# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

# ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом МГУ

\_\_от 05.08.2022\_ № \_1

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

# ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

# ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ТУРИЗМ»**

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

# 

# УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ БАКАЛАВРИАТ

Решение Ученого совета

введено в действие приказом МГУ

\_05.08.2022\_\_ № \_67

Мариуполь, 2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. ***Общая характеристика*** | | | |
| **Трудоемкость образовательной программы** | | 240 зачетных единиц | |
| **Cрок освоения программы** | | Очная форма:  (*4 года*)  Заочная форма:  (*4 года 6 месяцев*) | |
| **Требования к абитуриенту** | | Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем полном общем образовании или среднем профессиональном образовании. Лица, желающие освоить образовательную программу бакалавриата зачисляются в университет по результатам конкурсного отбора, требования которого определены Правилами приема в МГУ. | |
| **Язык преподавания** | | русский | |
| **Цель (миссия) программы** | | **Главной целью (миссией)** ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является подготовка квалифицированных кадров в сфере туристской деятельности посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Туризм, а также развитие профессионально важных качеств личности (трудолюбие, целеустремленность, коммуникабельность, организованность, работоспособность, активность и др.), позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.  В области обучения целью ООП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Туризм является: − формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ПООП и настоящей ОПОП, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области туристской деятельности;  − формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному профессиональному образованию и саморазвитию;  − обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;  − обеспечение подготовки выпускников, способных активно простраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. | |
| **Характеристика профессиональной деятельности выпускника** | | | |
| **1** | *Область профессиональной деятельности выпускника* | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее — выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:  04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);  33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий;  формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);  сфера прикладных исследований.  Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. | |
| **2** | *Объекты профессиональной деятельности выпускника* | **Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:  − потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;  − туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;  − технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;  − результаты интеллектуальной деятельности;  − нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;  − предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;  − информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; − туристские продукты;  − услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;  − технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;  − справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;  − первичные трудовые коллективы | |
| **3** | *Виды профессиональной деятельности выпускника* | В соответствии с ГОС ВО бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм готовится к следующим видам профессиональной деятельности:  − проектная;  − организационно-управленческая;  − научно-исследовательская;  − производственно-технологическая;  − сервисная. | |
| **4** | *Задачи профессиональной деятельности выпускника* | Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:  **проектная деятельность**: − постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;  − использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;  − проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;  − разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;  **организационно-управленческая деятельность**:  − распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;  − принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;  − расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;  **научно-исследовательская деятельность**:  − исследование и мониторинг рынка туристских услуг;  − применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;  − адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;  **производственно-технологическая деятельность**:  − применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;  − использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;  **сервисная деятельность:**  − обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;  − организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;  − разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. | |
|  | **Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы** | | |
| 1 | *Универсальные компетенции* | **Системное и критическое мышление** УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  **Разработка и реализация проектов** УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  **Командная работа и лидерство** УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  **Коммуникация** УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)  **Межкультурное взаимодействие** УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  **Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)** УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  **Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)** УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  **Безопасность жизнедеятельности** УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций  **Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность** УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  **Гражданская позиция** УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | |
| **2** | *Общепрофессиональные компетенции* | **Технологии** ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере  **Управление** ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью  **Качество** ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности  **Маркетинг** ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта  **Экономика** ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности  **Право** ОПК-6. Способен применять законодательство Донецкой Народной Республики, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности  **Безопасность обслуживания** ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности  **Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности** ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной | |
| **3** | *Профессиональные компетенции* | **Проектная деятельность:**  - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);  - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);  - готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);  **Организационно-управленческая деятельность:**  - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);  - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или)  туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);  **Научно-исследовательская деятельность:**  - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6);  - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);  - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);  - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);  **Производственно-технологическая деятельность:**  - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);  - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);  **Сервисная деятельность:**  - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);  - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13). | |
| **4** | *Структурно-логическая схема ОП* | Краткое описание логической последовательности изучения дисциплин в ОП представлено в виде схемы (Приложение 1).  Сопоставление компетенций с учебными дисциплинами, которые их формируют представлено в Приложении 2. | |
| **Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП бакалавриата/магистратуры по направлению подготовки** | | | |
| **1** | *Учебный план подготовки бакалавра* | Базовый учебный план состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информации о практиках и государственной итоговой аттестации учебного плана на весь период обучения. На основе базового учебного плана составлен ежегодный рабочий учебный план.  Оригинал учебного плана находится в учебном отделе. Электронная версия размещена на сайте МГУ по ссылке. | |
| **2** | *Рабочие программы учебных дисциплин* | Аннотации учебных дисциплин приведены в Приложении 3 к ОП. Рабочие программы учебных дисциплин размещены на сайте МГУ по ссылке. | |
| **3** | *Практическая подготовка* | Студенты направления подготовки 43.00.00 «Сервис и туризм» (43.03.02. Туризм»), уровень высшего образования «Академический бакалавриат» в соответствии с учебным планом должны проходить практики:  - учебная практика (ознакомительная);  - производственная практика (исследовательская);  - производственная практика (организационно-управленческая);  - производственная практика (преддипломная).  **Учебная практика (ознакомительная).**  **Очная форма: 2 семестр**  **Заочная форма: 2 семестр**  Одним из элементов учебного процесса подготовки бакалавров направления 43.00.00 «Сервис и туризм» (43.03.02 «Туризм») является учебная (ознакомительная) практика. Данный вид практики способствует формированию у студентов комплексного представления о системе высшего профессионального образования ДНР и Мариупольского государственного университета, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной учебной работы, а также формированию компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.  **Цель** практики – ознакомление с системой высшего профессионального образования ДНР, деятельностью Мариупольского государственного университета, а также - непосредственно - с кафедрой менеджмента; сбор и обработка информации, необходимой для написания отчета о практике.  Данный вид практики решает следующие **задачи**:   * изучение нормативных актов о высших учебных заведениях ДНР; * формирование представления о существующих учебных заведениях высшего профессионального образования; * ознакомление с историей Мариупольского государственного университета и характеристика его организационной структуры; * умение пользоваться библиотечным фондом и Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации; * приобретение практикантами умений и навыков поведения в определенной социальной среде; * умение обобщать собранную информацию и излагать ее в отчете.   Процесс прохождения учебной (ознакомительной) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 43.03.02 Туризм:  - общепрофессиональных: ОПК-1;ОПК-2.  - универсальных: УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7.  **Производственная практика (исследовательская):**  **Очная форма: 6 семестр**  **Заочная форма: 6 семестр**  Производственная практика (исследовательская практика) студентов является составной частью образовательной программы высшего образования 43.00.00 «Сервис и туризм», входит в блок Б.2 «Практики» и относится к вариативной части программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», является обязательным этапом обучения. Представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на научно- исследовательскую подготовку обучающихся.  **Цель практики -** освоение профессиональных компетенций соответствующих видов профессиональной деятельности.  **Задачи** производственной практики (исследовательской):   * формирование у студентов навыков самостоятельного системного исследования социально-экономических процессов реальных организаций; * понимание студентами специфики поведения реальной организации в зависимости от формы собственности, организационно-правовой формы, рыночной модели, в рамках которой осуществляется ее деятельность; * умение диагностировать состояние и выявлять тенденции деятельности хозяйствующих субъектов; * ознакомление с основными технологическими процессами, предопределяющими построение организации (производственную и организационную структуры); * освоение практических навыков и умений, необходимых управленцам в конкретных функциональных областях организации; * формирование повышенной послевузовской адаптивности выпускника.   Процесс прохождения производственной (исследовательской) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 43.03.02 Туризм:  - общепрофессиональных: ОПК-3;ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6.  - универсальных: УК-2; УК-8.  **Производственная практика (организационно-управленческая):**  **Очная форма: 4 семестр**  **Заочная форма: 4 семестр**  Организационно-управленческая практика является обязательным разделом программы подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм».  Организационно-управленческая практика относится к обязательной части блока Б2 «Практика» учебного плана.  Практика вырабатывает умения и практические навыки, приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин Блока Б1 и предшествующих практик, способствует комплексному формированию компетенций у обучающихся в соответствии  с учебным планом.  **Целью** организационно-управленческой практики является углубление первоначального практического опыта обучающегося, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также подготовка информационной и опытной базы для написания выпускной квалификационной работы.  В рамках прохождения организационно-управленческой практики, обучающиеся готовятся к решению организационно-управленческого типа **задач** профессиональной деятельности:  - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре  туристических центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;  - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;  - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;  - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;  - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;  - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также  с потребителями услуг;  - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;  - контроль деятельности туристского предприятия.  Процесс прохождения производственной (организационно-управленческой) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 43.03.02 Туризм:  - общепрофессиональных: ОПК-3;ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6.  - универсальных: УК-2; УК-8.  **Производственная (преддипломная) практика:**  **Очная форма: 8 семестр**  **Заочная форма: 9 семестр**  Одним из элементов учебного процесса подготовки бакалавров 4-го года обучения направления 43.00.00 «Сервис и туризм» (43.03.02 «Туризм») является преддипломная практика. Данный вид практики направлен на развитие практических навыков и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.  **Целью** преддипломной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов по дисциплинам основной образовательной программы направления 43.03.02 «Туризм» и приобретение студентами необходимых практических умений и навыков профессиональной деятельности, а также сбор материалов и написание выпускной квалификационной работы.  Преддипломная практика студентов является завершающей частью учебного процесса и одним из важнейших элементов в подготовке бакалавров.  При разработке и реализации программы бакалавриата программа преддипломной практики ориентируется на область профессиональной деятельности выпускников и включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.  Выпускник должен быть подготовлен к профессиональной работе в организациях сферы туризма и гостеприимства разных форм собственности, а также в структурах государственного регионального и муниципального управления.  Процесс прохождения производственной (преддипломной) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 43.03.02 Туризм:  - общепрофессиональных: ОПК-7;ОПК-8.  - универсальных: УК-9; УК-10.  Сквозные программы практик и программы каждой из них находятся на выпускающей кафедре менеджмента, их электронные варианты размещены на официальном сайте МГУ. | |
| **5** | *Государственная итоговая аттестация* | Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (если иное не прописано в ГОС ВПО). Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится выпускник. Оригиналы программ государственной итоговой аттестации находятся на выпускающей кафедре. Их электронные версии размещены на сайте МГУ по ссылке. | |
| **Ресурсное обеспечение реализации программы** | | | |
| **1** | *Материально-техническое обеспечение* | | Учебные корпуса университета – это капитальные здания, отвечающие санитарным нормам, требованиям по вопросам пожарной безопасности, охраны труда. Университет имеет хорошо развитую социальную инфраструктуру. Студенты имеют возможность проживания в общежитии, пользоваться компьютерными классами, спорткомплексом, буфетами, медпунктами, информационными ресурсами, имеют доступ к сети Интернет, через Wi-Fi соединение. Общая площадь учебных помещений составляет 6702 м2. В учебном процессе студенты могут использовать Научную библиотеку МГУ. |
| **2** | *Кадровое обеспечение учебного процесса* | | Данная ОП обеспечена научно-педагогическими кадрами кафедр менеджмента, государственного управления и права, экономики и международных экономических отношений, финансов и учета, системного анализа и информационных технологий, английской филологии, истории и др.  Полные сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по данной образовательной программе размещены на официальном сайте МГУ. |
| **3** | *Информационное и учебно-методическое обеспечение* | | Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам учебного плана. Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих  программах дисциплин и практик). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной ресурсам (в т.ч. других образовательных организаций), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.  Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по всем дисциплинам и практикам. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.  Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными образовательными организациями осуществляется с соблюдением требований  законодательства Донецкой Народной Республики об интеллектуальной собственности и международных договоров Донецкой Народной Республики в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. |
| **Дополнительная информация об образовательной программе** | | | |
| - | | | |

Приложение 1

Структурно-логическая схема образовательной программы «Туризм»

1-й семестр 2-й семестр 3-й семестр 4-й семестр 5-й семестр 6-й семестр 7-й семестр 8-й семестр

Бизнес - коммуникации в туризме

(2 з.е.)

