

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»
(ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»)
Факультет филологии и массовых коммуникаций
Кафедра медиакоммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность <i>и связи с общественностью</i>	<i>42.04.02 Журналистика, 42.04.01 Реклама</i>
Направленность (профиль)/специализация <i>общественностью</i>	<i>Журналистика, Реклама и связи с</i>
Уровень высшего образования	<i>магистратура</i>
Форма обучения	<i>очная/заочная</i>

Практика производственная (профессионально-творческая)
рабочая программа практики

Составитель(и): старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций Алита И.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры *медиакоммуникаций*
№ 1 от *01 сентября 2023 года*

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1. Цель и задачи практики
- 1.2. Вид и тип практики
- 1.3. Способы и места проведения практики
- 1.4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- 1.5. Место практики в структуре образовательной программы
- 1.6. Объем производственной (научно - исследовательская работа) практики

2. Содержание практики

3. Оценка результатов практики

- 3.1. Формы отчетности по практике
- 3.2. Критерии выставления оценок
- 3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

- 4.1. Список источников и литературы
- 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Приложения

- Приложение 1. Аннотация программы практики
- Приложение 2. Рабочий график (план) проведения практики
- Приложение 3. Формула титульного листа отчёта о прохождении практики
- Приложение 4. Образец оформления характеристики с места прохождения практики

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи практики.

Цель производственной (профессионально-творческой) практики: развитие и совершенствование теоретических знаний и практических умений, необходимых для формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций будущего специалиста в области журналистики, рекламы и связей с общественностью в соответствии с видами профессиональной деятельности и применительно к конкретной отрасли деятельности организации.

Задачи производственной (профессионально-творческой) практики:

- систематизация, расширение и закрепление полученных теоретических и профессиональных знаний, развитие практических умений и навыков журналиста, рекламиста и PR-специалиста;
- освоение в соответствии с учебным планом различных видов областей и сфер профессиональной деятельности журналиста, рекламиста и PR-специалиста;
- освоение в соответствии с учебным планом основных типов задач профессиональной деятельности;
- работа с литературой, посвященной основам профессии и практическим рекомендациям, необходимым для развития журналистского, рекламного и PR-мастерства;
- углубленное знакомство со структурой, задачами, направлениями работы редакции СМИ (теле-, радиовещания), спецификой её работы;
- приобретение магистрантами профессиональных навыков творческой деятельности, необходимых для создания медиаконтента в различных форматах и жанрах, а также для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- дальнейшее формирование компетенций самостоятельной работы по сбору и обработке научной, аналитической, методической информации и практических данных;
- подготовка и публикация материалов в различных форматах и жанрах;
- совершенствование навыков делового общения в журналистской, рекламной и PR-среде;
- формирование умения обрабатывать и анализировать результаты теоретических исследований и практических работ, использовать материалы практики для подготовки отчёта, выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия решений в области управления рекламной деятельностью, а также деятельностью в сфере связей с общественностью;
- способность выбора основных коммуникационных каналов, технологий и направлений рекламной и PR работы применительно к конкретной сфере;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия решений в области рекламы и связей с общественностью;
- анализ существующих форм организации маркетинговых коммуникаций;
- участие в разработке и реализации рекламной и PR стратегии организации;
- разработка и принятие решений в отношении построения моделей поведения покупателей в условиях противоречивых требований.

1.2. Вид и тип практики.

Вид практики: производственная практика.

Тип производственной практики: профессионально-творческая практика.

1.3. Способы и места проведения практики.

Способ проведения практики: стационарная или выездная; осуществляется как в коллективном, так и в индивидуальном порядке.

Место проведения практики: рекламные агентства, предприятия и учреждения СМИ г. Мариуполя (редакции газет, новостных лент интернет-изданий, телеканалов и других медиаорганизаций), структурные подразделения МГУ имени А.И. Куинджи. Место проведения профессионально-творческой практики определяется руководителем практики с учётом темы магистерской диссертации и интересов магистранта.

Конкретный перечень объектов практики устанавливается на основе типовых двусторонних договоров между организациями и вузом и формируется вместе с приказом на прохождение практики.

1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности.

Профессионально-творческая практика представляет собой вид деятельности, включающий:

углублённое знакомство с деятельностью СМИ, теле- и радиовещания, рекламных агентств, отделов по связям с общественностью предприятий г. Мариуполя, подготовку самостоятельных разножанровых текстов и других материалов;

написание и защиту отчёта по практике с приложением опубликованных или подготовленных к публикации материалов.

