.

# Элементы



# Охранные поля

Руководство по фирменному стилю | Логотип университета

Минимальное расстояние от логотипа до окружающих его графических объектов или текста не должно быть меньше высоты представленного ниже элемента «○». Данное правило определяет минимальное количество свободного пространства вокруг логотипа. Старайтесь использовать большие отступы. Знаку не должно быть тесно в отведенном ему месте дизайн-макета.



# Охранные поля

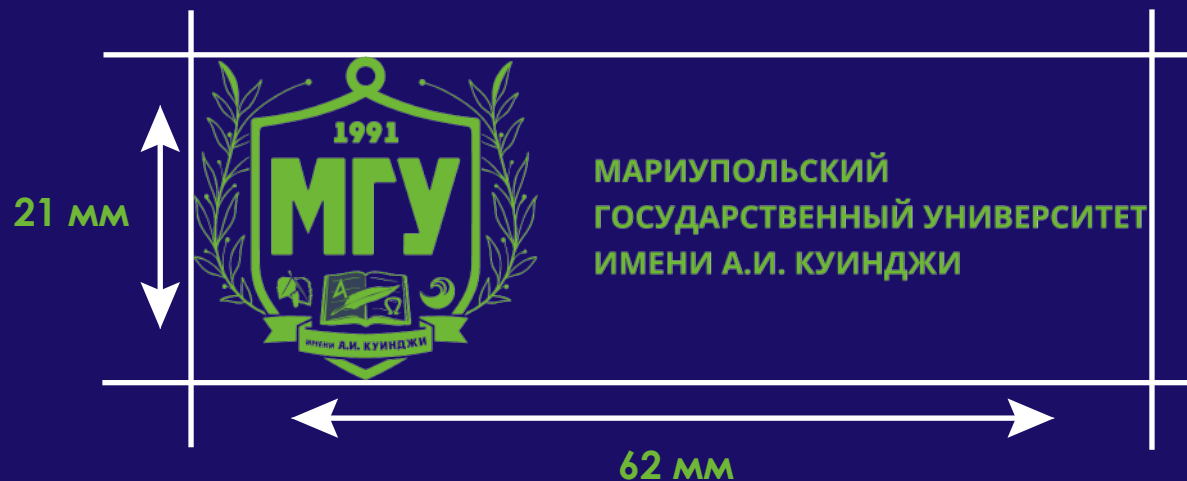




# Минимальный размер

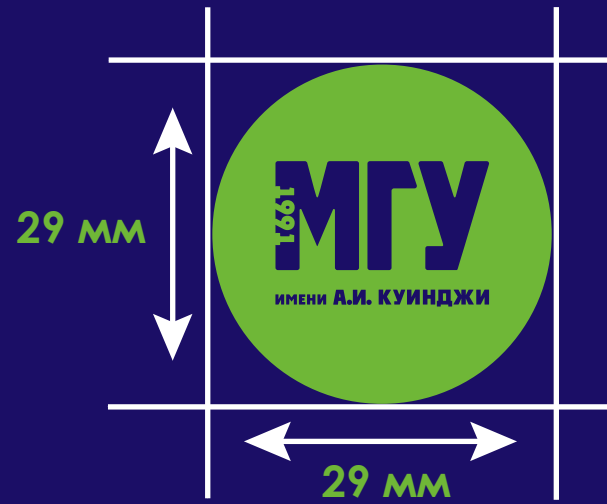
Детали логотипа всегда должны оставаться различимыми.

В данном подразделе указаны минимальные размеры для использования всех версий главного логотипа университета.



Значения указаны в миллиметрах.





# Минимальный размер





# Допустимые вариации с фоном

Необходимо следить за читаемостью логотипа на цветном и фотографическом фоне, знать официальные сочитания фона и логотипа.

Наиболее предпочтительным является использование логотипа в белом цвете на синем фоне, либо же инверсионный вариант.



# Допустимые вариации с фоном

Данные сочитания рекомендуется использовать в качестве факультетных разделителей или продукции касающейся конкретного факультета.