Маркетинг в туризме

(3 з.е.)

География туризма

(2 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

Анализ деятельности предприятий туризма

(4 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

История (всеобщая история) (3 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

Высшая математика (3 з.е.)

Документальное обеспечение управления в туристической сфере

(3 з.е.)

Новогреческий язык

(3 з.е.)

Философия

(3 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

Организация анимационной деятельности

(4 з.е.)

Экономическая теория

(2 з.е.)

Высшая математика (3 з.е.)

Информационные системы и технологии (3 з.е.)

Информационные системы и технологии в туристской индустрии

(2 з.е.)

Новогреческий язык

(3 з.е.)

Основы охраны труда

(1,5 з.е.)

Защита прав потребителей сферы услуг(4 з.е.)

Физическая культура

(2 з.е.)

Микроэкономика

(3 з.е.)

Русский язык и культура речи

(3з.е.)

Безопасность жизнедеятельности

(1,5 з.е.)

Организация экскурсионной деятельности(2 з.е.)

Организация гостиничного хозяйства

(4 з.е.)

Менеджмент в туристической индустрии(4 з.е.)

Туристическое страноведение(4 з.е.)

Рекреационные комплексы мира

(3з .е.)

Основы научных исследований

(3 з.е.)

Этика и эстетика

(4 з.е.)

Русский язык и культура речи

(3з .е.)

Управление региональным развитием туризма

(3 з.е.)

Международные коммуникации в туризме

(4 з.е.)

Туристко - рекреационное проектирование (6 з.е.)

Региональная экономика(2 з.е.)

Русский язык и культура речи

(2 з.е.)

Региональные туристические маршруты/Организация транспортных путешествий (2 з.е.)

Психология и педагогика(2 з.е.)

Рынок туристических услуг/Анализ мировой индустрии туризма

(5 з.е.)

Логистика в туризме

(3 з.е.)

Управление конкурентоспособностью в туризме(2,5 з.е.)

Страховой менеджмент в туризме(2 з.е.)

Туроперейтинг

(5 з.е.)

Организация туристической деятельности(5 з.е.)

Производственная (преддипломная практика) (9з .е.)

Основы музееведения

(2 з.е.)

Управление инновациями в туризме(4 з.е.)

Правоведение

(2 з.е.)

Религоведение(2 з.е.)

Управление рисками в туризме(3з .е.)

Налогообложение в туризме/География ТНК в туризме(5 з.е.)

Риторика и коммуникация

(5,5 з.е.)

Экология

(5 з.е.)

Экономика туристического предприятия/Правовое регулирование в туризме

(7 з.е.)

Производственная практика (исследовательская практика) (9з .е.)

Туристическое наследие мировых цивилизаций/ Этнография в туризме

(3з .е.)

Финансовый учет в туризме/Спортивный туризм (2,5 з.е.)

Производственная практика(организационно-управленчекая)

(6 з.е.)

Управление качеством туристических услуг (2 з.е.)

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (9з .е.)

Экономика и ценообразование в туризме/Экологический туризм

(4,5 з.е.)

Реклама и ПР в турстической сфере/Основы туризмоведения(2 з.е.)

Самоменеджмент

(4 з.е.)

Учебная практика (ознакомительная практика)

(6 з.е.)

Приложение 2

# Матрица соответствия компетенций и изучаемой учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебная дисциплина** | **Компетенции** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** | | | | | | | | **Профессиональные компетенции (ПК)** | | | | | | | | | | | | | **Универсальные компетенции** | | | | | | | | | |
| ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 |
| Иностранный язык |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |
| История (всеобщая история) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |  |
| Русский язык и культура речи |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Философия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  | + |  |
| Физическая культура |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  | + |
| Безопасность жизнедеятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  |
| Новогреческий язык |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |
| Высшая математика |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| География туризма |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Информационные системы и технологии |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы охраны труда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Рекреационные комплексы мира |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Экология |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Экономическая теория |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + | + |  | + |  |  | + |  |  |  |
| Микроэкономика |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация туристической деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  | + | + |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы научных исследований |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Правоведение |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  |
| Анализ деятельности предприятий туризма |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |
|  | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 |
| Бизнес - коммуникации в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Документальное обеспечение управления в туристической сфере |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + | + | + |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Информационные системы и технологии в туристской индустрии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  |
| Менеджмент в туристической индустрии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  |
| Организация анимационной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  | + |  |
| Организация гостиничного хозяйства | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация экскурсионной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Туристическое страноведение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Управление региональным развитием туризма |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  | + |  |  | + |  |  |
| Психология и педагогика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  | + | + |  | + |  |  |  |  |
| Региональная экономика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Религиоведение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Этика и эстетика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Защита прав потребителей сферы услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |
| Логистика в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Маркетинг в туризме | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Международные коммуникации в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы музееведения |  |  |  | + |  | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Риторика и коммуникация |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |
| Самоменеджмент |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Страховой менеджмент в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Туристко - рекреационное проектирование | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Туроперейтинг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление инновациями в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 |
| Управление качеством туристических услуг |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  | + | + | + | + | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление конкурентоспособностью в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление рисками в туризме |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |  |  |
| Налогообложение в туризме |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| География ТНК в туризме |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |
| Региональные туристические маршруты |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Организация транспортных путешествий |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + |  |  |
| Рынок туристических услуг |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  | + |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Анализ мировой индустрии туризма |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |
| Туристическое наследие мировых цивилизации |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |
| Этнография в туризме |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Финансовый учет в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  |
| Спортивный туризм |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Экономика и ценообразование в туризме |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Экологический туризм |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |
| Реклама и ПР в туристической сфере |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы туризмоведения |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Экономика туристического предприятия |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Правовое регулирование в туризме |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Учебная практика (ознакомительная практика) | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + | + | + | + |  |  |  |
| Производственная практика (исследовательская практика) |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |
|  | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 |
| Производственная практика(организационно-управленческая) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |
| Производственная (преддипломная практика) |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  |

Приложение 3

# Описание учебных дисциплин

*Блок 1 Дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла*

***БГБ 1.1.1 Иностранный язык***

*Цель* – формирование, совершенствование и развитие социокультурной, лингвистической и коммуникативной компетенций у студентов на каждом этапе обучения иностранного языка.

*Задачи:* формировать навыки и умения всех видов устной и письменной деятельности; совершенствовать умения письменной речи, пополнять свой словарный запас как активный. так и пассивный, лексику современного иностранного языка, отражающую определенный этап развития культуры народа ,социальное и политическое устройство общества; ознакомить с культуроведческими знаниями, которые включают в себя речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиций страны изучаемого языка; формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности.

*Содержательные модули:*

*СМ 1.* Let’s introduce yourself!

*СМ 2.* Best friends forever

*СМ 3.* Collaboration. Working with a team

*СМ 4.* Sports in your life

*СМ 5.* Let’s go shopping

*СМ 6.* Getting around

*СМ 7.* We love celebs

*СМ 8.* The world of work

*СМ 9.* Making plans

*СМ 10.* Decision-making: evaluating options

***БГБ 1.1.2 История (всеобщая история)***

*Цель изучение дисциплины:* формирование представлений об истории человечества, в том числе – истории России, основных событиях, их движущих силах и внутренней логике. Дисциплина способствует воспитанию уважения к истории, культуре, традициям России. Дисциплина помогает понять особенности и закономерности научно-технического и общественного развития, историю мировой культуры, а также социальных противоречий в прошлом и современности. Дисциплина также формирует у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

*Задачи дисциплины:*

Сформировать у студентов такие компетенции и навыки, которые помогли бы им:

- понимать основные стадии развития человечества в первобытный период, понимать сущность биологической эволюции и общественного развития человека в этот период

- иметь представление об истории Древнего Египта, государств востока, Греции, Индии, Китая.

-иметь представление об истории Древней Македонии и эллинистического Египта, история Древнего Рима, понимать историческое значение древнеримских общественных институтов.

- Понимать основные закономерности истории Европы, Ближнего востока и Руси в раннее средневековье. Знать основные исторические события этого периода

- Иметь представление об истории Европы, Ближнего востока и Руси в высокое средневековье, понимать сущностные черты феодализма. Понимать историческое значение татаро-монгольское нашествия. Знать основные исторические события этого периода

-  Понимать особенности позднего средневековья в Европе. Понимать причины и образования единого русского государства в XIV-XV веках. Знать основные исторические события позднего средневековья. Иметь представление об истории Средневековья в других регионах мира.

- Иметь представление об истории мира, в том числе – Московского княжества и Русского царства в XVI-XVII веках. Понимать суть социально-экономических и культурных трансформаций, международных отношений этого времени

- Понимать главные закономерности и события История мира в XVIII веке. Понимать значение Реформ Петра I для истории России. Понимать значение Великой Французской Революции и реформ Наполеона I в истории Европы. Понимать суть социально-экономических и культурных трансформаций, международных отношений XVIII века

- Понимать главные закономерности и события в первой половине XIX века, в том числе историю России до 1856 года.

- Понимать главные закономерности и события во второй половине XIX века

- Понимать главные закономерности и события в 1900-1918 годах, в том числе историю первой мировой войны, революции 1917 года в России.

- Понимать главные закономерности и события в истории мира и России в 1918-1939 году, в том числе историю гражданской войны в России, становление, развитие и внутренние противоречия советского государства в данный период.

- Понимать причины, главные закономерности и события Второй мировой войны (1939-1941) и Великой Отечественной войны (1941-1945). Ценить подвиг советского народа в Великую Отечественную войну. Понимать роль Советского союза во Второй мировой войне.

- Понимать главные закономерности и события в истории мира в 1945-1991 годах, в том числе холодной войны и деколонизации. Понимать причины распада СССР.

- Понимать главные закономерности и события в истории мира и России после 1991 года.

*Содержательные модули (Темы):*

Содержательный модуль 1: История древнего мира

Тема 1. История человечества в первобытный период

Тема 2. История Древнего Египта, государств востока, Греции, Индии, Китая

Тема 3 История Древней Македонии и эллинистического Египта, история Древнего Рима

Содержательный модуль 2: История мира в эпоху средневековья

Тема 4: История Европы и Ближнего востока в раннее средневековье. История Руси в раннее средневековье

Тема 5: История Европы и Ближнего востока в высокое средневековье. Татаро-монгольское нашествие. Русь в условиях монголо-татарского ига.

