# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

# ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр и название направления подготовки)

# НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) Реклама и связи с общественностью

# (название)

# УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

# (бакалавриат/магистратура)

Мариуполь, 2023

1. ***ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ***

1.1. Нормативные документы

Основная образовательная программа высшего профессионального образования - программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 (зарегистрирован в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47220) – с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана и календарного учебного графика (Приложение 1), рабочих программ дисциплин (модулей) и программ практик (Приложение 2), программы государственной итоговой аттестации (Приложение 3), оценочных и методических материалов.

Образовательная программа разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (ФГОС ВО), утвержденным приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 922 с изменениями в соответствии с приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2021 N 63650);

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 (далее – Порядок ГИА);

Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05 августа 2020 г. № 885/390;

Приказом Минтруда России от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса утвержденными Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК44/05вн;

Федеральный закон Российской Федерации от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области»;

Уставом МГУ;

иными локальными нормативными актами МГУ.

1.2. Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ЕКС – единый квалификационный справочник;

з.е. – зачетная единица;

НПР – научно-педагогические работники.

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПКО - профессиональные компетенции обязательные;

ПКР - профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ПС – профессиональный стандарт;

ТД - трудовое действие;

ТФ - трудовая функция;

УК - универсальные компетенции;

ФЗ – Федеральный закон;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФОС – фонд оценочных средств (оценочные материалы);

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

УГСН – укрупненная группа специальностей и направлений;

ВКР – выпускная квалификационная работа.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. ***ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП*** | | |
| **2.1.** | **Направленность (профиль) образовательной программы** | Реклама и связи с общественностью |
| **2.2.** | **Цель (миссия) программы** | Подготовка конкурентоспособных на национальном и международном рынках труда специалистов в области рекламы и связей с общественностью, обладающих знанием новейших информационно-коммуникационных технологий, креативным мышлением, способных решать сложные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе использования инновационных подходов и генерирования оптимальных решений для развития профессиональной сферы на глобальном и национальном уровнях, направляющих созидательную деятельность на решение главной задачи – гармонизации социальных отношений. Достижение цели (миссии) программы обеспечивается также в рамках разработки научного исследования «Теоретико-методические основы профессиональной подготовки специалистов в области журналистики, рекламы и связей с общественностью в контексте компетентностного подхода». С учетом специфики региона обеспечение высококвалифицированными кадрами по рекламе и связям с общественностью учреждений, организаций и предприятий, испытывающих в сложившейся ситуации кадровый голод относительно специалистов данного направления, является приоритетной целью реализации образовательной программы. При этом особенно важно направить усилия на формирование не только профессиональных, но прежде всего – общекультурных компетенций (стойкие перед внешними угрозами специалисты со сформированной гражданской и мировоззренческой позицией, основанной на традиционных российских духовно-нравственных ценностях). Таким образом, образовательная программа:  • удовлетворяет потребности Приазовья в высококвалифицированных кадрах для работы с учетом современных реалий социально-политического и экономического развития Приазовья;  • способствует объективному профессионально грамотному освещению политических, экономических, религиозных особенностей края в СМИ;  • позволяет региональным медиа осуществлять подготовку, повышение и переподготовку кадров для обеспечения коммерческой составляющей их деятельности;  • усовершенствует фундаментальную подготовку специалистов, способных обеспечить интеллектуальное, социально-политическое и экономическое развитие Приазовья;  • повышает качество и эффективность рекламных обращений, что улучшает показатели эффективности работы учреждений, организаций, предприятий;  • способствует налаживанию эффективной коммуникации между властью, бизнесом и широкими слоями населения. |
| * 1. **2.3.** | **Квалификация, присваиваемая выпускникам** | Бакалавр |
| **2.4.** | **Объем образовательной программы** | 240 зачетных единиц |
| **2.5.** | **Формы обучения** | Очная форма обучения  Заочная форма обучения |
| **2.6.** | **Cрок освоения программы** | Очная форма: 4 года  Заочная форма: 4 года 6 месяцев |
| **2.7.** | **Язык реализации программы** | Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации |
| **2.8.** | **Применение дистанционных образовательных технологий** | При реализации программы бакалавриата Организация вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.  В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивается:  - фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;  - проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  - взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".  Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при  необходимости). |
| **2.9.** | **Использование сетевой формы реализации образовательной программы** | Реализация программы бакалавриата может осуществляться Организацией как самостоятельно, так и посредством сетевой формы. |
| **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА** | | |
| **3.1.** | **Области и сферы профессиональной деятельности** | Области профессиональной деятельности (Таблица приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. N 667н "О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный N 34779) с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. N 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный N 46168)) и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:  06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и  радиопрограммы, онлайн-ресурсы);  11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);  сфера рекламы и связей с общественностью.  Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.  Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:  1) 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии:  - 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской  Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973);  - 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230). |
| **3.2.** | **Задачи профессиональной деятельности** | В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:   1. В области профессиональной деятельности /по Реестру Минтруда/ 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации): 2. авторский – осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации; 3. редакторский – осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации; 4. проектный – участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; 5. маркетинговый – продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации; 6. организационный – организация процесса создания коммуникационного продукта; 7. технологический – участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий; 8. социально-просветительский – продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта. 9. В области профессиональной деятельности /по Реестру Минтруда/ 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии: 10. проектный – участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; 11. организационный – организация процесса создания коммуникационного продукта; 12. технологический – участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий; 13. организационный - организация процесса создания коммуникационного продукта; 14. социально-просветительский – продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта; 15. авторский – осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации; 16. редакторский – осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации; 17. маркетинговый – продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации. |

