МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»

(ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций

Кафедра медиакоммуникаций

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

* + 1. **ЖУРНАЛИСТИКА**

# Направленность (профиль) - «Журналистика»

Уровень высшего образования -бакалавриат

Форма обучения:очная, заочная

Мариуполь 2023

#### Программа государственной итоговой аттестации

Составитель(и):

Доцент, кандидат наук по социальным коммуникациям Вялкова И.А.

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций Давшан И.И.

Старший преподаватель Собокарь И.И.

Старший преподаватель Чишевич А.И.

|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО | |
| Ученым советом факультета филологии и\_\_ массовых коммуникаций\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| (название факультета) | |
| Протокол от 01.09.2023 № 1 | |
|  | О.П. Косолапова |
| М.П. | |
| Дата | |

**1. Общие положения**

* 1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является установление соответствия уровня профессиональной подготовки требованиям федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика .

(код, наименование направления)

* 1. Формами государственной итоговой аттестации являются:
* Комплексный государственный экзамен по теории, истории и практике журналистики
* Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР).

**2. Программа государственного экзамена**

* 1. **Содержание экзамена**

Комплексный государственный экзамен по теории, истории и практике журналистики включает вопросы, касающиеся:

– истории развития отечественных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– теории и практики средств массовой информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности.

Для подготовки к экзамену следует пользоваться предложенным списком литературы, а также материалами освоенных ранее учебных дисциплин. При ответах на вопросы нужно быть готовым привести примеры конкретных СМИ и текстов СМИ, фактов истории журналистики, назвать важные имена и даты, дать определения ключевых понятий журналистики.

**2.2. Фонд оценочных средств государственного экзамена**

* + 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО) (приводится перечень компетенций дисциплин, выносимых на государственный экзамен).

| Коды  компетенций | Содержание компетенций |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| (ОК-12) | понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; |
| (ОК-13) | использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; |
| (ОПК-1) | осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности; |
| (ОПК-2) | использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; |
| (ОПК-7) | понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ; |
| (ОПК-8) | ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции; |
| (ОПК-9) | знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ; |
| (ОПК-10) | понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре; |
| (ОПК-11) | знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков; |
| (ОПК-12) | знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ; |
| (ОПК-13) | понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике; |
| (ОПК-14) | понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения; |
| (ОПК-15) | ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста; |
| (ОПК-16) | иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики; |
| (ОПК-17) | понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); |
| (ОПК-19) | знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ; |
| (ОПК-20) | знать основы паблик рилейшнз в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты); |
| (ПК-6) | проектно-аналитическая деятельность: осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; |
| (ПК-7) | участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; |

* + 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оценка по шкале ЕСТS | Оценка по 100- балльной шкале | Оценка по государственной шкале (экзамен,  дифференцированный  зачет) | Определение |
| **А** | 100-90 | 5 (отлично) | Отличный ответ с незначительным количеством неточностей |
| **В** | 89-82 | 4 (хорошо) | в целом правильный ответ с незначительным количеством ошибок (до 10%) |
| **С** | 81-75 | 4 (хорошо) | в целом правильный ответ с незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| **D** | 74-67 | 3 (удовлетворительно) | неплохо, но со значительным количеством ошибок |
| **E** | 66-60 | 3 (удовлетворительно) | выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| **FX** | 59-35 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной  сдачи | с возможностью повторной аттестации |

* + 1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.

Вопросы экзаменационного билета теоретической части (1 и 2):

