# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Кафедра социально-коммуникативных технологий**

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Социальные коммуникации**

(название учебной дисциплины)

Направление подготовки \_\_\_46.03.02 Документоведение и архивоведение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр и название)

Образовательная программа \_\_\_\_\_\_\_Документоведение и архивоведение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название)

Программа подготовки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_магистр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(академический бакалавр/бакалавр/академический магистр/магистр)

Форма обучения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_очная, заочная\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Мариуполь, 2022 год

Рабочая программа дисциплины

 **Социальные коммуникации**

(название учебной дисциплины)

для обучающихся образовательной программы \_Документоведение и архивоведение,

(название)

направления подготовки \_\_46.03.02 «Документоведение и архивоведение»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр, название)

разработана на основе ГОС ВПО по направлению подготовки \_46.03.02 «Документоведение и архивоведение»\_\_\_\_,

 (шифр, название)

утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР; Порядка организации учебного процесса в Мариупольском государственном университете; учебных планов по направлению подготвки \_\_46.03.02 «Документоведение и архивоведение»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(шифр, название)

Разработчики: Орехова С. Е., доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры социально-коммуникативных технологий

(указать авторов, их должности, научные степени и ученые звания)

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры социально-коммуникативных технологий. Протокол №3 от «09» сентября 2022 г.

# 1. Описание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Направление подготовки, образовательная программа, программа подготовки | Характеристика учебной дисциплины |
| Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц – 6 | Направление подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение»(шифр и название) | Дисциплина базовой частиобразовательной программы |
| Семестровых модулей - 1 | Образовательная программа«Документоведение и архивоведение»(название) | Год подготовки |
| Содержательных модулей – 3 | 1-й | 1-й |
| Индивидуальное заданиереферат(название) | Семестр |
| Общее количество часов – 216 | 1-й | 1-й |
| Программа подготовки\_\_\_\_магистратура\_(бакалавриат/магистратура) | Лекции |
| 28 часов | 16 часов |
| Практические, семинарские |
| 32 часов | 10 часов |
| Лабораторные |
| 24 часов | 10 часов |
| Самостоятельная работа |
| 132 часов | 180 часов |
| Вид контроля |
| Экзамен |

# 2. Цель и задачи учебной дисциплины

**Цель** – формирование у студентов теоретических представлений о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, понимания роли и места их специальности в этой системе.

**Задачи**, реализующие эту цель:

* освоение понятийного аппарата теории социальных коммуникаций;
* развитие умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций, ее проблемы и перспективы;
* понимание общих закономерностей функционирования и специфики документоведческих компонентов системы социальных коммуникаций общества;
* приобретение навыков управления личностными и социальными коммуникационными потребностями, определения их структуры и свойств.

**Место учебной дисциплины в образовательной программе**

# Учебная дисциплина «Социальные коммуникации» является базовой (общепрофессиональной) частью профессионального цикла ООП магистра. Предполагает изучение теоретических, методических и практических вопросов, акцентирование на условиях и критериях эффективной коммуникации, формирование знаний об идеальной модели эффективного общения в условиях социальных коммуникаций.

В соответствии с учебным планом подготовки магистров изучение дисциплины предусматривает в первом семестре в качестве базового самостоятельного профессионального учебного курса подготовки специалистов и не предусматривает изучения иных теоретических дисциплин. Параллельно с этим курсом студент будет осваивать учебные курсы «История и философия науки», «Документные ресурсы учреждений».

**Требования к подготовке обучающегося**

Междисциплинарная связь с учебными дисциплинами ОПП: «История и философия науки», «Документные ресурсы учреждений».

Предпосылки для изучения учебной дисциплины. Изложение этого курса осуществляется со знаниями, полученными студентами при изучении курсов: «Основы библиотековедения и библиографоведения», «Деловые комуникации», «Документоведение», «Интернет технологии и ресурсы», «Культурология», «Документно-информационные коммуникации».

