

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета

Мариупольского государственного
университета имени А.И. Куинджи

Протокол от «28» марта 2024 № 7

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

38.04.01 Экономика

(шифр, название направления подготовки)

Профиль:

Экономика предприятия

Управление персоналом и экономика труда

Международные экономические отношения и международный бизнес
(с углубленным изучением иностранного языка)

(название профиля - при наличии)

Мариуполь – 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: Международные экономические отношения и международный бизнес (с углубленным изучением иностранного языка); Экономика предприятия; Управление персоналом и экономика труда).

Цель вступительного испытания – выявление среди поступающих лиц, мотивированных к обучению, обладающих необходимым уровнем подготовки, по результатам предыдущего уровня получения высшего образования для обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика образовательного уровня магистр.

Цель вступительного испытания достигается посредством решения следующих **задач**:

- установления степени знаний поступающего в области экономических науки в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательного уровня бакалавриат;

- определения уровня осведомленности поступающего относительно академических и прикладных возможностей экономической науки;

- определения уровня осведомленности поступающего относительно содержания образовательных программ магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика на факультете экономики, управления и права ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А. И. Куинджи», возможностей для написания выпускной квалификационной работы с учетом научных интересов поступающего и членов профессорско- преподавательского состава факультета.

2. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзамен длится 1 (один) астрономический час, отсчет времени начинается с момента вскрытия конверта с экзаменационными материалами. По истечении установленного срока абитуриент должен сдать свою работу независимо от того, закончена она или нет.

Во время проведения вступительного испытания запрещается пользоваться словарями, справочниками и другими пособиями.

Абитуриенту предлагается проштампованный бланк для оформления работы (абитуриенту предоставляется отдельный бланк для черновика).

Абитуриент обязан сдать по окончании экзамена столько же листов, сколько ему было выдано. При необходимости экзаменатор может выдать дополнительные листы, сделав пометку на титульном листе.

Фамилия абитуриента указывается только на титульном листе. Работы экзаменуемых шифруются, и экзаменаторы проверяют работы, не зная фамилии их авторов, поэтому ни в коем случае нельзя оставлять какие бы то ни было условные знаки, пометки на полях, в противном случае работа проверяться и оцениваться не будет, а его автор получит неудовлетворительную оценку.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1.1 Основы предпринимательской деятельности.
- 1.2 Организационные основы и основы создания предприятий.
- 1.3 Внешняя и внутренняя среда предприятия.
- 1.4 Организационно-правовые формы предприятий и их сравнительная характеристика.
- 1.5 Основные виды деятельности предприятия.
- 1.6 Основы налогообложения предприятия.

- 1.7 Формирование производственного процесса и его структура.
 - 1.8 Типы и методы организации промышленного производства.
 - 1.9 Форма организации производства.
 - 1.10 Производственная и социальная инфраструктура производства.
 - 1.11 Система управления предприятия.
 - 1.12 Характеристика структуры предприятия.
 - 1.13 Антикризисная система управления предприятием.
 - 1.14 Общая характеристика, структура и классификация основных средств предприятия.
 - 1.15 Методы оценки стоимости основных средств предприятия.
 - 1.16 Износ и амортизация основных средств предприятия.
 - 1.17 Показатели движения, эффективности использования основных средств и направления улучшения их использования.
 - 1.18 Производственная мощность предприятия, методика ее определения, показатели и направления улучшения ее использования.
 - 1.19 Определение и характеристика нематериальных активов предприятия.
 - 1.20 Оценка нематериальных активов и направления повышения ее использования.
 - 1.21 Общая характеристика, структура и оборот оборотных средств предприятия.
 - 1.22 Нормирование оборотных средств предприятия.
 - 1.23 Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
 - 1.24 Направления повышения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
 - 1.25 Общая характеристика и классификация трудовых ресурсов предприятия.
 - 1.26 Показатели численности и движения персонала предприятия.
 - 1.27 Продуктивность труда, методы ее измерения и резервы повышения.
 - 1.28 Организационные основы оплаты труда.
 - 1.29 Формы и системы оплаты труда.
 - 1.30 Формирование фонда заработной платы.
 - 1.31 Сущность и классификация затрат предприятия.
 - 1.32 Группирование затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
 - 1.33 Методы калькулирования себестоимости продукции.
 - 1.34 Направления снижения затрат предприятия и себестоимости продукции.
 - 1.35 Сущность и формирование цен на продукцию (работ и услуг) предприятия.
- Виды цен.
- 1.36 Политика ценообразования на предприятии. Методы ценообразования.
 - 1.37 Стратегия ценообразования.
 - 1.38 Показатели производства продукции и методы их определения.
 - 1.39 Качество продукции и методы его оценивания.
 - 1.40 Конкурентоспособность продукции и методы ее оценки.
 - 1.41 Сущность, классификация и методика определения финансовых результатов предприятия.
 - 1.42 Показатели оценки эффективности деятельности предприятия.
 - 1.43 Основные факторы и направления экономического роста.

