

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«**Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи**»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Мариупольского государственного
Университета имени А.И. Куинджи
Протокол от «28» марта 2024 №7

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

45.04.02 Лингвистика

Профиль:

Иностранные языки в практике обучения и коммуникации

Мариуполь – 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа профильного вступительного экзамена для абитуриентов по программе магистратуры по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика (профиль: Иностранные языки в практике обучения и коммуникации) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Основной целью вступительных испытаний является установить уровень профессиональной компетентности выпускника-бакалавр как готовности к обучению по программе по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика (профиль: Иностранные языки в практике обучения и коммуникации»).

Профильный вступительный экзамен для претендентов на получение степени магистра независимо от направления подготовки, формы обучения (дневная, заочная) проводится в виде письменного тестирования:

- теории основного иностранного языка (английского)
- практики основного иностранного языка (английского)

Время выполнения заданий – 60 минут. Экзамен проводится в двух вариантах.

Оценивание успешности выполнения претендентом заданий проводится на базе критериальной шкалы (от 0 до 100 баллов). Претендент должен набрать минимальное количество баллов, которые являются проходными – **60** баллов.

В данной Программе определены особенности организации вступительного экзамена, приведено содержание, ориентировочные задания, критерии оценивания достижений претендентов.

2. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзамен длится 1 (один) астрономический час, отсчет времени начинается с момента вскрытия конверта с экзаменационными материалами. По истечении установленного срока абитуриент должен сдать свою работу независимо от того, закончена она или нет.

Во время проведения вступительного испытания запрещается пользоваться словарями, справочниками и другими пособиями.

Абитуриенту предлагается проштампованный бланк для оформления работы (абитуриенту предоставляется отдельный бланк для черновика).

Абитуриент обязан сдать по окончании экзамена столько же листов, сколько ему было выдано. При необходимости экзаменатор может выдать дополнительные листы, сделав пометку на титульном листе.

Фамилия абитуриента указывается только на титульном листе. Работы экзаменуемых шифруются, и экзаменаторы проверяют работы, не зная фамилии их авторов, поэтому ни в коем случае нельзя оставлять какие бы то ни было условные знаки, пометки на полях, в противном случае работа проверяться и оцениваться не будет, а его автор получит неудовлетворительную оценку.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основной иностранный язык (английский)

Практическая грамматика. The word-order. Morphology: The noun. The pronoun. The adjective. The numeral. The adverb. The article. The verb. Finite forms of the verb. The tense-aspect system of the English verb in the active voice. The preposition. The tense-aspect system in the passive voice. The sequence of tenses. Direct and indirect speech. Modal verbs. Non-finite forms of the verb: The infinitive. The gerund. The participle. Syntax. Communicative types of sentences. Simple sentences. Composite sentences. The complex sentence. Different types of subordinate clauses.

Методика преподавания основного иностранного языка. Базовые категории методики.

История развития учения о методах обучения иностранному языку. Технология формирования языковой компетенции. Формирование фонетической компетентности. Обучение звукам и интонации английского языка. Технология формирования языковой компетентности. Этапы работы над формированием умений и навыков восприятия иностранного языка на слух. Технология формирования навыков говорения. Технология обучения коммуникативным видам речевой деятельности. Технология обучения диалогической речи. Чтение как вид речевой деятельности. Письмо как вид речевой деятельности. Технология обучения письму как виду речевой деятельности.

Стилистика основного иностранного языка. The subject and the object of Stylistics. Functional styles of the Modern English language. Stylistic Morphology. Stylistic Semasiology. Stylistic Syntax. Phonetic expressive means and stylistic devices.

История зарубежной литературы. Литература стран, язык которых изучается..

Древнегреческая литература. Древнеримская литература. Общая характеристика литературы Средневековья. Литература эпохи Возрождения. Просвещение – основная линия развития европейской культуры XVIII века. Западноевропейская литература XIX века. Развитие романтизма. Литература стран, язык которых изучается.

Структура профильного вступительного экзамена

Профильный вступительный экзамен по теории иностранного языка

1. Выполнение заданий по истории зарубежной литературы.

По результатам выполнения письменного теста по истории зарубежной литературы, который содержит задания с неконструированными ответами, устанавливается уровень сформированных литературоведческой компетенции претендентов на поступление на ОУ «Магистр».