**Компетенции (согласно стандарту ГОС ВПО) и результаты обучения (знания, умения, навыки)**

В результате освоения содержания дисциплины «Социальные коммуникации» студент должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенции (ОК, ОПК, ПК):

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

– способностью анализировать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, использовать их при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-7);

– готовностью самостоятельно работать с источниками информации, непрерывно совершенствовать уровень профессиональной подготовки (ОПК-8);

– способностью владеть навыками поиска источников и литературы, использования правовых баз данных, составления библиографических и архивных обзоров (ОПК-9);

– выявлением тенденции развития информационно-документационного обеспечения управления и архивного дела (ПК-5);

– владением навыками реферирования и аннотирования научной литературы, навыками редакторской работы (ПК-6);

– способностью выявлять и отбирать документы для разных типов и видов публикаций (ПК-7);

– способность управлять инновационными проектами в гуманитарной сфере (ПК-32).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

*Знать:* содержание понятия коммуникация;

– содержание понятия коммуникативный эффект;

– условия и критерии эффективной коммуникации; – сущность методов и приемов рекламы и PR;

– технологии создания коммуникативных эффектов в социальной коммуникации.

*Уметь:* квалифицировать виды коммуникации;

– реализовать лингвистические нормы коммуникативной эффективности для различных типов коммуникации;

– определять характеристики аудитории и адекватность произведения целевой аудитории;

– анализировать журналистские материалы с позиции использования коммуникационных эффектов;

– применять новейшие компьютерные и телекоммуникационные технологии в процессе поиска, обработки информации; применять новейшие компьютерные и телекоммуникационные технологии в процессе поиска, обработки информации и использовать навыками самостоятельного поиска материалов, работы с научной и методической литературой, периодическими изданиями, интернет-сайтами учреждений и т.д.;

*Владеть:* соотносить научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности;

– приемами и способами планирования и организации различных коммуникативных акций и кампаний;

– перечислять научные методы при исследовании объектов специфической профессиональной деятельности;

– навыками разрабатывать и анализа стратегии и тактики пропаганды, PR-и имиджевой деятельности, рекламы и различных рекламных кампаний;

– опытом использования коммуникационных технологий в преодолении кризисных ситуаций в международном и в интеркультурном общении;

– пользоваться навыками реферирования, аннотации научной и методической литературы, презентовать приобретенные знания, используя различные формы и приемы.

# 3. Программа учебной дисциплины

# Содержательный модуль 1. Введение в теорию социальной коммуникации

Тема 1. Понятие социальной коммуникации

Актуальность познания коммуникационных процессов. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие субъектов. Типы коммуникации (материальная, биологическая, социальная).

Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Социальное пространство и социальное время. Законы социальных коммуникаций

Тема 2. Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы

Виды коммуникационной деятельности (микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация). Уровни коммуникационной деятельности (межличностная, групповая, массовая). Формы коммуникационной деятельности (подражание, управление, диалог). Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Устная коммуникация как вид общения.

Тема 3. Социальная память

Типы памяти и мнемические действия. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества (культурное наследие и социальное бессознательное). Овеществленные и неовеществленные составляющие культурного наследия. Традиции и новации в культурном наследии. Роль библиотечно-библиографических учреждений в сохранении культурного наследия. Программа «Память мира».

Тема 4. Разновидности Коммуникационных каналов

Понятие «коммуникационный канал». Исходные каналы (невербальный, вербальный, иконический, символьный). Дифференциация (бифуркация) исходных каналов и образование их семейств. Род коммуникации (устная, документная, электронная).

**Содержательный модуль 2. Эволюция социальных коммуникаций**

Тема 1. Периодизация социальных коммуникаций

Стадии эволюции социальных коммуникаций в зависимости от стадий эволюции культуры. Взгляд Герберта Маршалла Маклюэна на периодизацию развития общества. Эволюция общественных коммуникационных систем (общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная).

Тема 2. Дописьменная система социальных коммуникаций, археокультурная словесность

Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. Основные компоненты системы коммуникации в доисторическом обществе: сигнальная система, кинетический и невербально-звуковой язык, палеолитическое искусство (символьно-иконический канал), устная речь. Особенности археокультурной словесности. Устная коммуникация. Гипотезы происхождения и функции естественного языка.

Тема 3. Документная система коммуникации

Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности и средневековье. Понятие «документ» и его отличительные признаки. Типизация документов по знаковой форме. Функции документов. Коммуникационные барьеры в документных коммуникациях.

Период книгопечатания. Характерные черты книжной культуры. Формирование книгоиздательских, книготорговых, библиотечных и библиографических социально-коммуникативных институтов.