РАЗДЕЛ 2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- 2.1. Предмет и методы экономической теории. Экономическая система и законы ее развития.
- 2.2. Процесс общественного производства, его факторы, содержание и результативность.
- 2.3. Формы организации общественного производства и их эволюция

- 2.4. Деньги как экономическая категория
- 2.5. Рыночная экономика, ее эволюция
- 2.6. Конкуренция и монополия в рыночной системе.
- 2.7. Предпринимательство. Предприятие по условиям хозяйства рыночного типа
- 2.8. Капитал: процесс производства и накопления.
- 2.9. Издержки производства и прибыль.
- 2.10. Макроэкономическая государственная система. Общественный продукт и его основные формы.
- 2.11. Государственное регулирование рыночной экономики.
- 2.12. Финансовая система и политика.
- 2.13. Налоговая система и политика.
- 2.14. Кредитно-денежная система и политика.
- 2.15. Система распределения доходов. Социальная политика страны.
- 2.16. Мировое хозяйство: сущность и эволюция. Международные экономические отношения.

РАЗДЕЛ 3 МИКРОЭКОНОМИКА

- 3.1 Эффективность использования ресурсов.
- 3.2 Теория поведения потребителя.
- 3.3 Моделирование поведения потребителя.
- 3.4 Рыночный спрос и предложение.
- 3.5 Рыночный механизм.
- 3.6 Микроэкономическая модель предприятия.
- 3.7 Производственный процесс и его оптимизация.
- 3.8 Оптимум товаропроизводителя.
- 3.9 Эффект масштаба.
- 3.10 Затраты производства в краткосрочном периоде.
- 3.11 Затраты производства в долгосрочном периоде.
- 3.12 Спрос и предложение на рынке совершенной конкуренции.
- 3.13 Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
- 3.14 Спрос и предложение на монопольном рынке.
- 3.15 Монопольная власть и рыночное равновесие.
- 3.16 Олигополистичный рынок.
- 3.17 Рынок олигополистической конкуренции.
- 3.18 Факторные рынки.
- 3.19 Труд – как фактор производства.
- 3.20 Капитал как ресурс длительного использования.
- 3.21 Земля как фактор производства.
- 3.22 Предпринимательские способности как фактор производства.

РАЗДЕЛ 4 МАКРОЭКОНОМИКА

- 4.1 Макроэкономические показатели в системе национальных счетов.
- 4.2 Занятость и безработица.
- 4.3 Рынок труда и механизм его функционирования.
- 4.4 Совокупный спрос и совокупное предложение.
- 4.5 Модель AD-AS как базовая модель экономического равновесия.
- 4.6 Механизм функционирования денежного рынка.
- 4.7 Банковская система и денежное предложение.
- 4.8 Инфляционный механизм.
- 4.9 Потребление домохозяйств в модели экономического оборота.

- 4.10 Кейнсианская модель поведения потребителя.
- 4.11 Частные инвестиции.
- 4.12 Определение прибыльности инвестиционных проектов.
- 4.13 Модель экономического равновесия «затраты-выпуск».
- 4.14 Модель экономического равновесия «изъятие-инъекции».
- 4.15 Основные модели экономического роста.
- 4.16 Экономическая динамика.
- 4.17 Роль государства в экономике и основные функции государства.
- 4.18 Фискальная политика государства.
- 4.19 Монетарная политика государства.
- 4.20 Платежный баланс и макроэкономическое равновесие.
- 4.21 Валютный курс.
- 4.22 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

- 5.1. Международная экономическая система.
- 5.2. Национальные экономики и их взаимосвязь.
- 5.3. Международная экономическая деятельность.
- 5.4. Теория международной торговли.
- 5.5. Международный научно-технологический обмен.
- 5.6. Международная торговая политика.
- 5.7. Международный финансовый рынок.
- 5.8. Прямые инвестиции и международное производство.
- 5.9. Международный рынок труда.
- 5.10. Международная трудовая миграция.
- 5.11. Теория валютных курсов.
- 5.12. Международный валютный рынок.
- 5.13. Международная валютная система.
- 5.14. Международные расчеты.
- 5.15. Международная региональная интеграция.
- 5.16. Глобализация экономического развития.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Экзаменационный билет вступительного экзамена по специальности состоит из 50 тестовых заданий, каждое имеет по 3 - 4 варианта ответа, один из которых верный.

