# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

# ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом МГУ

\_\_от 05.08.2022\_ № \_1

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

# ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

# ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«туризм»**

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ

**УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ** МАГИСТРАТУРА

Решение Ученого совета

введено в действие приказом МГУ

\_05.08.2022\_\_ № \_67

Мариуполь, 2022

|  |
| --- |
| 1. ***Общая характеристика***
 |
| **Трудоемкость образовательной программы**  | 120 зачетных единиц |
| **Cрок освоения программы** | Очная форма:(*2 года*)Заочная форма:(*2 года 6 месяцев*) |
| **Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы** | Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста) и желающие освоить магистерскую программу по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются факультетом с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций: -готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. |
| **Язык преподавания** | русский |
| **Цель (миссия) программы** | Удовлетворение потребностей общества и государства в специалистах, владеющих современными технологиями, умеющими применять на практике знания и умения, способных составить конкуренцию в области профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». |
| **Характеристика профессиональной деятельности выпускника** |
| **1** | *Область профессиональной деятельности выпускника* | Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими. |
| **2** | *Объекты профессиональной деятельности выпускника* | - Потребители услуг туристской индустрии, их потребности; - туристский продукт; - туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - результаты интеллектуальной деятельности; - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; - объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности;- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий. |
| **3** | *Виды профессиональной деятельности выпускника* | Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры с присвоением квалификации «академический магистр»: - проектно-конструкторская; - производственно-технологическая; - организационно-управленческая; - сервисная; - научно-исследовательская. Программа магистратуры ориентирована на научно-исследовательский и педагогический виды профессиональной деятельности – программа академическая магистратура. |
| **4** | *Задачи профессиональной деятельности выпускника* | **Проектно-конструкторская деятельность:**- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности нарегиональном, муниципальном (локальном) уровне;- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;**Производственно-технологическая деятельность:**- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;**Организационно-управленческая деятельность:**- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (региональном, муниципальном (локальном) уровне);- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;**Сервисная деятельность:**- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;**Научно-исследовательская деятельность:**- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности. |
|  | **Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы** |
| **1** | *Общекультурные компетенции* | - Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3). |
| **2** | *Общепрофессиональные компетенции* | - Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2). |
| **3** | *Профессиональные компетенции* | **Проектно-конструкторская деятельность:**- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);**Производственно-технологическая деятельность:**- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);**Организационно-управленческая деятельность:**- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);**Сервисная деятельность:**- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);**Научно-исследовательская деятельность:**- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14). |
| **4** | *Структурно-логическая схема ОП* | Краткое описание логической последовательности изучения дисциплин в ОП представлено в виде схемы (Приложение 1). Сопоставление компетенций с учебными дисциплинами, которые их формируют представлено в Приложении 2. |
| **Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП магистратуры по направлению подготовки** |
| **1** | *Учебный план подготовки магистра* | Базовый учебный план состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информации о практиках и государственной итоговой аттестации учебного плана на весь период обучения. На основе базового учебного плана составлен ежегодный рабочий учебный план.Оригинал учебного плана находится в учебном отделе. Электронная версия размещена на сайте МГУ. |
| **2** | *Рабочие программы учебных дисциплин* | Аннотации учебных дисциплин приведены в Приложении 3 к ОП. Рабочие программы учебных дисциплин размещены на сайте МГУ. |
| **3** | *Практическая подготовка* | Студенты направления подготовки 43.04.02. «Туризм» в соответствии с учебным планом должны проходить практики: - учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков); - производственная практика (НИР рассредоточенная); - производственная практика (преддипломная). **Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков):****Очная форма: 2 семестр****Заочная форма: 2 семестр**Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков) является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы 43.04.02 «Туризм». **Целью** практики обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В соответствии с результатами обучения **задачами** данной практики являются:- получение навыков осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (задания);- обработка статистических данных с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;- изучение специальной литературы и другой профильной информации, достижений отечественной и зарубежной науки в сфере туризма;- выработка умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами;- принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.Процесс прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 43.04.02 Туризм: - общекультурных: ОК-1; ОК-2; ОК-3.- общепрофессиональных: ОПК-1.- профессиональных: ПК-1.**Производственная практика (НИР рассредоточенная):****Очная форма: 1,2,3,4 семестр****Заочная форма: 2,3,4,5 семестр**Одним из элементов учебного процесса подготовки магистров направления 43.04.02 Туризм является научно-исследовательская работа, которая способствует закреплению и углублению теоретических знаний магистров, полученных при обучении, формированию компетенции по организации и проведению научно-исследовательской работы необходимых в профессиональной деятельности, в рамках профессиональных задач.**Основной целью** НИР магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.**Задачами** НИР являются:* обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
* формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
* формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
* обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
* самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
* проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Процесс прохождения производственной практики (НИР рассредоточенной) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 43.04.02 Туризм: - общепрофессиональных: ОПК-2.- профессиональных: ПК-2; ПК-4; ПК-5;ПК-7;ПК-8;ПК-10;ПК-11;ПК-12;ПК-13.**Производственная (преддипломная) практика:****Очная форма: 4 семестр****Заочная форма: 5 семестр**Одним из элементов учебного процесса подготовки магистров 2-го года обучения направления 43.04.02 Туризм является преддипломная практика. Данный вид практики направлен на развитие практических навыков и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, и является важным завершающим этапом подготовки менеджеров-магистров.**Цели преддипломной практики:*** закрепление теоретических знаний и навыков, полученных в процессе изучения специальных дисциплин в соответствии с учебным планом;
* получение практических навыков применения методов сбора и обработки информации о социально-экономических явлениях и процессах для выявления резервов управления сервисными и туристскими организациями;
* изучение на преддипломной практике организационного построения системы управления организациями сервиса и туризма, ее основных составляющих и их роли в достижении стратегических и тактических целей деятельности;
* приобретение магистрантами навыка исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования при подготовке магистерской диссертации;
* приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области управления организациями сервиса и туризма.

Основными **задачами** преддипломной практики магистра являются:* приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы;
* подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации;
* обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы конкретной организации сферы туризма по основным направлениям управленческой деятельности.

