

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета

Мариупольского государственного
университета имени А.И. Куинджи

Протокол от «28» марта 2024 № 7

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

43.04.02 «Туризм»

(шифр, название направления подготовки)

Мариуполь – 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для самостоятельной подготовки абитуриентов к вступительным испытаниям. Вступительное испытание в магистратуру предназначено для определения теоретической и практической подготовки поступающего к выполнению профессиональных задач по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень высшего образования – магистратура).

Вступительное испытание проводится в форме письменного экзамена. Абитуриенты, допущенные Приемной комиссией к вступительным испытаниям, проходят тестирование, с целью определения уровня знаний по профилю избранного направления магистерской подготовки.

2. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзамен длится 1 (один) астрономический час, отсчет времени начинается с момента вскрытия конверта с экзаменационными материалами. По истечении установленного срока абитуриент должен сдать свою работу независимо от того, закончена она или нет.

Во время проведения вступительного испытания запрещается пользоваться словарями, справочниками и другими пособиями.

Абитуриенту предлагается проштампованный бланк для оформления работы (абитуриенту предоставляется отдельный бланк для черновика).

Абитуриент обязан сдать по окончании экзамена столько же листов, сколько ему было выдано. При необходимости экзаменатор может выдать дополнительные листы, сделав пометку на титульном листе.

Фамилия абитуриента указывается только на титульном листе. Работы экзаменуемых шифруются, и экзаменаторы проверяют работы, не зная фамилии их авторов, поэтому ни в коем случае нельзя оставлять какие бы то ни было условные знаки, пометки на полях, в противном случае работа проверяться и оцениваться не будет, а его автор получит неудовлетворительную оценку.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Туризм: определение и классификация.
2. Индустрия туризма на современном этапе. Феномен массового туризма.
3. Эволюция организованного туризма и этапы его развития.
4. Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности.
5. Туристский потенциал и туристские ресурсы региона. Специфика их использования.
6. Виды и формы туризма.
7. Перечислите основные исторические этапы, которые прошел мировой туризм в своем развитии.
8. Назовите и охарактеризуйте факторы туризма.
9. Почему в рамках цели путешествия необходимо различать мотивации поездки?
10. Назовите и охарактеризуйте основные функции туризма.
11. В чем состоит отличие туриста от экскурсанта?
12. Какие лица не относятся к категории посетителей?
13. Дайте классификацию туризма. Охарактеризуйте основные виды туризма.
14. Какие формы выделяет практика туризма?
15. Почему туристическая индустрия рассматривается как сложный межотраслевой комплекс?
16. На каких принципах основана концепция устойчивого развития туризма? В

чем, на ваш взгляд, заключаются основные проблемы ее практической реализации?

17. Что входит в понятие «туристические ресурсы»?
18. Что такое «туристическая политика»?
19. На каких уровнях формируется туристическая политика?
20. Назовите цели государственной туристической политики.
21. Назовите цели туристической политики местных органов власти и туристических предприятий.
22. В чем заключается механизм реализации туристической политики?
23. Какие функции выполняет государство в рамках формирования и реализации туристической политики? Дайте им развернутую характеристику.
24. Что такое регулирование (в рамках туристической политики)? Назовите цели государственного регулирования.
25. В чем состоят основные функции органа государственного управления в сфере туризма?
26. Что такое стандартизация? Назовите и дайте характеристику основных видов стандартов.
27. С какой целью проводится сертификация? Чем отличается добровольная сертификация от обязательной?
28. Какие этапы включает порядок сертификации туристических услуг?
29. Что представляет собой туристическая деятельность?
30. В чем состоят принципиальные различия между туроператорами и турагентами?
31. Назовите и охарактеризуйте виды туроператоров и турагентов.
32. Что такое туристический продукт, туристическая услуга, тур?
33. Какие типы туров вы знаете?
34. Что понимается под туристическим предприятием?
35. Из каких компонентов состоит внутренняя среда туристического предприятия?
36. Что включает в себя понятие внешняя среда туристического предприятия?
37. Какие этапы включает в себя создание туристического предприятия?
В чем заключаются возможные цели деятельности туристического предприятия?
38. Что означают понятия рынок, рынок туристических услуг?
39. Перечислите признаки классификации туристического рынка.
40. Какие рынки выделяют с точки зрения особенностей и содержания маркетинговой деятельности?
41. Какие рынки выделяют в зависимости от качественной структуры?
42. Что означают понятия туристический спрос и туристическое предложение?
43. Дайте определение понятию конъюнктура рынка.
44. Что такое сегментация туристического рынка?
45. Перечислите основные признаки сегментации и охарактеризуйте их.
46. Какие сегменты выделяет ЮНВТО на рынке туристических услуг?
47. Дайте характеристику выделяемым ЮНВТО сегментам.
48. Что такое франчайзинг? Назовите известные вам плюсы и минусы франчайзинга.
49. Что такое предприятие питания? Какие виды предприятий питания вы знаете?
50. Какие вы знаете условия питания?
51. Какие методы обслуживания туристов применяют в своей деятельности предприятия питания?
52. Перечислите наиболее известные ресторанные сети мира.
53. На каких уровнях регулируется воздушный транспорт?
54. Какие существуют формы взаимодействия между авиакомпаниями и туристическими предприятиями?