Индустриальная коммуникационная культура XIX – первой половины XX вв.: промышленная революция в полиграфии; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, кинематографа. Использование технических средств для усиления естественных и документных коммуникационных каналов. Коммерциализация и профессионализация средств массовой коммуникации.

Тема 4. Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура

Электронные коммуникации. Периоды развития компьютерной техники. «Экранность» как основная характерная черта компьютерной коммуникации. Понятие мультимедийности. Гипертекст, виртуальное пространство, смысловой диалог «человек – компьютер». Социальные функции электронной коммуникации.

Тема 5. Проблемы построения информационного общества

Информационное общество – определение понятия. Характерные черты информационного общества. Социологическая концепция Д. Белла. Пятисекторная структура экономики постиндустриального общества. Развитие информационного сектора экономики. Глобальные экономические кризисы. Влияние информационных и компьютерных технологий на экономику, политику, социальную, культурную стороны жизни современного общества. Проекты построения информационного общества.

**Содержательный модуль 3. Познание социальных коммуникаций**

Тема 1. Теоретические концепции социальных коммуникаций

Коммуникационная проблематика в фундаментальных общественных науках: лингвистике, педагогике, культурологи, социологии, философии. Прикладные коммуникационные разработки в области журналистики, рекламы, связей с общественностью и др.

Тема 2. Система социально-коммуникационных наук

Человековедческие социально-коммуникационные науки: психология общения, педагогика, психоанализ. Обществоведческие социально-коммуникационные науки: лингвистика, литературоведение, искусствоведение, журналистика. Культуроведческие социально-коммуникационные науки: теория массовой коммуникации, социология культуры, книговедение, семиотика, библиотековедение, библиографоведение, архивоведение, музееведение, информатика как компоненты обобщающей теории социальной коммуникации. Общая структура системы социально-коммуникационных наук.

**4. Структура учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов |
| очная форма | заочная форма |
| всего | в том числе | всего | в том числе |
| л | п | лаб. | с.р. | л | п | лаб. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Модуль 1** |
| Содержательный модуль 1. Введение в теорию социальной коммуникации |
| Тема 1. Понятие социальной коммуникации | 15 | 2 | 2 | - | 11 | 18 | 2 | 2 | - | 16 |
| Тема 2. Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы | 19 | 2 | 2 | 4 | 11 | 18 | 2 | 16 |
| Тема 3. Социальная память | 22 | 4 | 4 | 2 | 12 | 18 | 2 | 2 | 16 |
| Тема 4. Разновидности коммуникационных каналов  | 18 | 2 | 2 | 2 | 12 | 20 | 16 |
| **Всего модуль 1** | 74 | 10 | 10 | 8 | 46 | 74 | 4 | 4 | 2 | 64 |
| **Содержательный модуль 2. Эволюция социальных коммуникаций** |
| Тема 1. Периодизация социальных коммуникаций | 20 | 2 | 2 | 4 | 12 | 18 | 2 | 2 | 2 | 16 |
| Тема 2. Дописьменная система социальных коммуникаций, археокультурная словесность  | 20 | 2 | 4 | 2 | 12 | 20 | 16 |
| Тема 3. Документная система коммуникации | 20 | 4 | 2 | 2 | 12 | 20 | 2 | 2 | 2 | 16 |
| Тема 4. Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура | 20 | 2 | 4 | 2 | 12 | 21 | 2 | 17 |
| Тема 5. Проблемы построения информационного общества | 20 | 2 | 4 | 2 | 12 | 21 | 2 | 2 | 17 |
| **Всего модуль 2** | 100 | 12 | 16 | 12 | 60 | 100 | 8 | 4 | 6 | 82 |
| **Содержательный модуль 3. Познание социальных коммуникаций** |
| Тема 1. Теоретические концепции социальных коммуникаций | 20 | 4 | 2 | 2 | 12 | 20 | 2 | 2 | 2 | 16 |
| Тема 2. Система социально-коммуникационных наук | 20 | 2 | 4 | 2 | 12 | 20 | 2 | 16 |
| **Всего модуль 3** | 40 | 6 | 6 | 4 | 24 | 40 | 4 | 2 | 2 | 32 |
| **Модуль 2** |
| **ИЗ** | 2 | - | - | - | 2 | 2 | - | - | - | 2 |
| ***Всего часов*** | 216 | 28 | 32 | 24 | 132 | 216 | 16 | 10 | 10 | 180 |