2. Выполнение 50 заданий комплексного теста по методике преподавания иностранных

языков. По результатам выполнения письменного теста множественного выбора по теории языка устанавливается степень методической компетентности претендентов на поступление на ОУ «Магистр».

Задание 1. Выберите правильный ответ.

Задание 2. Установите соответствие между названием литературного произведения и его автором.

Англ. Do the following test choosing the correct variant.

Профильный вступительный экзамен по практике иностранного языка (английского)

1. Комплексный лексико-грамматический тест.

Претендентам предлагаются задания: на словообразование, тест множественного выбора, на заполнение пропусков, на проверку умений выборочного чтения иноязычного текста.

По результатам выполнения письменного теста по практике основного иностранного языка устанавливается уровень сформированной языковой (лексической и грамматичной) компетентности претендентов на получение ОУ «Магистра».

2. Задание с текстом.

Реферирование русскоязычного научно-педагогического текста объемом до 800 слов. Определение ключевых слов.

По результатам выполнения заданий устанавливается уровень сформированных лингвистических компетентностей претендента на получение ОУ «Магистр».

Англ. Give the summary of the following text, select key-words.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Шкала оценивания составляет 100 баллов. **Проходной балл составляет 60.**

Согласно этой шкале студенты, которые сдают вступительный экзамен и набирают от 0 до 59 баллов демонстрируют низкий уровень владения предметом; от 60 до 68 – ниже среднего; от 69 до 79 – средний; от 80 до 89 – выше среднего; от 90 до 100 – высокий уровень владения предметом.

№	Вид задания	Макс. Баллы
Экзамен по теории основного иностранного языка		
1.	Задания по истории зарубежной литературы	30 баллов
2.	Комплексный тест по методике преподавания иностранных языков (50 заданий)	25 баллов
Экзамен по практике основного иностранного языка		
4.	Комплексный лексико-грамматический тест	25 баллов
5.	Реферирование русскоязычного научно-педагогического текста. Определение ключевых слов.	20 баллов

Образцы заданий по истории зарубежной литературы

Задание 1. Выберите правильный ответ:

1). Какой из персонажей считается «вечным образом»?

А Геракл Б Гектор В Прометей Г Менелай

2). Кто назвав Дон Кихота Рыцарем Печального Образа?

А Дульсинея Тобосская; Б Санчо Панса; В пастушок Андрес; Г освобожденные каторжники

3) Какое литературное течение первым обрел европейский масштаб?

А романтизм ; Б реализм ; В символизм ; Г барокко.

Задание 2. Установите соответствие между литературным произведением его автором

1.	«Портрет Дориана Грея»	А. Рембо
2.	«О Капитан! Мой Капитан»	Б. Уайльд
3.	«Альбатрос»	В. Витмен
4.	«Рыдания»	Г. Бодлер

5.ОБРАЗЕЦ ПРИМЕРНОГО ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»
(ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»)

Факультет гуманитарных и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ

45.04.02 Лингвистика (профиль:
Иностранные языки в практике
обучения и коммуникации)

Декан факультета гуманитарных и
социальных наук

_____ 2024 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

Внимательно прочитайте нижеследующие утверждения / вопросы, к каждому из которых предлагаются три варианта ответов: А, Б, В. Определите, какой вариант является правильным.

1. Программа по иностранному языку определяет

А Цель и основной смысл преподавания **Б** Методику преподавания иностранных языков
В Способы преподавания (технические и нетехнические)

2. Специфика предмета «иностраный язык» состоит в:

А обучении коммуникативной деятельности на иностранном языке

Б Воспитании детей средствами иностранных языков **В** повышении общеобразовательного уровня учащихся

3. Практически владеть иностранным языком в условиях школы означает

А Владеть языком на уровне владения родным языком

Б Общаться устной речью в обыденных жизненных ситуациях

В Понимать мысли других людей и выражать свои иностранным языком в рамках определенных программой

4. К содержанию обучения ИЯ в школе относят

А Овладение лексическим и грамматическим минимумами

Б Обучение устной речи

В Овладение умениями и навыками во всех видах речевой деятельности на иностранном языке

5. Наиболее эффективным методом обучения технике чтения считается

А. Звуковой аналитико-синтетический метод **Б** Метод целых слов **В** Алфавитный метод

6. Какой прием проверки понимания прослушанного текста является самым экономным?