55. Что такое программные услуги, программное обслуживание?
56. Раскройте понятие экскурсия.
57. Какие потребности человека удовлетворяют экскурсионные услуги?
58. Какие принципы положены в основу экскурсии? Дайте их характеристику.
59. Какие функции выполняет экскурсия?
60. Как и с кем взаимодействует туристическое предприятие на туристическом рынке в процессе создания тура?

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Экзаменационный билет для вступительного экзамена по специальности состоит из 50 тестовых заданий, каждое имеет по 4 варианта ответа, один из которых верный.

Правильный ответ на тестовое задание оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент, суммарно составляет 100 баллов.

Шкала оценивания

Оценка по национальной шкале	Промежуток по накопительной балльной шкале
отлично	90-100
хорошо	75-89
удовлетворительно	60-74
неудовлетворительно	0-59

5. ОБРАЗЕЦ ПРИМЕРНОГО ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»
(ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»)

Факультет экономики, управления и права

43.04.02 Туризм

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, управления и
права

« ____ » _____ 2024 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

1. Развитие туристической индустрии зависит от факторов:

- а) Демографических;
- б) Транспортных;
- в) Туристско-рекреационных ресурсов;
- г) Экономических;
- д) Политических.

2. Осязаемые товары – это:

- а) Услуги гостеприимства;
- б) Сувениры;
- в) Развлечения;
- г) Снаряжение.

3. Неизменными составляющими тура являются:

- а) Размещение;
- б) Питание;
- в) Транспортное обслуживание;
- г) Экскурсии.

4. Тур – это:

- а) Путешествие;
- б) Переезд по какой-либо территории;
- в) Первичная единица (товарная форма) туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки;
- г) Поездка.

5. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) Политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) Природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства;
- в) Все выше перечисленное.

6. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) В организации посещения другой местности;
- б) В целях путешествия;
- в) В длительности путешествия.

7. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) Линейные и кольцевые, радиальные;
- б) Стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) Линейные, стационарные.

8. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

9. Туристский маршрут это?

- а) Заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) Путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) Все вышеперечисленное.

10. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) Туроператор ;
- б) Аниматор ;
- в) Сценарист;

11. Основные услуги?

- а) Услуги, включенные в стоимость тура;
- б) Услуги, включенные в турпутевку;
- в) Все вышеперечисленное.

12. Туроператор – это?

- а) Предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) Реализатор туристического продукта;
- в) Предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

13. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) С занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) Без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) С целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

14. Интенсив-тур представляет собой?

- а) Поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) Путешествие с целью лечения;
- в) Путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

15. Виза – это?

- а) Официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) Специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

16. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) Установленного паспортно-визового режима;
- б) Установленных требований вакцинации;
- в) Правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

17. Что необходимо для развития международного туризма?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

18. Обслуживание «a la cart » - это?