**5. Перечень тем и содержание практических (семинарских) занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название темы и****краткое содержание работы** | **Цель работы** | **Количество часов** | **Результат обучения**  |
| **очная** | **заочная** |
| 1 | Понятие социальной коммуникации | охарактеризовать коммуникацию как опосредованное и целесообразное взаимодействие субъектов | 2 |  | ОК-1, ОПК-7,ОПК-9,ПК-6, ПК-7,ПК-32 |
| 2 | Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы | обозначить уровни и формы коммуникационной деятельности  | 2 | 2 | ОК-3, ОПК-2, ОПК-7, ПК-5 |
| 3 | Социальная память | охарактеризовать структуру социальной памяти общества; раскрыть суть культурного наследия | 4 | 2 | ОК-3, ОПК-7,ПК-6, ПК-32 |
| 4 | Разновидности коммуникационных каналов  | изучить понятия «коммуникационный канал», «бифуркация» исходных каналов,охарактеризовать род коммуникационных каналов | 2 |  | ОК-1, ОПК-8,ОПК-9,ПК-6, ПК-32 |
| 5 | Периодизация социальных коммуникаций | освоить основные характерные особенности различных этапов развития социальных (информационных) коммуникаций в человеческом обществе | 2 | 2 | ОПК-7,ОПК-9,ПК-5, ПК-7 |
| 6 | Дописьменная система социальных коммуникаций, археокультурная словесность  | сформировать представление об основной коммуникационной среде  | 4 |  | ОК-3, ОПК-2, ОПК-7,ОПК-9,ПК-32 |
| 7 | Документная система коммуникации | раскрыть этапы зарождение и развитие документных коммуникаций (письменность, книгопечатание);обозначить типология современных документов | 2 | 2 | ОК-1, ОПК- ПК-5, ПК-7 |
| 8 | Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура | освоить основную проблематику, связанную с современными компьютерными коммуникационными средствами | 4 |  | ОПК-7, ОПК-8,ПК-6,ПК-7,ПК-32 |
| 9 | Проблемы построения информационного общества | раскрыть основную проблематику, связанную с проблемой построения информационного общества | 4 |  | ОК-3, ОПК-2, ОПК-8,ПК-7 |
| 10 | Теоретические концепции социальных коммуникаций | приблизить общее понимание социокультурных процессов к профессиональной подготовке студентов | 2 | 2 | ОПК-2, ОПК-7, ОПК-8,ОПК-9,ПК-7 |
| 11 | Система социально-коммуникационных наук | ознакомление с основными задачами коммуникативистики | 4 | 2 | ОК-1, ОПК-2,ПК-6 |

# 6. Перечень тем и содержание лабораторных занятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название темы и****краткое содержание работы** | **Цель работы** | **Количество часов** | **Результат обучения**  |
| **очная** | **заочная** |
| 1 | Виды коммуникационной деятельности и основные каналы социальных коммуникаций | 1. найти характерные особенности видов каналов устной, документальной и электронной коммуникации.3. Проанализировать использование современных коммуникационных каналов в информационно-аналитической и документационной деятельности. | 4 | 2 | ОК-1, ОПК-7,ОПК-9,ПК-6, ПК-7,ПК-32 |
| 2 | Социальная память | составить перечень и проанализировать документы ООН и ЮНЕСКО по вопросам защиты всемирного документального наследия за последние 5 лет и определить ключевые характеризующие их слова. | 2 |  | ОК-3, ОПК-7,ПК-6, ПК-32 |
| 3 | Разновидности коммуникационных каналов | Составить список коммуникационных каналов для обеспечения основных видов коммуникации: научная, политическая, информационная, технологическая, маркетинговая и т.д. (до 5 позиций). | 2 |  | ОК-1, ОПК-8,ОПК-9,ПК-6, ПК-32 |
| 4 | Периодизация социальных коммуникаций | М. Маклюен автор концепции, что технология коммуникации обуславливает восприятие мира людьми. Охарактеризовать вгляд автора на данную концепцию, а также на периодизацию развития общества. | 4 | 2 | ОПК-7,ОПК-9,ПК-5, ПК-7 |
| 5 | Дописьменная система социальных коммуникаций, археокультурная словесность  | Охарактеризовать основные компоненты системы социальных коммуникаций на ранних этапах формирования общества (сигнальная система,кинетический и невербально-звуковой язык, палеолитическое искусство, устная речь). | 2 |  | ОК-3, ОПК-2, ОПК-7,ОПК-9,ПК-32 |
| 6 | Документная система коммуникации | Изучить понятие документной коммуникации. Описать документы потоки и массивы как составляющие документной коммуникации. | 2 | 2 | ОК-1, ОПК- ПК-5, ПК-7 |
| 7 | Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура | Обозначить мультимедиа как новое средство социокультурной коммуникации; обрисовать примеры использования приемов рекламы и PR в массовой коммуникации. | 2 |  | ОПК-7, ОПК-8,ПК-6,ПК-7,ПК-32 |
| 8 | Проблемы построения информационного общества | Обозначить этапы развитие информационного сектора экономики какосновы формирования информационного общества. | 2 | 2 | ОК-3, ОПК-2, ОПК-8,ПК-7 |
| 9 | Теоретические концепции социальных коммуникаций | Изучить этапы изучения социальных коммуникаций (охарактеризовать и представить периодизацию в виде схемы) | 2 | 2 | ОПК-2, ОПК-7, ОПК-8,ОПК-9,ПК-7 |
| 10 | Система социально-коммуникационных наук | Охарактеризовать деятельность видных теоретиков в области социальных коммуникаций. | 2 |  | ОК-1, ОПК-2,ПК-6 |