1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Производственная (профессионально-творческая) практика» направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускника:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

В результате прохождения практики магистрант должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать основы журналистики, рекламы и PR как специализированной области творческой деятельности;

принципы журналистской, рекламной и PR-деятельности, и состав профессиональных обязанностей журналиста, рекламиста и PR-специалиста в периодической печати, на радио и телевидении, интернет-изданиях, рекламных агентствах, отделах по связям с общественностью;

основные жанровые черты журналистских, рекламных и PR-произведений;

особенности востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов;

особенности современных коммуникативных технологий;

специфику межкультурного взаимодействия;

уметь реализовывать принципы журналистской, рекламной и PR-деятельности деятельности и выполнять профессиональные обязанности журналиста, рекламиста и PR-специалиста в редакции конкретного СМИ, интернет-издания, рекламном агентстве, отделе по связям с общественностью;

определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

применять современные коммуникативные технологии как на родном, так и на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия;

планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка;

анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов;

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов;

оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере с учетом принципа социальной ответственности;

владеть методами сбора, проверки и анализа информации с привлечением современных информационных технологий;

методикой проведения начальных экспериментов (опросов, интервью, анкетирования, контент-анализа и т.д.);

навыками авторской и редакторской журналистской, рекламной и PR-деятельности;

навыками создания разножанровых наиболее востребованных медиатекстов, видео- и аудиоматериалов, изображений;

навыками анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

навыками отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

1.6. Место практики в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б2.О.01 «Производственная (профессионально-творческая) практика» является составной частью профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, относится к обязательной части блока Б2 «Практика».

Профессионально-творческая практика базируется на освоении магистрантами знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: Б1.О.06 «Организация и планирование профессиональной деятельности»; Б1.О.07 «Современная публицистика»; Б1.О.08 «Рейтинг»; Б1.В.04 «Кроссмедиа»; Б1.В.05 «Корпоративные медиа и КСО».

Содержание данной практики выступает опорой для последующих практик: Б2.О.02 «Производственная (педагогическая) практика»; Б2.О.03 «Производственная (научно-исследовательская работа) практика»; Б2.В.01 «Производственная (преддипломная) практика», а также является предшествующим этапом для написания выпускной квалификационной работы и ГИА.

1.7. Объем практики.

Общая трудоемкость дисциплины Б2.О.01 «Производственная (профессионально-творческая) практика» составляет 5 зачетных единиц.

2. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание	Время выполнения (час.)
1.	Подготовительный этап	Знакомство с целями, задачами, требованиями к данной практике и формой отчетности. Согласование и выдача индивид. задания. Изучение методических рекомендаций по практике. Инструктаж по технике безопасности.	2 ч.
2.	Основной этап	Работа в структурных подразделениях организации или МГУ имени А.И. Куинджи. Выполнение индивидуальных заданий: различные виды редакционной работы с целью участия в подготовке и создании медийных проектов различных жанров и форматов; сбор, аккумулирование и анализ информации для подготовки	170 ч.

		медиаконтента; участие в разработке аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, а также участие в разработке концепции медиапроекта; работа со статистикой, официальными материалами, данными опросов обществ. мнения и др. виды работ, выполняемые магистрантами самостоятельно.	
3.	Заключительный этап	Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, оформление дневника, отчета. Предоставление отчёта руководителю практики. Исправление замечаний. Сдача дифференцированного зачёта по практике.	8 ч.

3. Оценка результатов практики

3.1. Формы отчетности по практике

Формами отчетности магистрантов, проходящих производственную (профессионально-творческую) практику, являются следующие документы:

1) дневник практики, включающий характеристику руководителя практики от организации (приложение 4);

2) титульный лист отчёта (приложение 3) и полный письменный отчёт о проделанной работе с приложением публикаций (или других материалов, подтверждающих результаты практики).