Правильный ответ на тестовое задание оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент, суммарно составляет 100 баллов.

Шкала оценивания

Оценка по национальной шкале	Промежуток по накопительной балльной шкале
отлично	90-100
хорошо	74-89
удовлетворительно	60-73
неудовлетворительно	0-59

5. ОБРАЗЕЦ ПРИМЕРНОГО ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»
(ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»)

Факультет экономики, управления и права

38.04.01 «Экономика»

Экономика предприятия
Управление персоналом и экономика труда
Международные экономические отношения
и международный бизнес (с углубленным
изучением иностранного языка)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики, управления и
права

« _____ » _____ 2024 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1. Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

- а) средства производства;
- б) человек и средства производства;
- в) производительные силы и научно-технический прогресс;
- г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

2. Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

- а) экономическое благо;
- б) неограниченные ресурсы;
- в) максимизация удовлетворения потребностей;
- г) эффективное использование ресурсов.

3. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о мотивации поведения человека;
- в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
- д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

4. Предметом труда является:

- а) средство, с помощью которого производится продукт;
- б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукттруда;
- в) совокупность материальных ресурсов;
- г) продукт процесса производства.

5. Главной производительной силой являются:

- а) средства производства;
- б) человек и средства труда;
- в) человек;
- г) предметы и средства труда.

6. Производственные отношения – это:

- а) использование ресурсов;
- б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми;
- в) отношения производства, распределения, обмена и потребления;
- г) взаимодействие человека со средствами производства.

7. К средствам труда относятся все то:

- а) из чего получается продукт труда;
- б) на что направлен человеческий труд;
- в) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- г) чем обладает человек.

8. Средства производства включают:

- а) рабочую силу и предметы труда;
- б) рабочую силу и средства труда;
- в) предметы труда и продукты труда;
- г) предметы труда и средства труда.

9. Ограниченность ресурсов означает, что:

а) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

10. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);

б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;

в) оборудование, станки, машины, сырье;

г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;

д) способы производства товаров и услуг (технология);

е) информационный фактор;

ж) экологический фактор;

з) все предыдущие ответы верны.

11. Экономическая теория: это наука:

а) о том, как улучшить личное экономическое положение;

б) о регулировании государством национальной экономики;

в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;

г) о том, как общество решает вопросы "что, как и для кого" производить;

д) о законах функционирования рыночной экономики.

12. Фундаментальную проблему экономической теории отражает следующая пара понятий:

а) спрос и предложение;

б) эффективность и справедливость;

в) предпринимательство и прибыль;

г) ограниченность и выбор;

д) производство и потребление.

13. Редкость (ограниченность) ресурсов — это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) связана с определенными типами цивилизаций;
- в) типична для социализма (экономика дефицита);
- г) никогда не возникает в богатых странах;
- д) существует при всех экономических системах независимо от степени богатства.

14. Экономическая модель призвана решать все перечисленные ниже проблемы, кроме:

- а) объяснения законов функционирования реальной экономики;
- б) демонстрации обобщенного представления о том или ином фрагменте экономической деятельности;
- в) содержания сведений о свойствах изображаемой модели;
- г) отражения всех деталей экономического развития общества;
- д) подтверждения или опровержения выдвигаемых гипотез.

15 Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

- а) макроэкономический;
- б) нормативный;
- в) описательный;
- г) микроэкономический;
- д) позитивный

16. Микроэкономике можно определить как раздел экономической теории, который изучает:

- а) как обществу достигнуть полной занятости;
- б) экономическое поведение потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- в) проблемы ускорения экономического роста;
- г) вопросы экономической безопасности;
- д) организацию деятельности отдельных фирм.

17. К характеристикам экономических благ относится все, кроме:

- а) способности удовлетворять потребности;
- б) ценности;
- в) редкости;
- г) могут быть в неограниченном количестве;
- д) могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми

18. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) все возможные комбинации выпуска продуктов;
- б) все возможные комбинации выпуска продуктов при условии полной загрузки имеющихся факторов производства;
- в) оптимальную комбинацию выпуска продуктов;
- г) фиксированный объем выпуска продукции с помощью разных комбинаций факторов производства;
- д) степень социального неравенства в обществе

19. Полное использование всех ресурсов общества показывает:

- а) сдвиг кривой производственных возможностей вправо;
- б) точка вне кривой производственных возможностей;
- в) точка внутри кривой производственных возможностей;
- г) точка на кривой производственных возможностей;
- д) сдвиг кривой производственных возможностей влево.

