# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

# ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр и название направления подготовки)

# НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) Реклама и связи с общественностью

#  (название)

# УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

#  (бакалавриат/магистратура)

Мариуполь, 2023

1. ***ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ***

1.1. Нормативные документы

Основная образовательная программа высшего профессионального образования - программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 (зарегистрирован в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47220) – с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана и календарного учебного графика (Приложение 1), рабочих программ дисциплин (модулей) и программ практик (Приложение 2), программы государственной итоговой аттестации (Приложение 3), оценочных и методических материалов.

Образовательная программа разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (ФГОС ВО), утвержденным приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 922 с изменениями в соответствии с приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2021 N 63650);

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 (далее – Порядок ГИА);

Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05 августа 2020 г. № 885/390;

Приказом Минтруда России от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса утвержденными Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК44/05вн;

Федеральный закон Российской Федерации от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области»;

Уставом МГУ;

иными локальными нормативными актами МГУ.

1.2. Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ЕКС – единый квалификационный справочник;

з.е. – зачетная единица;

НПР – научно-педагогические работники.

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПКО - профессиональные компетенции обязательные;

ПКР - профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ПС – профессиональный стандарт;

ТД - трудовое действие;

ТФ - трудовая функция;

УК - универсальные компетенции;

ФЗ – Федеральный закон;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФОС – фонд оценочных средств (оценочные материалы);

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

УГСН – укрупненная группа специальностей и направлений;

ВКР – выпускная квалификационная работа.

|  |
| --- |
| 1. ***ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП***
 |
| **2.1.**  | **Направленность (профиль) образовательной программы** | Реклама и связи с общественностью |
| **2.2.** | **Цель (миссия) программы** | Подготовка конкурентоспособных на национальном и международном рынках труда специалистов в области рекламы и связей с общественностью, обладающих знанием новейших информационно-коммуникационных технологий, креативным мышлением, способных решать сложные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе использования инновационных подходов и генерирования оптимальных решений для развития профессиональной сферы на глобальном и национальном уровнях, направляющих созидательную деятельность на решение главной задачи – гармонизации социальных отношений. Достижение цели (миссии) программы обеспечивается также в рамках разработки научного исследования «Теоретико-методические основы профессиональной подготовки специалистов в области журналистики, рекламы и связей с общественностью в контексте компетентностного подхода». С учетом специфики региона обеспечение высококвалифицированными кадрами по рекламе и связям с общественностью учреждений, организаций и предприятий, испытывающих в сложившейся ситуации кадровый голод относительно специалистов данного направления, является приоритетной целью реализации образовательной программы. При этом особенно важно направить усилия на формирование не только профессиональных, но прежде всего – общекультурных компетенций (стойкие перед внешними угрозами специалисты со сформированной гражданской и мировоззренческой позицией, основанной на традиционных российских духовно-нравственных ценностях). Таким образом, образовательная программа: • удовлетворяет потребности Приазовья в высококвалифицированных кадрах для работы с учетом современных реалий социально-политического и экономического развития Приазовья;• способствует объективному профессионально грамотному освещению политических, экономических, религиозных особенностей края в СМИ;• позволяет региональным медиа осуществлять подготовку, повышение и переподготовку кадров для обеспечения коммерческой составляющей их деятельности;• усовершенствует фундаментальную подготовку специалистов, способных обеспечить интеллектуальное, социально-политическое и экономическое развитие Приазовья;• повышает качество и эффективность рекламных обращений, что улучшает показатели эффективности работы учреждений, организаций, предприятий;• способствует налаживанию эффективной коммуникации между властью, бизнесом и широкими слоями населения.  |
| * 1. **2.3.**
 | **Квалификация, присваиваемая выпускникам** | Бакалавр |
| **2.4.**  | **Объем образовательной программы** | 240 зачетных единиц |
| **2.5.**  | **Формы обучения** | Очная форма обученияЗаочная форма обучения |
| **2.6.** | **Cрок освоения программы** | Очная форма: 4 годаЗаочная форма: 4 года 6 месяцев |
| **2.7.** | **Язык реализации программы** | Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации |
| **2.8.** | **Применение дистанционных образовательных технологий** | При реализации программы бакалавриата Организация вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивается:- фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (принеобходимости). |
| **2.9.** | **Использование сетевой формы реализации образовательной программы** | Реализация программы бакалавриата может осуществляться Организацией как самостоятельно, так и посредством сетевой формы. |
| **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА** |
| **3.1.** | **Области и сферы профессиональной деятельности**  | Области профессиональной деятельности (Таблица приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. N 667н "О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный N 34779) с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. N 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный N 46168)) и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные ирадиопрограммы, онлайн-ресурсы);11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);сфера рекламы и связей с общественностью.Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:1) 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии:- 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции РоссийскойФедерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973);- 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230). |
| **3.2.**  | **Задачи профессиональной деятельности**  | В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:1. В области профессиональной деятельности /по Реестру Минтруда/ 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации):
2. авторский – осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации;
3. редакторский – осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации;
4. проектный – участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;
5. маркетинговый – продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
6. организационный – организация процесса создания коммуникационного продукта;
7. технологический – участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий;
8. социально-просветительский – продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта.
9. В области профессиональной деятельности /по Реестру Минтруда/ 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии:
10. проектный – участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;
11. организационный – организация процесса создания коммуникационного продукта;
12. технологический – участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий;
13. организационный - организация процесса создания коммуникационного продукта;
14. социально-просветительский – продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта;
15. авторский – осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации;
16. редакторский – осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации;
17. маркетинговый – продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
 |