# 7. Самостоятельная работа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Содержание | Количество часов |
| Очн.ф.о. | Заочн.ф.о. |
| 1 | Подготовка к лекциям | 28 | 35 |
| 2 | Подготовка к практическим/семинарским/лабораторным занятиям | 32/24 | 14/8 |
| 3 | Подготовка к экзамену | 32 | 40 |
| 4 | Выполнение индивидуальных заданий (реферат) | 16 | 33 |
|  | Всего | 132 | 180 |

# 8. Индивидуальные задания.

# Учебной дисциплиной предусмотрено написание реферата на выбранную студентом тему, в рамках самостоятельной работы, а именно подготовке к выступлению на семинарском занятии. Реферат – это вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель реферата состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

# *Методические рекомендации по выполнению учебно-исследовательского проекта*

# Письменная работа, которую выполняет студент, представляется в виде реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно, по желанию из предложенного перечня рефератов. На основании изученных и проработанных источников (научной литературы, нормативно правовых актов, периодических изданий, других электронных ресурсов) студент раскрывает тему индивидуального учебного проекта.

# Работа состоит из следующих частей: заглавие, текст реферата, выводы, список использованных источников и литературы. Выводы должны быть самостоятельными и обоснованными.

# Проект подается на проверку преподавателю после последнего семинарского занятия. Форма представления – компьютерный набор, отпечатанный на листах формата А-4, кегль 14, шрифт – Times New Roman, интервал – 1,5, язык – русский. Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры чистых полей листа: левый – 30 мм, правый – 10 мм, верхний – 15 мм, нижний – 20 мм. Объем работы до 20 страниц. Список литературы размещается в конце материала в порядке упоминания или по алфавиту. Ссылка приводится в тексте в квадратных скобках (например [7, стр. 3–4]).

# Темы рефератов

1. Роль информации и социальных коммуникаций в становлении и развитии человеческого общества.
2. Концепции информации в современной науке.
3. Информационная деятельность: понятие и организационные формы.
4. Документные коммуникации в человеческом обществе.
5. Роль книгопечатания в становлении и развитии социальных коммуникаций.
6. Библиотечно-библиографические учреждения в системе социальных коммуникаций.
7. Искусство как форма коммуникационной деятельности.
8. Система социальных коммуникаций древнего мира.
9. Роль библиотек в сохранении культурного наследия народов.
10. Библиографические ресурсы Интернет.
11. Массовые коммуникации: функции, ресурсы, компоненты.
12. Научные коммуникации: история развития и современные проблемы.
13. Библиотечно-библиографическая проблематика на страницах периодической печати (на телевидении).
14. Информационные и коммуникационные потребности: аспекты изучения.
15. Информационно-коммуникационная деятельность конкретного учреждения.
16. Вклад Г. Маршалла Маклюэна в развитие теории социальных коммуникаций.
17. Структура социальной памяти человечества и место в ней библиотечно-библиографических учреждений.
18. Принципы позиционирования субъектов коммуникативного действия в национальном информационном пространстве
19. Место библиотечно-библиографических знаний в структуре информационной грамотности личности.
20. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации.
21. Специфика рекламного воздействия: эффекты наружной рекламы. Плакат и его модернизированные формы.
22. Научные подходы к изучению социальных коммуникаций.
23. Экспертная оценка как технология коммуникативного воздействия.
24. Приемы структурирования содержания произведения, их использование в СМИ.
25. Роль медиа в обществе.