Процесс прохождения производственной практики (преддипломной) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 43.04.02 Туризм: - профессиональных: ПК-3; ПК-6; ПК-9;ПК-14. |
| **4** | *Государственная итоговая аттестация* | Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (если иное не прописано в ГОС ВПО). Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится выпускник. Оригиналы программ государственной итоговой аттестации находятся на выпускающей кафедре. Их электронные версии размещены на сайте МГУ. |
| **Ресурсное обеспечение реализации программы** |
| **1** | *Материально-техническое обеспечение* | Учебные корпуса университета – это капитальные здания, отвечающие санитарным нормам, требованиям по вопросам пожарной безопасности, охраны труда. Университет имеет хорошо развитую социальную инфраструктуру. Студенты имеют возможность проживания в общежитии, пользоваться компьютерными классами, спорткомплексом, буфетами, медпунктами, информационными ресурсами, имеют доступ к сети Интернет, через Wi-Fi соединение. Общая площадь учебных помещений составляет 6702 м2. В учебном процессе студенты могут использовать Научную библиотеку МГУ. |
| **2** | *Кадровое обеспечение учебного процесса* | Данная ОП обеспечена научно-педагогическими кадрами кафедр менеджмента, государственного управления и права, экономики и международных экономических отношений, финансов и учета, системного анализа и информационных технологий, английской филологии, истории и др.Полные сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по данной образовательной программе размещены на официальном сайте МГУ. |
| **3** | *Информационное и учебно-методическое обеспечение* | Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам учебного плана. Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин и практик). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной ресурсам (в т.ч. других образовательных организаций), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по всем дисциплинам и практикам. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными образовательными организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Донецкой Народной Республики об интеллектуальной собственности и международных договоров Донецкой Народной Республики в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. |
| **Дополнительная информация об образовательной программе** |
| - |

Приложение 1

Структурно-логическая схема образовательной программы «Туризм»

1-й семестр 2-й семестр 3-й семестр 4-й семестр

Международный рекрутинг по сферам экономической деятельности/Экскурсология

( 2 з.е.)

Круизный менеджмент

( 3 з.е.)

Интеллектуальная собственность( 2 з.е.)

История и философия науки

( 3 з.е.)

Методология, методы и способы управления проектами( 4 з.е.)

Методология и методы научных исследований( 3 з.е.)

Специализированный туризм

( 3 з.е.)

Охрана труда

( 1 з.е.)

Статистические исследования в туризме/]Маркетинг и брендинг

туристско-рекреационных территорий"( 2 з.е.)

Корпоративное управление

( 3 з.е.)

Управление качеством туристических услуг( 3 з.е.)

Педагогика высшей школы

Менеджмент идей

( 3 з.е.)

Цифровые технологии в туризме

( 4 з.е.)

Иностранный язык ( в профессиональной среде) ( 2 з.е.)

"Управление имиджем и связями с общественностью в сфере туризма/Ландшафтно-эко логические

основы туризма и рекреации"( 2 з.е.)

Конкурентоспособность предприятий в сфере турбизнеса

( 3 з.е.)

Командообразование и лидерские навыки/Курортология

( 5 з.е.)

История и методология науки о рекреации и туризме

( 6 з.е.)

Стратегия и развитие туристской индустрии в странах и регионах мира

( 3 з.е.)

Производственная (НИР рассредоточенная) ( 9 з.е.)

Инновационный менеджмент в туризме ( 3 з.е.)

Проектирование и управление туристско-рекреационными кластерами/Электронная коммерция в туризме

( 3 з.е.)

"Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и

навыков)" ( 3 з.е.)

Производственная практика (преддипломная практика) ( 6 з.е.)

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы( 6 з.е.)

Производственная (НИР рассредоточенная) ( 9 з.е.)

Производственная (НИР рассредоточенная) ( 9 з.е.)

Производственная (НИР рассредоточенная) ( 9 з.е.)

Приложение 2

**Матрица соответствия компетенций и изучаемой учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебная дисциплина** |  | **Компетенции** |  |
| **Общекультурные компетенции (ОК)** | **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** | **Профессиональные компетенции (ПК)** |  |
| ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОПК-1 | ОПК-2 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 |
| История и философия науки | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Методология и методы научных исследований | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |
| Охрана труда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |
| Педагогика высшей школы |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Интеллектуальная собственность |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Методология, методы и способы управления проектами |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |
| Иностранный язык ( в профессиональной среде) | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| История и методология науки о рекреации и туризме | + |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Корпоративное управление |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Менеджмент идей | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Инновационный менеджмент в туризме | + |  | + |  | + |  | + | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  | + |
| Конкурентоспособность предприятий в сфере турбизнеса |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |
| Круизный менеджмент |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Специализированный туризм |  |  | + |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стратегия и развитие туристской индустрии в странах и регионах мира |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |
| Управление качеством туристических услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |
| Цифровые технологии в туризме |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОПК-1 | ОПК-2 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 |
| Командообразование и лидерские навыки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |
| Курортология | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Международный рекрутинг по сферам экономической деятельности |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Экскурсология | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проектирование и управление туристско-рекреационными кластерами |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Электронная коммерция в туризме |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Статистические исследования в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |
| Маркетинг и брэндингтуристско-рекреационных территорий |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Управление имиджем и связями с общественностью в сфере туризма |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Ландшафтно-эко логическиеосновы туризма и рекреации | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |
| Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) | + | + |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производственная (НИР рассредоточенная) |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  | + | + |  | + | + | + | + |  |
| Производственная практика (преддипломная практика) |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  | + | + |  | + | + | + | + |  |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  | + |

 Приложение 3

**Описание учебных дисциплин**

*Блок 1 Дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла*

***БГБ 1.1.1 История и философия науки***

*Цель изучения дисциплины*: формирование знаний об общих проблемах истории и философии науки и формирование владения стилем научного мышления и творческого использования методологии и философско-методологических принципов в областях научного знания для проектирования и осуществления комплексных исследований, в том числе междисциплинарных, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