***4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование категории (группы) универсальный компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
| *В соответствии с ФГОС и Примерной основной образовательной программой по соответствующему направлению подготовки* |
| Системное икритическоемышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода;УК-1.2. Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода. |
| Разработка и реализацияпроектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач;УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения. |
| Командная работа илидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде;УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия. |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия;УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языке (-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и);УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках. |
| Межкультурноевзаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям;УК-5.2. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразия общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом. |
| Самоорганизация исаморазвитие (в том числездоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | УК-6.1. Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;УК-6.2. Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов. |
| УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.  |
| Безопасностьжизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. | УК-8.1. Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности;УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий;УК-8.3. Оказывает первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной защиты (медицинские). |
| Экономическая культура, втом числе финансоваяграмотность | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельностиУК-9.2. Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов |
| Гражданская позиция | УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК-10.1. Определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиямиУК-10.2. Анализирует и правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению |

**3.2.** **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код | Содержание | Индикаторы достижения |
| *В соответствии с ФГОС и Примерной основной образовательной программой по соответствующему направлению подготовки* |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом ииндустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достиженийотечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и(или) иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономическихмеханизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.  |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своейпрофессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. |

**3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

**3.3.1 Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача профессиональной деятельности | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) |
| **Тип задач профессиональной деятельности: авторский** |
| Осуществление авторскойдеятельности по созданиютекста рекламы / связей собщественностью и и(или)иного коммуникацион-ного продукта с учетомспецифики разныхканалов коммуникации | текст рекламы и связей собщественностью и (или)иной коммуникационныйпродукт, передаваемый поразличным каналамсредствами массовойинформации (далее –СМИ) и другими медиа,адресованный разнымцелевым группам/группамобщественности. | ПКО-2. Способеносуществлять авторскуюдеятельность с учетомспецифики разныхтипов СМИ и другихмедиа и имеющегосямирового иотечественного опыта | ПКО-2.1. Создает текстырекламы и связей собщественностью с учетомспецифики каналовкоммуникации иимеющегося мирового иотечественного опытаПКО-2.2. Создаетинформационные поводыдля кампаний и проектов всфере рекламы и связей собщественностью,применяет творческиерешения с учетоммирового и отечественногоопытаПКО-2.3. Создает основысценариев специальныхсобытий и мероприятийдля рекламной или PR-кампании ПКО-2.4. Применяетинструменты трансляциимиссии и философииорганизации целевымгруппам общественности воффлайн и онлайн среде | 06.009 Специалист попродвижению ираспространению продукциисредств массовой информации06.013 Специалист поинформационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: редакторский** |
| Осуществлениередакторской деятельностив соответствии с языковыминормами, стандартами,форматами, стилями,технологическимитребованиями разныхканалов коммуникации | Текст рекламы и связей собщественностью и (или)иной коммуникационныйпродукт, передаваемый поразличным каналамсредствами массовойинформации (далее –СМИ) и другими медиа,адресованный разнымцелевым группам/группамобщественности. | ПК-3. Способеносуществлятьредакторскуюдеятельность всоответствии сязыковыми нормами,стандартами,форматами, стилями,технологическимитребованиями разныхтипов СМИ и другихмедиа. | ПК-3.1. Осуществляетредактирование текстоврекламы и связей собщественностью всоответствии с языковыминормами, стандартами,форматами,технологическимитребованиями каналовтрансляциикоммуникационногопродуктаПК-3.2. Контролируетсоответствие форматакоммуникационногопродукта медиаконцепции канала | 06.009 Специалист попродвижению ираспространению продукциисредств массовой информации06.013 Специалист поинформационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: проектный** |