1. Акустически-выразительные средства радиовещания.
2. Аналитические жанры на радио.
3. Аналитические жанры телевидения.
4. Аналитические жанры в печатных изданиях.
5. Определение понятия «интерактив» и его значение для современного радиоэфира. Особенности подготовки интерактивной передачи.
6. Требования к работе с источниками информации. Основные источники информации.
7. Возникновение сетевых СМИ, проблема определения их статуса. Функционирование и тенденции развития.
8. Влияние тематической специализации издания на его редакционную политику.
9. Общественное, государственное, коммерческое, учебное телевидение, интернет-телевидение, мобильное телевидение и их значение в российском обществе.
10. Этические основы журналистской деятельности: отечественный и зарубежный опыт.
11. Жанровая палитра фотожурналистики. Функции фотографий в СМИ.
12. Жанровые приоритеты в современных интернет-медиа. Стилистика оформления журналистского материала в интернет-СМИ.
13. Журналистика в экстремальных ситуациях (катастрофы, стихийные бедствия, этнические конфликты, террористические акты, военные действия).
14. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности и фактор социального управления.
15. Журналистика как система СМИ. Типология СМИ и ее основы.
16. Журналистика как форма массово-информационной деятельности. Профессия журналиста: должностные обязанности.
17. Общие и специальные функции журналистики.
18. Законодательство Российской Федерации об информации и СМИ.
19. Зарождение и развитие прессы на Донбассе.
20. Инструментарий фактчекинга: основные средства верификации информации.
21. Инфографика как средство визуальной коммуникации в современной журналистике.
22. Информационные агентства: типы и структура.
23. Информационные жанры на радио.
24. Информационные жанры телевидения.
25. Информационные жанры в печатных изданиях.
26. Информационные продукты агенционной журналистики и их жанры.
27. История развития фотожурналистики в России и в мире.
28. История расследовательской журналистики.
29. История создания и функционирование Союза журналистов России.
30. История российского телевидения.
31. Массовая информация и ее типологические характеристики. Виды и формы массовой коммуникации.
32. Медиакритика в России: функции, тематика, проблематика.
33. Методы поиска и сбора информации в журналистике.
34. Место телевидения в системе средств массовой информации, его специфика и функции.
35. Организационная структура музыкально-информационной радиостанции. Функции отдельных членов редакционного коллектива.
36. Основные понятия и функции газетно-журнального менеджмента.
37. Основные профсоюзные и другие профессиональные объединения журналистов.
38. Периодизация истории русской журналистики.
39. Понятия о пражурналистике и пражурналистских явлениях в журналистиковедении.
40. Понятие о публицистике. Публицистичность как способ осмысления окружающей действительности.
41. Права и обязанности журналиста. Административная, гражданская и уголовная ответственность журналиста.
42. Ведущие информационные агентства России и мира.
43. Процесс конвергенции в медиа.
44. Радиовещание как платформа мультимедийной журналистики.
45. Разница между понятиями «информация» и «коммуникация». Информация и информационные потребности аудитории.
46. Развитие законодательного регулирования медиадеятельности в России.
47. Развитие радиовещания в ХХ-ХХІ веке.
48. Система принципов и критерии эффективности журналистики.
49. Становление и развитие прессы в Мариуполе.
50. Структура редакции периодического печатного издания. Должностные обязанности отдельных членов редакционного коллектива.
51. Современная колумнистика. Авторская колонка как журналистский жанр.
52. Сценарный план телепрограммы. Принципы составления.
53. Телепрограмма и документальный фильм: организация творческого процесса.
54. Типологические особенности периодического печатного издания.
55. Типология художественно-публицистического продукта на телевидении. Жанры художественной телепублицистики.
56. Российское законодательство и международное гуманитарное право о защите журналистов. Социальная защита журналиста в России.
57. Форматы радиостанций и типы программ. Новейшие тенденции в деятельности радиостанций различной формы собственности.
58. Формы и методы изучения радиоаудитории. Методы формирования целевой аудитории.
59. Художественно-публицистические жанры на радио.
60. Художественно-публицистические жанры в печатных изданиях.

Вопросы практической части (3):