Тема 6: Особенности позднего средневековья в Европе. Образование единого русского государства в XIV-XV веках. История Средневековья в других регионах мира.

Содержательный модуль 3: Новое время

Тема 7. История мира в XVI-XVII веках. Московское княжество и Русское царство в XVI-XVII веках

Тема 8: История мира в XVIII веке. Велика Французская Революция и начало правления Наполеона. Реформы Петра I. Российская империя в XVIII веке

Тема 9. История мира в первой половине XIX века. История России до 1856 года.

Тема 10. История мира во вторую половину XIX века. История России до 1894 года.

Тема 11: История мира в 1900-1918 годах. Первая мировая война. Две революции 1917 года в России.

Содержательный модуль 4: История мира в новейшее время

Тема 12: История мира в 1918-1939 году. Гражданская война в России. История советского государства в 1917-1939 годах.

Тема 13: Вторая мировая война (1939-1941). Великая Отечественная война (1941-1945).

Тема 14: История мира в 1945-1991 годах. Холодная война. СССР в 1945-1991 годах.

Тема 15. История мира и России после 1991 года.

Содержательный модуль 4: История мира в новейшее время

Тема 9: История мира в 1918-1939 году. Гражданская война в России. История советского государства в 1917-1939 годах.

Тема 10: Вторая мировая война (1939-1941). Великая Отечественная война (1941-1945).

Тема 11: История мира в 1945-1991 годах. Холодная война. СССР в 1945-1991 годах.

Тема 12. История мира и России после 1991 года.

***БГБ 1.1.3 Русский язык и культура речи***

*Цель изучение дисциплины:* формирование современной языковой личности, повышения общей речевой культуры студентов, совершенствования владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

*Задачи дисциплины:* освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, и др.); качественное повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка; формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; изучение правил функционирования языковых средств фиксации: (документирования) официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.), приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Язык и речь. Понятие литературного языка. Понятия общения и коммуникации. Понятие культуры речи. Понятие литературной нормы.
2. Фонетика, графика. Особенности русской орфоэпии. Орфоэпические нормы.
3. Принципы русской орфографии. Типы орфограмм.
4. Акцентологические нормы.
5. Словообразовательные нормы.
6. Морфологические нормы.
7. Основные единицы синтаксиса.
8. Русская пунктуация.
9. Синтаксические нормы.
10. Лексические нормы.
11. Использование в речи изобразительно-выразительных средств.
12. Типы фразеологических единиц, их использование в речи.
13. Понятие текста, его структура.
14. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение, предписание, констатация.
15. Изучение текста с точки зрения его стилистической и жанровой принадлежности, особенностей построения предложений, использования обособленных оборотов, прямой речи, цитат, определение типа речи.
16. Стили русского литературного языка. Стилистические нормы.
17. Логические ошибки.
18. Деловая письменная речь.
19. Культура делового общения.

***БГБ 1.1.4 Философия***

*Цель изучения дисциплины*: формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания, а также о современных философских проблемах мира, человека и общества.

*Задачи дисциплины*: формирование высокого уровня философской культуры и рационального мышления будущего бакалавра, правильного понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их истоков и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, формирующих цели, средства и характер деятельности человека.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Античная и средневековая философия.
2. Философия Нового времени.
3. Современная философия.

***Физическая культура***

*Цель изучения дисциплины*

Целью дисциплины является развитие физической подготовленности студентов; повышение функциональных особенностей организма; подготовка студентов к будущей профессиональной деятельности; привитие любви к физическим упражнениям; пропаганда здорового образа жизни; использование разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья.

*Задачи дисциплины*– сформировать способности:

- понимать социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- обобщать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

- применять принципы и методы физического воспитания для достижения жизненных и профессиональных целей.

*Содержательные модули:*

1. Легкая атлетика.

2. Баскетбол.

3. Волейбол.

4. Гандбол.

5. Футбол.

6. Фитнес-технологии.

7. Общефизическая подготовка

*Блок 1 Дисциплины естественного (фундаментального) цикла*

***БФБ 1.2.1 Безопасность жизнедеятельности***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся теоретических знаний и умений необходимых для обеспечения без­опас­ного по­ве­де­нии че­ло­ве­ка в опас­ных и чрез­вы­чай­ных си­ту­а­циях при­род­но­го, техноген­но­го, со­ци­аль­но­го и военного ха­рак­те­ра.

*Задачи дисциплины*: приобретение обучающимися теоретических знаний и умений дей­ство­вать в чрез­вы­чай­ных ситу­а­ци­ях; ока­зы­вать первую по­мощь по­стра­дав­шим.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Классификация чрезвычайных ситуаций. Безопасность в чрезвычайных ситуациях.
3. Правовые основы управления в области безопасности жизнедеятеьности. Защита населения и территорий в случае угрозы и возникновения чрезвычайных ситуаций.
4. Охрана здоровья и первая медицинская помощь.

***БФБ 1.2.2 Новогреческий язык***

*Цель изучения дисциплины:* формирование иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит студентам пользоваться новогреческим языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами; строить целостные, связные и логичные высказывания разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации на основе понимания различных видов текстов; развитие умений находить наиболее подходящие конструкции для эффективной коммуникации в условиях дефицита языковых средств при получении и передачи информации.

*Задачи дисциплины:*

* формировать, развивать и закреплять у студентов иноязычные речевые умения устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета;
* научить понимать на слух и выражать свои мысли на новогреческом языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера;
* развивать умения и навыки работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения;
* познакомить с языковыми средствами и сформировать адекватные им языковые навыки, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика;
* научить пользоваться словарно-справочной литературой на новогреческом языке, касающихся политического и экономического устройства стран изучаемого языка;
* познакомить с национальной культурой, а также культурой общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка (новогреческого)
* развивать коммуникативную и лингвострановедческие компетенции и стратегии, необходимые для эффективной коммуникации на новогреческом языке в ситуациях профессионального общения, в которых они могут оказаться.

**Содержательные модули (Темы):**

**Содержательный модуль 1**

Тема 1 Знакомство. Семья. Графика. Алфавит. Правила чтения. Личные местоимения. Глагол είμαι

Тема 2. Страны. Национальности. Род, число имен существительных. Падежи. Особенности склонения имен существительных

Тема 3. Семья. Описание внешности. Базовые прилагательные. Прилагательное «πολύς». Вопросительное местоимение. Указательное местоимение.

Тема 4. Рабочий день. Глаголы 1 спряжения. Образование настоящего времени. Предлоги и обстоятельства места. Слитные глаголы

Тема 5. Дни недели. Месяца. Время. Настоящее время: глаголы 2 спряжения 1 и 2 группы

Тема 6. Знакомство с Грецией. Особенности склонения групп прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Наречия

Тема 7. Что ты делал вчера. Прошедшее время. Спряжение глаголов 1 и 2 спряжений в Αόριστος

**Содержательный модуль 2**

Тема 1. Что будешь делать завтра. Будущее простое время. Спряжение глаголов 1 и 2 спряжений в Μέλλοντας Απλός

Тема 2. За покупками. Зависимое наклонение. Особенности употребления и образования зависимого наклонения от основ настоящего и прошедшего Αόριστος

Тема 3. В кафе. Повелительное наклонение.

Тема 4. Театр. Кино. Наречия места и образа действия. Прошедшее длительное Παρατατικός

Тема 5. Праздники и традиции. Страдательный залог глаголов 1 и 2 спряжений

Тема 6. Работа. Прошедшее время страдательного залога глаголов 1 и 2 спряжений

Тема 7. Средства передвижения. Путешествия. Сложные слова. Союзы.

***БФБ 1.2.3 Высшая математика***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов фундаментальных понятий алгебраического и геометрического характера, а также умений применения этих понятий к решению практических задач, обеспечение теоретической подготовкой и фундаментальной базой для успешного изучения дисциплин профессиональной и практической подготовки, предусмотренных учебными планами; приобретение умения математической формулировки задачи; овладение основными методами исследования и решения математических задач; наработка навыков самостоятельного изучение научной литературы, формирование умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных задач, развитие интеллекта студентов и формирование умений аналитически мыслить.

*Задачи дисциплины*: обучение студентов теоретическим основам и методам теории линейной алгебры, векторной алгебры, аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления и применению этих методов для решения разнообразных задач теоретического и практического характера в области профессиональной деятельности, формирование у студентов ключевых и междисциплинарных компетенций, обеспечивающих успешное прохождение ими дисциплин практического, специального и профессионального направления.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Линейная алгебра.
2. Векторная алгебра.
3. Аналитическая геометрия.
4. Математический анализ

***БФБ 1.2.4 География туризма***

*Цель изучения дисциплины*: сформировать у студентов представление о различиях и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.

*Задачи дисциплины*:

- раскрыть истоки туризма в истории культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;

- рассмотреть историю путешествий и туризма в связи с определенным типом культуры, выявив особенности мотиваций путешествий, дать характеристику «человека путешествующего» в разных культурах;

- проследить изменения в географии путешествий и туризма в разные периоды

истории;

- на основе описания традиций гостеприимства народов мира, показать направления формирования системы гостеприимства и достижения туристской индустрии на современном этапе;

- выявить объективные предпосылки и причина становления организованного туризма и понять тенденции его развития и национальную специфику.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1.Введение в дисциплину. Предмет и место в системе географических наук

Тема 2. Развитие основных научных школ географии туризма

Тема 3. Методы туристско-географических исследований

Тема 4. География природных ресурсов мира

Тема 5. География антропогенных ресурсов мира

Тема 6. Пространственная структура мирового туристского рынка

Тема 7. Туристские регионы мира

Тема 8. Транспортно-географические факторы в развитии туризма

Тема 9. Геополитический фактор в развитии туризма

Тема 10. География массового (морского и горнолыжного) туризма

Тема 11. География городского туризма

Тема 12. География делового туризма

Тема 13. География сельского и экологического туризма

Тема 14. География религиозного туризма

Тема 15. География лечебно-оздоровительного туризма

Тема 16. География спортивного туризма

***БФБ 1.2.5 Информационные системы и технологии***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у будущих специалистов знаний и навыков современных информационных систем и технологий, их рационального использования, а также практических навыков эффективного использования современных информационных технологий в процессе осуществления управленческой деятельности в туристической организации.

*Задачи дисциплины*: изучение теоретических и практических основ информационных систем и технологий в туристической индустрии, приобретение навыков использования прикладных систем обработки экономических данных и управления базами данных для решения задач профильного направления.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Текстовый редактор Microsoft Word: технологии форматирования и слияния текста.

Тема 2. Инструменты анализа данных при решении задач туристической индустрии в MS Excel.

Тема 3 Информационные технологии построения прогнозов экономических данных в среде Microsoft Excel.

Тема 4. Решение оптимизационных задач туристического бизнеса средствами Microsoft Excel.

Содержательный модуль 2. Сетевые технологии и информационные системы в туризме.

Тема 5. Информационные ресурсы туристического бизнеса в сети Интернет.

Тема 6. Автоматизированная система бронирования гостиниц и билетов и система страхования клиентов.

