

Рекомендуемый перечень тем ВКР:

Для студентов образовательной программы 43.04.02 Туризм (профиль: Туризм):

1. Туристский потенциал ...(города, региона) для развития... (вида туризма).
2. Развитие культурно-познавательного туризма в ...(городе, регионе).
3. Пути совершенствования туристического менеджмента в новых регионах России.
4. Развитие туризма выходного дня в ...(городе, регионе).
5. Медицинский туризм как перспективное направление деятельности российских туроператоров (на примере ...города, региона).
6. Инновационные подходы к формированию путей развития молодежного туризма на территории Приазовья.
7. Влияние политических и международных процессов на развитие инфраструктуры ...(страны).
8. Региональный брендинг малых городов России на примере ...(города).
9. Направления развития семейного туризма в регионе... (город, регион).
10. Развитие инклюзивного туризма в ...(город, регион).
11. Развитие делового туризма в ...(город, регион).
12. Развитие религиозного туризма в ...(регионе).
13. Технологии организации лингвистических туров в ...(страна).
14. Технологии организации обучающих туров в ...(страна).
15. Туристский потенциал региона как фактор развития познавательного детского туризма в ...(регион).
16. Развитие детского туризма в ...(город, регион).
17. Инновационная деятельность в туризме.
18. Перспективы развития экологического туризма в ...(городе, регионе, РФ).
19. Перспективы сотрудничества в туристической отрасли между Российской Федерацией и ...(страна).
20. Санаторно-курортный туризм в Российской Федерации (на примере...).
21. Разработка перспективных туристических маршрутов Приазовского региона в современных условиях.
22. Организация спортивно-оздоровительного туризма в ...(город, регион).
23. Диджитализация туристской индустрии на примере... (вид туризма).
24. Культурно-историческое наследие и особенности развития туризма ... (регион).
25. Перспективы развития самостоятельного туризма с использованием он-лайн систем.
26. Удовлетворение туристских потребностей как фактор влияния на окружающую среду.
27. Музыкальные фестивали как фактор привлечения туристов в ...(страну).
28. Туристский сувенир как средство формирования устойчивого имиджа туристской дестинации (на примере дестинации).
29. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере N области).
30. Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте.
31. Развитие событийного туризма в ... (город, регион).
32. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристических услуг.

33. Особенности организации познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира (на примере ... страна).
34. Проект создания логистической фирмы в условиях интеграции новых территорий РФ.
35. Роль всероссийских туристских конкурсов (премий) в развитии туризма Российской Федерации.
36. Проблемы организации сопровождения туристов на автобусных турах.
37. Проблемы организации сопровождения туристов на железнодорожных турах.
38. Обеспечения безопасности туристов при пешеходных экскурсиях.
39. Пути разрешения конфликтов в туристической деятельности (на примере работы туристической компании...).
40. Инновационные подходы к формированию рынка туристских услуг в турбулентных условиях.
41. Конкурентная политика туристического предприятия.
42. Инновационный турпродукт в сфере туризма на территории Приазовья.
43. Особенности управленческой деятельности в туристическом предприятии (на примере ...).
44. Совершенствование системы управления персоналом предприятия туризма (на примере...).
45. Формирование системы управления мотивацией персонала на предприятии туризма (на примере...).