1. Беседа как диалогический жанр на радио. Требования к жанру.
2. Виды и основные признаки жанра корреспонденции в печатных изданиях.
3. Внутрижанровая типология обзора в прессе.
4. Документальная и художественная основа очерка в прессе.
5. Эссе как художественно-публицистический жанр в прессе.
6. Жанровые особенности радиорепортажа.
7. Жанровые разновидности заметки в печатных изданиях.
8. Зарисовка: особенности выбора событийного повода, требования к закадровому тексту. Презентация портфолио.
9. Интервью как метод и жанр журналистики. Типология интервью в периодике.
10. Интервью как основной диалогический жанр радиовещания. Особенности подготовки интервью в «записи» и в «прямом эфире».
11. Информационное радиосообщение в структуре информационной группы радиожанров.
12. Метод и жанр журналистского расследования.
13. Место сатирических жанров в структуре группы художественно-публицистических (фельетон, памфлет).
14. Форма и содержание журналистского материала в жанре репортажа. Речевые и стилистические особенности репортажа в периодических изданиях.
15. Мультимедийный репортаж: специфика создания.
16. Предмет и объект в рецензии. Структурные элементы рецензии в периодических изданиях.
17. Проблемный, событийный и путевой очерки в современной телепублицистике.
18. Радиозарисовка: специфика использования акустически-выразительных средств.
19. Радиокомментарий: особенности жанра, разновидности.
20. Радиокорреспонденция как информационный жанр радиовещания. Назначение и особенности жанра.
21. Радиоочерк в системе радиожанров, разновидности радиожанров.
22. Радиообзор: внутрижанровая типология.
23. Радиорецензия: жанрово-типологические особенности, специфика использования иллюстративного аудиоматериала.
24. Статья на современном этапе развития прессы.
25. Телеинтервью: особенности жанра.
26. Телекомментарий: актуальность жанра, тематика, образы и способы монтажа.
27. Телеобзор: актуальность жанра, тематика, образы и способы монтажа.
28. Телерепортаж: особенности жанра.
29. Ток-шоу на телевидении: структурно-организационные особенности.
30. Трансформация жанра эссе в Интернете.

В рамках каждого билета предусмотрена презентация творческого портфолио студента, которая предполагает демонстрацию практических наработок и творческих проектов, выполненных в течение всего срока обучения. Творческое портфолио сдается студентом в день проведения экзамена в папке в распечатанном виде, а также подается в электронном виде секретарю Экзаменационной комиссии не менее, чем за неделю до проведения Комплексного государственного экзамена по теории, истории и практике журналистики. Портфолио содержит все виды практических, творческих или индивидуальных проектов, выполненных в рамках дисциплин профессиональной подготовки журналиста (Газетно-журнальное производство, Теле- и радиопроизводство, Мультимедийные технологии и мультимедиадизайн, Интернет-журналистика и др.) в формате текстовых, графических, аудио- и видеофайлов. В состав портфолио могут быть включены копии сертификатов участников научно-практических конференций, дипломы, опубликованные тезисы, научные статьи и другие виды работ в сфере научно-практической деятельности, а также копии иных документов, подтверждающих индивидуальные достижения студента.

* + 1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Комплексный государственный экзамен по теории, истории и практике журналистики проходит перед Государственной экзаменационной комиссией на открытом заседании. В присутствии членов ГЭК и студентов секретарь экзаменационной комиссии вскрывает запечатанный конверт с билетами. Студенты выбирают биллет для ответа, в котором предусмотрены вопросы из области теории, истории и практики журналистикой деятельности, а также презентации творческого портфолио. Студенту перед ответом перед Экзаменационной комиссией предоставляется 20-30 минут, чтобы подготовить устный ответ на вопросы биллета. Выступление студента на Комплексном государственном экзамене по теории, истории и практике журналистики должно быть подготовленным, четким и содержательным. Члены комиссии могут задавать выпускнику вопросы по содержанию биллета, а также дополнительные вопросы по отдельным дисциплинам. Ответы студента должны быть конкретными и аргументированными.

Результаты обсуждаются на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии, где выводится окончательная оценка по результатам ответа по Комплексному государственному экзамену по теории, истории и практике журналистики. Решение комиссии объявляется ее председателем в тот же день.