*Задачи дисциплины*: формирование знаний основных этапов становления и развития науки и мировой философской мысли, альтернативных философских концепций и идей; совершенствование понимания базовых философских знаний и проблем, на который ориентирован исследовательский поиск современной философии науки; формирования понимания места каждой отдельной дисциплины и конкретной проблемы в истории науки и в общей системе познавательной деятельности человека; формирование философско-теоретического типа мышления, в том числе по важным вопросам современной общественной жизни, включая и анализ науки как элемента социальной культуры; формирование навыков теоретического обобщения эмпирического материала, самостоятельного критического мышления, собственной философской позиции по важнейшим проблемам науки в целом и современной медицины в частности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. История науки в её связи с философией
2. Общие проблемы философии науки

***БГБ 1.1.2 Методология и методы научных исследований***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов теоретических и практических знаний методологии научных исследований, формирование умения применять ее в практической деятельности; организация исследовательской деятельности

*Задачи дисциплины*: 1. ознакомится с понятиями: научное исследование, методология, а также методами и приёмами в научных исследованиях; 2. овладеть требованиями к научному исследованию; 3. ознакомится с видами научных исследований, типологией методов исследования; 4. ознакомится со структурой исследования, обработкой последствий исследования и оформления результатов; 5. разрабатывать и экспериментально проверять модели, главные идеи и концептуальные положения, положенные в основу исследования; 6. уметь использовать современные информационные системы и технологии для обработки результатов исследования.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Наука и научная деятельность

Тема 2. Понятие о научном знании

Тема 3. Методологические основы научного знания

Тема 4. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы

Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации

Тема 6. Структура научного исследования

Тема 7. Оформление результатов исследования

Тема 8. Организационные аспекты научной деятельности

***БГБ 1.1.3 Охрана труда***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся знаний, умений, способностей (компетенций) для осуществления эффективной профессиональной деятельности путем обеспечения оптимального управления охраной труда на предприятиях (объектах хозяйственной, экономической и научно-образовательной деятельности); формирование у обучающихся ответственности за личную и коллективную безопасность и осознание необходимости обязательного выполнения в полном объеме всех мер обеспечения безопасности труда на рабочих местах.

*Задачи дисциплины*: приобретение обучающимися знаний, умений и способностей эффективно решать задачи профессиональной деятельности с обязательным учетом требований охраны труда и обеспечением сохранения жизни, здоровья и работоспособности работников в различных сферах профессиональной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Правовые и организационные основы охраны труда.
2. Организация охраны труда на предприятии. Обучение по вопросам охраны труда.
3. Профилактика травматизма и профессиональных заболеваний.

***БГБ 1.1.4 Педагогика высшей школы***

*Цель изучения дисциплины*: ознакомление магистрантов с технологией педагогического исследования и формирование нравственно-ценностной, профессионально-личностной ориентации магистрантов в современной мировоззренческой и духовной ситуации нашего общества, осознание необходимости поиска педагогической информации в новых условиях, умения анализировать педагогические ситуации, опираться в своей деятельности на активность, инициативность, самостоятельность.

*Задачи дисциплины.*

В результате изучения дисциплины «Педагогика высшей школы» магистранты приобретают знания в области педагогики и могут:

* + определить научные основы, цели, содержание образования и воспитания студенческой молодежи;
	+ дать представление об истории и современном состоянии высшего образования, ведущих тенденциях его развития о логике образовательно-воспитательного процесса в вузе;
	+ способствовать глубокому освоению будущим педагогом высшей школы норм профессиональной этики, пониманию ответственности перед студентами, стремлению к установлению с ними отношений партнерства, сотрудничества и сотворчества, формированию методологической культуры;
	+ формировать установку на постоянный поиск приложения философских, социально-экономических, психологических и других знаний к решению проблем обучения и воспитания в вузе.

*Содержательные модули (Темы)*

Содержательный модуль 1. Теоретические основы процесса обучения в высшей школе

Тема 1. Общие основы педагогики как науки.

Тема 2. Образование как педагогический процесс.

Содержательный модуль 2. Основы дидактики высшей школы.

Тема 1. Дидактика высшей школы.

Тема 2. Структура педагогической деятельности преподавателя высшей школы.

Тема 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа студента.

Тема 4. Субъекты педагогического процесса.

Содержательный модуль 3. История развития отечественной высшей школы и в зарубежных странах.

Тема 1. История развития отечественной высшей школы.

Тема 2. Система высшего педагогического образования за рубежом.

*Блок 1 Дисциплины естественного (фундаментального) цикла*

***БПБ 1.2.1 Интеллектуальная собственность***

*Цель изучения дисциплины:* изучение дисциплины: сформировать знания обучающихся об основных институтах права интеллектуальной собственности; выработать навыки работы с изучением правовой базы об интеллектуальной собственности.

*Задачи дисциплины*:

- изучение теоретических и концептуальных основ интеллектуальной собственности;

- знакомство с видами, объектами и условиями формирования интеллектуальной собственности;

- знание особенностей ответственности за нарушение интеллектуальных прав.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Понятие права интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты правовой охраны.

Тема 3. Интеллектуальные права: общие положения.

Тема 4. Исключительное право.

Тема 5. Личные неимущественные права.

Тема 6. Иные интеллектуальные права.

Тема 7. Ответственность за нарушение интеллектуальных прав.

***БПБ 1.2.2 Методология, методы и способы управления проектами***

*Цель изучения дисциплины*: подготовка профессионалов в области управления проектами является очень важным делом и предложенный конспект лекций является существенной помощью студентам для овладения знаниями и навыками в области управления проектами.

*Задачи дисциплины:* теоретическая подготовка магистров, а также методическое, инструментальное и технологическое знание функций и подсистем управления проектами по основным фазам жизненного цикла проекта.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Общая характеристика управления проектами.
2. Обоснование цельности проекта и оценка его эффективности.
3. Организация системы управления проектами.
4. Основные формы организационной структуры проекта.
5. Структуризация проекта
6. Формирование и развитие проектной команды.
7. Методические основы планирования и контроля проектов.
8. Основы счётного и календарного планирования проекта.
9. Планирование ресурсов и расходов. Составление проектного бюджета.
10. Контроль по выполнению проекта.
11. Управление проектными рисками.
12. Управление качеством проектов.
13. Организация проведения торгов по проектам.
14. Системы автоматизации управления проектами.