***БФБ 1.2.6 Основы охраны труда***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся знаний, умений, способностей (компетенций) для осуществления эффективной профессиональной деятельности путем обеспечения оптимального управления охраной труда на предприятиях (объектах хозяйственной, экономической и научно-образовательной деятельности); формирование у обучающихся ответственности за личную и коллективную безопасность и осознание необходимости обязательного выполнения в полном объеме всех мер обеспечения безопасности труда на рабочих местах.

*Задачи дисциплины*: приобретение обучающимися знаний, умений и способностей эффективно решать задачи профессиональной деятельности с обязательным учетом требований охраны труда и обеспечением сохранения жизни, здоровья и работоспособности работников в различных сферах профессиональной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Правовые и организационные основы охраны труда.
2. Организация охраны труда на предприятии. Обучение по вопросам охраны труда.
3. Профилактика травматизма и профессиональных заболеваний.

***БФБ 1.2.7 Рекреационные комплексы мира***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся теоретических представлений о планировании и проектировании устойчивого развития рекреации и туризма в различных дестинациях.

*Задачи дисциплины*:

- определить основные понятия рекреации и рекреационной деятельности;

- рассмотреть рекреационные ресурсы и их классификацию;

- рассмотреть принципы рекреационного районирования;

- дать комплексную характеристику рекреационных макрорайонов и отдельных стран;

- рассмотреть отдельные рекреационные комплексы мира;

- подготовить презентацию страны.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Туристско-рекреационные потребности

Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы (понятия, определения, классификации)

Тема 3. Основные типы природных туристско-рекреационных ресурсов и их свойства.

Тема 4. Туристско-рекреационные ресурсы российских регионов

Тема 5. Методические аспекты оценки туристско-рекреационных ресурсов природных территорий

Тема 6. Методические аспекты оценки туристско-рекреационных ресурсов урбанизированных территорий

***БФБ 1.2.8 Экология***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся экологически ориентированного мировоззрения и повышение экологической грамотности.

*Задачи дисциплины*: формирование у обучающихся системы знаний об особенностях взаимодействия современного общества и природы, о проблемах экологической культуры и глобальных экологических проблемах, о законодательстве в области охраны природы.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Экология как научная дисциплина.
2. Среда обитания человека и экологическая безопасность.
3. Экологические проблемы и причины их возникновения.
4. Природоохранная деятельность.
5. Правовое регулирование охраны окружающей среды.

***БФБ 1.2.9 Экономическая теория***

*Цель учебной дисциплины:* приобретение основательных экономических знаний, формирование логики экономического мышления и экономической культуры, обучение базовым методам познания и анализа экономических процессов.

*Задачи изучения учебной дисциплины:* приобретение навыков рационального экономического поведения исходя из концептуальных основ рыночной экономики; понимание особенностей функционирования современных рынков, формирование агрегированных показателей, определение факторов и последствий макроэкономического развития хозяйственных систем; формирование навыков общего анализа основных экономических событий в стране и за ее пределами, поиск и использование информации, необходимой для ориентирования в современных проблемах экономики.

*Содержательные модули:*

1. Общие основы социально-экономического развития
2. Теоретические основы микроэкономики
3. Теоретические базы макроэкономики. Закономерности развития мирового хозяйства

***ВФБ 2.1.1.1 Психология и педагогика***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов навыков общения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также выделение профессионально важных качеств

*Задачи дисциплины*:

-ознакомление с основными барьерами в общении;

- анализ профессиональных проблемных ситуаций, связанных с коммуникацией;

- организация профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

СМ1. Психологические аспекты общения.

СМ2. Применение методов психологии в профессиональной деятельности.

***ВФБ 2.1.1.2 Региональная экономика***

*Целью изучения дисциплины* «Региональная экономика» является усвоение теоретических и практических основ развития и размещения производительных сил, знаний о современном состоянии и основных направлениях развития экономики в отраслевом и региональном аспектах.

*Задачи дисциплины:* обеспечить знания о тенденциях экономического развития и размещения производительных сил; рассмотреть закономерности взаимодействия общества и геосферы, специфику антропогенного влияния на окружающую среду, необходимость обеспечения устойчивого развития общества и природы; усвоить теории региональной экономики; приобрести знания о формировании основ территориальной и отраслевой структуры хозяйственного комплекса; сделать анализ особенностей формирования экономики регионов; оценить значение международных связей в экономическом развитии регионов.

*Содержательные модули (Темы):*

Содержательный модуль 1: Размещение производительных сил и региональная экономика

Тема 1.Предмет, методы и задачи дисциплины «Региональная экономика»

Тема 2.Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил

Тема 3. Экономическое районирование и территориальная организация хозяйства

Тема 4. Сущность, цель, задачи и механизмы реализации региональной экономической политики

Тема 5. Потенциал развития экономики на национальном и региональном уровне

Тема 6. Хозяйственный комплекс, его структура и трансформация в рыночных условиях

Тема 7. Межотраслевые хозяйственные комплексы (МОК) и региональные особенности их развития и размещения

Тема 8. Международные экономические связи

Содержательный модуль 2: Экология

Тема 9. Научные принципы рационального природопользования

Тема 10. Концепция устойчивого экологически безопасного развития производительных сил

Тема 11. Экологический мониторинг и система экологической информации

Тема 12. Экономический механизм природопользования

Тема 13. Мировой опыт и международное сотрудничество в сфере охраны окружающей природной среды

***ВФБ 2.1.1.3 Религиоведение***

*Цель изучения дисциплины*: изучение религии как составной части духовной жизни современного общества и человечества в целом, ее места в цивилизационном развитии человечества.

*Задачи дисциплины*: способствовать широкой гуманитарной, общекультурной подготовке студентов; дать студентам глубокие и всесторонние знания о происхождении и сущности религии, ее исторических формах; углубить понимание студентами содержания свободы совести как духовного явления и ее роли в жизни общества; научить студентов осуществлять социально-философский анализ современных социальных проблем, обусловленных конфессиональной спецификой; дать студентам основные рекомендации по взаимодействию с представителями различных конфессий в процессе будущей профессиональной деятельности и социальной жизни.

*Содержательные модули (Темы):*

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. Основы теории религии. История религии.

Тема 1. Определение религии. Понятие «религии».

Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.

Тема 3. Национальные религии Древнего мира.

Тема 4. Религия древних славян.

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2. Мировые религии

Тема 5. Буддизм.

Тема 6. Христианство. Православие

Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.

Тема 8. Ислам.

Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

***ВФБ 2.1.1.4 Этика и эстетика***

*Цель учебного курса*: ознакомление с особенностями функционирования морали, формирование моральных ценностей и ориентиров у студентов, их моральной культуры, нравственного сознания, «эстетического» мировосприятия, эстетического вкуса, развития творческих способностей.

*Задачи курса*: понять предмет этики и эстетики, усвоить важнейшие категории данных дисциплин, получить представление об основных этапах развития этического и эстетического знания, а также познакомится с решением ключевых современных этических и эстетических проблем.

*Содержательные модули:*

1. Этика
2. Эстетика

*Блок 1 Дисциплины общепрофессионального цикла*

***БПБ 1.3.1 Микроэкономика***

*Цель изучения дисциплины****:*** Знать экономическую сущность категорий: товар, спрос и предложение, конкуренция, деньги, основные показатели эффективности. Знать новые методы хозяйствования, а также политику государства во всех сферах работы национальной экономики. Понимать сущность приватизации и предпринимательства.

*Задачи дисциплины*:

Различать различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, характеризовать их сильные и слабые стороны; применять экономическую информацию в решении вопросов профессиональной деятельности; владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. Уметь анализировать разницу спроса и предложения на рынке, для достижения максимальной прибыли компании и снижения издержек. Развивать национальный рынок.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Структура экономики и приватизация

Тема 2. Общественное воспроизводство и формы собственности

Тема 3. Сущность и функции рынка

Тема 4. Рыночное равновесие

Тема 5. Методы и виды конкуренции

Тема 6. Сегменты рынка

***БПБ 1.3.2 Организация туристической деятельности***

*Цель изучения дисциплины*: дисциплины: раскрыть особенности технологии организации туристской деятельности в индустрии туризма; ознакомить студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности; сформировать у будущих специалистов целостную систему знаний о туризме.

*Задачи дисциплины*:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;

- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;

- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;

- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Терминология и понятийный аппарат туризма. Туристская индустрия и туристская деятельность.

Тема 2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туров.

Тема 4. Услуги размещения и питания в туризме.

Тема 5. Имиджеология туристского бизнеса. Психологические аспекты работы с клиентами.

Тема 6. Эффективные методы управления персоналом

Тема7. Рекламные методы продвижения турпродукта лекционное

занятие

Тема 8. Организация обслуживания клиентов

Тема 9. Туристские формальности и страхование в туризме

Тема 10. 16 Основы выставочной деятельности в туризме

***БПБ 1.3.3 Основы научных исследований***

*Цель изучения дисциплины:* овладение теоретическими, методологическими и методическими основами процесса научного познания и научного исследования, получение теоретического и практического опыта систематизации приобретенных знаний и их адаптации и использования в будущей практической деятельности.

*Задачи дисциплины*:

– дать основные сведения об эволюции науки, как сферы человеческой деятельности, ее содержания и функций в обществе;

– рассмотреть этапы и методы научных исследований;

– изучить основы научно-технической информации;

– освоить правила подготовки и оформления отчетов о научных исследованиях;

– рассмотреть особенности внедрения и определения эффективности научных исследований;

- определить эффективность научных исследований.

Содержательные модули (Темы):

Тема 1. Наука как система знаний

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в России

Тема 3. Основные задачи науковедения

Тема 4. Основы методологии научно-исследовательской деятельности

Тема 5. Этапы научного исследования

Тема 6. Экономический потенциал научно-исследовательской работы

Тема 7. Методика подготовки научных работ

Тема 8. Теория и практика социально-экономических исследований

Тема 9. Правила обоснования гипотез и их проверки

Тема 10. Информационное обеспечение научной работы

***БПБ 1.3.4 Правоведение***

*Цель изучения дисциплины*: прочное усвоение студентами фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовой юридической терминологией, позволяющей им плодотворно изучать и адекватно воспринимать положения отраслевых наук и специальных учебных дисциплин.

*Задачи дисциплины*: 1. ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в правовой деятельности; 2. рассмотрение фундаментальных основ знаний об отечественной правовой системе, отраслевом составе законодательства; 3. выработка умения определять законодательные требования к осуществлению профессиональной деятельности, применять правовой инструментарий для решения практических ситуаций; 4. развитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями и научной литературой; 5. воспитание сознания необходимости строгого выполнения правовых установлений, должностных (служебных) обязанностей.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Понятие и общая характеристика государства

Тема 2. Понятие и общая характеристика права

Тема 3. Основы конституционного права

Тема 4. Конституционный статус личности

Тема 5. Основы гражданского права

Тема 6. Основы семейного права

Тема 7. Основы трудового права

Тема 8. Основы административного права

Тема 9. Основы уголовного права

Тема 10. Основы экологического права

*Блок 1 Дисциплины профессионального и практического цикла*

***БППБ 1.4.1 Анализ деятельности предприятий туризма***

***БППБ 1.4.2 Бизнес - коммуникации в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: формирование теоретических знаний и практических навыков по основам бизнес - коммуникаций в туризме.