**2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена**

* Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д., 2009.
* Бакшин, В.В. Основы журналистики / В.В. Бакшин. – М., 2009.
* Интернет-СМИ. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под. ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.
* Калмыков, А.А., Коханова, Л.А. Интернет-журналистика: учеб. пос. / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2005. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М., 2007.
* Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник / С.Г. Корконосенко. – М., 2009.
* Коханова, Л.А. Основы теории журналистики / Л.А. Коханова. – М., 2009. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации / В.Д. Мансурова. – Барнаул, 2002. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. – М., 1999.
* Нисневич, Ю.А. Информация и власть / Ю.А. Нисневич. – М., 2000.
* Ноэль-Нойман, Э. Общественное мнение / Э. Ноэль-Нойман. – М., 1996.
* Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова. – М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2003.
* Основные понятия теории журналистики. – М., 1993.
* Пронина, Е.Е. Проблемы медиапсихологии-2 / Е.Е.Пронина. – М., 2003.
* Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина. – М., 2002.
* Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004.
* Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие. Изд. 2-е, переработ. / В.В. Прозоров. – М., 2012.
* Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник / Е.П. Прохоров. – М., 2009.
* Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия / Е.П. Прохоров. – М., 2001.
* Радиожурналистика: учебник / А.А. Шерель [и др]. – М. : Изд-во Моск. ун-та, Наука, 2005.
* Ратинов, А.Р., Ефремова, Г.Х. Масс-медиа в России. Законы. Конфликты. Правонарушения, 1996–1997 / А.Р. Ратинов, Г.Х. Ефремова. – М., 1998. Саппак, В. Телевидение и мы: четыре беседы / В. Саппак. – М., 1988.
* Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М., 2008. Свитич, Л.Г. Профессия – журналист: учеб. пос. / Л.Г. Свитич. – М., 2003.
* Свитич, Л.Г. Социология журналистики / Л.Г. Свитич. – М., 2005.
* Жанры радиожурналистики: учеб. пос. для вузов / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. Смирнов, В.В. Радиожурналистика в современном эфире / В.В. Смирнов. – Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.
* Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм: учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002.
* Социология журналистики: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. – М., 2004.
* Столяров, Ю.Н. Сущность информации / Ю.Н. Столяров. – М., 2000.
* Таггл, К.А., Карр, Ф., Хаффман, С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ / К.А. Таггл, Ф. Карр, С. Хаффман; пер. с англ. М.В. Абдуллиной; под ред. В. Пимонова. – М.: ГИТР, 2006.
* Теплюк, В.М. Социальная ответственность журналиста / В.М. Теплюк. – М., 1984. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М., 2004.
* Фомичева, И.Д. Социология СМИ / И.Д. Фомичёва. – М., 2007.
* Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб., М., 2003.
* Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: теория, история, практика / В.Л. Цвик. – М., 2004.
* Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей / В.Л. Цвик. – М., 2008. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика / В.Л. Цвик. – М., 2009.
* Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М., 1999.
* Давтян, С.Л. Правовые основы функционирования редакции / С.Л. Давтян. – М., 2002.
* Давтян, С.Л. Редакционные уставы: правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ / С.Л. Давтян. – М., 2004.
* Жаров, М., Шевяков, Т. Хроники информационной войны / М. Жаров, Т. Шевяков. – М., 2009. Женевские конвенции от 12 августа 1949 года и Дополнительные протоколы к ним. – М., 1994.
* Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/smi/
* Информационное право: Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / сост. Д.Г. Шишкин; под ред. Президента ФЗГ А.К. Симонова. – М., 2002.
* Информационные споры: Как в них победить? Решения, рекомендации, экспертные заключения. – М., 2005.
* Кальсховен, Ф. Ограничение методов и средств ведения войны / Ф. Кальсховен. – М., 1994. Комментарий к Закону РФ о СМИ. – М., 2002.
* Копылов, В.А. Информационное право / В.А. Копылов. – М., 2002. Кравченко, Ф. Презумпция невиновности и журналистика / Ф. Кравченко // Адвокат. – М., 1998. – №1. – С. 74-81.
* Краткий юридический справочник для журналиста: Систематизированный сборник нормативных актов, регулирующих деятельность журналистов / сост.: А.Е. Воинов; отв. ред.: А.К. Симонов. – М., 1996.
* Крилль, Ф. Международное гуманитарное право о защите женщин / Ф. Крилль. – М., 1994.