***ВФБ 2.1.1.1 Корпоративное управление***

 *Цель изучения дисциплины:* ознакомление студентов с теоретическими основами корпоративного управления, институциональными и информационными инструментами обеспечения функционирования системы корпоративного управления на предприятиях.

 *Задачи дисциплины*: теоретическая и практическая подготовка студентов специальности по вопросам: применение теоретических аспектов корпоративного управления в практической деятельности; использование основных элементов и принципов корпоративного контроля, механизм его осуществления в деятельности предприятий.

 *Содержательные модули (Темы):*

1 Теоретические основы корпоративного управления

2. Внешняя сфера корпоративного управления

3. Участника корпоративных отношений

4. Органы корпоративного управления

5. Управление капиталом в корпорациях

6. Реорганизация акционерных обществ. Дочерние предприятия

7. Оценивание эффективности корпоративного управления

***ВФБ 2.1.1.2 Менеджмент идей***

*Цель изучения дисциплины:* овладение теоретическими знаниями по вопросам организации и управления инновационной деятельностью предприятия, а также методикой разработки инновационных стратегий развития предприятия*.*

 *Задачи дисциплины:* теоретическая подготовка студентов и формирования у них навыков организации управления инновационной деятельностью.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Сущность, развитие и основные понятия менеджмента идей
2. Инновационная деятельность как объект менеджмента идей
3. Организационные формы инновационной деятельности
4. Управление инновационным развитием организации
5. Методы поиска креативных идей
6. Теория решения изобретательских задач
7. Классификация типовых приемов поиска решений
8. Оценка эффективности инновационной деятельности.

*Блок 1 Дисциплины общепрофессионального цикла*

***БПБ1.3.1 Иностранный язык ( в профессиональной среде)***

*Цель изучения дисциплины:* формировать у студентов второго образовательного уровня коммуникативную, лингвистическую и социокультурную компетенцию; формировать когнитивную компетенцию в взаимосвязи с другими видами компетенций: учебно-познавательной, информационной, общенаучной, социально-личностной, общекультурной.

*Задачи дисциплины*: совершенствование навыков и умений в области английского языка, полученных на протяжении обучения в высших учебных заведениях в разных видах речевой деятельности для иноязычного устного и письменного общения в профессиональной сфере; обучение навыкам чтения и квалифицированной интерпретации различных типов культурологических текстов; овладение профессиональной общенаучной лексикой, позволяющей реализовывать конкретные прагматические цели профессиональной коммуникации.

 *Содержательные модули*:

СМ 1. Environmental Protection. Environmental problems.

СМ 2. Social phenomena. Discrimination

СМ 3. Resettlement. Political refugees.

СМ 4. Healthy food.

СМ 5. Economic development of the countries of the world.

СМ 6. Demographic problem

СМ 7. Youth problems.

СМ 8. Diplomatic relations.

СМ 9. Spiritual life. Education.

СМ 10. A language issue. International security.

 *Блок 1 Дисциплины профессионального и практического цикла*

***БППБ1.4.1 История и методология науки о рекреации и туризме***

*Цель изучения дисциплины*: формирование целостной системы взглядов о феномене туризма на основе междисциплинарного и институционального подходов, познания закономерностей функционирования и развития феномена туризма, изучение теоретико-методологических основ социо-экономической и гуманитарной науки о туризме для подготовки специалистов в области туризма.

*Задачи дисциплины*: 1. использовать современные достижения науки и технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; 2. ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; 3. представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. История развития науки о туризме

Тема 2. История путешествий Нового времени.

Тема 3. Развитие индустрии туризма в XIX в.

Тема 4. Развитие туризма в XX в.

Тема 5. Развитие туризма в СССР.

Тема 6. Предпосылки развития туризма в Беларуси в XIX в. Развитие туризма в Республике Беларусь

Тема 7. Современное состояние и перспективы развития мирового туризма.

Тема 8. Сущность туризма. Турист как субъект туризма.

Тема 9. Туристские ресурсы. Туристская индустрия.

Тема 10. Средства размещения в туризме. Технология создания туров.

Тема 11. Технологии выездного туризма. Технологии въездного туризма. Туристские формальности.

***ВППБ 2.1.2.1 Инновационный менеджмент в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: подготовка специалистов, владеющих общими знаниями и умениями, необходимыми для решения типовых профессиональных задач в области инновационного менеджмента, оценка целесообразности проведения инновационных разработок с выявлением их глубины, перспективности и интенсивности, определение ресурсообеспеченности инновационного процесса и выявление возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества в сфере туризма.

*Задачи дисциплины*: 1. рассмотрение концептуальных вопросов функций и задач инновационного менеджмента с их типизацией; 2. освоение основных законов строения и развития туристских систем и получение сведений о специальных методах решения типовых задач в сфере туристской рекреации; 3. овладение аналитическими методами оценки качества нововведений и их интеграцией в развивающуюся и гибкую систему установки различных участников инновационного процесса в сфере туризма; 4. овладение методами инновационного менеджмента будущий специалист должен быть готовым к управлению инновациями любого вида, глубины, перспективности и интенсивности.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Инновационный менеджмент в цепи управленческих процессов

Тема 2. Методы организации инновационного менеджмента

Тема 3. Инновационное развитие туризма

Тема 4. Система управления инновационной деятельностью

Тема 5. Прогнозирование и создание новаций

Тема 6. Интеллектуальная собственность при создании и

внедрении инноваций

Тема 7. Маркетинговый подход к разработке и внедрению на

рынок нового товара

Тема 8. Источники инновационных идей и финансирование

разработок инноваций

Тема 9. Классификация инноваций. Процесс планирования и

внедрения новшеств

Тема 10. Инвестиции и инновационный проект

Тема 11. Эффективность инноваций и инвестиций. Коммерческий

риск при инвестициях в инновации

Тема 12. Проблемы нововведений и государственная

поддержка инновационной деятельности

***ВППБ 2.1.2.2 Конкурентоспособность предприятий в сфере турбизнеса***

*Цель изучения дисциплины*: формирование комплекса теоретических знаний о содержании конкуренции, конкурентоспособности туристского предприятия, конкурентных стратегий, методах их формирования и реализации; формирование навыков оценки конкурентоспособности туристского предприятия