| Участие в разработке иреализациииндивидуального и (или)коллективного проекта всфере рекламы и связей собщественностью Участиев разработке и реализациииндивидуального и (или)коллективного проекта всфере рекламы и связей собщественностью | Текст рекламы и связей собщественностью и (или)иной коммуникационныйпродукт, передаваемый поразличным каналамсредствами массовойинформации (далее –СМИ) и другими медиа,адресованный разнымцелевым группам/группамобщественности. | ПК-4.Профессиональнаякомпетенция | ПК-4.1. Реализуеттиповые алгоритмыпроектов и кампаний всфере рекламы и связей собщественностьюПК-4.2. Готовит основныедокументы посопровождению проекта всфере рекламы и (или)связей с общественностьюПК-4.3. Используетрезультаты исследованийдля планированиярекламной илиPRкампании при созданиикоммуникационногопродукта | 06.009 Специалист попродвижению ираспространению продукциисредств массовой информации06.013 Специалист поинформационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: организационный** |
| Организация процесса создания коммуникационного продукта | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационныйпродукт, передаваемый поразличным каналамсредствами массовойинформации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группамобщественности. | ПКО-1. Способен участвовать вРеализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностьюПКО-1.2. Осуществляет тактическое планированиймероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегииПКО-1.3. Участвует в организации внутреннихкоммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | 06.009 Специалист попродвижению ираспространению продукциисредств массовой информации06.013 Специалист поинформационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: технологический** |
| Участие в производствен-ном процессе выпускакоммуникацион-ногопродукта с применением со-временныхинформационных икоммуникацион-ныхтехнологий | Текст рекламы и связей собщественностью и (или)иной коммуникационныйпродукт, передаваемый поразличным каналамсредствами массовойинформации (далее –СМИ) и другими медиа,адресованный разнымцелевым группам/группамобщественности. | ПК-1. Способенприменять впрофессиональнойдеятельности основныетехнологическиерешения, техническиесредства, приемы иметоды онлайн и офлайнкоммуникаций | ПК-1.1. При реализациикоммуникационногопродукта используеттехнологиимедиарилейшнз имедиапланирования вонлайн и онлайн средеПК-1.2. При подготовкетекстов рекламы и (или)связей с общественностьюиспользует основныетехнологии копирайтингав онлайн и офлайн среде.ПК-1.3. Применяетосновные технологииорганизации специальных мероприятий в работе сразличными целевымигруппамиПК-1.4. Участвует вформированиикорпоративной культурыорганизации с помощьюосновных инструментоввнутреннихкоммуникацийПК-1.5. Используетсовременные техническиесредства и основныетехнологии цифровыхкоммуникаций дляподготовки текстоврекламы и (или) связей собщественностью,реализациикоммуникационногопродукта | 06.009 Специалист попродвижению ираспространению продукциисредств массовой информации06.013 Специалист поинформационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый** |
| Продвижениекоммуникационногопродукта путемвзаимодействия ссоциальными группами,организациями иперсонами с помощьюразличных каналовкоммуникации | Текст рекламы и связей собщественностью и (или)иной коммуникационныйпродукт, передаваемый поразличным каналамсредствами массовойинформации (далее –СМИ) и другими медиа,адресованный разнымцелевым группам/группамобщественности. | ПКО-3. Способностьприменять основныетехнологиимаркетинговыхкоммуникаций приразработке и реализациикоммуникационногопродукта | ПКО-3.1. Используетосновные маркетинговыеинструменты припланированиипроизводства и (или)реализациикоммуникационногопродуктаПКО-3.2. Принимаетучастие в организации ивыполнениимаркетинговыхисследований,направленных наразработку и реализациюкоммуникационногопродуктаПКО-3.3. Осуществляетмониторинг обратнойсвязи с разными целевыми | 06.009 Специалист попродвижению ираспространению продукциисредств массовой информации06.013 Специалист поинформационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский** |
| Продвижение социальнозначимых ценностей спомощью коммуникацион-ного продукта | Текст рекламы и связей собщественностью и (или)иной коммуникационныйпродукт, передаваемый поразличным каналамсредствами массовой информации (далее –СМИ) и другими медиа,адресованный разнымцелевым группам/группамобщественности. | ПК-2. Способен строитьсвоюпрофессиональнуюдеятельность на основепринципов открытости,доверия и корпоративнойсоциальнойответственности | ПК-2.1. Участвует впродвижении социальнозначимых ценностейсредствами связей собщественностью ирекламы ПК-2.2. При подготовкетекстов рекламы и связейс общественностью,разработке и реализациикоммуникационногопродукта опирается напринципы открытости икорпоративнойсоциальнойответственности | 06.009 Специалист попродвижению ираспространению продукциисредств массовой информации06.013 Специалист по информационным ресурсам |