***4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование категории (группы) универсальный компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
| *В соответствии с ФГОС и Примерной основной образовательной программой по соответствующему направлению подготовки* | | |
| Системное и  критическое  мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода;  УК-1.2. Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода. |
| Разработка и реализация  проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач;  УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения. |
| Командная работа и  лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде;  УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия. |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия;  УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языке (-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и);  УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках. |
| Межкультурное  взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям;  УК-5.2. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразия общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом. |
| Самоорганизация и  саморазвитие (в том числе  здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | УК-6.1. Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;  УК-6.2. Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов. |
| УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;  УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;  УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. |
| Безопасность  жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. | УК-8.1. Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности;  УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий;  УК-8.3. Оказывает первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной защиты (медицинские). |
| Экономическая культура, в  том числе финансовая  грамотность | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности  УК-9.2. Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов |
| Гражданская позиция | УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК-10.1. Определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями  УК-10.2. Анализирует и правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению |

**3.2.** **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код | Содержание | Индикаторы достижения |
| *В соответствии с ФГОС и Примерной основной образовательной программой по соответствующему направлению подготовки* | | |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и  индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.  ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.  ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений  отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.  ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.  ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и  (или) иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических  механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.  ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей  профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.  ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. |

