

Паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

Область науки:

5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей

5.2. Экономика

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:

Экономические

Шифр научной специальности:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Направления исследований (по специализациям):

1. Региональная экономика.

- 1.1. Теории пространственной и региональной экономики.
- 1.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.
- 1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
- 1.4. Экономическое районирование.
- 1.5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
- 1.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
- 1.7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
- 1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
- 1.9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
- 1.10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

- 1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
- 1.12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 1.13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.
- 1.14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
- 1.15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
- 1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности.

- 2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
- 2.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
- 2.3. Ресурсная база промышленного развития.
- 2.4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
- 2.5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
- 2.6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
- 2.7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.
- 2.8. Ценообразование в промышленности.
- 2.9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
- 2.10. Промышленная политика.
- 2.11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
- 2.12. Государственно-частное партнерство в промышленности.
- 2.13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.
- 2.14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.

- 2.15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.
- 2.16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).

- 3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.
- 3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.
- 3.3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.
- 3.4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
- 3.5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.
- 3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
- 3.7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнеспроцессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.
- 3.8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
- 3.9. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.
- 3.10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.
- 3.11. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
- 3.12. Институциональные преобразования в АПК.
- 3.13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.
- 3.14. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
- 3.15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
- 3.16. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.
- 3.17. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

4. Экономика сферы услуг.

- 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
 - 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
 - 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
 - 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
 - 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.
 - 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
 - 4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
 - 4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.
 - 4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
 - 4.10. Особенности формирования и развития общественного
(государственного) сектора сферы услуг.
 - 4.11. Экономика образования.
 - 4.12. Экономика здравоохранения.
 - 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
 - 4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
 - 4.15. Туризм и рекреация.
 - 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
 - 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
 - 4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
 - 4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
 - 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
 - 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
5. Транспорт и логистика.
- 5.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.
 - 5.2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.

- 5.3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).
- 5.4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.
- 5.5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.
- 5.6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).
- 5.7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.
- 5.8. Экологические проблемы развития транспортных услуг.
- 5.9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.
- 5.10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.
- 5.11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.
- 5.12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.
- 5.13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.
- 5.14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.
- 5.15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

6. Экономика строительства и операций с недвижимостью.

- 6.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.
- 6.2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.
- 6.3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

- 6.4. Ценообразование в строительстве.
- 6.5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.
- 6.6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.
- 6.7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
- 6.8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционностроительного рынка и рынка недвижимости.
- 6.9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
- 6.10. Теория оценки недвижимости.
- 6.11. Девелоперский и риэлторский бизнес.
- 6.12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
- 6.13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.
- 6.14. Прогнозирование рынка недвижимости.
- 6.15. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости. 7. Экономика инноваций.
- 7.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
- 7.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- 7.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
- 7.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
- 7.5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
- 7.6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
- 7.7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
- 7.8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

- 7.9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. 7.10. Факторы успеха инновационных проектов.
- 7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.
- 7.12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. 7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.
- 7.13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
- 7.14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
- 7.15. . Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
- 7.16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.
8. Экономика народонаселения и экономика труда.
- 8.1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социокультурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.
- 8.2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.
- 8.3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.
- 8.4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.
- 8.5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.

- 8.6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.
- 8.7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.
- 8.8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.
- 8.9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономикодемографических процессов.
- 8.10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.
- 8.11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.
- 8.12. Теоретико-методологические основы экономики труда.
- 8.13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.
- 8.14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.
- 8.15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
- 8.16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.
- 8.17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социальноэкономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.
- 8.18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.
- 8.19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.

8.20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.

9. Экономика природопользования и землеустройства.

- 9.1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.
- 9.2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.
- 9.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.
- 9.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.
- 9.5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.
- 9.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.
- 9.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.
- 9.8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).
- 9.9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.
- 9.10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.
- 9.11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
- 9.12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.
- 9.13. Теория и методология землеустроительного проектирования.
- 9.14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.
- 9.15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем,

информационнокоммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.

9.16. Агрolandшафтное и адаптивное землеустройство.

9.17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.

9.18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.

9.19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития

«зеленой» и низкоуглеродной экономики.

10. Маркетинг.

10.1. Теория маркетинга.

10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

10.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

10.4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

10.7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

10.11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

- 10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
- 10.13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
- 10.14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- 10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.
- 10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- 10.17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
- 10.18. Маркетинг некоммерческих организаций.
- 10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности. 11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.
- 11.1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.
- 11.2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.
- 11.3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.
- 11.4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.
- 11.5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.
- 11.6. Аудиторская деятельность.
- 11.7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.
- 11.8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.
- 11.9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.
- 11.10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.
- 11.11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

- 11.12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.
- 11.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
- 11.14. Методология построения статистических показателей и систем показателей.
- 11.15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.
- 11.16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.
- 11.17. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

12. Стандартизация и управление качеством продукции.

- 12.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
- 12.2. Национальные и международные системы стандартов.
- 12.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.
- 12.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.
- 12.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.
- 12.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
- 12.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).
- 12.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции.
- 12.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.
- 12.10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.
- 12.12. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

13. Экономическая безопасность.

- 13.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
- 13.2. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
- 13.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
- 13.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
- 13.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
- 13.6. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
- 13.7. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
- 13.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
- 13.9. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
- 13.10. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
- 13.11. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
- 13.12. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
- 13.13. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем. 13.14. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

Смежные специальности (в рамках группы научных специальностей):

- 5.2.1. Экономическая теория
- 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (специализация «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика»)