*Задачи дисциплины*: ознакомление студентов с существенностью коммуникационной деятельности, овладения основными понятиями и принципами управления коммуникационной деятельностью, формирования у студентов управленческого мышления; изучение вопросов возникновения и эволюции бизнес-коммуникаций, сущности бизнес-коммуникаций, средств коммуникаций и их специфики; обеспечение освоения студентами особенностей планирования, организации и контроля коммуникационной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Бизнес – коммуникации как фактор эффективности туризма

Тема 1. Объект, предмет, содержание дисциплины. Основные определения

Тема 2. Социально-психологические аспекты бизнес - коммуникаций в туризме

Тема 3. Имидж делового человека в туризме

Смысловой модуль 2. Риторика, культура коммуникативного процесса

Тема 4. Умение эффективно говорить и слушать

Тема 5. Деловая переписка в туризме

Тема 6. Телефонное общение в туризме

***БППБ1.4.3 Документальное обеспечение управления в туристической сфере***

*Цель изучения дисциплины*: ознакомление с теорией и практикой организации делопроизводства, направленных на эффективное документационное обеспечение комплексного туристского обслуживания, деятельности предприятий и учреждений туризма в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

*Задачи дисциплины*: изучить законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления, овладеть знаниями об организации работы с документами, их систематизацией и хранением, ознакомиться с классификацией документов, сформировать умения и навыки разработки и оформления управленческой документации в сфере туризма.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Основные понятия делопроизводства
2. Документирование управленческой деятельности в сфере туризма

***БППБ 1.4.4 Информационные системы и технологии в туристской индустрии***

***БПБП 1.4.5 Менеджмент в туристической индустрии***

*Цель изучения дисциплины*: рассмотреть особенности современной системы предпринимательства; ввести студентов в систему понятий и определений предпринимательства; познакомить с организационно-правовыми формами предпринимательства, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности и инфраструктурой предпринимательства в сфере туризма.

*Задачи дисциплины*:

- сформулировать сущность бизнес-идеи с целью дальнейшего проектирования основных бизнес-процессов создаваемой предпринимательской структуры в сфере туризма;

- обосновывать выбор наиболее целесообразной организационно-правовой формы коммерческой организации для реализации её предпринимательских целей на рынке туристских товаров (работ, услуг) в условиях риска;

- проектировать организационную структуру управления хозяйственной деятельностью коммерческого туристского предприятия;

- формулировать предложения по разработке бизнес-плана создания и развития предпринимательской структуры;

- раскрыть роль и место малых туристских предприятий в современных экономических условиях функционирования.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента туризма

Тема 2. Туристическая услуга

Тема 3. Система менеджмента туризма

Тема 4. История развития менеджмента туризма

Тема 5. Современный этап развития менеджмента туризма

Тема 6. Многозначность менеджмента в туризме

Тема 7. Типы туристов. Виды и формы туризма

Тема 8. Туристское предложение

Тема 9. Туристский регион

Тема 10. Туристское предприятие. Туристские организации

***БППБ 1.4.6 Организация анимационной деятельности***

*Цель учебной дисциплины:* формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков из основных принципов организации анимационной деятельности; проведение анимационных мероприятий; системы взаимодействия с соответствующими организациями.

*Задачи учебной дисциплины:*Изучение основных понятий организации анимационной деятельности; ознакомление с историей организации досуга, ознакомление с особенностями предоставления анимационных услуг; формирование анимационных программ в комплексе туристской анимации; формирование знаний из технологии создания анимационных программ; ознакомление с детскими анимациями; формирование знаний из экскурсионной деятельности в анимации туризма***.***

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Анимация в туристской деятельности

Тема 2. Организационные вопросы в туристской анимационной деятельности

Тема 3. Особенности предоставления анимационных услуг

Тема 4. Детская анимация

Тема 5. Спортивная анимация

Тема 6. Организация анимационных шоу

***БППБ 1.4.7 Организация гостиничного хозяйства***

*Цель изучения дисциплины:* формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки «Туризм

*Задачи дисциплины:* формирование необходимых знаний по основам гостиничной деятельности; формирование специальных умений и навыков анализа развития гостиничного дела на конкретных примерах; способствование приобретению умений применять полученные знания в профессиональной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Гостеприимство как социально-культурный феномен
2. Системы классификации средств размещения
3. Гостиница как объект коммерческой недвижимости
4. Гостиница как технологическая система
5. Службы предоставления основных услуг
6. Службы предоставления дополнительных услуг
7. Современные тенденции в гостиничной индустрии.

***БППБ 1.4.8 Организация экскурсионной деятельности***

*Цель изучения дисциплины:* освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических. Формирование социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии.

*Задачи дисциплины:* овладение теоретическими основами проектирования, формирование навыков по применению основных методов проектирования в туризме; способности самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; способствование приобретению умений по разработке туристского продукта

*Содержательные модули (Темы):*

1. Основы экскурсоведения
2. Классификация экскурсий
3. Экскурсионная методика
4. Профессиональное мастерство экскурсовода
5. Экскурсионные маршруты мира

***БППБ 1.4.9 Туристическое страноведение***

*Цель изучения дисциплины*: вооружение будущих специалистов сферы туризма профессиональными знаниями в области теории и методологии страноведческого исследования и методике туристического изучения страны, формирования профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития туризма в странах и регионах мира.

*Задачи дисциплины*: исследование сущности туристического страноведения, изучение общей, природной, политической, экономической, социальной характеристик мира, туристической характеристики туристических макрорайон мира.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1 Туристические ресурсы Европы

Тема 1. Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение».

Тема 2.Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона.

Тема 3. Туристические ресурсы России.

Смысловой модуль 2. Туристические ресурсы стран мира

Тема 4. Характеристика туристических ресурсов стран Азии.

Тема 5. Туристические ресурсы Африки.

Тема 6. Туристические ресурсы Северной Америки.

Тема 7. Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки.

Тема 8. Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды.

***БППБ 1.4.10 Управление региональным развитием туризма***

*Цель изучения дисциплины*: изучение государственных рычагов воздействия на сферу туристской индустрии и государственного регулирования туриндустрии; развитие мышления, творческих способностей студента, совершенствование навыков самостоятельной работы, связанной с поиском, систематизацией и обобщением имеющейся в научной и учебной литературе, углублённым изучением какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины, формирование умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал данной дисциплины.

*Задачи дисциплины*:

- подготовить грамотного специалиста в научной сфере, связанной с туризмом как видом профессиональной деятельности;

- познакомить обучающихся со способами государственного регулирования туризма;

- научить студентов базовым знаниям в части государственного регулирования туристской индустрии.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Туризм как объект управления

Тема 2. Концептуальные основы управления и развития туризма

Тема 3. Методы управления и прогнозирования развития туризма

Тема 4. Особенности стратегического управления в туризме

Тема 5. Место стратегического управления развития туризма в системе регионального управления

Тема 6. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе

Тема 7. Ресурсное обеспечение развития туризма

Тема 8. Программно-целевое управление развитием туризма: региональный аспект

Тема 9. Оценка эффективности управленческих решений в управлении развитием туризма

Тема 10. Опыт управления и развития международного туризма

***ВППБ 2.1.2.1 Защита прав потребителей сферы услуг***

*Цель изучения:* совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов.

*Задачи дисциплины*: изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей; формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей; формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках; закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав

потребителей

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав

потребителей

Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей

Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей

Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

***ВППБ 2.1.2.2 Логистика в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов знаний по логистическому управлению предприятиями туристической сферы деятельности, развития логистической концепции и ее внедрения в туризме.

*Задачи дисциплины:* овладение знаниями о современном развитии логистических концепций и их применение в туристических сферах деятельности; изучение и приобретение практических навыков по особенностям логистического управления микрологистическими системами в туризме.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Понятия логистики, этапы становления, объекты логистического исследования и управления.
2. Применение логистики в индустрии.
3. Логистика туризма как составляющая логистики услуг.
4. Теоретические основы логистики туризма.
5. Логистические основы устойчивого развития туризма.
6. Логистика ресурсной базы туризма.
7. Логистика турфирмы.
8. Логистика тура.
9. Особенности логистики в деятельности поставщиков тур услуг.
10. Информационное обеспечение логистики в туризме.

***ВППБ 2.1.2.3 Маркетинг в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов совокупности знаний в области теории и практики маркетинга на туристическом рынке; получение ими умений и навыков самостоятельной разработки маркетинговых программ предприятия

*Задачи дисциплины:* освоение методов анализа и прогнозирование рынка туристических услуг, разработки новых туристических продуктов, продвижение данных продуктов на рынок, формирования программы маркетинг-микс.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Сущность маркетинга
2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме
3. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия
4. Исследование потребителей туристических услуг
5. Исследование конкурентов на туристическом рынке
6. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта
7. Товарная стратегия турпредприятия
8. Коммуникационная политика турпредприятия

***ВППБ 2.1.2.4 Международные коммуникации в туризме***

*Цель изучения дисциплины*:

*Задачи дисциплины*

*Содержательные модули (Темы):*

1. Предмет и задачи курса.
2. Определение межкультурной коммуникации в зарубежной и отечественной традиции. Межкультурная коммуникация как категория общения.
3. Культурные синдромы Триандиса: простота – сложность, индивидуализм, коллективизм, открытость – закрытость. Психологические измерения культур Хофстеде: дистанция власти, избегание неопределенности, маскулинность – феминность.
4. Толерантность, ее основные критерии и показатели.
5. Структура и функции менталитета. Основные аспекты культурного шока.
6. Фазы культурного шока.
7. Факторы, влияющие на продолжительность адаптации к инокультурной среде.
8. Способы разрешения культурного конфликта.
9. Уровневый подход к МК.
10. Категориальный аппарат этнопсихологии.
11. Механизм стереотипизации.
12. Языковой уровень межкультурной коммуникации.
13. Национальная специфика коммуникативного поведения.

***ВППБ 2.1.2.5 Основы музееведения***

*Цель изучения дисциплины*: формирование теоретических знаний и практических навыков по основным принципам организации деятельности музеев, организации обслуживания туристов, системы взаимодействия с соответствующими организациями.

*Задачи дисциплины*: изучение основных понятий, сущности музееведения, ознакомление с историей возникновения и развития музеев; ознакомление с современным состоянием деятельности музеев и перспективой их дальнейшего развития; формирование знаний к требованиям документооборота деятельности музеев.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль І. Общая теория музееведения.

Тема 1. Структурные элементы музееведения как научной дисциплины.

Тема 2. Основной понятийный аппарат музееведения.

Тема 3. История возникновения и развития музеев.

Тема 4. История создания западноевропейских музеев. Особенности музеев Америки.

Тема 5. История музейного дела на постсоветском пространстве.

Смысловой модуль ІІ. Социально-экономические основы деятельности музеев.

Тема 6. Музей как научно-исследовательское заведение.

Тема 7. Документооборот деятельности музеев.

предметов.

Тема 8. Музейное законодательство.

Тема 9. Музейный менеджмент и маркетинг.