**3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

**3.3.1 Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача профессиональной деятельности | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) |
| **Тип задач профессиональной деятельности: авторский** | | | | |
| Осуществление авторской  деятельности по созданию  текста рекламы / связей с  общественностью и и(или)  иного коммуникацион-  ного продукта с учетом  специфики разных  каналов коммуникации | текст рекламы и связей с  общественностью и (или)  иной коммуникационный  продукт, передаваемый по  различным каналам  средствами массовой  информации (далее –  СМИ) и другими медиа,  адресованный разным  целевым группам/группам  общественности. | ПКО-2. Способен  осуществлять авторскую  деятельность с учетом  специфики разных  типов СМИ и других  медиа и имеющегося  мирового и  отечественного опыта | ПКО-2.1. Создает тексты  рекламы и связей с  общественностью с учетом  специфики каналов  коммуникации и  имеющегося мирового и  отечественного опыта  ПКО-2.2. Создает  информационные поводы  для кампаний и проектов в  сфере рекламы и связей с  общественностью,  применяет творческие  решения с учетом  мирового и отечественного  опыта  ПКО-2.3. Создает основы  сценариев специальных  событий и мероприятий  для рекламной или PR-  кампании  ПКО-2.4. Применяет  инструменты трансляции  миссии и философии  организации целевым  группам общественности в  оффлайн и онлайн среде | 06.009 Специалист по  продвижению и  распространению продукции  средств массовой информации  06.013 Специалист по  информационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: редакторский** | | | | |
| Осуществление  редакторской деятельности  в соответствии с языковыми  нормами, стандартами,  форматами, стилями,  технологическими  требованиями разных  каналов коммуникации | Текст рекламы и связей с  общественностью и (или)  иной коммуникационный  продукт, передаваемый по  различным каналам  средствами массовой  информации (далее –  СМИ) и другими медиа,  адресованный разным  целевым группам/группам  общественности. | ПК-3. Способен  осуществлять  редакторскую  деятельность в  соответствии с  языковыми нормами,  стандартами,  форматами, стилями,  технологическими  требованиями разных  типов СМИ и других  медиа. | ПК-3.1. Осуществляет  редактирование текстов  рекламы и связей с  общественностью в  соответствии с языковыми  нормами, стандартами,  форматами,  технологическими  требованиями каналов  трансляции  коммуникационного  продукта  ПК-3.2. Контролирует  соответствие формата  коммуникационного  продукта медиаконцепции канала | 06.009 Специалист по  продвижению и  распространению продукции  средств массовой информации  06.013 Специалист по  информационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: проектный** | | | | |
| Участие в разработке и  реализации  индивидуального и (или)  коллективного проекта в  сфере рекламы и связей с  общественностью Участие  в разработке и реализации  индивидуального и (или)  коллективного проекта в  сфере рекламы и связей с  общественностью | Текст рекламы и связей с  общественностью и (или)  иной коммуникационный  продукт, передаваемый по  различным каналам  средствами массовой  информации (далее –  СМИ) и другими медиа,  адресованный разным  целевым группам/группам  общественности. | ПК-4.  Профессиональная  компетенция | ПК-4.1. Реализует  типовые алгоритмы  проектов и кампаний в  сфере рекламы и связей с  общественностью  ПК-4.2. Готовит основные  документы по  сопровождению проекта в  сфере рекламы и (или)  связей с общественностью  ПК-4.3. Использует  результаты исследований  для планирования  рекламной или  PRкампании при создании  коммуникационного  продукта | 06.009 Специалист по  продвижению и  распространению продукции  средств массовой информации  06.013 Специалист по  информационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: организационный** | | | | |
| Организация процесса создания коммуникационного продукта | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный  продукт, передаваемый по  различным каналам  средствами массовой  информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам  общественности. | ПКО-1. Способен участвовать в  Реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью  ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирований  мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии  ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних  коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | 06.009 Специалист по  продвижению и  распространению продукции  средств массовой информации  06.013 Специалист по  информационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: технологический** | | | | |
| Участие в производствен-  ном процессе выпуска  коммуникацион-ного  продукта с применением со-  временных  информационных и  коммуникацион-ных  технологий | Текст рекламы и связей с  общественностью и (или)  иной коммуникационный  продукт, передаваемый по  различным каналам  средствами массовой  информации (далее –  СМИ) и другими медиа,  адресованный разным  целевым группам/группам  общественности. | ПК-1. Способен  применять в  профессиональной  деятельности основные  технологические  решения, технические  средства, приемы и  методы онлайн и офлайн  коммуникаций | ПК-1.1. При реализации  коммуникационного  продукта использует  технологии  медиарилейшнз и  медиапланирования в  онлайн и онлайн среде  ПК-1.2. При подготовке  текстов рекламы и (или)  связей с общественностью  использует основные  технологии копирайтинга  в онлайн и офлайн среде.  ПК-1.3. Применяет  основные технологии  организации специальных мероприятий в работе с  различными целевыми  группами  ПК-1.4. Участвует в  формировании  корпоративной культуры  организации с помощью  основных инструментов  внутренних  коммуникаций  ПК-1.5. Использует  современные технические  средства и основные  технологии цифровых  коммуникаций для  подготовки текстов  рекламы и (или) связей с  общественностью,  реализации  коммуникационного  продукта | 06.009 Специалист по  продвижению и  распространению продукции  средств массовой информации  06.013 Специалист по  информационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый** | | | | |
| Продвижение  коммуникационного  продукта путем  взаимодействия с  социальными группами,  организациями и  персонами с помощью  различных каналов  коммуникации | Текст рекламы и связей с  общественностью и (или)  иной коммуникационный  продукт, передаваемый по  различным каналам  средствами массовой  информации (далее –  СМИ) и другими медиа,  адресованный разным  целевым группам/группам  общественности. | ПКО-3. Способность  применять основные  технологии  маркетинговых  коммуникаций при  разработке и реализации  коммуникационного  продукта | ПКО-3.1. Использует  основные маркетинговые  инструменты при  планировании  производства и (или)  реализации  коммуникационного  продукта  ПКО-3.2. Принимает  участие в организации и  выполнении  маркетинговых  исследований,  направленных на  разработку и реализацию  коммуникационного  продукта  ПКО-3.3. Осуществляет  мониторинг обратной  связи с разными целевыми | 06.009 Специалист по  продвижению и  распространению продукции  средств массовой информации  06.013 Специалист по  информационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский** | | | | |
| Продвижение социально  значимых ценностей с  помощью коммуникацион-  ного продукта | Текст рекламы и связей с  общественностью и (или)  иной коммуникационный  продукт, передаваемый по  различным каналам  средствами массовой информации (далее –  СМИ) и другими медиа,  адресованный разным  целевым группам/группам  общественности. | ПК-2. Способен строить  свою  профессиональную  деятельность на основе  принципов открытости,  доверия и корпоративной  социальной  ответственности | ПК-2.1. Участвует в  продвижении социально  значимых ценностей  средствами связей с  общественностью и  рекламы  ПК-2.2. При подготовке  текстов рекламы и связей  с общественностью,  разработке и реализации  коммуникационного  продукта опирается на  принципы открытости и  корпоративной  социальной  ответственности | 06.009 Специалист по  продвижению и  распространению продукции  средств массовой информации  06.013 Специалист по информационным ресурсам |