20. Понятие метода науки включает:

- а) набор фактических данных;
- б) структуру предмета;
- в) способы оптимального применения всей совокупности познавательных средств;
- г) мировоззренческие установки ученого.

21. Какое из утверждений ложно применительно к модели:

- а) модель строится на основе абстракции;
 - б) на основе модели возможно дать представление будущего;
 - в) модель описывает реальность во всей ее фактической сложности;
- модель полезна тогда, когда ее переменные поддаются прямому измерению.

22. Какую проблему из перечисленных не решает экономическая модель:

- а) делать вывод о свойствах изображаемой модели;
- б) отражать все реальности экономического развития общества;
- в) подтверждать или опровергать выдвигаемые гипотезы;
- г) давать обобщенное представление о том или ином фрагменте экономической деятельности;
- д) объяснять законы функционирования реальной экономики.

23. Экономист систематизировал и обобщил факты и на их основе выявил некую закономерность, этот метод является:

- а) гипотетическим;
- б) эмпирическим;
- в) дедуктивным;
- г) описательным;
- д) индуктивным.

24. Что изучает макроэкономика:

- а) экономику фирмы;
- б) теорию поведения потребителей;
- в) экономику в целом;
- г) рынки факторов производства?

25. В отличие от микроэкономики макроэкономика:

- а) изучает поведение домашних хозяйств;
- б) не использует умозрительных гипотез;
- в) оперирует преимущественно агрегированными понятиями;
- г) использует понятия экономического равновесия;
- д) изучает поведение фирм?

26. Какие сектора выделяют в макроэкономике:

- а) заграница;
- б) сектор домашних хозяйств;
- в) предпринимательский сектор;
- г) государство;
- д) заграница, сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор и государство?

27. Предметом исследования макроэкономики является:

- а) уровень безработицы в стране;
- б) установление относительных цен на рынке факторов производства;
- в) использование ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции?

28. Макроэкономическая модель создается для:

- а) отражения идеального функционирования экономики;
- б) точного отражения процессов, протекающих в экономике;
- в) выявление принципиальных экономических связей?

29. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;

г) нормативный?

30. В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:

а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;
б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств;

в) производства и производство предметов потребления;

г) основным звеном является государство;

д) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ?

31. Основной вывод, следующий из модели круговых потоков состоит в равенстве:

а) суммы расходов домохозяйств и фирм расходам государства;

б) суммы расходов домохозяйств доходам фирм;

в) суммы расходов домохозяйств и государства доходам фирм;

г) суммы расходов домохозяйств, фирм и государства доходам иностранных экономических субъектов;

д) совокупных расходов домохозяйств, фирм, государства и иностранных субъектов совокупному объему производства?

32. Понятие "макрэкономика" впервые ввел в научный оборот:

а) Дж.М. Кейнс;

б) Р. Фриш;

в) П. Самуэльсон;

г) С. Кузнец?

33. Одна из основных проблем, изучаемых макроэкономикой:

а) поведение домохозяйств;

б) принятие фирмами решений о ценах;

в) принятие потребителями решений о покупках;

г) экономический рост;

д) ценовая дискриминация?

34. Важность изучения макроэкономики состоит в том, что она:

а) исследует сущность и закономерности экономических процессов;

б) позволяет прогнозировать развитие экономических процессов в будущем;

в) служит основой для разработки экономической политики;

г) все ответы верны?

35. В экономической модели:

а) экзогенные и эндогенные переменные фиксированы в модели;

б) и экзогенные и эндогенные переменные определяются внутри модели;

в) эндогенные переменные воздействуют на экзогенные переменные;

г) экзогенные переменные воздействуют на эндогенные переменные;

д) эндогенные переменные задаются вне модели?

36. Какое утверждение верно:

а) переменная - эндогенная, если ее величина определяется вне модели;

б) изменение экзогенной переменной называется автономным изменением;

в) переменная - экзогенная, если ее величина определяется внутри модели;

г) переменная - автономна, если ее величина определяется внутри модели?

37. В двухсекторной модели кругооборота домохозяйства:

а) покупают услуги факторов производства у фирм;

б) продают услуги факторов производства фирмам;

в) покупают продукцию у фирм;

г) продают продукцию фирмам;

д) верны ответы б и в;

е) верны ответы а и г?