***ВППБ 2.1.2.6 Риторика и коммуникация***

*Цель изучения дисциплины*: развитие навыков публичных выступлений, формирование у студентов умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией.

*Задачи дисциплины*:

- формирование навыков построения связных монологических высказываний в соответствии с коммуникативной ситуацией;

- формирование и развитие умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и

поставленных задач, аргументировать свою позицию;

- освоение основных приемов и правил ведения дискуссии;

- усвоение навыков самостоятельной творческой работы со словом;

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Предмет, задачи курса «риторика и коммуникация»

Тема 2. Риторика как наука и искусство

Тема 3. Подготовка к выступлению

Тема 4. Секреты имиджа представителя

Тема 5. Искусство убеждать

Тема 6. Искусство спора

***ВППБ 2.1.2.7 Самоменеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам личностного развития менеджера; обучение управлению временем для повышения эффективности планирования, координации и оптимизации работы.

*Задачи дисциплины*:

1) обеспечить приобретение системы знаний в области cамоменеджмента;

2) сформировать общую систему теоретических и концептуальных представлений о персональном менеджменте;

3) осуществить подготовку к ведению профессиональной деятельности, базирующейся на научно-практической организации социальной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Введение в самоменеджмент.

Тема 2. История возникновения и развития самоменеджмента.

Тема 3. Образ современного менеджера.

Тема 4. Самосознание менеджера.

Тема 5 Организация информационного обслуживания.

Тема 6. Карьера как цель самоменеджмента.

***ВППБ 2.1.2.8 Страховой менеджмент в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области страхования в туризме, современного страхового рынка, видов страховых продуктов в туризме, взаимодействия страховых организаций между собой и предприятиями туристской индустрии, спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма.

*Задачи дисциплины*: овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции страхования в туризме, особенности страховых услуг в туризме, оценку страховых рисков в туризме.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Общие принципы и сущность страхования.
2. Формы страхования, классификация отраслей страховой деятельности.
3. Правовые основы страховой деятельности.
4. Договор страхования.
5. Риски в туризме.
6. Организация страхования рисков в туризме.
7. Страхование профессиональной деятельности туроператоров.

***ВППБ 2.1.2.9 Туристко - рекреационное проектирование***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим проектированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма.

*Задачи дисциплины:* приобретение систематизированных знаний об управлении процесса туристско-рекреационного проектирования; овладение практическими навыками туристско-рекреационного проектирования, методами и способами разработки туристско-рекреационного проекта; проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия туризма и индустрии гостеприимства.

*Содержательные модули (Темы):*

1.Территориальное туристское проектирование: назначение, история и понятия

2.Проектирование деятельности как инструмент развития

3.Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития

7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации

9. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования

***ВППБ 2.1.2.10 Туроперейтинг***

*Цель учебной дисциплины*: формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

*Задачи учебной дисциплины*: изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Основы организации туристической деятельности

Тема 2. Организация туроператорской деятельности

Тема 3. Организация турагентской деятельности

Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации

турпродукта

Тема 5. Технология разработки туристического продукта

Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы

Тема 7. Технология продвижения туристического продукта

***ВППБ 2.1.2.11 Управление инновациями в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: формирование и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в области инновационной деятельности и управления инновационными проектами в туризме

*Задачи дисциплины*: формирование практических знаний и умений, необходимых для исследования и анализа эффективности управления инновациями и инновационными процессами в туризме, планирование стратегии инновационного развития туристических кампаний.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Сущность и понятие управления инновациям

2. Формирование и развитие инновационных теорий

3. Инновационная деятельность как объект инновационного менеджмента

4. Государственная инновационная политика

5. Оценка инновационной деятельности

6. Стратегическое управление инновациями в туризме

7. Планирование инновационных процессов в туристической деятельности

8. Организация инноваций

9. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента

10. Правовое регулирование инновационной деятельности в туризме

11. Оценка эффективности инноваций

12. Реинжиниринг и инновационные бизнес-процессы в туризме

***ВППБ 2.1.2.12 Управление качеством туристических услуг***

*Цель изучения дисциплины*: формирование универсальных и профессиональных компетенций, получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах управленческой деятельности в туризме; освоение комплекса знаний, умений и навыков в туристической деятельности, изучение основных и перспективных направлениях туристической деятельности при решении задач разработки туристского продукта и организации ком­плексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской инду­стрии.

*Задачи дисциплины*: изучение теоретического и практического опыта в управлении качеством туристических услуг, овладение основных методов управления качеством туристических услуг, изучение основных принципов и требований стандартов ИСО серии 9000 к системам менеджмента качества

*Содержательные модули (Темы):*

1. Предмет и цели курса. Техническое регулирование и стандартизация в индустрии туризма.
2. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии. Качество как объект управления в туризме
3. Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в туристской отрасли
4. Система менеджмента качества

***ВППБ 2.1.2.13 Управление конкурентоспособностью в туризме***

*Цель изучения дисциплины:* получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

*Задачи дисциплины:* оценка конкурентного потенциала организации; использование знаний и умений в проведении конкурентного анализа; анализ и оценка конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; разработка конкретных направлений действий, пути достижения конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;

*Содержательные модули (Темы):*

1. Основы теории конкуренции
2. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ
3. Анализ конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
4. Методы оценки конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
5. Исследование конъюнктуры рынка. Изучение потребителей и конкурентов
6. Сущность и основные типы конкурентных стратегий
7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

***ВППБ 2.1.2.14 Управление рисками в туризме***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в туризме, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления туристским предприятием.

*Задачи дисциплины:* изучение сущности и видов рисков в туристском бизнесе, формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме, изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками в туризме.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Сущность и основы рисков

Тема 1. Понятие и сущность риска в туристической деятельности.

Тема 2. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 3. Классификация рисков в туристической деятельности.

Смысловой модуль 2. Управление рисками в туристической деятельности.

Тема 4. Риск-менеджмент в туристской организации.

Тема 5. Методика оценки степени риска туристского предприятия.

Тема 6. Процесс управления рисками на туристском предприятии.

Тема 7. Страхование рисков в туризме. *Блок 1 Дисциплины самостоятельного выбора студента*

***ВСБ 2.2.1 Налогообложение в туризме***

*Цель изучения дисциплины:* дать теоретические представления об основах налогообложения, налоговой политики, а также основ налоговой системы,   
понимание роли и места налоговой системы в государстве, принципы организации эффективной налоговой системы, ее роль в туристической деятельности.

*Задачи дисциплины:* получение комплексного представления об основах налогообложения, налоговой системы, особенностях и недостатках существующего налогового механизма, порядке исчисления и уплаты основных налогов.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Теоретические основы, принципы и развитие налогообложения;
2. Виды и классификация налогов;
3. Налоговая политика государства и налоговое регулирование;
4. Структура и особенности формирования налоговой системы;
5. Федеральные налоги;
6. Региональные налоги ;
7. Местные налоги;
8. Специальные налоговые режимы;
9. Значениеналогового контроля;
10. Особенности налогообложения туризма.

***ВСБ 2.2.1 География ТНК в туризме***

*Цель изучения дисциплины:* получение будущими специалистами сферы туризма профессиональных знаний в области теории и методологии географических исследований и туристического ресурсоведения, формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира.

*Задачи дисциплины:* изучение теоретико-методологических основ географии туризма, особенностей методологии и методики проведения географических исследований в сфере туризма, туристического ресурсоведения и применения регионального подхода к географической характеристики природных и культурно-исторических ресурсов туризма, комплексной географической характеристики специализированных видов туризма, выступающие информационной базой для формирование программ пребывания туристов, разработки специальных туров и условием развития программного туризма

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль І. Теоретические и методологические основы географии туризма

Тема 1. География туризма как научная дисциплина.

1. Эволюция туризма в контексте географической науки.

2. Туристская активность человека и факторы, которые ее формируют.

3. Туристический потенциал территории и общая характеристика его составляющих

4. Современные научные концепции и модели в географии туризма.

5. Методологические подходы к комплексной оценки туристического потенциала территории.

Тема 2. География туристских потоков, доходов и расходов

1. Туристский поток и его географическая характеристика

2. Классификация туристских потоков

3. Географическая оценка туристского потока. 4. Неравномерность туристских потоков в мире.

Тема 3. Классификация и географическая оценка природных туристических ресурсов

1. Подходы к определению туристических и туристско-рекреационных ресурсов.

2. Подходы к классификации туристических ресурсов

3. Географическая оценка природных туристических ресурсов.

4. Географическая оценка природно-антропогенных туристических ресурсов

Тема 4. Классификация и географическая оценка культурно-исторических туристических ресурсов

1. Подходы к определению туристических и туристско-рекреационных ресурсов.

2. Подходы к классификации туристических ресурсов

3. Географическая оценка природных туристических ресурсов.

4. Географическая оценка культурно-исторических туристических ресурсов

Смысловой модуль 2. География отдельных видов туризма

Тема 5. География рекреационных и активных видов туризма

1. Географическая характеристика купально-пляжного туризма.

2. Географическая характеристика лечебно-оздоровительного туризма,

3. Географическая характеристика круизного туризма.

4. Географическая характеристика горнолыжного туризма.

5. Географическая характеристика активных видов туризма.

Тема 6. География культурно-познавательного и событийного туризма

1. Географическая характеристика культурно-познавательного (экскурсионного) туризма

2. География наиболее аттрактивных маршрутов и регионов развития культурно-познавательного туризма.

3. Географическая характеристика событийного туризма.

Тема 7. География делового и религиозного туризма.

1 . Видовая структура делового туризма.

2. Географическая характеристика конгрессно-выставочного туризма.

3. Подходы к определению религиозного туризма.

4. Виды, функции и особенности паломничества.

Тема 8. География городского, сельского и экологического туризма

1. Географическая характеристика городского туризма

2. Туризм в мегаполисах и его географическая оценка в условиях глобализации.

3. Туризм в мегаполисах и его географическая оценка в условиях глобализации.

4. Подходы к определению и признаки экологического туризма.

***ВСБ 2.2.2 Региональные туристические маршруты***

*Цель изучения дисциплины:* дать студентам общее представление о теоретических, методологических и методических подходов к организации системы формирования регионального туризма

*Задачи дисциплины:* изучение и овладение навыками об основных элементах состояния региональной среды; аттракторов - объектах планирования развития туризма в регионе; объектов туристской привлекательности; целей интересов туристов; понятия регион и туристский регион; анализа и структуризации факторов развития туризма; формирования региональных маршрутов и массового, и индивидуального туризма; социального, детского и молодежного туризма

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Основные дефиниции развития региональных туристических маршрутов.

Тема 1. Анализ состояния региональной среды. Аттракторы - объекты планирования развития туризма в регионе.

Тема 2. Объекты туристской привлекательности. Цели интересов туристов.

Тема 3. Понятие регион. Туристский регион. Анализ и структуризация факторов развития

туризма.

Смысловой модуль 2. Ресурсное обеспечение и виды региональных туристических маршрутов.

Тема 4. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства.

Тема 5. Формирование региональных маршрутов.