Цветовая палитра фонов факультетов и логотипа университета соответствуют цветовой палитре (фону) логотипов факультетов.



Из металлов в логотипе (также для теснений) рекомендуется использовать серебро на синем фоне.



# Допустимые вариации с фоном

Если фон темнее 50% непрозрачности чёрного, то необходимо использовать логотип в белом цвете. В случае, если светлее 50% непрозрачности чёрного — чёрный.



# Цветовые палитры

Руководство по фирменному стилю | Логотип университета

Фон

Цвет логотипа

1.

Белый

HEX FFFFFFFF  
R = 255 G = 255 B = 255  
C = 100 M = 100 Y = 100 K = 100

2.

Зелёный

HEX 6FB737  
R = 111 G = 183 B = 55  
C = 62 M = 0 Y = 95 K = 0

3.

Синий

HEX 1B0E66  
R = 27 G = 14 B = 102  
C = 100 M = 98 Y = 31 K = 21

HEX 1B0E66  
R = 27 G = 14 B = 102  
C = 100 M = 98 Y = 31 K = 21

Синий

Белый

HEX FFFFFFFF  
R = 255 G = 255 B = 255  
C = 100 M = 100 Y = 100 K = 100



# Цветовые палитры

4.

HEX CE1D35  
R= 206 G= 29 B= 53  
C= 12 M= 98 Y= 75 K= 3  
Красный

5.

HEX C6801C  
R= 198 G= 128 B= 28  
C= 19 M= 52 Y= 96 K= 8  
Оранжевый

6.

HEX 248400  
R= 36 G= 132 B= 0  
C= 83 M= 21 Y= 100 K= 9  
Зелёный

7.

HEX 8E1DCE  
R= 143 G= 29 B= 207  
C= 71 M= 84 Y= 0 K= 0  
Фиолетовый

Белый

HEX FFFFFFFF  
R= 255 G= 255 B= 255  
C= 100 M= 100 Y= 100 K= 100

# Шрифты

## **a\_PlakatTitul (ExtraBold)**

Хорошо читаемый шрифт. Используется в главном логотипе университета.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ  
ШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»„“:;?!@#\$%&\*()-  
+=|/{} \><~`**

# Шрифты

## Open Sans (bold)

Современный строгий шрифт. Используется для написания дискриптора.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ  
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
YZ  
1234567890,«»„“:;?!@#\$%&\*()-+  
=|/{}\  
><~`

# Логотипы факультетов

# Элементы

## Диаграмма со стрелкой

Векторная диаграмма роста со стрелкой вверх — привычная всем ассоциативная иллюстрация с экономикой.

## Группа людей

Структура управления. Закрашенный вектор человека символизирует лидера/руководителя; наполовину закрашенный — помощника руководителя; полый — подчиненных сотрудников.

## Весы

Символ правосудия.



Логотип факультета экономики, управления и права



Логотип факультета гуманитарных и социальных наук

#### Стопка книг

Книга - символ знаний, просвещения, литературной деятельности. Канонично для обозначения гуманитарных наук изображается раскрытая книга. Однако, данный символ в таком виде уже присутствует на основном логотипе университета. Чтобы избежать повторного изображения элемента, было принято решение использовать стопку книг.

#### Планета Земля

Символ мира и наций, отсылающий нас к таким наукам как политология и история.

#### Диалоговое окно

Символизирует социальные науки.

# Элементы

## Букварь

Букварь – олицетворяет кафедру дошкольного образования.

## Пеликан

Символ педагогики, наставничества и воспитания в России. В университете данный символ является олицетворением кафедр педагогики и начального образования и дошкольного образования.

## Олимпийские кольца

Символизирует кафедру физического воспитания, спорта и здоровья человека.



Логотип педагогического факультета

### Буква «Пси»

Греческая буква «пси» – неотъемлимая символика психологических дисциплин.

### Рупор и знак-планета

Знак-планета является общепринятой иконкой Интернета, который сегодня необходим для оперативной работы СМИ.  
Рупор – символ распространяемой информации.

