# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

# ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.04.02. Туризм\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр и название направления подготовки)

# НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) Туризм\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# (название)

# УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ \_магистратура\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# (бакалавриат/магистратура)

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** очная, заочная\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ** Очная форма: 2 года\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заочная форма: 2 года 6 месяцев\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мариуполь, 2023

1. ***ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ***

1.1 Нормативные документы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования - программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) (ФГОС ВО), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 г. N 556 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана и календарного учебного графика (Приложение 1), рабочих программ дисциплин (модулей) и программ практик (Приложение 2), программы государственной итоговой аттестации (Приложение 3), оценочных и методических материалов.

Образовательная программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) (ФГОС ВО), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 г. N 556 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020.

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 (далее – Порядок ГИА);

- Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05 августа 2020 г. № 885/390;

- Приказом Минтруда России от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса утвержденными Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК44/05вн;

- Письмом Директора Департамента государственной политики в сфере высшего образования и молодежной политики Минобрнауки России А.И.Рожкова от 21.01.2019 № МН-2.1/222 «О применении актуализированных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области»;

- Уставом МГУ;

- иными локальными нормативными актами МГУ.

1.2. Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ЕКС – единый квалификационный справочник;

з.е. – зачетная единица;

НПР – научно-педагогические работники.

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПКО – обязательные профессиональные компетенции;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ПС – профессиональный стандарт;

ТД - трудовое действие;

ТФ - трудовая функция;

УК - универсальные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФОС – фонд оценочных средств (оценочные материалы);

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. ***ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП*** | | |
| **2.1.** | **Направленность (профиль) образовательной программы** | 43.04.02 Туризм |
| **2.2.** | **Цель (миссия) программы** | Основными целями программы магистратуры являются:  - развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;  - в области обучения целью ОП по направлению подготовки является формирование общекультурных - универсальных (социально-личностных, общенаучных, инструментальных) и  профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику работать в избранной области и (или) сфере профессиональной деятельности и быть успешным на рынке труда;  - в области воспитания целью ОП по направлению подготовки является развитие у обучающихся личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели. |
| * 1. **2.3.** | **Квалификация, присваиваемая выпускникам** | *Магистратура* |
| **2.4.** | **Объем образовательной программы** | *120 зачётных единиц* |
| **2.5.** | **Формы обучения** | *Очная/заочная* |
| **2.6.** | **Cрок освоения программы** | Очная форма:  2 года  Заочная форма:  2 года 6 месяцев |
| **2.7.** | **Язык реализации программы** | *Русский* |
| **2.8.** | **Применение дистанционных образовательных технологий** | Обеспечена возможность реализации образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, дисциплины могут реализовываться с применением дистанционных форм обучения с использованием ресурсов образовательного портала Мариупольского государственного университета. |
| **2.9.** | **Использование сетевой формы реализации образовательной программы** | *Возможно сетевое обучение.* |
| **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА** | | |
| **3.1.** | **Области и сферы профессиональной деятельности** | Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), осуществляют профессиональную деятельность:  33 Сервис, оказание услуг-населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (всферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования). |
| **3.2.** | **Задачи профессиональной деятельности** | В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:  - организационно-управленческий;  - проектный;  - технологический;  - научно-исследовательский; |

***4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование категории (группы) универсальный компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет ее декомпозицию на отдельные задачи.  УК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).  УК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач. |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла. |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом).  УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи |
| Коммуникация | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке.  УК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.  УК-4.3. Использует современные информационно коммуникативные средства для коммуникации. |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций.  УК-5.2 Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий. |
| Самоорганизация и  саморазвитие (в том числе  здоровьесбережение) | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.  УК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. |

**4.2.** **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код | Содержание | Индикаторы достижения |
| ОПК-1 Технологии | Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | ОПК-1.1.Формирует технологическую концепцию туристского предприятия  ОПК-1.2.Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма  ОПК-1.3.Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма |
| ОПК-2 Управление | ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | ОПК-2.1.Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления  ОПК-2.2.Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления  ОПК-2.3.Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма |
| ОПК-3 Качество | ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества  в соответствии с национальными и международными стандартами качества  ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон  ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма |
| ОПК-4 Маркетинг | ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.1.Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности  ОПК-4.2.Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма  ОПК-4.3.Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет |
| ОПК-5 Экономика | ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1.Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма  ОПК-5.2.Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма  ОПК-5.3.Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью |
| ОПК-6 Научно-прикладные  исследования | ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-6.1.Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности  ОПК-6.2.Применяет подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  ОПК-6.3.Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях |

**4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры 43.04.02 Туризм, сформированы.

**4.3.1 Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача профессиональной деятельности | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) |
| **Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий;** | | | | |
| - стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма | потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально- культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно- оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные  предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий | ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма  ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма  ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий | Анализ отечественного и зарубежного опыта |
| **Тип задач профессиональной деятельности: проектный** | | | | |
| - разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; - обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; - генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; - разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией | потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально- культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно- оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской  деятельности, средства  обеспечения автоматизированных информационных систем и их | ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.  ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма | ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций  ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений  ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма,  контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению  ПКО-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма  ПКО-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению | Анализ отечественного и зарубежного опыта |
| **Тип задач профессиональной деятельности: технологический** | | | | |
| * совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей   внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; | потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально- культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта  и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно- оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий | ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма | ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации  ПКО-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма  ПКО-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения | Анализ отечественного и зарубежного опыта |
| **Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский** | | | | |
| - применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития  рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей; - научно- аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма | потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные,  исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания,  объекты санаторно-курортного | ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для  обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления | ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма  ПКО-5.2. Проводит пред проектный анализ с применением современных методов научных исследований  ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма | Анализ отечественного и зарубежного опыта |

**4.3.2 Профессиональные компетенции выпускников, установленные образовательной организацией, и индикаторы их достижения**

Профессиональные компетенции определены на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Обобщенная трудовая функция (профессиональный стандарт) | Трудовая функция | Профессиональная компетенция, установленная образовательной организацией | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
| **Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий** | | | |
| Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса (33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц) | C/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса  C/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса  C/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе | ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | ПК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма  ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода |
| **Тип задач профессиональной деятельности: проектный** | | | |
| Анализ отечественного и зарубежного опыта | - разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма;  - обоснование и управление проектами реформирования и  реструктуризации | ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях cферы туризма | ПК-2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма  ПК-2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма  ПК-2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма |
| **Тип задач профессиональной деятельности: технологический** | | | |
| Анализ отечественного и зарубежного опыта | - совершенствование  процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей  -внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; | ПК-3. Способен разрабатывать  маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств | ПК-3.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий  ПК-3.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма  ПК-3.3. Умеет использовать современные информационно- коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма |
| **Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский** | | | |
| Анализ отечественного и зарубежного опыта | - применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;  - научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма | ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно- управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма | ПК-4.1. Осуществляет научно- аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма  ПК-4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма |

*5.* ***СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

**5.1.** **Структура программы и объем по блокам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Структура программы магистратуры | | Объем программы и ее блоков (з.е.) |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | Не менее 51 |
| Обязательная часть |  |
| Часть, формируемая участниками  образовательных отношений |  |
| Блок 2 | Практика | Не менее 39 |
| Обязательная часть |  |
| Часть, формируемая участниками  образовательных отношений |  |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | Не менее 9 |
| Выполнение и защита выпускной  квалификационной работы |  |
| Объем программы магистратуры | | 120 |

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

К обязательной части программы магистратуры относятся:

– дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций;

– дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

– дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, установленных образовательной организацией.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 35 процентов общего объема программы магистратуры.

К части, формируемой участниками образовательных отношений, относятся:

– дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, установленных образовательной организацией;

– дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

**5.2. Виды и типы практик**

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;

- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

- проектно-технологическая практика;

- организационно-управленческая практика;

- сервисная практика;

- педагогическая практика;

- преддипломная практика;

- научно-исследовательская работа.

Университет: выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного выше; вправе выбрать один или несколько типов учебной практики и (или) производственной практики из рекомендуемых ПООП (при наличии); вправе установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик; устанавливает объемы практик каждого типа.

*.***5.3. Государственная итоговая аттестация**

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если университет включил государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

***6.*** ***УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

**6.1.** **Материально-техническое обеспечение образовательной программы**

Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**6.2.** **Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками МГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников МГУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников МГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников МГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников МГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником МГУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

**6.3.** **Специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

**6.4.** **Финансовое обеспечение образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

***7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ***

Приложение 1. Учебный план и календарный учебный график.

В виде отдельного документа.

Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик.

В виде отдельного документа.

Приложение 3. Программа государственной итоговой аттестации.

В виде отдельного документа.