Тема 6. Массовый и индивидуальный туризм. Социальный туризм. Детский и молодежный туризм

***ВСБ 2.2.2 Организация транспортных путешествий***

*Цель изучения дисциплины:* изложить основы теории туристского продукта, определить место транспортного обслуживания в составе туристского продукта различных уровней, описать всевозможные виды транспортного обслуживания туристов, использования транспортных средств в целях туризма, в том числе как средств размещения, привлечения (аттракции); формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «Туризм».

*Задачи дисциплины:*

- формирование у обучающихся знаний и умений в области предоставления транспортных услуг в туризме и гостеприимстве;

- получение бакалавром знаний для планирования и анализа транспортной составляющей туристской индустрии, с точки зрения комфортности, времени и цены перевозки;

- получение бакалавром знаний о взаимодействии туристских предприятий и гостиничных комплексов с авиаперевозчиками, и другими транспортными компаниями;

- получение знаний о транспортной оставляющей туристкой индустрии с целью создания исключительно высокодоходного продукта, который способствует с одной стороны удовлетворению всевозрастающих потребностей туристов, а с другой создает продукт, обладающий высокой привлекательностью.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Основы организации транспортного обслуживания в туризме.
2. Организация обслуживания и перевозки туристов на авиационном транспорте.
3. Организация обслуживания и перевозки туристов на железнодорожном транспорте.
4. Организация обслуживания и перевозки туристов на автотранспорте.
5. Организация обслуживания и перевозки туристов на морском транспорте.

***ВСБ 2.2.3 Рынок туристических услуг***

*Цель изучения дисциплины*: развитие навыков познавательной деятельности в сфере туристского обслуживания и социально-культурного сервиса, ознакомление с содержанием и формами практической деятельности в области социально-культурного сервиса и туризма; представление системных, профессиональных знаний, квалифицированные умения и навыки, необходимые для организации турбизнеса и успешной деятельности в индустрии туризма.

*Задачи дисциплины*:

- научить студентов анализировать и систематизировать региональные и локальные природно-экологические, историко-культурные и социально-экономические особенности территории

- ознакомится с проблемами современного состояния туризма в регионе и прогнозировать возможное его развитие под воздействием различных факторов;

- изучать при помощи различных методов туристскую специализацию территории, разрабатывать стратегию развитию туристской отрасли в конкретном регионе в зависимости от наличия комплекса ресурсов и условий;

- применять знания особенностей регионов при составлении турпакетов.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Основные этапы развития мирового туризма

Тема 2. Регулирование индустрии туризма

Тема 3. Туристическое предприятие как посредник между производителями и потребителями туристических услуг

Тема 4. Правовые основы деятельности туристического предприятия

Тема 5. . Стандартизация и сертификация туристических услуг

Тема 6. Основные подразделения и отделы туристического предприятия

Тема 7. Особенности работы турагентства

Тема 8. Договорные отношения туристических предприятий

Тема 9 Финансово-экономическая деятельность туристического предприятия. Использование информационных технологий в деятельности туристических предприятий

Тема 10. Создание и продвижение туристического продукта. Технология проектирования тура. Особенности формирования тура

Тема 11. Качество туристического продукта

Тема 12. Организация продажи туров

***ВСБ 2.2.3 Анализ мировой индустрии туризма***

*Цель изучения дисциплины*: подготовить студентов к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов.

*Задачи дисциплины*: познакомить студентов с основами международного туризма; исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека; представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции; изучить основные способы стимулирования международного туризма; определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Международный туризм и его значение в международной экономике.
2. Теоретические аспекты международного туризма.
3. Статистика международного туризма.
4. Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка.
5. Туристская индустрия в международном туризме.
6. Туроператоры и турагенства на международном туристическом рынке.
7. Структура туристского рынка.
8. Международный туризм как социально-экономическое явление.
9. Международное сотрудничество в области туризма.
10. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.
11. Туристские формальности в международном туризме.
12. Международный туризм в России.

***ВСБ 2.2.4 История мировых цивилизаций***

*Цель изучения дисциплины*: состоит в формировании у студентов целостного представления о процессе цивилизационного развития человечества от его зарождения до современности, а также выработки навыков систематизации предлагаемых материалов и проведения сопоставления изучаемых цивилизационных и культурных форм, формирование культуры студентов как неотъемлемой части духовной культуры, ядром которой является нравственно-эстетическое, творческое отношение к действительности.

*Задачи дисциплины*:

– целостное восприятие и осмысление исторического опыта

человечества;

– овладение студентами понятийным аппаратом дисциплины;

– привитие навыков применения теоретических знаний для решения

практических задач.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Предмет «Истории мировых цивилизаций».
2. Цивилизационное развитие
3. человечества в первобытную эпоху.
4. Древнейшие цивилизации мира.
5. Цивилизации Античности.
6. Цивилизации Средневековья.
7. Становление и
8. развитие западной цивилизации.
9. Формирование глобальной цивилизации.
10. Российская цивилизация.

***ВСБ 2.2.4 Этнография в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: исследования этносов, проживающих на территории ДНР и оценка возможности развития этнографического туризма в нашей республике.

*Задачи дисциплины*:

-Познакомить обучающихся с понятием «этнотуризм».

- Создать рабочие группы по этнотуристическим направлениям (Природные памятники КПО, Музеи КПО, Национальная кухня КПО, Искусство руками человека)

- Организовать сбор информации и выделить объекты для включения их в этномаршруты.

- Разработать этномаршруты по направлениям и перевести информацию на английский и коми-пермяцкий языки.

- Оформить презентацию составленных этномаршрутов.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Структура, особенности и специфика этнографического туризма
2. Технология создания и продвижения этнографических туров
3. Этнографический туризм за рубежом
4. Этнографический туризм в России
5. Перспективы развития этнографического туризма в Республике Карелия

***ВСБ 2.2.5 Финансовый учет в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере бухгалтерского и финансового учетов организаций туристической индустрии с целью обеспечения готовности работы в современных экономических условиях.

*Задачи дисциплины*:

-усвоение роли бухгалтерского учета в туризме в системе управления экономикой хозяйствующего субъекта, его задача в обеспечении сохранности и целесообразности использования всех видов ресурсов;

-изучение контрольно-информационных возможностей бухгалтерского учета;

-приобретение навыков заполнения первичных документов, журналов-ордеров, Главной книги, финансовой отчетности;

-привитие навыков анализа информации в бухгалтерских документах с целью выявления ошибок и нарушений; -привитие навыков конкретно-экономического мышления.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Учет основных средств на предприятиях туристической отрасли

Тема 2. Учет запасов на предприятиях туристической отрасли

Тема 3. Учет выпуска и реализации готовой продукции на предприятиях туристической отрасли

Тема 4.Учет денежных средств на предприятиях туристической отрасли

Тема 5.Учет расчетов на предприятиях туристической отрасли

Тема 6.Учет собственного капитала на предприятиях туристической отрасли

Тема 7.Учет финансовых результатов на предприятиях туристической отрасли

***ВСБ 2.2.5 Спортивный туризм***

*Цель изучения дисциплины*: формирование системы знаний о развитии туризма, особенности спортивного туризма, история развития видов и подвидов спортивного туризма и их привлекательность для туристов.

*Задачи дисциплины*: исследование сущности спортивного туризма; изучение классификаций видов спортивного туризма, туристско-рекреационного и курортного потенциала; формирование знаний относительно социо-психологических аспектов спортивного туризма.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Предпосылки развития спортивного туризма

Тема 1. Социально-экономические предпосылки развития спортивного туризма

Тема 2. Анализ развития спортивного туризма

Тема 3. Программы развития основных видов спортивного туризма

Смысловой модуль 2. Практика спортивного туризма

Тема 4. Классифицированные участки маршрута спортивных туристских походов и техника

передвижения по классифицированным участкам

Тема 5. Туристическое снаряжение

Тема 6. Узлы для спортивного туризма

Тема 7. Медицина в спортивном туризме

Тема 8. Спортивное ориентирование

Тема 9. Организация, подготовка и проведение спортивного похода

Тема 10. Особенности туристского похода

***ВСБ 2.2.6 Экономика и ценообразование в туризме***

*Цель изучения дисциплины*: формирование теоретических знаний и практических навыков по организации системы взаимоотношений, возникающих между субъектами экономики туризма, изучение экономических особенностей туристического продукта и туристической отрасли вообще; изучение особенностей оплаты труда, основных и оборотных фондов отрасли; ознакомление с условиями ценообразования и методами регулирования цен в сфере туризма; ознакомление с особенностями финансов туристического предприятия.

*Задачи дисциплины*: изучение теоретических основ ценообразования; усвоение студентами базовых теоретических знаний по экономике туристического бизнеса, овладение навыками экономических расчетов эффективности деятельности предприятий туристического бизнеса и экономического управления.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Место туристической отрасли в экономике

Тема 2. Особенности спроса в туризме

Тема 3. Роль туристического продукта (услуг) в экономике

Тема 4. Производственная программа турбизнеса

Тема 5. Планирование эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов

Тема 6. Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания

туристов

Тема 7. Источники формирования и направления использования дохода предприятий

туристического бизнеса

Тема 8. Текущие расходы и себестоимость туристического продукта

Тема 9. Экономическая эффективность и результативность индустрии туризма

Тема 10. Движение денежных средств на предприятиях туристического бизнеса

Тема 11. Цена как экономическая категория

Тема 12. Ценообразование в туристической деятельности

***ВСБ 2.2.6 Экологический туризм***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся теоретических представлений об основных понятиях экологического туризма, его месте в мировой индустрии туризма, ресурсах и видах, перспективах развития в мире и в России.

*Задачи дисциплины*:

- знать особенности и принципы экотуризма, виды и специфику ООПТ в России, технологии минимизации загрязнения среды в экотурах, типы экологических троп, задачи их создания, объективные и субъективные опасности в разных видах экотуризма, мировые и российские центры экотуризма, их специфику;

- уметь организовывать и проводить экотуры, использовать в профессиональной деятельности все многообразие туристских услуг;

- владеть навыками организации и проведения экскурсии, отбора содержательной информации для экскурсионной работы, разработки маршрута и программы проведения экотура, условий для организации экотуров;

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. . Понятие, принципы, цели, задачи и объекты экологического туризма. Социально-экономическая роль экологического туризма

Тема 2. Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях

Тема 3. Маркетинг в экологическом туризме

Тема 4. Распространение экологического туризма. Экологический туризм за рубежом

Тема 5. Условия и перспективы развития экологического туризма в России

Тема 6. Организация и проведение экологических маршрутов

Тема 7. Экологическое просвещение и обучение

***ВСБ 2.2.7 Реклама и ПР в туристической сфере***

получение специальных знаний в сфере рекламы и PR и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, профессионального становления и развития.

изучение концепции PR как одного из важнейших элементов современного цивилизованного рыночного механизма; выбор оптимальных форм практического использования инструментов PR, презентаций, круглых столов, пресс-конференций; оптимизация личностного роста и более глубокой работы, направленной на развитие, как личностного потенциала слушателей, так и их профессиональных компетенций, как специалистов сферы связей с общественностью.