**9. Методы обучения**

Учебная дисциплина включает лекционные, семинарские и лабораторные занятия. В лекциях излагаются теоретические разделы курса. На семинарских и лабораторных занятиях организуется работа по обработке базовых понятий, конкретизации определенных тем, также преподавателем вводятся элементы деловых игр, решение этических задач и ситуаций. Проведение семинарских занятий осуществляется в форме развернутой беседы на основании плана, а также в форме дискуссий.

# 10. Средства диагностики результатов обучения

При изучении учебной дисциплины «Социальные коммуникации»применяется текущий и итоговый контроль знаний студента.

Текущий контроль осуществляется в форме контроля систематичности и активности работы студента в течение семестра при изучении программного материала дисциплины, в частности: выступления и выполнения тестовых заданий на семинарских занятиях; выполнение лабораторных работ; участие в обсуждении вопросов по определенной теме; ответы на вопросы преподавателя; подготовка индивидуальных научно-исследовательских задач по отдельным вопросам; участие в научно-практических мероприятиях по проблемам дисциплины.

Итоговый контроль осуществляется в первом семестре в форме экзамена.

**11. Критерии оценивания**

Общая максимальная сумма баллов по всем видам учебной деятельности студента в рамках учебной дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 100 баллов и состоит из суммы баллов (50 баллов на экзамене).

Работа студента на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям: содержательность, полнота, достоверность раскрытия вопроса/выполнение задачи; активное участие студента в занятии; правильность выполнения и соблюдения принципов академической честности; оформление задания и соблюдение требований к нему; актуальность изложенной информации; аргументированность изложенной информации; своевременность сдачи на проверку; презентация задач при защите.

Каждый из критериев оценивается в интервальной шкале от 0 до 5 баллов: 5 баллов – полное соответствие критерию; 4 балла – соответствие критерию не менее чем на 80%; 3 балла – соответствие критерию не менее чем на 60%; 2 балла – соответствие критерию не менее чем на 40%; 1 балл – соответствие критерию не менее чем на 20%; 0 баллов – соответствие критерию отсутствует. Количество критериев конкретной задачи определяется видом, целью учебного занятия и достижением конечного результата его выполнения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка по шкале ЕСТS** | **Оценка по 100- балльной шкале** | **Оценка по государственной шкале (экзамен,****дифференцированный****зачет)** | **Оценка по государственной шкале****(зачет)** | **Определение** |
| **А** | 90-100 | 5 (отлично) | зачтено | отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| **В** | 80-89 | 4 (хорошо) | зачтено | в целом правильная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)  |
| **С** | 75-79 | 4 (хорошо) | зачтено | в целом правильная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| **D** | 70-74 | 3 (удовлетворительно) | зачтено | неплохо, но со значительным количеством ошибок |
| **E** | 60-69 | 3 (удовлетворительно) | зачтено | выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| **FX** | 35-59 | 2 неудовлетворительно) с возможностью повторнойсдачи | не зачтено | с возможностью повторной аттестации |
| **F** | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторнойсдачи при условии обязательного наборадополнительных баллов | не зачтено | с обязательным повторным изучением дисциплины(выставляется комиссией) |

# 12. Инструменты, оборудование и программное обеспечение

Опорные конспекты лекций, методические указания к практическим, лабораторным и самостоятельным работам, мультимедийный проектор, экран, аппаратное и программное обеспечение соответственно изучаемому модулю.