- а) Свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) Обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) Свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

19. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) Предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) Имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) Стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) Предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

20. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- а) Своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- б) Организация анимационного обслуживания туристов ;
- в) Оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- г) Организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- д) Организация питания туристов на борту теплохода.

21. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) Государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт;
- в) Турфирма.

22. Туристский центр – это:

- а) Отель, мотель, или кемпинг;
- б) Место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности;
- в) Средство перемещения, с помощью которого можно добраться до туристского центра:

самолет, поезд, туристский автобус, автомобиль.

23. Центральный элемент рекреационной системы, определяющий сам факт ее возникновения и развития, – это:

- а) Органы управления;
- б) Обслуживающий персонал;
- в) Отдыхающие.

24. Что не относится к специфическим характеристикам природных комплексов?

- а) Ёмкость;
- б) Устойчивость;
- в) Комфортность;
- г) Однообразие.

25. Как называют процесс приспособления к изменяющимся свойствам каждой из подсистем, их комбинациям с помощью психофизиологических, поведенческих и социокультурных механизмов?

- а) Адаптация;
- б) Избирательность;
- в) Самоорганизация.

26. Что является началом маршрута?

- а) Место, с которого турист начал свое движение;
- б) Место оказания туристу первой платной услуги, оговоренной в договоре;
- в) Место оказания туристу первой туристской услуги, оговоренной в договоре;
- г) Место оказания туристу первой туристской услуги.

27. Как называется город, местность или объект, где на базе туристско-рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания?

- а) Туристский центр;
- б) Туристский объект;
- в) Дестинация;
- г) Центр туризма.

28. Что не относится к специфическим характеристикам природных комплексов?

- а) Ёмкость;
- б) Устойчивость;
- в) Комфортность;
- г) Однообразие.

29. Что из перечисленного не относится к общегеографическим принципам районирования?

- а) Объективность;
- б) Одноаспектность;
- в) Иерархичность;
- г) Конструктивность.

30. Что не является главным признаком рекреационного районирования?

- а) Уровень рекреационной освоенности территории;
- б) Членение территории по принципу неоднородности признаков;
- в) Структура рекреационных функций.

31. Что является линейным (континуальным) элементом, образующим туристское пространство?

- а) Туристские зоны;
- б) Туристские центры;
- в) Туристские маршруты;
- г) Туристские районы.

32. Что не является площадным (ареальным) элементом, образующим туристское пространство?

- а) Туристские центры;
- б) Туристские зоны;
- в) Туристские районы;
- г) Центр туризма.

33. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?

- а) Страна;
- б) Регион;
- в) Город;
- г) Округ;

34. Что из перечисленного не относится к районообразующим факторам в международном туризме?

- а) Уровень доступности района с точки зрения коммуникаций;
- б) Общий уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия;
- в) Политическая нестабильность в регионе;
- г) Уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала.

35. Что из перечисленного не относится к районообразующим факторам в международном туризме?

- а) Уровень доступности района с точки зрения коммуникаций;
- б) Общий уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия;
- в) Политическая нестабильность в регионе;
- г) Уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала.

36. Что относится к стадиям и этапам развития туристских территорий, которые были выделены Ю. А. Ведениным?

- а) Возникновение и становление;
- б) Расцвет;
- в) Стагнация и упадок;
- г) Все перечисленное верно.

37. Что из перечисленного не относится к факторам, оказывающим существенное влияние на развитие туристско-рекреационных районов?

- а) Уровень политического развития территории;
- б) Транспортная доступность;
- в) Достаточное количество трудовых ресурсов;
- г) Существование системы расселения.

38. Какой генерализованный тип-фактор объединяет большую группу туристских центров, посещение которых связано с изучением культурного наследия и ценностей, религиозных святынь, этнографических промыслов, проведением фестивалей и

конгрессов?

- а) Экологический тип-фактор;
- б) Аксиометрический тип-фактор;
- в) Рекреационный тип-фактор;
- г) Аксиологический тип-фактор.

39. К какой группе туристских центров относятся уникальные экзотические территории?