 *Задачи дисциплины:* формирование знаний, умений и навыков по принятию управленческих решений по повышению конкурентоспособности туристского предприятия на основе оценки его конкурентоспособности и диагностики конкурентной среды; - формирование знаний, умений и навыков по управлению конкурентоспособностью туристского предприятия; - формирование знаний, умений и навыков по применению современных методов и технологии в управлении.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Введение в теорию конкуренции и конкурентоспособности туристского предприятия

2. Диагностика конкурентной среды туристского предприятия

3. Оценка конкурентоспособности туристского предприятия

4. Формирование конкурентных преимуществ туристского предприятия. Оценка конкурентоспособности туристского предприятия

5. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия

6. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью туристского предприятия

7. Разработка и реализация программ повышения конкурентоспособности туристского предприятия

***ВППБ 2.1.2.3 Круизный менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся теоретических представлений о современном состоянии круизного туризма и уровне рекреационно-оздоровительных услуг, а также создании альтернативных вариантов системного менеджмента с инновационным внедрением рекреационно-оздоровительных услуг.

*Задачи дисциплины*:

- узучить особенности влияния географических факторов на развитие круизного туризма;

- ознакомится с основами управления в сфере туристского районирования;

- выявить основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристських регионах мира и России;

- ознакомится с географией крупных туристских центров мира и спецификой их туристской инфраструктуры;

- знать правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

- узучить методику работы с Интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. . Туризм как отрасль

Тема 2. Туристские регионы мира

Тема 3. Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм. Событийные туры. Развлекательный туризм.

Тема 4. Туристские регионы России.

Тема 5. Религиозный туризм.

Тема 6. Круизный туризм.

Тема 7. Деловой и интенсивный туризм. Событийный туризм.

Тема 8. Экологический туризм.

Тема 9. Экскурсионные туры.

Тема 10. Рекреационный туризм.

***ВППБ 2.1.2.4 Специализированный туризм***

*Цель изучения дисциплины*: формирование системы знаний о развитии туризма в регионе, особенности специализированного туризма, истории развития видов и подвидов специализированного туризма и их привлекательности для туристов.

*Задачи дисциплины*: исследование сущности специализированного туризма; изучение классификаций видов специализированного туризма, туристско-рекреационного и курортного потенциала; формирование знаний относительно социопсихологических аспектов развития специализированного туризма.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Виды специализированного туризма

Тема 1. История становления и развития специализированного туризма.

Тема 2. Религиозный туризм.

Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм.

Тема 4. Развитие спортивного туризма.

Тема 5. Организация и перспективы развития круизного туризма.

Тема 6. Экологический туризм и перспективы его развития.

Тема 7. Альпинизм. Проблемы и перспективы развития в мире.

Смысловой модуль 2. Исторический специализированный туризм

Тема 8. Развитие этнографического туризма.

Тема 9. Организация фестивального туризма.

***ВППБ 2.1.2.5 Стратегия и развитие туристской индустрии в странах и регионах мира***

*Цель изучения дисциплины*: сформировать целостное представление об эталонных стратегиях развития туризма и особенностях их реализации в разных типах стран и регионов мира на основе современных концепций организации мирового туристского пространства и жизненного цикла туристских дестинаций.

*Задачи дисциплины*:

- овладение методами самостоятельного выполнения работ с использованием научной, специальной, методической литературы, справочной документации, данных из Интернета, а также сведений из периодической печати;

- усовершенствование навыков отбора критериев и параметров, необходимых для осуществления разработки туристского продукта;

- овладение современными способами получения, организации и

представления бизнес-информации;

- закрепление умений комплексной и системной работы с законодательной литературой, нормативно-правовой документацией;

- обучение новым методам, приемам и способам научного анализа исследуемой проблемы, умению делать правильные выводы из изученного, обобщенного и проанализированного материала.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. . Глобальные и макрорегиональные стратегии развития туризма

Тема 2. Стратегия развития новой туристской дестинации: туризм в Саудовской Аравии

Тема 3. Стратегия роста туристской дестинации: крупные инвестиции и агрессивный маркетинг (кейс Турции)

Тема 4. Зрелая стратегия развития туризма: Британский опыт разработки .

Тема 5. Стратегии развития сверхтуристских дестинаций (кейс региона Барселоны)

Тема 6. Анализ состояния рекреационного туризма и его стратегического планирования

Тема 7. Тенденции развития рекреационного туризма в России

Тема 8. Анализ региональных целевых программ развития туризма

Тема 9. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона

***ВППБ 2.1.2.6 Управление качеством туристических услуг***

*Цель изучения дисциплины*: формирование универсальных и профессиональных компетенций, получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах управленческой деятельности в туризме; освоение комплекса знаний, умений и навыков в туристической деятельности, изучение основных и перспективных направлениях туристической деятельности при решении задач разработки туристского продукта и организации ком­плексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской инду­стрии.

*Задачи дисциплины*: изучение теоретического и практического опыта в управлении качеством туристических услуг, овладение основных методов управления качеством туристических услуг, изучение основных принципов и требований стандартов ИСО серии 9000 к системам менеджмента качества

*Содержательные модули (Темы):*

1. Предмет и цели курса. Техническое регулирование и стандартизация в индустрии туризма.
2. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии. Качество как объект управления в туризме
3. Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в туристской отрасли
4. Система менеджмента качества

***ВППБ 2.1.2.7 Цифровые технологии в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг.

*Задачи дисциплины*: В результате освоения дисциплины студент должен: знать: - основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса; - основные информационные процессы туристического предприятия; - основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; уметь: - анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий ; - осуществлять базовое прототипирование прикладных решений туристического бизнеса - использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; владеть: - навыками проведения рекламных компаний в Интернет для туристического бизнеса; - навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия ; - навыками анализа данных туристического бизнеса с помощью в Power BI.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса.

Тема 2. Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги

Тема 3. Архитектура информационной системы создания туристического продукта.