А Пересказ прослушанного текста **Б** Ответы на вопросы к прослушанному тексту **В** Тесты

7. Цель обучения монологической речи по темам является достигнутой, если учащиеся умеют высказываться

А Опираясь на текст-образец **Б** Опираясь на ключевые слова **В** Без какой-либо опоры

8. Какое из упражнений характерно для первого этапа обучения монологическому

высказыванию?

А Название данного предмета **Б** Описание данного предмета **В** Доказательство правильности своего утверждения

9. Какие трудности относятся к специфическим трудностям диалогической речи?

А Обоснование своей точки зрения **Б** Вопросы разного рода **В** Критическая оценка прочитанного

10. Что означает "научить диалогической речи"

А Обмениваться репликами разного характера соответственно ситуации

Б Вопросы и ответы на вопросы **В** Обоснование своей точки зрения

Образцы заданий по практике английского языка

English in Use

Lexical-Grammatical Test

I. Read the texts below. Use the words in the boxes to the right of the two texts to form **one** word that fits in the same numbered space in the text. The task begins with an example (0).

WHY DO ZEBRAS HAVE STRIPES?

Zebras are certainly very attractive to us and they (1) ... find each other very appealing too, but it is believed their stripes evolved because they help the zebra foil its predators. Zebras have what is termed "disruptive coloration". The stripes break up the smooth contours of the animal's body and result in the (2) ... of the zebra's true shape. When the zebra moves, the pattern may be even more (3) ... , so a (4) ... lion may not be sure if this is dinner after all! The ancestors of the zebra were monochrome dark-coloured animals. Through the (5) ... birth of some foals with lighter coloured stripes the process of (6) ... was set in motion. Since stripes were a (7) ... colouring, they were an advantage. Striped animals had a better chance of (8) ... and went on to have more striped foals.

DOUBT
CONCEAL
CONFUSE
THREAT
ACCIDEDNT
EVOLVE
PROTECT
SURVIVE

II. Read the text below and then decide which word below the text best fits each space. The exercise begins with an example (0).

ADVERTISING LOSES ITS SPARK

Fewer than a third of advertising executives believe their campaigns help to sell products, a(n) (0) D has (9) Instead they are (10) ... by self-doubt and insecurity and dream of (11) ... it all up for another career. In spite of their 'whiz-kid' (12) ... , the survey of 600 advertising employees from 50 agencies found the industry weary from (13) Forty per cent of women said sex (14) ... was rife and 73 per cent described advertising as a 'terrible career' for working mothers, because of its unpredictability and 12-hour days. Although spending on advertising by (15) ... companies has increased, only 28 per cent of advertising employers were prepared to say that they (16) ... believed the campaigns were (17) Dominic Mills, editor of the industry's trade magazine *Campaign*, which (18) ... the survey, was shocked by the results. "It is (19) ... to think that so many people in advertising believe their (20) ... are falling (21) ... of the mark but this is (22) ... what people privately think," she said. Between 1990 and 1992 a fifth of people in the advertising industry lost their jobs. Asked what job they would most like to do instead, the (23) ... said they would become barristers, writers, actors or actresses.

0	A questionnaire	B reseach	C investigation	D survey
9	A exposed	B expressed	C revealed	D published
10	A plagued	B pestered	C pursued	D persecuted
11	A taking	B putting	C making	D giving
12	A image	B view	C appearance	D aspect

13	A overtime	B overwork	C overpay	D overdose
14	A persecution	B discrimination	C oppression	D domination
15	A greater	B grander	C major	D leader
16	A genuinely	B authentically	C surely	D certainly
17	A sufficient	B capable	C effective	D proficient
18	A made	B conducted	C performed	D executed
19	A shattering	B smashing	C striking	D staggering
20	A tries	B attempts	C efforts	D endeavours
21	A short	B outside	C beyond	D off
22	A truly	B clearly	C rightly	D deeply
23	A saved	B rescued	C blessed	D survivors

III. Complete the following article by writing down the missing word. Use only one word for each space. There are two words you do not have to use. The text begins with an example (0):

(0) *them*

a) on, b) far / much, c) which, d) behind, e) rather, f) as, g) of, h) especially, i) if, j) to, k) often, l) around, m) from, n) for, o) with, p) must, q) fully