### Портрет А.С. Пушкина

Александр Сергеевич Пушкин – основатель современного русского литературного языка.



Логотип факультета филологии и массовых коммуникаций

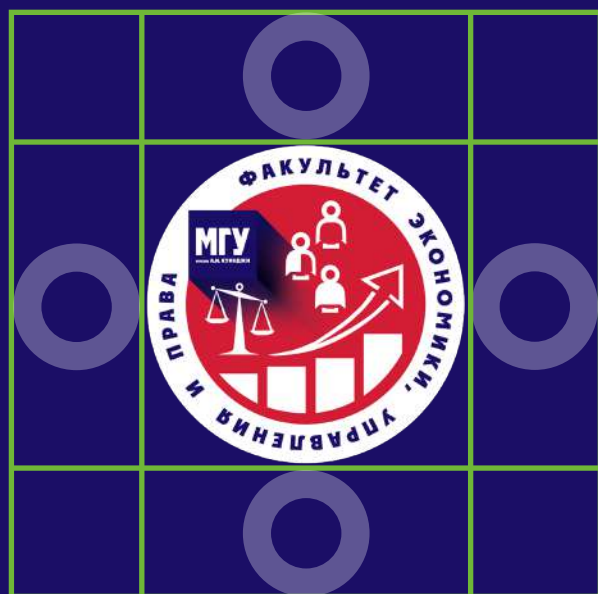


# Охранные поля

Минимальное расстояние от логотипа до окружающих его графических объектов или текста не должно быть меньше высоты представленного ниже элемента «○». Данное правило определяет минимальное количество свободного пространства вокруг логотипа.

Старайтесь использовать большие отступы. Знаку не должно быть тесно в отведенном ему месте дизайн-макета.

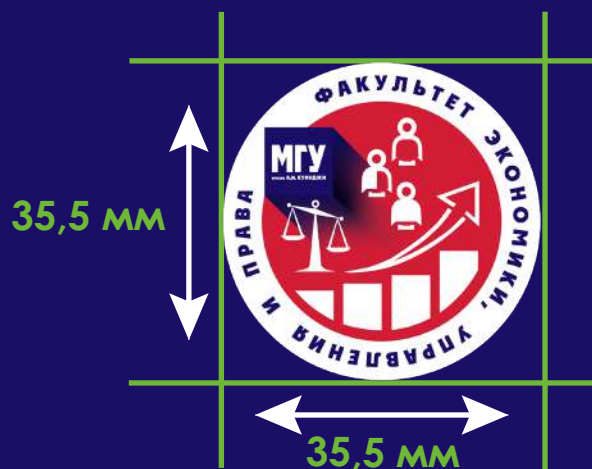
Охранные поля для всех логотипов факультетов одинаковые.



# Минимальный размер

Детали логотипа всегда должны оставаться различимыми.

В данном подразделе указаны минимальные размеры для использования логотипов факультетов.



# Допустимые вариации с фоном

Поскольку логотипы имеют белую окантовку с надписью, то не рекомендуется их использование на белом фоне. Допускается использование любых фонов в фирменных цветах университета или тонированных фотографий. В случае ситуации, при которой не находится возможным напечатать логотип в цвете, рекомендуется черно-белая печать.

Для логотипа на белом фоне недопустимо использовать обводку.