*\* в случае их отсутствия в ФГОС ВО, Примерной программе ОП по соответствующему направлению подготовки в п.3.3.1. прописывается «не определены»*

**3.3.2 Профессиональные компетенции выпускников, установленные образовательной организацией, и индикаторы их достижения**

Профессиональные компетенции определены на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Обобщенная трудовая функция (профессиональный стандарт) | Трудовая функция | Профессиональная компетенция, установленная образовательной организацией | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
| **Тип задач профессиональной деятельности: авторский** | | | |
| Управление информационными ресурсами | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов. | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и  индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.  ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: редакторский** | | | |
| Управление информационными ресурсами | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов.  Управление информацией из различных источников.  Контроль за наполнением сайта. | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей  профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.  ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: проектный** | | | |
| Управление информационными ресурсами | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта.  Подготовка отчетности по сайту. | ОПК-5 . Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических  механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |
| Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок. | Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: организационный** | | | |
| Организация продвижения продукции СМИ | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ.  Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ. | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений  отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.  ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: технологический** | | | |
| Управление информационными ресурсами | Организация работ по изменению структуры сайта. | ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.  ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый** | | | |
| Организация продвижения продукции СМИ | Организация маркетинговых исследований в области СМИ.  Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ. | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах. | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.  ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |
| Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок. | Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский** | | | |
| Управление информационными ресурсами | Анализ информационных потребностей посетителей сайта. | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.  ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

*\*В соответствии с п. 3.2 настоящей ОПОП*

*5.* ***СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

**5.1.** **Структура программы и объем по блокам** *(согласно ФГОС ВО)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Структура программы бакалавриата | | Объем программы и ее блоков (з.е.) |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | Не менее 165 |
| Обязательная часть | 125 |
| Часть, формируемая участниками  образовательных отношений | 82 |
| Блок 2 | Практика | Не менее 27 |
| Обязательная часть | 6 |
| Часть, формируемая участниками  образовательных отношений | 18 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 6-9 |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 3 |
| Выполнение и защита выпускной  квалификационной работы | 6 |
| Объем программы бакалавриата | | 240 |

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

- дисциплины (модули) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)"; в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций включаются в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

К части, формируемой участниками образовательных отношений, относятся:

– дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, установленных образовательной организацией;

– дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

Обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

**4.2. Виды и типы практик**

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее - практики).

Тип учебной практики:

* профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

* профессионально-творческая практика;
* преддипломная практика.

В дополнение к указанным типам практик могут быть также включены рекомендуемые типы практик.

**5.3. Государственная итоговая аттестация**

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

1. подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
2. подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа может иметь характер исследовательской работы или практической разработки в рамках профессиональной деятельности.

***6.*** ***УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

**6.1.** **Материально-техническое обеспечение**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

В образовательном процессе используются печатные издания, которыми библиотечный фонд укомплектован из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

**6.2.** **Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

**6.3.** **Специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**6.4.** **Финансовое обеспечение образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации (в соответствии с пунктом 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 28, ст. 4226; 2016, N 24, ст. 3525; N 42, ст. 5926; N 46, ст. 6468)).

***7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ***

Приложение 1. Учебный план и календарный учебный график.

В виде отдельного документа.

Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик.

В виде отдельного документа.

Приложение 3. Программа государственной итоговой аттестации.

В виде отдельного документа.