38. В трехсекторной модели экономики предложение товаров и услуг должно быть равно:

- а) потреблению;
- б) потребление плюс инвестиции;
- в) потребление плюс инвестиции плюс государственные закупки;
- г) потребление плюс инвестиции плюс государственные закупки минус налоги?

39. В трехсекторной модели экономики сбережения домохозяйств:

- а) равны инвестициям;
- б) плюс инвестиции равны государственным закупкам плюс чистые налоги;
- в) плюс чистые налоги равны инвестициям плюс государственные закупки;
- г) плюс государственные закупки равны инвестициям плюс чистые налоги?

40. Какое равенство неверно для трехсекторной модели экономики:

- а) $S - I = G - T$;
- б) $S + G = I + T$;
- в) $S + T = G + I$;
- г) $S = (G - T) + I$?

41. В четырехсекторной модели экономики, совокупный выпуск равен сумме:

- а) потребления, инвестиций, госзакупок товаров и услуг и чистого экспорта;
- б) потребления, инвестиций, госзакупок товаров и услуг, налогов и чистого экспорта;
- в) потребления, инвестиций, госзакупок товаров и услуг и экспорта;
- г) заработной платы, ренты, процента, прибыли и сбережений?

42. В соответствии с моделью кругооборота располагаемый доход равен:

- а) $Y_d = Y - Tr + T_x$;
- б) $Y_d = Y + S - T_x$;
- в) $Y_d = Y + Tr - T_x$;
- г) $Y_d = C + S + T_x$;
- д) нет верного ответа?

43. В соответствии с моделью кругооборота совокупный продукт равен:

- а) $Y = C + I + G + Ex$;
- б) $Y = C + I + G + X_n$;
- в) $Y = C + S + T + Im$;
- г) $Y = C + I + S + G + X_n$;
- д) нет верного ответа?

44. Деньги — это:

- а) финансовый актив, используемый для совершения сделок;
- б) законное платежное средство для покупки товаров и услуг;
- в) запас ценности, единица счета, средство обращения и средство платежа;
- г) все ответы верны.

45. Деньги выполняют функцию:

- а) фактора производства;
- б) средства увеличения дохода;
- в) средства защиты от инфляции;
- г) средства накопления.

46. Наиболее важной функцией денег является функция:

- а) средства обращения;
- б) запаса ценности;
- в) единицы счета;
- г) средства отложенных платежей.

47. Когда фирма выплачивает проценты по облигациям, деньги выполняют функцию:

- а) средства обращения;

- б) единицы счета;
- в) запаса ценности;
- г) меры отложенных платежей.

48. Товарные деньги — это:

- а) товар, пользующийся повышенным спросом;
- б) товар, выполняющий функции денег;
- в) товар, имеющий очень высокую стоимость (бриллианты, антиквариат);
- г) товар, обменивающийся на золото;
- д) все ответы верны.

49. Деньги, которые не имеют иной ценности кроме их ценности как денег, называются:

- а) декретными;
- б) истинными;
- в) товарными;
- г) деньгами правительства.

50. Кредитные карточки не являются деньгами, потому что:

- а) не являются средством обращения;
- б) служат формой краткосрочного банковского кредита;
- в) средства, которые можно по ним получить, включены в общую сумму средств на банковских счетах и поэтому в денежную массу;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) нет верного ответа.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
2. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
3. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. 364 с.
4. Мировая экономика. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 2 / ред.
5. Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018. 880 с.
6. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
7. Иохин В. Я. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2017. 354 с.
8. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.
9. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.
10. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 417 с.
11. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 498 с.
12. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.

13. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 435 с.

14. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 240 с.

Периодические издания

1. Журнал "РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ". – Москва. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/19126>
2. Журнал "ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ". – Москва: Редакция журнала "Вопросы экономики". – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/6645>

Список интернет-ресурсов:

1. Информационные источники:

www.grandars.ru,

<http://skillopedia.ru>, <http://ecsocman.hse.ru>,

<http://www.scribd.com>, www.iet.ru,

<http://www.rg.ru> – источники информационно-аналитической информации;

2. Официальные сайты:

Правительства РФ – www.government.ru,

Министерство экономического развития и торговли - www.economy.gov.ru,

Бизнес-портал СФО - www.centerru.com,

Минфин - www.minfin.ru,

Малое предпринимательство в России/ новости - www.sme-news.ru,

Профсоюзы России - www.trud.org,

Федеральная антимонопольная служба - fas.gov.ru,

Бизнес-портал СФО - www.centerru.com.