1.Определение, цели и основные виды рекламы и PR в туризме

2.Функции рекламы и PR

3. Структура рекламного процесса

4. Психология рекламы

5. Основные медиаканалы: базовые характеристики и принципы выбора

6. Основные средства коммуникации в рекламе и PR: электронные, печатные медиасредства

7. Современные технологии производства рекламы

8. Основные этапы планирования рекламной и PR -кампании

9. Исследования в рекламе и PR

10.Целевая аудитория в рекламе и PR

11.Стратегия рекламной и PR -кампании

12 Определение бюджета рекламной и PR-кампании

13.Медиапланирование как этап коммуникационной деятельности

***ВСБ 2.2.7 Основы туризмоведения***

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

*Задачи дисциплины* : овладение системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о туристической сфере как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Функции туризма, условия и факторы его развития.

Тема 2. Наука о туризме

Тема 3. Основные формы и виды туризма и их классификация.

Тема 4. Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура.

Тема 5. Мировая туристическая политика.

Тема 6. Туристическая система: особенности формирования

Тема 7. Туристические формальности

***ВСБ 2.2.8 Экономика туристического предприятия***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у студентов системного экономического мышления, навыков комплексного [анализа хозяйственной деятельности](http://instudy.ru/text/category/analiz_hozyajstvennoj_deyatelmznosti/) организаций индустрии туризма.

*Задачи дисциплины* : усвоить категориальный аппарат общей [экономической теории](http://www.instudy.ru/text/category/yekonomicheskaya_teoriya/), теории фирмы и экономики сферы туризма; сформировать четкое представление об особенностях экономики сферы туризма; овладеть практическими навыками [анализа хозяйственной деятельности](http://instudy.ru/text/category/analiz_hozyajstvennoj_deyatelmznosti/) фирмы на уровне предприятия сферы туризма; уметь применить в практике организации бизнеса теоретические положения курса; приобрести навыки использования норм профессионального общения в сфере туризма.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Экономическое пространство сферы туризма
2. Предпринимательская деятельность в сфере туризма
3. Экономические основы функционирования фирмы в сфере туризма

***ВСБ 2.2.8 Правовое регулирование в туризме***

*Цель изучения дисциплины:* предоставление системы знаний по трудовому праву; формирование опыта и применение правовых знаний при возникновении, изменении и прекращении трудовых отношений

*Задачи дисциплины* : изучение основных понятий и категорий трудового права и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере наемного труда; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Основы правового регулирования туристической деятельности на национальном и международном уровнях.

Тема 1. Организационно-правовые основы туристической деятельности.

Тема 2. Государственная политика и государственное регулирование в области туристической деятельности.

Тема 3. Международно-правовое регулирование туристической деятельности.

Тема 4. Правовое регулирование создания, легитимации и государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Смысловой модуль 2. Организационно-правовые основы осуществления туристической деятельности.

Тема 5. Правовое регулирование лицензирования и сертификации туристической деятельности.

Тема 6. Правовое регулирование договорных правоотношений в сфере туристической деятельности.

Тема 7. Прекращение деятельности субъектов предпринимательства в сфере туризма.

Тема 8. Трудовые правоотношения в сфере туристической деятельности.

Смысловой модуль 3. Правовое регулирование безопасности в сфере туризма и защита прав потребителей туристических услуг.

Тема 9. Таможенные правоотношения в сфере туристической деятельности.

Тема 10. Правовое регулирование обеспечения безопасности в сфере туристической деятельности.

Тема 11. Защита прав потребителей туристических услуг.

Тема 12. Порядок рассмотрения споров в сфере туристической деятельности.

*Блок 2 Практики*

***ВПБ 2.1 Учебная практика (ознакомительная практика)***

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление с системой высшего профессионального образования ДНР, деятельностью Мариупольского государственного университета, а также - непосредственно - с кафедрой менеджмента; сбор и обработка информации, необходимой для написания отчета о практике.

*Задачи дисциплины* :

* изучение нормативных актов о высших учебных заведениях ДНР;
* формирование представления о существующих учебных заведениях высшего профессионального образования;
* ознакомление с историей Мариупольского государственного университета и характеристика его организационной структуры;
* умение пользоваться библиотечным фондом и Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации;
* приобретение практикантами умений и навыков поведения в определенной социальной среде;
* умение обобщать собранную информацию и излагать ее в отчете.

*Содержательные модули (Темы):*

**Содержание учебной (ознакомительной) практики**

Основные этапы прохождения учебной (ознакомительной) практики:

*Этап 1.* Изучение нормативных актов о высших учебных заведениях ДНР (Закон ДНР «Об образовании», Положение о высших учебных заведениях ДНР, Стандарт высшего образования ДНР), их обобщение и краткое изложение.

*Этап 2.* Ознакомление с историей образования и развития Мариупольского государственного университета, его организационной структурой, расположением структурных подразделений, в том числе, факультетов, спортивного зала (наличие спортивных секций), библиотеки, музея истории, бухгалтерии, кассы. Описание основных этапов развития МГУ, его целей и задач, схематичное изображение основных блоков его организационной структуры.

*Этап 3.* Знакомство с регламентом работы научной библиотеки МГУ, библиотечным фондом, пользованием каталогами, системами по поиску необходимой литературы.

*Этап 4.* Изучение организационной структуры факультета экономики, управления и права МГУ, характеристика его целей и задач, схематичное изображение организационной структуры. Ознакомление с работой кафедры (представление преподавательского и вспомогательного состава, ознакомление с учебным планом, информирование о научной и общественной деятельности студентов).

*Индивидуальное задание:*

Перед выходом на практику студент обязан получить индивидуальное задание от руководителя практики и отразить его выполнение в отчете по практике.

Целью выполнения индивидуального задания является проведение сравнительной характеристики структуры и специфики деятельности кафедры менеджмента МГУ с кафедрами менеджмента других высших образовательных учреждений. Выбор учреждения для проведения сравнительного анализа студентом определяется самостоятельно и согласовывается с руководителем практики от кафедры.

В результате прохождения учебной практики студент должен сформировать представление о системе высшего образования ДНР, целях и задачах деятельности МГУ и факультета экономики, управления и права, приобрести навыки поиска источников информации, развивать способности обобщать и логично излагать результаты собственного исследования.

***ВПБ 2.2 Производственная практика (исследовательская практика)***

*Цель изучения дисциплины:* освоение профессиональных компетенций соответствующих видов профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины* :

* формирование у студентов навыков самостоятельного системного исследования социально-экономических процессов реальных организаций;
* понимание студентами специфики поведения реальной организации в зависимости от формы собственности, организационно-правовой формы, рыночной модели, в рамках которой осуществляется ее деятельность;
* умение диагностировать состояние и выявлять тенденции деятельности хозяйствующих субъектов;
* ознакомление с основными технологическими процессами, предопределяющими построение организации (производственную и организационную структуры);
* освоение практических навыков и умений, необходимых управленцам в конкретных функциональных областях организации;
* формирование повышенной послевузовской адаптивности выпускника.

**Содержание производственной практики (исследовательской)**

В период прохождения практики студент-практикант должен составить целостное представление о предприятии, выявить тенденции его деятельности и основные проблемы, сформировать представления о совершенствовании его производственно-хозяйственной деятельности. В ходе работы следует осветить следующие этапы:

*Организационный этап:*

- Навыки планирования научно-исследовательской работы в области туристкой деятельности;

- Навыки нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности;

- Навыки установления трудовой и профессиональной дисциплины и безопасности, функциональных обязанностей практиканта в области научно-исследовательской работы по месту практики.

*Основной этап:*

- Навыки нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности на базе соответствующих мест прохождения практики.

*Заключительный этап:*

- Навыки нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности для использования их в подготовке и защите отчетов о проведенной научно-исследовательской деятельности;

- Навыки подготовки и защиты отчетов по проведенной научно-исследовательской работе в туристской сфере.

***ВПБ 2.3 Производственная практика(организационно-управленчекая)***

*Цель изучения дисциплины:* углубление первоначального практического опыта обучающегося, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также подготовка информационной и опытной базы для написания выпускной квалификационной работы.

*Задачи дисциплины* :

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристических центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;

- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;

- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;

- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также

с потребителями услуг;

- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;

- контроль деятельности туристского предприятия.

**Содержание производственной практики (организационно-управленческой)**

В ходе работы следует осветить следующие этапы прохождения практики:

*Организационно- подготовительный этап:*

* + установочное собрание (информация руководителя о целях практики, формах

отчетной документации);

* + в организации, где проходит практика: знакомство с руководителем практики от организации, инструктаж по технике безопасности.

*Аналитический этап*

Обучающиеся знакомятся с основными направлениями работы организации, изучают специфику отрасли (региона) её значение для функционирования национальной экономики, изучают учредительные документы, организационно-правовое устройство предприятия, изучают также основные нормативные документы, регламентирующие деятельность организации (Федеральные законы, приказы и инструкции ведомственного уровня, региональное законодательство, и т.д.). Совместно с руководителем практики от предприятия и руководителем практики корректирует индивидуальное задание.

Во время этого этапа обучающийся знакомится с актуальными проблемами, стоящими перед организацией, изучает возможные пути их решения, работает с плановой и отчетной документацией, осваивает технологию экономических расчетов, приобретает навыки в подготовке аналитических записок и отчетов.

Обучающийся должен дать оценку экономической деятельности организации более подробной проработкой тех сторон деятельности, которые непосредственно связаны с проблематикой исследования.

На этом же этапе обучающийся осуществляет сбор и предварительную обработку фактического статистического материала, необходимого для написания практической части выпускной квалификационной работы.

*Отчетный этап*

Завершение подготовки и формирование отчета о практике. Работа над замечаниями руководителей практики. Окончательное оформление работы. Представление руководителю практики отчетной документации.

Итоговая конференция (информация руководителя практики о результатах практики, выступление обучающихся с анализом по итогам прохождения практики).

***ВПБ 2.4 Производственная (преддипломная практика***)

*Цель изучения дисциплины:* закрепление и углубление теоретической подготовки студентов по дисциплинам основной образовательной программы направления 43.03.02 «Туризм» и приобретение студентами необходимых практических умений и навыков профессиональной деятельности, а также сбор материалов и написание выпускной квалификационной работы.

*Задачи дисциплины* : В результате прохождения преддипломной практики студент должен **выработать умения** организовать самостоятельный профессиональный процесс, находить, анализировать и обрабатывать необходимую профессиональную информацию в области туристкой деятельности.

В период прохождения преддипломной практики обучающиеся должны **собрать и обработать** необходимый информационный и аналитический материал, необходимый для выполнения выпускной квалификационной работы.

**Содержание производственной (преддипломной) практики**

В ходе работы следует осветить следующие этапы прохождения практики:

*Подготовительный этап:*

* получение допуска к прохождению практики;
* участие в установочной конференции;
* получение задания (в т.ч.индивидуального) в соответствии с программой практики;
* подбор материала для прохождения практики;
* подбор литературы;
* ознакомление с организацией – базой практики (устав, структура).

*Деятельностный этап:*

* Выполнение индивидуального задания по подготовке выпускной квалификационной работы.
* Сбор материалов для формирования отчета по практике. *Оценочно-результативный этап:*
* Оформление отчетной документации

*Блок 3 Государственная итоговая аттестация*

***БГА 3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы***

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (если иное не прописано в ГОС ВПО).

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится выпускник.