# Цветовая палитра факультета

Руководство по фирменному стилю | Логотипы факультетов

## ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

HEX CE1D35  
R= 206 G= 29 B= 53  
C= 12 M= 98 Y= 75 K= 3

Красный

Белый

HEX FFFFFFFF  
R= 255 G= 255 B= 255  
C= 100 M= 100 Y= 100 K= 100

HEX 1B0E66  
R = 27 G = 14 B = 102  
C = 100 M = 98 Y = 31 K = 21

Синий

# Цветовая палитра факультета гуманитарных и социальных наук

HEX C6801C  
R= 198 G= 128 B= 28  
C= 19 M= 52 Y= 96 K= 8

Оранжевый

Белый

HEX FFFFFFFF  
R= 255 G= 255 B= 255  
C= 100 M= 100 Y= 100 K= 100

HEX 1B0E66  
R = 27 G = 14 B = 102  
C = 100 M = 98 Y = 31 K = 21

Синий

# Цветовая палитра педагогического факультета

Руководство по фирменному стилю | Логотипы факультетов

HEX 6FB737  
R = 111 G = 183 B = 55  
C = 62 M = 0 Y = 95 K = 0

Зелёный

Белый

HEX FFFFFFFF  
R = 255 G = 255 B = 255  
C = 100 M = 100 Y = 100 K = 100

HEX 1B0E66  
R = 27 G = 14 B = 102  
C = 100 M = 98 Y = 31 K = 21

Синий

# Цветовая палитра факультета филологии и массовых коммуникаций

HEX 8E1DCE  
R= 143 G= 29 B= 207  
C= 71 M= 84 Y= 0 K= 0

Фиолетовый

Белый

HEX FFFFFFFF  
R= 255 G= 255 B= 255  
C= 100 M= 100 Y= 100 K= 100

HEX 1B0E66  
R = 27 G = 14 B = 102  
C = 100 M = 98 Y = 31 K = 21

Синий


# Шрифты

## **a\_PlakatTitul (ExtraBold)**

Хорошо читаемый шрифт. Используется в главном логотипе университета.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ  
ШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&\*()-  
+=|/{}\\><~`**