**13. Рекомендуемые источники (обязательная, дополнительная литература, информационные ресурсы)**

**Обязательная литература**

* 1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Т.З. Адамьянц. – М. : Дрофа, 2009. – 203 с.
	2. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / М.Ю. Коваленко, В.А.Коноваленко. – 2-е изд. ; пер. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 415 с.
	3. Соколов А.В. Социальные коммуникации [Текст] : учебник / А. В. Соколов ; науч. ред. Г. В. Михеева. – СПб. : Профессия, 2014. – 287 с.
	4. Суслова И.М. Маркетинговые коммуникации в учреждениях культуры и искусства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. М. Суслова. – М.: БИБКОМ, 2012. – 165 с.
	5. Таратухина Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. и практикум / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева ; Высш. шк. экономики. – М. : Юрайт, 2015. – 324 с.

**Дополнительная литература**

1. Антипова В.Б. «Информационная грамотность»: содержание понятия / В.Б. Антипова // Медиатека. – 2007 – № 4 – С. 16 – 20.
2. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия / В. М. Березин. – М.: Рип-холдинг, 2003. – 174 с.
3. Берестова Т.Ф. Документ: методологические основания изучения, предыстория возникновения, сущность и явление / Т.Ф. Берестова // Научные и технические библиотеки. – 2011. – №10. – С. 42 – 53.
4. Бессонов А.Б. Коммуникативные процессы: роль, место, сущность / А.Б. Бессонов // НТИ. Сер. 1. – 2008. – № 7. – С. 1 – 13.
5. Дука С. И. Информационное общество: социогумавитарные аспекты / С. И. Дука. – СПб : Изд. С.-Петербергского ун-та, 2004. – 172 с.
6. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты: 400 приемов, 200 учебных задач, 20 практических приложений / И. Л. Викентьев. – СПб.: Изд. дом «Бизнесс-Пресса», 2004. – 380 с.
7. Волченков Е.Я. О природе информации: физико-семантический подход / Е.Я. Волченков // НТИ. Сер. 2. – 2010. – № 3. – С. 1 – 7.
8. Гендина Н.И. Образование для общества знаний и проблемы формирования информационной культуры личности / Н.И. Гендина // Научные и технические библиотеки. – 2007. – № 3. – С. 40 – 48.
9. Езова, С.А. Культура общения библиотекарей : учебно-метод. пособие / С.А. Езова. – Москва : Либерея, 2004. – 144 с.
10. Еляков А.Д. Природа современного информационного общества / А.Д. Еляков // НТИ. Сер .1. – 2010. – № 3. – С. 1 – 14.
11. Леонов, В.П. О послании Маршалла Маклюэна / В.П. Леонов // Библиотековедение. – 2007. – № 6. – С. 64 – 69.
12. Мальковская, И.А. Профиль информационно-коммуникативного общества: обзор зарубежных теорий / И.А. Мальковская // Социс (Социологические исследования). – 2007. – № 2. – С. 76 – 85.
13. Пиз А. Новый язык телодвижений. Расширенная версия / Аллан Пиз, Барбара Пиз – Москва : Эксмо, 2007. – 416 с.
14. Плешкевич Е.А. Бездокументный документ: начало нового этапа развития коммуникаций / Е.А. Плешкевич // НТИ. Сер. 1. – 2007. – № 1. – С. 29 – 31.
15. Плешкевич Е.А. Протодокументные формы коммуникаций: тенденции развития / Е.А. Плешкевич // Библиотековедение. – 2007. – № 6. – С. 46 – 51.
16. Решетникова О.В. Библиотечное общение / О.В. Решетникова. // Библиотечная энциклопедия – Москва : Пашков дом, 2007. – С. 204.

**Информационные ресурсы**

# Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text7/64.htm

# Геворкян А. Э. Понятие, сущность и функции массовой коммуникации. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-suschnost-i-funktsii-massovoy-kommunikatsii

1. Иванов С. А. Мировая система научной коммуникации как информационное пространство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http: // www.gpntb.ru / win / internets / cri mea 2001 / tom/ tom / tom 3 / Doc 10. HTML/

# Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. – Режим доступа: http://psyfactor.org/lib/zelinski-07.htm

# Зелинский С.А. Теория коммуникации. Массовая коммуникация. – Режим доступа: http: //studme.org/10150918/menedzhment/massovaya\_kommunikatsiya

# Понятие, роль и формы массовых коммуникаций. – Режим доступа: http:// www.grandars.ru/student/marketing/massovye-kommunikacii.html