Тема 4. Интернет и туристический бизнес

Тема 5. Data Analysis в туристической отрасли.

Тема 6. Social Media и Mobile Application в туризме

Тема 7. Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка. Комплексная маркетинговая стратегия. Основные инструменты digital-маркетинга в отеле

Тема 8. Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга. Принципы работы с аналитикой. Инструменты digital-маркетинга для разных типов отелей. Особенности внедрения и оценки в туристическом, загородном, бизнес-отелях

Тема 9. Специалист по маркетингу в отеле: требования, функции и контроль. CRM в отеле. Функции и возможности. Роль CRM в digital-маркетинговом процессе.

Тема 10. Рынок онлайн продажи туристических услуг. Основные сегменты. Ключевые игроки. Тенденции рынка.

Тема 11. Технологии дистрибуции туристических услуг. Типы участников рынка и их роли. Технологические решения для продажи авиабилетов, бронирования отелей, туров и др. услуг. Направления развития сервисов.

Тема 12. Digital трансформация туроператорской деятельности. Технологические решения. Динамическое пакетирование туров и проблемы его внедрения на российском рынке.

 *Блок 1 Дисциплины самостоятельного выбора студента*

***ВСБ 2.2.1 Командообразование и лидерские навыки***

*Цель изучения дисциплины*: дать комплексные знания о командообразовании и лидерстве, сформировать умения и навыки эффективного применения полученных знаний на практике.

*Задачи дисциплины*: В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: − основы теории лидерства, типы лидерства; − понятие коллектива, команды, рабочей группы, механизмы развития малой группы и основы управления группой.

Уметь: − использовать на практике знания о природе лидерства; − проявлять инициативность, ответственность и другие лидерские качества; − определять ключевые особенности малой группы, социально-психологическую структуру группы; − определять стратегию и тактику формирования команды, осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления.

Владеть: − навыками принятия решений и таймменеджмента; − навыками публичных выступлений, убеждающего воздействия; − основными инструментами диагностики социально-психологических особенностей малой группы; − технологиями разрешения конфликтных ситуаций, медиации, коучинга, генерирования идей и другими специфическими технологиями управления малой группой

*Содержательные модули (Темы):*

1. Командообразование.
2. Лидер в современном обществе.
3. Управление командой. Эффективность работы команды.

***ВСБ 2.2.1 Курортология***

*Цель изучения дисциплины*: формирование основ знаний по курортологии как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов; - освоение студентами знаний об основных направлениях курортологии как отдельной дисциплины; - ознакомление студентов с основными курортными факторами и их использованием в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; - формирование у студентов знаний, навыков, умений по использованию средств физической культуры и спорта в курортной практике.

*Задачи дисциплины*:

- изучение основных понятий курортологии;

- изучение и приобретение навыков в использовании методов физиологических исследований;

- изучение студентами различных классификаций профессий;

- приобретение умений в составление физиологической характеристики спортсмена;

- усвоение мероприятий по восстановлению после профессионального утомления.

- изучение студентами приемов управления функциональными состояниями (организационные, психические, гигиенические, фармакологические, физические).

- приобретение умений в сфере диагностики субъекта труда с позиции профессиональной пригодности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Классификация курортов.
2. Основы медицинской климатологии. Методы климатолечения
3. Водолечебные процедуры. Лечение минеральными водами.
4. Грязелечение.
5. Парафинолечение. Озокеритолечение.
6. Глинолечение. Лечение нафталанской нефтью. Псаммотерапия.
7. Основы лечебной физической культуры.
8. Массаж в комплексе санаторнокурортного лечения.

***ВСБ 2.2.2 Международный рекрутинг по сферам экономической деятельности***

*Цель изучения дисциплины*: овладение основами теоретических и практических знаний в области отбора и найма персонала; формирование потребностей работодателя; изучение универсальных оценочных критериев методов отбора; рассмотрение способов оптимизации затрат на процесс отбора персонала и методов достижения систематического соответствия кандидатур требованиям работодателя, средств мониторинга и оценки эффективности всей процедуры отбора и найма персонала.

*Задачи дисциплины*:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- общую ситуацию и тенденции на рынке труда и в отдельной отрасли, конкретной профессии (должности, специальности); структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности); источники обеспечения организации кадрами.

 Уметь:

- собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках деятельности организации и на конкретных рабочих местах с учетом целей, задач, планов, стратегии и структуры организации; формировать требования к вакантной должности (профессии, специальности) и определять критерии подбора персонала

Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

- приемами и методами анализа планов, стратегии и структуры организации, формирования требований к вакантной должности (профессии, специальности) и их коррекции.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Организация поиска персонала

Тема 1. Понятие рекрутинга и рекрутинговой деятельности.

Тема 2. Особенности современного рекрутинга.

Тема 3. Современные технологии рекрутинга.

Смысловой модуль 2. Организация отбора персонала

Тема 4. Бесконтактные методы отбора персонала.

Тема 5. Инновационные методы отбора персонала.

Тема 6. Профессиональная этика и деятельность в сфере рекрутинга.

Смысловой модуль 3. Эффективность поиска и отбора персонала

Тема 7. Адаптация персонала как завершающий этап рекрутинговой деятельности.

Тема 8. Риски рекрутинговой деятельности.

Тема 9. Оценка эффективности рекрутинговой деятельности.

***ВСБ 2.2.2 Экскурсология***

*Цель изучения дисциплины*: формирование специальных знаний, умений и навыков студентов в области педагогики, психологии, методики и логики экскурсионного процесса как элементов профессионального мастерства экскурсовода.

*Задачи дисциплины*: теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам методологии и методики экскурсионного дела, педагогической техники экскурсионной работы, психологии экскурсионной деятельности, формирование организаторских, коммуникативных и аналитических способностей экскурсовода.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Научные аспекты экскурсионной деятельности

Тема 1. Экскурсология как наука

Тема 2. Экскурсионный метод познания

Тема 3. Экскурсия как педагогический процесс

Тема 4. Психология экскурсионной деятельности

Тема 5. Логика в экскурсиях

Смысловой модуль 2. Экскурсоведческое мастерство и пути его совершенствования

Тема 6. Пути совершенствования экскурсионной методики

Тема 7. Личность и профессиональное мастерство экскурсовода

***ВСБ 2.2.3 Проектирование и управление туристско-рекреационными кластерами***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и кластерами в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.