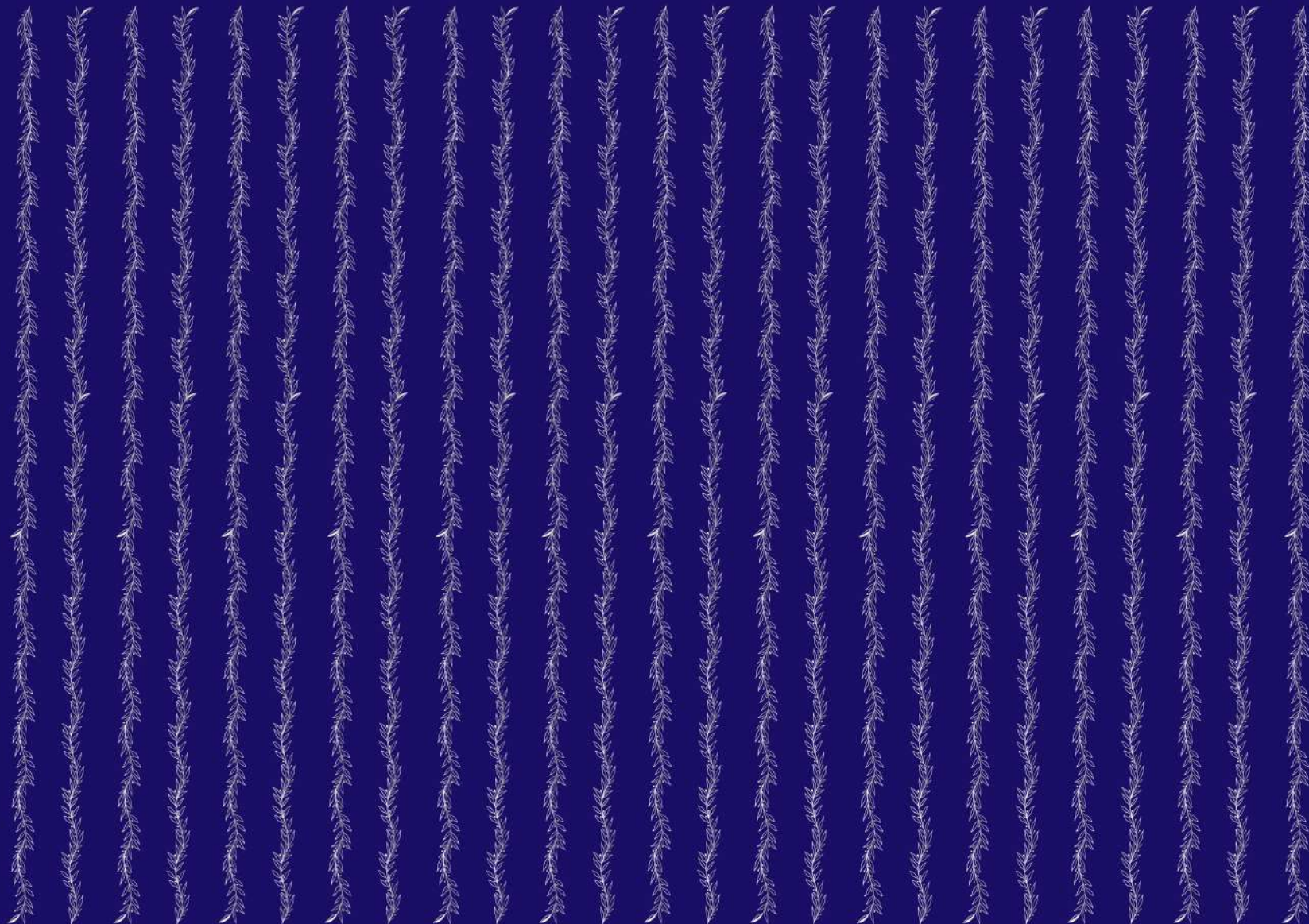




# Общая графика

# Паттерн №1 «Ветви»

Руководство по фирменному стилю | Общая графика

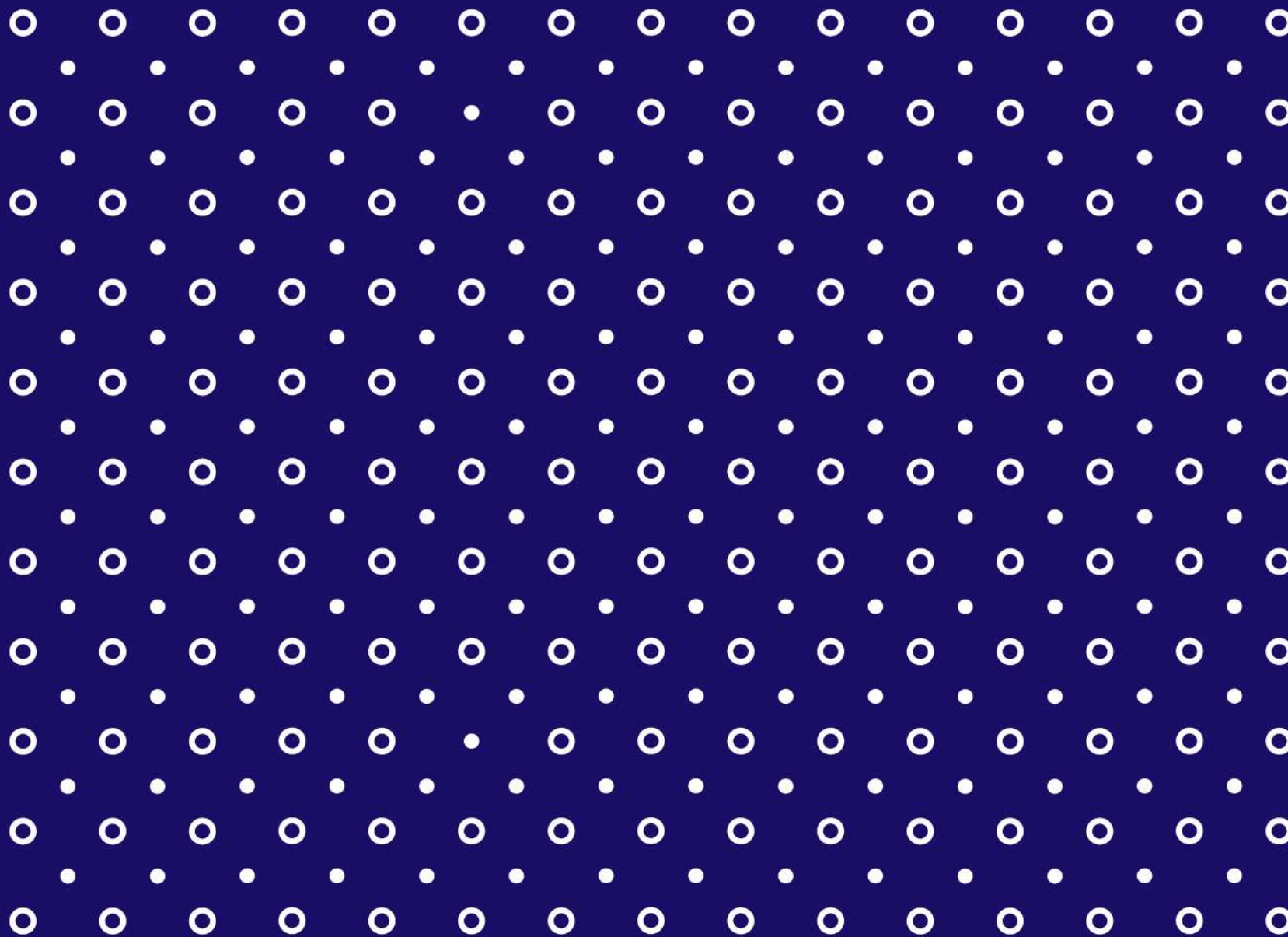


# Паттерн №2 «Ромб»



# Паттерн №3 «Кружки»

Руководство по фирменному стилю | Общая графика



# Фирменные цвета

Руководство по фирменному стилю | Общая графика

## Основные

Белый

HEX FFFFFFFF  
R = 255 G = 255 B = 255  
C = 100 M = 100 Y = 100 K = 100

Красный

HEX CE1D35  
R = 206 G = 29 B = 53  
C = 12 M = 98 Y = 75 K = 3

Зелёный

HEX 6FB737  
R = 111 G = 183 B = 55  
C = 62 M = 0 Y = 95 K = 0

Оранжевый

HEX C6801C  
R = 198 G = 128 B = 28  
C = 19 M = 52 Y = 96 K = 8

Синий

HEX 1B0E66  
R = 27 G = 14 B = 102  
C = 100 M = 98 Y = 31 K = 21

Зелёный

HEX 248400  
R = 36 G = 132 B = 0  
C = 83 M = 21 Y = 100 K = 9

Фиолетовый

HEX 8E1DCE  
R = 143 G = 29 B = 207  
C = 71 M = 84 Y = 0 K = 0

## Дополнительные

Голубой

HEX E2E6F5  
R = 226 G = 230 B = 245  
C = 13 M = 8 Y = 0 K = 0

Зелёный

HEX E1FBDF  
R = 225 G = 251 B = 223  
C = 15 M = 0 Y = 19 K = 0

Синий

HEX 1D1D97  
R = 29 G = 29 B = 151  
C = 100 M = 92 Y = 8 K = 0

# Шрифты

## a\_PlakatTitul (ExtraBold)

Хорошо читаемый шрифт. Используется в главном логотипе университета.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ  
ШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»„“:;?!@#\$%&\*()-  
+=|/{}\\><~`**

## **Open Sans (regular; bold)**

Современный строгий шрифт. Используется для написания дескрипторов логотипа университета.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ  
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
YZ  
1234567890,«»„“:;?!@#\$%&\*()-+  
=|/{} \><~`**

# Шрифты

## Century Gothic (bold)

Хорошо читаемый шрифт. Имеет одинаковые формы буквы «О» с верхним кольцом логотипа университета, что является немаловажным нюансом при выборе шрифта.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

ШЩЪЫЬЭЮЯ

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ ” : ; ? ! @ # \$ % & \* ( ) -

+ = | / { } \ > < ~ `



**Montserrat (medium; bold)**

Рекомендуется использовать для сайта.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ  
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNORSTUV  
WXYZ  
1234567890,«»„“:;?!@#\$%&\*()-+  
=|/{}><~`

**Брендбук**  
**Мариупольского государственного университета**  
**имени А.И. Куинджи**

Мариуполь, 2025 г.