TASTE A WORLD OF DIFFERENCE

Wherever you are in the world, the billboards and supermarket shelves are saturated with the same brand names. But just try tasting (0) them. The packaging and product may look identical but the flavour may be far (24) ... familiar. More (25) ... than not even the most famous brand names are specially formulated to appeal to individual national palates. Americans prefer many products, particularly chocolate, to be (26) ... more sugary than Europeans do. Preferences for saltiness and colour differ (27) ... well. Local water and soil will affect the taste of home-grown raw ingredients and some key constituents may not be available, meaning that alternatives (28) ... be found. Sometimes, (29) ... in developing countries, premium grade components are replaced (30) ... lower-quality equivalents. Extremes (31) ... climate will require different additives and preservatives to be used. Chocolate calls (32) ... an alternative recipe in hot countries (33) ... it is to maintain its texture and taste. And multinationals must conform (34) ... national laws and regulations (35) ... additives, flavourings, colourings and artificial low-calorie sweeteners. Local religious sensibilities must also be observed. Even McDonalds, (36) ... proclaims the homogeneity of its Big Macs (37) ... the globe, has to serve lamb (38) ... than beef burgers to its Indian customers.

IV. Read the text and mark the given statements as true (+) or false (-):

THE SHAKESPEARE CONTROVERSY

The alleged mystery of William Shakespeare has fascinated the world for more than a century. Did a lowly commoner from Stratford-on-Avon with only a few years of public schooling really write some of the greatest works in the English language? Was he just a front man for an aristocrat who wanted anonymity? Today's authorities say that without a doubt, Shakespeare was the true author. It is important to remember at the same time that he did not just create plays on his own. He fulfilled commissions, he contributed to plays which had scenes written by different dramatists and he revised other writers' work. Nor did Shakespeare own his manuscripts: they were the property of whichever acting company he was writing for. He probably got his information on court intrigue from books and gossip but it is harder to imagine an aristocrat reproducing the slang of the common tavern which is as characteristic of Shakespeare's plays as courtly language. Most readers find more questions than answers in Shakespeare's plays.

39. The alleged mystery of William Shakespeare has fascinated the world for more than ten centuries.

40. William Shakespeare graduated from Oxford University.

41. Shakespeare wanted to be public.

42. He wrote two plays which had scenes written by different dramatists.
43. Shakespeare was the true author of his plays.
44. Other writers revised Shakespeare's works.
45. Shakespeare owned his manuscripts.
46. He got his information on court intrigue from books and gossip.
47. It is characteristic of Shakespeare's plays to reproduce the slang of the common tavern.
48. As an aristocrat, Shakespeare resorted to courtly language in his plays.
49. There's no mystery as far as Shakespeare's creativity is concerned.
50. No theatrical company owned any of his dramatic works.

Образец русскоязычного текста

Английский язык

Give the summary of the following text, select key-words

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Современная наука активно занимается исследованиями образовательных возможностей мобильных технологий и эффективностью их влияния на результаты обучения. Актуальность применения в образовательном процессе мобильных технологий, в частности, возможностей мобильных приложений неоспорима. Они интегрируются в процесс обучения и воспитания и дают неограниченный доступ к информации, курсам различной тематики, организации мобильного и традиционного обучения, группового взаимодействия, созданию средств обучения и т.д. Согласно данным аналитического обзора Всероссийского центра изучения общественного мнения за 2020 год 72% обучающихся уверены, что обучение с использованием мобильных приложений и платформ позитивно сказывается на результатах и поддерживают их внедрение.

Мобильное приложение понимается учеными как “программное обеспечение, предназначенное для работы на мобильных устройствах (смартфонах, планшетах, компьютерах и т.д.)” преимущественно в мобильном обучении (разновидности электронного, дистанционного и смешанного). Отметим, что и аудиторный формат обучения на сегодняшний день сложно представить без использования мобильных приложений на планшетах, ноутбуках, компьютерах.

Многие образовательные мобильные приложения содержат специальные системы мотивации с элементами геймификации и соревновательности, что характеризует их полезность. Например, чем быстрее и успешнее выполнены задания и упражнения, тем становится доступно больше бонусов. Полагаем, включение и грамотное применение данных приложений на занятиях будет обеспечивать достижение образовательных целей. Удобство использования состоит в том, что у обучающихся нет необходимости в покупке дополнительных материалов – тетрадей, учебников, канцелярских принадлежностей. В семье не нужно выделять специальный бюджет. Приложения просты в использовании, в каждом из них есть ознакомительные части или система подсказок. Для педагогов они удобны тем, что предоставляют возможности для создания онлайн-викторин, собственных упражнений, вопросов, анкет, учебных планов, пазлов, тематических модулей, командных соревнований. Кроме того, приложения имеют функцию формирования оценочной статистики с баллами по завершению выполнения заданий. По мнению С.В. Титовой, такие данные помогают педагогу определить сильные и слабые стороны учеников, а затем дополнительно объяснить проблемные вопросы, проработать ошибки и т.д.

