

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета

Мариупольского государственного
университета имени А.И. Куинджи

Протокол от «26» декабря 2025 №5

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ЖУРНАЛИСТИКИ**

для поступающих на 1-й курс
на основные образовательные программы
на базе среднего профессионального образования

Мариуполь – 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по основам журналистике.

Цель вступительного испытания – определение уровня подготовки поступающих и оценки их способности для дальнейшего обучения на базе среднего профессионального образования.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

2. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзамен длится 1 астрономический час, отсчет времени начинается с момента вскрытия конверта с экзаменационными материалами. По истечении установленного срока абитуриент должен сдать свою работу независимо от того, закончена она или нет.

Во время проведения вступительного испытания запрещается пользоваться словарями, справочниками и другими пособиями.

Абитуриенту предлагается проштампованный бланк для оформления работы (абитуриенту предоставляется отдельный бланк для черновика).

Абитуриент обязан сдать по окончании экзамена столько же листов, сколько ему было выдано. При необходимости экзаменатор может выдать дополнительные листы, сделав пометку на титульном листе.

Фамилия абитуриента указывается только на титульном листе. Работы экзаменуемых шифруются, и экзаменаторы проверяют работы, не зная фамилии их авторов, поэтому ни в коем случае нельзя оставлять какие бы то ни было условные знаки, пометки на полях, в противном случае работа проверяться и оцениваться не будет, а его автор получит неудовлетворительную оценку.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Историко-литературная ситуация 1-й половины XIX в. Журналистика и историко-литературный процесс в 1-й половине XIX в. Творчество писателей 1-й половины XIX в. в контексте истории журналистики.

Литературные альманахи и их роль в истории русской журналистики. Возникновение коммерческой журналистики и процесс профессионализации труда журналиста, редактора и издателя. «Натуральная школа» в литературе, журналистике и критике. «Вольная русская печать» за границей. Журнал "Современник" и его роль в историко-культурном процессе 1840-х–первой половине 1850-х. Судьбы ведущих периодических изданий эпохи.

Историко-литературная ситуация 2-й половины XIX в. Эволюция «натуральной школы». Творчество писателей 1-й половины XIX – начала XX в. в контексте истории журналистики. Журналистика и историко-литературный процесс во второй половине XIX и начале XX в. Демократические, либеральные и консервативные периодические издания. Судьбы «толстого» журнала конца XIX века. Появление общенациональных газет. Развитие региональной печати. Периодические издания русского модернизма. Политическая публицистика и журналистика. Критическая деятельность символистов.

Теоретическое осмысление проблем журналистики как области социальной действительности. Идеино-теоретические концепции свободы прессы. Журналистика в системе социальных институтов: проблемы регулирования и саморегулирования. Нормативная база деятельности медиа. Обзор законодательства в области СМИ. Онтологическая модель журналистики. Методы влияния структур общества на медиа. Свобода слова и журналистская деятельность. Журналист как субъект массовой-информационной деятельности. Виды журналистской деятельности. Содержание и структура понятий «социальная ответственность журналиста», «политическая культура журналиста», «принципиальность журналиста». Современное понимание функций журналистики. Их классификация и взаимодействие. Система принципов журналистики.

Аудитория СМИ и методики ее изучения. Общественное мнение как явление общественной жизни и его характерные признаки.

Типология СМИ и ее основы. Классификация СМИ и ее параметры: учредитель, регистрационный уровень, аудитория, периодичность, политическая ориентация, технические особенности и тому подобное. Журналистский текст как продукт социальной и творческой деятельности. Основные журналистские жанры: - информационные жанры; - аналитические жанры; - художественно-публицистические жанры. Возможные жанровые модификации.

Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой пропаганды», «средства массового общения» (mass media) и других. Функции журналистики.

Понятие «массовой информации», ее основные характеристики. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т.д.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

За каждый правильный ответ – 2 балла. Максимальный балл – 100 баллов.

100-90 (отлично)	Абитуриент демонстрирует высокий уровень знания и общую эрудицию.
60-89 (хорошо)	Абитуриент демонстрирует достаточный уровень знания и общую эрудицию.
40-59 (удовлетворительно)	Абитуриент демонстрирует поверхностный уровень знаний.
0-39 (неудовлетворительно)	Ответ абитуриента демонстрирует отсутствие или недостаточный уровень знаний в предметной области.

5. ОБРАЗЕЦ ПРИМЕРНОГО ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из какого языка:

- А. Английского
- Б. Чешского
- В. Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста:

- А. Слово
- Б. Графическая информация
- В. Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка:

- А. Информационному
- Б. Аналитическому
- В. Художественно-публицистическому

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- А. Очерке
- Б. Интервью

В. Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- А. «Ведомости»
- Б. «Императорские известия»
- В. «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- А. В. Гамильтон
- Б. Г. Герц
- В. А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- А. Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Б. Тематическая направленность, периодичность, системность
- В. Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- А. Наиболее достоверная пресса
- Б. Тематические издания для отдельных слоев населения
- В. Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- А. Передаче информации
- Б. Сборе и систематизации информации
- В. Отражении определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- А. Очерк
- Б. Отчет
- В. Заметка

11. Журналистика образно называется:

- А. Четвертной ветвью власти
- Б. Серым кардиналом власти
- В. Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- А. 24 ноября
- Б. 13 января
- В. 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- А. Репортаж
- Б. Очерк
- В. Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- А. Рецензия
- Б. Обзорение
- В. Репортаж

15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- А. С 23.00 до 04.00 по местному времени
- Б. С 23.00 до 06.00 по местному времени
- В. С 00.00 до 04.00 по местному времени

Ответ: 1.