- а) К таксиологическим туристским центрам;
- б) К туристским центрам экологического типа;
- в) К туристским центрам рекреационного типа;
- г) К туристским центрам горного типа.

40. Какова продолжительность экскурсионно-прогулочного теплоходного маршрута?

- а) Все перечисленное верно;
- б) Не менее суток;
- в) Более суток;
- г) Не более суток.

41. Как классифицируются туристские маршруты по сезонности действия?

- а) На праздничные и каникулярные;
- б) На многодневные (отпускные) и маршруты выходного дня;
- в) На круглогодичные и сезонные;
- г) На линейные, кольцевые, радиальные и комбинированные.

42. Как называется маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания?

- а) Линейный маршрут;
- б) Кольцевой маршрут;
- в) Радиальный маршрут;
- г) Циклический маршрут;

43. Как называется маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания?

- а) Линейный маршрут;
- б) Кольцевой маршрут;
- в) Радиальный маршрут;
- г) Циклический маршрут.

44. Какое свойство природных комплексов определяется как способность территории вмещать определенное количество туристов и рекреантов, при котором не происходит нарушения экологического равновесия?

- а) Надежность;
- б) Ёмкость;
- в) Доступность;
- г) Аттрактивность;

45. Что относится к подсистемам, из которых состоит рекреационная система?

- а) Все перечисленное верно;
- б) Отдыхающие и туристы;
- в) природные комплексы;
- г) Орган управления и обслуживающий персонал.

46. Туристские работы включают в себя:

- а) Страхование;
- б) Потребительские товары;
- в) Бронирование;
- г) Банковские услуги.

47. Развитие туристической индустрии зависит от факторов:

- а) Демографических;
- б) Транспортных;
- в) Туристско-рекреационных ресурсов;
- г) Экономических;
- д) Политических.

48. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) В организации посещения другой местности;
- б) В целях путешествия;
- в) В длительности путешествия.

49. Осязаемые товары – это:

- а) Услуги гостеприимства;
- б) Сувениры;
- в) Развлечения;
- г) Снаряжение.

50. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Председатель аттестационной комиссии

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Базовые

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>;
2. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html>;
3. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>;
4. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>;
5. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>;
6. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>;
7. Бережная, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Бережная, Е. В. Бережная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62960.html>;
8. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 274 с. — ISBN 978-5-906172-20-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>;
9. Дроздова, И. В. Разработка управленческих решений : практикум / И. В. Дроздова, А. В. Харитонович. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-9227-0745-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74347.html>;
10. Карданская, Н. Л. Управленческие решения : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н. Л. Карданская. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — ISBN 978-5-238-01574-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>;
11. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02243-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>.

Вспомогательные

12. Штриков, А. Б. Основы управленческой деятельности : учебное пособие / А. Б. Штриков. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75398.html>.

13. Безругченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безругченко. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>.

14. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-238-01519-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81792.html>.

15. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>.

16. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.

17. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т. А. Казакевич. — СПб. : Интермедия, 2015. — 186 с. — ISBN 978-5-4383-0039-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html>

18. Селиванов, В. В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — 978-5-4486-0112-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>

19. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

20. Шабашова Л. А. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

Информационные ресурсы

1. <http://library.donnuet.education/> Локальная компьютерная сеть Научной библиотеки ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]

2. <http://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]

3. <https://http://www.iprbookshop.ru/> IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]

4. <http://www.knigafund.ru/> Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» : учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс]

5. <http://znanium.com/> Znanium.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
6. <http://mer.govdnr.ru/> Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]
7. Библиотека ДонНУЭТ – Режим доступа: <http://www.donnuet.education/library>
8. БД Киберленинка - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> 11. БД Polpred.com. - Режим доступа: <https://polpred.com/>
9. ЭБС «BOOK.ru» - Режим доступа: <https://www.book.ru/> 13. ЭБС «Znanium.com.» - Режим доступа: <https://znanium.com>
10. Ресурс ЭБС IPRbooks – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru>. 15. Электронная библиотека Grebennikon – Режим доступа: <https://grebennikon.ru>.