*Задачи дисциплины*:

* освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;
	+ освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров;
	+ приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения
* туристских кластеров и оценки их эффективности;
	+ освоение методов и инструментов управления туристским кластером

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Сущность туристских кластеров

Тема 2. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика

Тема 3. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма

Тема 4. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития

туризма в регионе

Тема 5. Брендинг туристско-рекреационного кластера

***ВСБ 2.2.3 Электронная коммерция в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.

*Задачи дисциплины*:

* изучение задач и инструментов электронной коммерции как элемента электронного
* бизнеса;
	+ изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения
* задач электронной коммерции;
	+ использование технологий информационных систем в электронной коммерции;
	+ знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной
* коммерции;
	+ знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире

Тема 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России

Тема 3. Инструментарий электронной коммерции. Стандарты в электронной коммерции

Тема 4. Автоматизированные системы электронной коммерции. Сущность интернет-маркетинга

Тема 5. Безопасность электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции.

***ВСБ 2.2.4 Статистические исследования в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: заключается в подготовке магистров, умеющих дать современную статистическую оценку и провести анализ состояния и развития массовых явлений и процессов в социально-культурном сервисе, владеющих при этом методикой статистического исследования, необходимой для сбора, обработки и анализа статистической информации.

*За дачи дисциплины*:

 - обучение студентов основам овладения статистической методологией для задач измерения и принятия управленческих решений в социально-культурном сервисе;
- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей явлений и процессов происходящих в социально-культурном сервисе;
- освоение статистических методов анализа процессов и явлений в социально-культурном сервисе;
- изучение системы показателей социально-культурного сервиса,
- изучить принципы методов сбора, обработки и статистического анализа реальных процессов и явлений происходящих в социально-культурном сервисе во времени и в пространстве;
- получить знания по эмпирическому выводу обработанной и проанализированной статистической информации, а так же закономерностей и законов, действующих в настоящее время;
- научиться применять и использовать информационные технологии при обработке и анализе статистической информации, а также оценивать ее значимость для объяснения поведения исследуемых явлений в социально-культурном сервисе;
- проверять выдвигаемые гипотезы о свойствах статистических показателей сервиса и формах их связи;
- научиться оценивать и использовать результаты статистического анализа для прогноза и принятия обоснованных управленческих решений в социально-культурном сервисе.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Основные понятия, используемые при статистическом исследовании в туризме, особенности, предмет, объект, задачи и методы ее изучения
2. Этапы статистического исследования
3. Статистическая база данных и источники ее формирования в сфере туризма
4. Метод статистического наблюдения
5. Статистическая информация и ее источники
6. Методы обработки статистической информации
7. Сводка и группировка статистической информации. Построение статистических таблиц и графиков средствами MS EXCEL
8. Статистические ряды распределения и их виды
9. Методы определения показателей описательной статистики в сфере туризма
10. Метод абсолютных и относительных величин
11. Метод средних величин и показатели вариации
12. Расчет и анализ показателей описательной статистики в MS EXECL с помощью встроенных функций
13. Автоматизированный априорный анализ статистической информации в среде MS EXECEL
14. Статистическое изучение выборочного наблюдения в туристической сфере деятельности
15. Формирование и анализ выборочной совокупности
16. Расчет ошибки выборки и определение доверительного интервала
17. Анализ результатов исследования статистической информации и статистические выводы
18. Статистическое изучение взаимосвязей и взаимозависимостей между явлениями и процессами в туристической сфере деятельности
19. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей в MS EXECL с помощью встроенных функций
20. Дисперсионный анализ статистической информации средствами MS EXCEL
21. Оценка статистической значимости и качества уравнения регрессии и ее параметров
22. Определение прогнозных значений и интервалов прогноза по уравнению парной линейной регрессии
23. Статистическое изучение показателей рядов динамики в сфере туризма

***ВСБ 2.2.4 Маркетинг и брэндинг туристско-рекреационных территорий***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристской дестинации об основных видах и типах туристских брендах, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики.

*Задачи дисциплины*:

* проектная деятельность:
	+ формирование целей разработки туристского бренда, выявление приоритетов в их проектировании;
	+ оперативное и стратегическое прогнозирование успешности туристских брендов на сервисном рынке на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
	+ проектирование территориального бренда г. Томска;
	+ выявление идентичности территории, производственно-технологическая деятельность:
	+ совершенствование процессов разработки и реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации , отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских брендовых продуктов продвижения дестинации;
	+ выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации;
	+ организационно-управленческая маркетинговая деятельность в области проектирования и реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации;
	+ организация и управление процессами формирования и реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
	+ принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации, соответствующих требованиям потребителей;
	+ мониторинг и оценка туристской брендовой деятельности по продвижению дестинации на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
* сервисная деятельность:
	+ разработка и внедрение стандартов качества соответствия туристской продукции и созданного
* для ее узнавания бренда;
* научно-исследовательская деятельность:
	+ проведение комплексных научных исследований в сфере брендирования туристской дестинации сервиса туристской индустрии;
	+ системный анализ рынка туристских брендов заявленного профиля;
	+ разработка и внедрение инновационных технологий в брендовую деятельность заявленного профиля;

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Сущность, понятие и особенности концепции проектирования туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.

Тема 2. Параметры городской идентичности.

Тема 3. Маркетинг города. Понятие маркетинга города.

Тема 4. Актуальные задачи маркетинга и брендинга российских территорий

Тема 5. Мировая и российская практика маркетинга туристской брендовой дестинации.

Тема 6. Производственно-технологическая деятельность в продвижении туриских брендов дестинации.

Тема 7. Научно-исследовательская деятельность маркетинга и брендинга туристской дестинации.

***ВСБ 2.2.5 Управление имиджем и связями с общественностью в сфере туризма***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных и PR-технологий и приемов создания рекламной продукции в социально-культурном сервисе и туризме.