3.2. Критерии выставления оценок

№ п/п	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1.	Отлично	магистрант демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики; владеет нормами литературного языка, терминологией; грамотно, стилистически верно, логически правильно излагает ответы на вопросы; дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
2.	Хорошо	магистрант демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет нормами литературного языка, необходимой для ответа терминологией; недостаточно полно раскрывает сущность вопроса; допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
3.	Удовлетворительно	магистрант демонстрирует недостаточные знания по вопросам программы практики; использует специальную терминологию, но допускает 1-2 ошибки в определении основных

		понятий, затрудняется исправить ошибки самостоятельно; способен самостоятельно, но поверхностно анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя.
4.	Неудовлетворительно	магистрант демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики; не владеет минимально необходимой терминологией; допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно

3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике

Примерные индивидуальные задания на производственную (профессионально-творческую) практику

1. Подготовить несколько разножанровых материалов для периодической печати (в том числе: корреспонденция, комментарий, колонка оперативного отклика; статья, открытое письмо, обзор и др.).
2. Подготовить аудио- и видеоматериалы.
3. Подготовить образцы фотожурналистики.
4. Жанровые особенности информационных, информационно-аналитических и др. типов текстов. Теоретические основы рассматриваемой проблемы.
5. Проблематика текстов, связанных с процессом комментирования и интерпретации фактов.
6. Анализ информационно-аналитических либо других материалов на примере конкретного СМИ: тематика, проблематика, языковые особенности.
7. Интернет-журналистика: история становления, специфические особенности.
8. Журналистика в информационном обществе: специфика функционирования.
9. Становление СМИ в сети Интернет.
10. Веб-издание и веб-редакционная система.
11. Интернет-вещание: виды и принципы функционирования.
12. Технологические принципы функционирования интернет-вещания.
13. Интернет-вещание – новый этап в развитии сетевых СМИ.
14. Особенности современного медиапродукта и способы его продвижения.
15. Подготовить собственный медиапродукт (презентация, игра, музыкальный клип, видеоролик, материал для интернет-сайта, видеооткрытка, видеореклама).
16. Анализ коммуникационных продуктов.
17. Интернет-реклама: история становления, специфические особенности.
18. Подготовить образцы теле-, радио-, интернет-, печатной рекламы.

Требования к структуре, содержанию, оформлению и срокам предоставления отчета по практике

Отчет о проделанной работе должен отражать выполнение программы практики. В нём необходимо отразить всю проделанную работу за время прохождения практики. Содержание и структура отчета определяются программой практики. Рекомендуется сначала проанализировать теоретические основы рассматриваемой проблемы, а затем современное состояние проблемы на базовом предприятии.

Необходимые элементы отчёта:

1. Титульный лист (первая страница отчета, которая не нумеруется).
2. Содержание (вторая страница отчёта).

3. Введение (с 3 стр.), в котором:

- кратко формулируется цель и задачи практики;
- обосновывается выбор темы, объекта и предмета исследования, раскрываются основные вопросы и направления, которыми занимался магистрант на практике.

4. Часть, в которой анализируются теоретические основы рассматриваемой проблемы.

5. Описательная часть, в которой рассматривается современное состояние проблемы на базовом предприятии.

6. Заключение, которое содержит обобщенные выводы об основных результатах практики, практические рекомендации и предложения.

7. Список использованной литературы.

8. Приложение, которое содержит публикации или другие авторские материалы, подготовленные в период прохождения практики.

Отчет оформляется на одной стороне стандартного листа формата А-4 шрифтом Times New Roman – 14, через полтора интервала. Поля сверху и снизу – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 10 мм. Абзацный отступ (первая или красная строка) – 1,25 см.

Нумерация страниц сплошная, включая титульный лист и приложения. Титульный лист не нумеруется.

Дневник и письменный отчет о практике брошюруются в одной папке.

По завершении профессионально-творческой практики магистранты в недельный срок представляют на кафедру:

- дневник практики с характеристикой-отзывом, подписанным руководителем практики от предприятия;
- отчет по практике.

Защита отчета по практике проходит, как правило, публично. В процессе защиты магистрант кратко излагает основные результаты проделанной работы, при необходимости сопровождает свое выступление иллюстрациями (как на бумажных, так и на электронных носителях), отвечает на вопросы. По результатам защиты практиканту выставляется зачет с оценкой, даются рекомендации по самостоятельной работе, выполняемой обучающимся в ходе освоения образовательной программы. Оформленный в соответствии с установленными ГОСТом требованиями отчет по производственной профессионально-творческой практике сдается в архив кафедры, где хранится до конца срока обучения в магистратуре.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

4.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с. [Электронный ресурс]: <http://zadocs.ru/jurnalistika/55129/index.html>

2. Коханова Л.А., Калмыков А. А Основы теории журналистики. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 536 с. – (Медиаобразование) . [Электронный ресурс]: lib.mgppu.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:197953/Source:default

3. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я. [Электронный ресурс]: руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов/ Сотникова О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие /- М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с. [Электронный ресурс]: <https://www.twirpx.com/file/36922/>

5. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.:

Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература

1. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Тертычный А. А. - Изд. 4-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 319 с.

2. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>

3. Интернет-СМИ в Рунете: в 2008 году зафиксировано более 10 миллиардов просмотров страниц новостных сайтов [Электронный ресурс]: http://rumetrika.rambler.ru/publ/article_show.html?article=3708

4. Русский медийный интернет: периодизация [Электронный ресурс]: <http://www.nethistory.ru/biblio/1043174188.html?version=print>

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://biblioclub.ru> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online».

2. <http://journalisti.ru/> - информация о самых выдающихся журналистах и изданиях России. Сайт также предлагает возможность публикации начинающим журналистам.

3. <http://jurnalistedu.ru/gos-2/67-sovremennye-zarubezhnye-teorii-zhurnalistiki.html> - основы теории журналистики: статьи, рефераты, учебники.

4. <http://journ.ucoz.ru/forum/8-16-1> - электронные версии учебников по специальности «Журналистика».

5. Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете:

ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com>

РИА «Новости» - <http://rian.ru/>

«Интерфакс» - <http://www.interfax.ru/>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru/>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru/>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru/>

«Лента.РУ» - <http://www.lenta.ru/>

«Страна.РУ» - <http://www.strana.ru/>

«СМИ.РУ» - <http://www.smi.ru/>

«Утро.Ру» - <http://www.utro.ru/>

«Взгляд» - <http://www.vz.ru/>

1 канал – <http://www.1tv.ru/>

Россия – <http://www.rutv.ru/>

5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для осуществления образовательного процесса по производственной (профессионально-творческой) практике материально-техническая база формируется материально-технической базой кафедры и университета (компьютерная и офисная техника, библиотека), базами редакций СМИ, пресс-служб, рекламных структур и прочих учреждений медиаиндустрии, с которым заключается договор о прохождении практики.

6. Организация производственной (профессионально-творческой) практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья не предусмотрена.

Приложения

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Дисциплина «Производственная (профессионально-творческая) практика» реализуется на факультете филологии и массовых коммуникаций кафедрой медиакоммуникаций.

Цель производственной (профессионально-творческой) практики: развитие и совершенствование теоретических знаний и практических умений, необходимых для формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций будущего специалиста в области журналистики, рекламы и связей с общественностью в соответствии с видами профессиональной деятельности и применительно к конкретной отрасли деятельности организации.

Задачи производственной (профессионально-творческой) практики:

- систематизация, расширение и закрепление полученных теоретических и профессиональных знаний, развитие практических умений и навыков журналиста, рекламиста и PR-специалиста;
- освоение в соответствии с учебным планом различных видов областей и сфер профессиональной деятельности журналиста, рекламиста и PR-специалиста;
- освоение в соответствии с учебным планом основных типов задач профессиональной деятельности;
- работа с литературой, посвященной основам профессии и практическим рекомендациям, необходимым для развития журналистского, рекламного и PR-мастерства;
- углубленное знакомство со структурой, задачами, направлениями работы редакции СМИ (теле-, радиовещания), спецификой её работы;
- приобретение магистрантами профессиональных навыков творческой деятельности, необходимых для создания медиаконтента в различных форматах и жанрах, а также для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- дальнейшее формирование компетенций самостоятельной работы по сбору и обработке научной, аналитической, методической информации и практических данных;
- подготовка и публикация материалов в различных форматах и жанрах;
- совершенствование навыков делового общения в журналистской, рекламной и PR-среде;
- формирование умения обрабатывать и анализировать результаты теоретических исследований и практических работ, использовать материалы практики для подготовки отчёта, выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия решений в области управления рекламной деятельностью, а также деятельностью в сфере связей с общественностью;
- способность выбора основных коммуникационных каналов, технологий и направлений рекламной и PR работы применительно к конкретной сфере;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия решений в области рекламы и связей с общественностью;
- анализ существующих форм организации маркетинговых коммуникаций;
- участие в разработке и реализации рекламной и PR стратегии организации;

- разработка и принятие решений в отношении построения моделей поведения покупателей в условиях противоречивых требований.