16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в какой статье:

- А. 15
- Б. 49
- В. 109

17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- А. Объективный характер подачи информации
- Б. Субъективный характер подачи информации
- В. Литературная основа

18. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ:

- А. Издание или передача полностью сформированы
- Б. Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- В. Административные органы выдали соответствующее разрешение

19. Предмет журналистской деятельности – это:

- А. Целевая аудитория
- Б. Многообразие общественных явлений
- В. Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

20. Не являются компонентом журналистской системы:

- А. Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Б. Каналы передачи и распространения информации
- В. Звуковая информация

21. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- А. Функционально-информативной
- Б. Авторитарно-технократической
- В. Гуманитарной

22. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- А. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Б. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- В. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

23. Укажите свойство массовой информации:

- А. Общеизвестность и общедоступность
- Б. Исходит лишь от профессиональных журналистов
- В. Не ориентируется на широкую аудиторию

24. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность:

- А. Способность к быстрой социальной адаптации
- Б. Высокий уровень общей активности
- В. Общительность

25. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста:

- А. В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Б. Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- В. Непринятие цензуры

26. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- А. Пропаганды экстремизма
- Б. Необъективной подачи информации
- В. Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

27. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- А. Польза, оригинальность
- Б. Оригинальность, своевременность
- В. Объективность, своевременность

28. Потенциальная информация – это:

- А. Новостной текст, достигший читательской аудитории
- Б. Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- В. Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

29. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- А. Семантика текста
- Б. Специфика текста
- В. Архаика текста

30. Что означает свойство декодируемости текста?

- А. Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- Б. Насколько текст прост и понятен для восприятия
- В. Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

31. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- А. Функционально-информационную
- Б. Авторитарно-технократическую
- В. Гуманитарную

32. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

- А. Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Б. Содержать конкретные наименования напитков
- В. Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

Ответ: 1.

33. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- А. Информационная политика
- Б. Информационная функция журналистики
- В. Коммуникативная функция журналистики

Ответ: 1.

34. Что является предметом журналистской деятельности:

- А. Реальная действительность во всем ее многообразии
- Б. Сам журналист
- В. Массовая аудитория

35. Что из перечисленного НЕ является компонентом системы журналистики:

- А. Тексты
- Б. Каналы передачи информации
- В. Высшие учебные заведения, в которых готовят специалистов по журналистике

36. Какой фактор НЕ имеет значения для эффективного взаимодействия текста с аудиторией:

- А. Информационная насыщенность текста
- Б. Информативность текста
- В. Авторство текста

37. Выберите лишнюю идеологическую модель СМИ:

- А. Функционально-информативная
- Б. Гуманитарная
- В. Коммуникативно-познавательная

38. Газета «Ведомости» была основана в:

- А. 1702 г.
- Б. 1802 г.
- В. 1902 г.

39. Порядок учреждения СМИ в России:

- А. Регистрационный
- Б. Уведомительный
- В. Разрешительный

40. Самая, как правило, короткая информационная жанровая форма:

- А. Некролог
- Б. Статья
- В. Заметка

41. Слово «газета» произошло от названия:

- А. Мелкой венецианской монеты
- Б. Итальянского города
- В. Французского города

42. Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:

- А. Скользкие
- Б. Уходящие
- В. Переходные

43. Одна из основных черт массовой информации:

- А. Доступность
- Б. Элитарность
- В. Закрытость

44. Одна из основных черт массовой информации:

- А. Неспешность
- Б. Элитарность

В. Оперативность

45. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- А. Систематизация собранного материала
- Б. Выбор предмета произведения
- В. Проверка информации

46. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- А. Определение идейной направленности материала
- Б. Написание текста
- В. Проверка информации

47. Суть этой функции журналистики – постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей:

- А. Пропагандистская
- Б. Коммуникативная
- В. Социального управления

48. Изобретение печатного станка произошло в этом веке:

- А. 16
- Б. 14
- В. 15

49. Интервью, ориентированное на получение сведений фактологического свойства, называется:

- А. Информационным
- Б. Развлекательным
- В. Научным

50. Тип творчества, обладающий наибольшей образностью и эмоциональностью:

- А. Научный
- Б. Художественный
- В. Публицистический

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.

2. Есин, Борис Иванович. История русской журналистики (1703-1917): учеб.-методич. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия.: Для студ. – журналистов и филологов / Б. И. Есин. – 3-е изд., испр. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 464 с.

3. Жилиякова, Наталия Вениаминовна. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жилиякова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 236 с.

4. Ворошилов, В.В. Журналистика: Базовый курс: Учебник / В.В. Ворошилов; Санкт Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. – 5-е изд. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 639 с.; – 7-е изд. – М. : КРОНУС, 2015. – 496 с.

5. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 345 с.

6. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / М.Н. Ким, Е.М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с.
7. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 321 с.
8. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 341 с.
9. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 212 с.
10. Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 392 с.
11. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - 6-е изд., испр. и доп. / А.А. Тертычный. М.: "Аспект Пресс", 2019. – 320 с. Правовые основы журналистики. Профессиональная этика журналиста
12. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция). – URL: <https://www.consultant.ru>
13. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 241 с.
14. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 350 с.
15. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 189 с.
16. Социология и психология журналистики 1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 197 с.
17. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 384 с 5. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. М., 2008. – 198 с.
18. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М. : РИП-холдинг, 2003. – С. 44-150, 158, 164-167.
19. Ворошилов, В.В. Журналистика. – 6-е изд.- М. : КНОРУС, 2009, С. 403 – 481.
20. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе, М.,РИП-холдинг, 2001.
21. Гуревич, С. М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2004.