*Задачи дисциплины*: систематизировать представление студентов о специфике этого вида деятельности через анализ конкурентоспособности товаров и услуг, анализ эффективных способов создания рекламной продукции через изучение основных каналов распространения рекламной информации и специфики социально-психологических основ рекламы,PR правовых и этических аспектов регулирования PR и рекламной деятельности, что в значительной степени повысит уровень профессиональной готовности к работе по выбранной специальности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Введение. Рекламный процесс: организация и сущность
2. PR и Реклама и общество: этика и правовое регулирование
3. PR и реклама: маркетинговая структура.

***ВСБ 2.2.5 Ландшафтно-эко логические основы туризма и рекреации***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся теоретических представлений о целостной системе знаний в сфере рекреации и туризма, а так же территориальных особенностях развития экологического туризма в России и зарубежных странах.

*Задачи дисциплины*:

-освоение базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики исследований рекреационной географии и экологического туризма;

-формирование целостного представления о концептуальных рамках экологического туризма и туристской деятельности, а также особенностях рекреационных зон;

-формирование навыков оценки и анализа туристско-рекреационного потенциала;

 -становление общих и региональных закономерностей развития и размещения туристской отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения.

-определение роли ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности;

-определение и анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой в рамках ландшафтных особенностей региона и рекреационной зоны.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Рекреационный туризм как наука.

Тема 2. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм.

Тема 3. Ресурсный потенциал ландшафтной и рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и оценка ландшафтных зон..

Тема 4. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

Тема 5. Учение о ландшафтных (территориальных) рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.

Тема 6. Рекреационное и туристское природопользование. Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.

Тема 7. Туризм как вид рекреационной вид деятельности.

Тема 8. Программный туризм: понятие, общие основы и разновидности. Рекреационное и туристское районо образование и районирование туристских центров: понятие, типология и методика оценивания.

Тема 9. Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина.

Тема 10. География туристского спроса.

*Блок 2 Практики*

***ВПБ 2.1 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)***

*Цель изучения дисциплины*: развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Задачи дисциплины*:

- получение навыков осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (задания);

- обработка статистических данных с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

- изучение специальной литературы и другой профильной информации, достижений отечественной и зарубежной науки в сфере туризма;

- выработка умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами;

- принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**Содержание учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков)**

Основные этапы прохождения учебной (по получению первичных профессиональных умений и навыков) практики:

*Подготовительный этап.* Инструктаж по практике (включая деловую этику и инструктаж по технике безопасности).

* изучение программы практики и методических указаний по прохождению практики;
* инструктаж руководителя практики от предприятия по правилам деловой этики и технике безопасности.

*Адаптивно-производственный этап.* Знакомство студентов со структурой предприятия места прохождения практики и его профилем работы.

* Знакомство с правилами внутреннего распорядка предприятия (организации);
* Ознакомление с направлениями деятельности предприятия (организации);
* Изучение документации, в том числе знакомство с учредительными документами предприятия;
* Беседы с руководством практики от предприятия.

*Основная часть практики* (работа студентов по индивидуальным планам).

* Осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работников предприятия (организации).
* Выполнение исследований и сбор материалов в соответствии с заданием на практику.

*Завершающий этап.*

* Сбор и анализ материала.
* Подготовка отчета и презентации.

***ВПБ 2.2 Производственная (НИР рассредоточенная)***

*Цель изучения дисциплины*: развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

*Задачи дисциплины*:

* обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
* формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
* формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
* обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
* самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
* проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

**Содержание производственной (НИР рассредоточенной) практики**

Содержание НИР определяется кафедрой туризма, осуществляющей магистерскую подготовку. НИР в семестре может осуществляться в следующих формах:

– осуществление научно-исследовательских работ в рамках поисковой научно-исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);

– выполнение научно-исследовательских видов деятельностей в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;

– участие в решение научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;

– участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссий, диспутов, организуемых кафедрой туризма;

– самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;

– участие в конкурсах научно-исследовательских работ;

– осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;

– ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;

– рецензирование научных статей;

– разработка и апробация диагностирующих материалов;

– разработка страниц сайтов кафедры туризма;

– представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

***ВПБ 2.3 Производственная практика (преддипломная практика)***

*Цель изучения дисциплины*:

* закрепление теоретических знаний и навыков, полученных в процессе изучения специальных дисциплин в соответствии с учебным планом;
* получение практических навыков применения методов сбора и обработки информации о социально-экономических явлениях и процессах для выявления резервов управления сервисными и туристскими организациями;
* изучение на преддипломной практике организационного построения системы управления организациями сервиса и туризма, ее основных составляющих и их роли в достижении стратегических и тактических целей деятельности;
* приобретение магистрантами навыка исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования при подготовке магистерской диссертации;

приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области управления организациями сервиса и туризма.

*Задачи дисциплины*:

* приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы;
* подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации;
* обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы конкретной организации сферы туризма по основным направлениям управленческой деятельности.

**Содержание производственной (преддипломной) практики**

В процессе прохождения практики студенты должны выполнить следующие *этапы:*

*Ознакомительный этап:*

* Ознакомление с базой практики, прохождение инструктажа по правилам безопасности, охраны труда и среды.
* Ознакомление со структурой организации.

*Производственный этап:*

* Работа в должности, соответствующей направлению подготовки студента или дублирование должностных обязанностей специалиста организации.
* Изучение основных показателей деятельности предприятия (учреждения, организации).
* Изучение теории и практики выбранной для изучения проблемы (для выполнения индивидуального задания).
* Изучение вопросов охраны труда и безопасности жизнедеятельности на предприятии туриндустрии.
* Сбор материала для подготовки отчета по практике.

*Проектный этап:*

* Выявление недостатков в организационной, финансово-экономической деятельности предприятия и разработка практических рекомендаций по улучшению деятельности предприятий туриндустрии.

*Заключительный этап:*

* Апробация предложений на практике.
* Написание отчета по практике.

*Блок 3 Государственная итоговая аттестация*

***БГА 3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы***

 Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (если иное не прописано в ГОС ВПО).

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится выпускник.