Процесс изучения дисциплины «Производственная (профессионально-творческая) практика» направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускника:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

В результате прохождения практики магистрант должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать основы журналистики, рекламы и PR как специализированной области творческой деятельности;

принципы журналистской, рекламной и PR-деятельности, и состав профессиональных обязанностей журналиста, рекламиста и PR-специалиста в периодической печати, на радио и телевидении, интернет-изданиях, рекламных агентствах, отделах по связям с общественностью;

основные жанровые черты журналистских, рекламных и PR-произведений;

особенности востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов;

особенности современных коммуникативных технологий;

специфику межкультурного взаимодействия;

уметь реализовывать принципы журналистской, рекламной и PR-деятельности деятельности и выполнять профессиональные обязанности журналиста, рекламиста и PR-специалиста в редакции конкретного СМИ, интернет-издания, рекламном агентстве, отделе по связям с общественностью;

определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

применять современные коммуникативные технологии как на родном, так и на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия;

планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка;

анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов;

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов;

оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере с учетом принципа социальной ответственности;

владеть методами сбора, проверки и анализа информации с привлечением современных информационных технологий;

методикой проведения начальных экспериментов (опросов, интервью, анкетирования, контент-анализа и т.д.);

навыками авторской и редакторской журналистской, рекламной и PR-деятельности;

навыками создания разножанровых наиболее востребованных медиатекстов, видео- и аудиоматериалов, изображений;

навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

навыками отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

По дисциплине «Производственная (профессионально-творческая) практика» предусмотрена промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Производственная (профессионально-творческая) практика» составляет 5 зачетных единиц.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»
(ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»)

УТВЕРЖДАЮ

заведующий кафедрой

_____/_____
(подпись) (инициалы, фамилия)
«____» _____ 20____

кафедра _____
(наименование)

направление подготовки/специальность _____
(код, наименование)

направленность (профиль)/специализация _____
(наименование)

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ФИО обучающегося _____

Курс _____ Форма обучения _____

Вид, тип практики _____

Сроки практики: с «____» _____ 20__ г. по «____» _____ 20__ г.

База практики _____
(полное название организации)

Реквизиты договора
о прохождении практической
подготовки
(при проведении практической подготовки в организации)

Дата заключения договора
«____» _____ 20__ г.
регистрационный номер № _____

Планируемые работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1.	Оформление документов по прохождению практики	До начала	

		практики	
2.	Вводный инструктаж по правилам охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, оформление временных пропусков для прохода в профильную организацию (при необходимости)	В первый день практики	
3.	Выполнение индивидуального задания практики	В период практики	
4.	Консультации руководителя(ей) практики о ходе выполнения заданий, оформлении и содержании отчета, по производственным вопросам	В период практики	
5.	Подготовка отчета по практике	В период практики	
6.	Представление отчетных документов по практике руководителю практики	В первые три дня после окончания практики	
7.	Промежуточная аттестация по практике	Не позднее чем через неделю после окончания практики	

Рабочий график (план) составил:

руководитель практики от МГУ
имени А.И. Куинджи

_____ «__» ____ 20__ г.
(уч. степень, уч. звание, должность) (подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Согласовано (при проведении практики в профильной организации):

руководитель практики от профильной организации

_____ «__» ____ 20__ г.
(должность) (подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

С рабочим графиком (планом) ознакомлен:

обучающийся

_____ «__» ____ 20__ г.
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЁТА

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»
(ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»)
Факультет филологии и массовых коммуникаций
Кафедра медиакоммуникаций

Отчёт о прохождении практики

Производственная (профессионально-творческая) практика

Направление подготовки 42.04.02 – Журналистика/42.04.01 – Реклама и связи
с общественностью

Направленность (профиль) подготовки — Журналистика/Реклама и связи с
общественностью

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – (очная, заочная)

Студента/ки __ курса

..... формы обучения

_____(ФИО)

Руководитель практики

_____(ФИО)

Мариуполь 20__ г.

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ
ПРАКТИКИ**

Характеристика

на студента/ку 1 курса факультета филологии и массовых коммуникаций
ФГБОУ ВО «МГУ имени А. И. Куинджи»
_____ (ФИО)

_____ (ФИО) проходила производственную
(профессионально-творческую) практику на_____.

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся
ознакомился/лась с: _____, выполнял/а
_____, участвовал/а в _____.

За время прохождения практики _____ (ФИО)
зарекомендовал/а себя как _____.

Рекомендуемая оценка за прохождение практики – «_____» .

Руководитель практики _____ (ФИО)

(дата)

(подпись)