*\* в случае их отсутствия в ФГОС ВО, Примерной программе ОП по соответствующему направлению подготовки в п.3.3.1. прописывается «не определены»*

**3.3.2 Профессиональные компетенции выпускников, установленные образовательной организацией, и индикаторы их достижения**

Профессиональные компетенции определены на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Обобщенная трудовая функция (профессиональный стандарт) | Трудовая функция | Профессиональная компетенция, установленная образовательной организацией | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
| **Тип задач профессиональной деятельности: авторский** |
| Управление информационными ресурсами | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов. | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом ииндустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: редакторский** |
| Управление информационными ресурсами | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов.Управление информацией из различных источников.Контроль за наполнением сайта. | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своейпрофессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: проектный** |
| Управление информационными ресурсами | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта.Подготовка отчетности по сайту. | ОПК-5 . Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономическихмеханизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |
| Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок. | Привлечение участников торгово-промышленных выставок и продвижение выставочных проектов. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: организационный** |
| Организация продвижения продукции СМИ | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ.Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ. | ОПК-3. Способен использовать многообразие достиженийотечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: технологический** |
| Управление информационными ресурсами | Организация работ по изменению структуры сайта. | ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый** |
| Организация продвижения продукции СМИ | Организация маркетинговых исследований в области СМИ.Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ. | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах. | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |
| Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок. | Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках. |
| **Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский** |
| Управление информационными ресурсами | Анализ информационных потребностей посетителей сайта. | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

*\*В соответствии с п. 3.2 настоящей ОПОП*

*5.* ***СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

**5.1.** **Структура программы и объем по блокам** *(согласно ФГОС ВО)*

|  |  |
| --- | --- |
| Структура программы бакалавриата | Объем программы и ее блоков (з.е.) |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | Не менее 165 |
| Обязательная часть | 125 |
| Часть, формируемая участникамиобразовательных отношений | 82 |
| Блок 2 | Практика | Не менее 27 |
| Обязательная часть | 6 |
| Часть, формируемая участникамиобразовательных отношений | 18 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 6-9 |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 3 |
| Выполнение и защита выпускнойквалификационной работы | 6 |
| Объем программы бакалавриата | 240 |

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

- дисциплины (модули) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)"; в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций включаются в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

К части, формируемой участниками образовательных отношений, относятся:

– дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, установленных образовательной организацией;

 – дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

Обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

**4.2. Виды и типы практик**

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее - практики).

Тип учебной практики:

* профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

* профессионально-творческая практика;
* преддипломная практика.

В дополнение к указанным типам практик могут быть также включены рекомендуемые типы практик.

**5.3. Государственная итоговая аттестация**

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

1. подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
2. подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа может иметь характер исследовательской работы или практической разработки в рамках профессиональной деятельности.

***6.*** ***УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

**6.1.** **Материально-техническое обеспечение**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

В образовательном процессе используются печатные издания, которыми библиотечный фонд укомплектован из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

**6.2.** **Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

**6.3.** **Специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**6.4.** **Финансовое обеспечение образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации (в соответствии с пунктом 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 28, ст. 4226; 2016, N 24, ст. 3525; N 42, ст. 5926; N 46, ст. 6468)).

***7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ***

Приложение 1. Учебный план и календарный учебный график.

В виде отдельного документа.

Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик.

В виде отдельного документа.

Приложение 3. Программа государственной итоговой аттестации.

В виде отдельного документа.