Следует отметить, что существует проблема недостаточной компетентности педагогов в вопросах внедрения и использования образовательных мобильных приложений, что влечет множество организационных трудностей. Также, присутствует вероятность вреда для здоровья, если обучающиеся будут слишком долго использовать мобильные устройства, даже в целях обучения. На данном основании образовательные организации запрещают использование смартфонов на своей территории и гаджетов определенных размеров в учебном процессе. Кроме того, многие из них все еще не имеют соответствующей материально-технической базы. Однако мобильные технологии постоянно совершенствуются, возможности образовательных мобильных

приложений становятся все шире, а заинтересованность обучающихся и педагогов в их применении в учебном процессе увеличивается. Считаем, что данные факторы детерминируют поиск конструктивных решений обозначенного вопроса.

Таким образом, особенности образовательных мобильных приложений определяются их дидактическими характеристиками. Обладая разнообразием и вариативностью использования, они становятся неотъемлемым элементом образовательного процесса при различных форматах обучения.

Источник - (Маркова А.В. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ // Современная психология и педагогика: проблемы и решения: сб. ст. по матер. LXI междунар. науч.-практ. конф. № 8(59). – Новосибирск: СибАК, 2022. – С. 19-23.) <https://sibac.info/conf/pedagogy/lxi/263100>

Guidelines for writing a *SUMMARY*

An effective summary:

- Begins with an introductory sentence that states the article's title and author and restates its thesis or focus.
- Includes all of the article's main points and major supporting details
- Deletes minor and irrelevant details.
- Combines/chunks similar ideas
- Paraphrases accurately and preserves the article's meaning.
- Uses student's own wording and sentence style.
- Uses quotation marks when using phrasing directly from the article or source.
- Includes only the article's ideas; excludes personal opinion.
- Reflects article's emphasis and purpose.
- Recognizes article's organization.
- Stays within appropriate length; is shorter than the original.
- Achieves transition through use of author's name and present-tense verb.

Рекомендованная литература

Аналитическое чтение

1. Лотман Ю. Н. Структура художественного текста / Ю. Н. Лотман. – Л., 1973. – 300 с.
2. Soshalskaya E.G. Stylistic analysis / E. Soshalskaya, V. Prokhlova. – Moscow: Higher School, 1976. – 155 p.
3. Skrebnev Y.M. Fundamentals of English Stylistics / Y.M. Skrebnev. – Moscow: Editorial, 2003. – 222 p.
4. Stull B.T. The Elements of Figurative Language / B.T. Stull. – London: Prentice Hall, 2002. – 205 p.
5. Znamenskaya T.A. Stylistics of the English Language . Fundamentals of the Course / T.A. Znamenskaya. - М. : Издательство ЛКИ, 2008. – 224 с.

Вспомогательная литература

1. Аракин В.Д. Практический курс английского языка. 4 курс. – Москва: ВЛАДОС, 2004. - 335 с.
2. Калюжная В.В. English Opens Many Doors. Учебное пособие по английскому языку. – Киев: «Экспресс-полиграф», 2004. - 164 с.
3. Каушанская В.Л. Грамматика английского языка. 7-е издание. - М.: "Фирма Страт ", 2000. – 319 с.
4. Horner D., Strutt R Words at Work. Vocabulary development for Business English. Cambridge University Press, 2006. - 128 p.
5. Cotton D., Robbins S. Business Class. - London: Addison Wesley Longman Ltd., 1998. - 184 p.
6. Digby Beaumont , Colin Granger. The Heinemann English Grammar.- 2002.- 350p.
7. English for Business Administration (PROSPER Project)/Cavallioti Publishing House. - The British Council. - Bucharest, 2006. - 168 p.
8. MacKenzie I. English for business studies. - Cambridge University Press, 2007. – 176 p.
9. Riley D. Check your vocabulary for business, 2007. - 186 p.D. Check your vocabulary for business, 1997. - 235 p.