* Кудрявцев, М.А. Информационные права личности / М.А. Кудрявцев // ЗиП. – 1997. – № 5. – С. 1, 12-14. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. – М., 2011.
* Мамонова, Е.А. Правовое регулирование рекламы / Е.А. Мамонова. – М., 2008.
* Международное гуманитарное право: учебник / А.Х. Абашидзе, Г.В. Бобылев, Д.В. Иванов и др.; под ред. А.Я. Капустина. – М., 2009.
* Международное право: Ведение боевых действий: сборник. – М., 1995. Морейон, Ж. Международный Комитет Красного Креста и защита политических заключенных / Ж. Морейон. – М., 1994.
* Морис, Ф., Де Куртен, Ж. Действия МККК в интересах беженцев и гражданских перемещенных лиц / Ф. Морис, Ж. Де Куртен. – М., 1994.
* Налогообложение деятельности СМИ: Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / автор-сост. А.И. Рябов; под ред. А.К. Симонова. – М., 2004.
* Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. – М., 2009.
* Бережной, А.Ф. К истории печати России (конец ХIХ – начало ХХ вв.): учеб. пособие / А.Ф. Бережной. – СПб., 1992.
* Берков, П.Н. История русской журналистики ХVIII века / П.Н.Берков. – М.; Л., 1952; 4-е изд. – М., 2009.
* Елина, Е.Г. Литературная критика и общественное сознание в Советской России 1920-х годов / Е.Г. Елина. – Саратов, 1994.
* Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплекс: Учебное пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ / Б.И. Есин. – М., 2000.
* Есин, Б.И. История русской журналистики ХIХ века / Б.И. Есин. – М., 1989; 2-е изд., испр. и доп. – М., 2003. 3-е изд., испр. – М., 2008.
* Есин, Б.И. Очерки: О настоящем и прошлом отечественной журналистики / Б.И. Есин. – М., 2007.
* Есин, Б.И. Путешествие в прошлое (газетный мир XIX века) / Б.И. Есин. – М., 1983.
* Есин, Б.И. Русская газета и газетное дело в России / Б.И. Есин. – М., 1981.
* Есин, Б.И. Русская дореволюционная газета. 1702-1917 / Б.И. Есин. – М., 1971.
* Жирков, Г.В. История цензуры в России ХIХ-ХХ вв. / Г.В. Жирков. – М., 2001.
* Жирков, Г.В. Между двух войн: Журналистика русского зарубежья: 1920-1940 гг. / Г.В. Жирков. – СПб., 1998. История русской журналистики ХVII-ХIХ вв.: учебник / под ред. А.В. Западова. – М., 1973.
* История русской журналистики ХVII-ХIХ веков: Учебник / Под ред. проф. Л.П. Громовой. – СПб., 2003; 2-е изд., испр. и доп. – СПб., 2005.
* История русской литературной критики / Под ред. В.В. Прозорова. – М., 2002; 2-е изд., испр. и доп. – М., 2009.
* Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). Учебный комплект: Учебное пособие. Хрестоматия / И.В. Кузнецов. – М., 2008.
* Овсепян, Р.П. В лабиринтах отечественной журналистики. Век XX / Р.П. Овсепян. – М., 1999.
* Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI века / Р.П. Овсепян. – М., 2005.
* Овсепян Р.П. История отечественной журналистики. Вторая половина 80-х годов ХХ века: Хрестоматия / Р.П. Овсепян. – М., 2009.
* История отечественной журналистики (1917-1945): Хрестоматия. Учеб. пособие // Сост.: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. – М., 1999.
* Перхин, В.В. История журналистики Русского зарубежья ХХ века. Конец 1910-х - начало 1990-х гг. [Электронный ресурс] / В.В. Перхин. - Москва: Флинта, 2011.
* Попов, Н., Горохов, Н. Советская военная печать в годы Великой Отечественной войны. 1941-1945 / Н. Попов, Н. Горохов. – М., 1981.
* Публицистика русского зарубежья. Сб. ст. / Сост.: И.В. Кузнецов, Е.В. Зеленина. – М., 1999.
* Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.
* Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода / Д.Л. Стровский. – М., 2011.
* Телевидение на рубеже двух веков. – М., 1989.

**3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР**

**3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР**

Выпускная работа бакалавра является квалификационной работой, которую выполняет студент МГУ имени А.И. Куинджи на четвертом курсе в восьмом семестре после усвоения комплекса гуманитарных, естественно-научных, общеэкономических и профессиональных дисциплин по образовательно-профессиональной программе подготовки бакалавра и прохождения профессиональной практики.

Выпускная работа уровня подготовки бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика» является итоговой квалификационной работой прикладного характера, которая имеет конечной целью изготовление журналистского продукта. Она играет роль квалификационного документа, на основании которого Государственная экзаменационная комиссия определяет уровень квалификации выпускника, овладение теоретическими знаниями, приобретение практических навыков работы в средствах массовой информации.

Подготовка к выполнению выпускной работы бакалавра должна начинаться уже на первом этапе обучения при обсуждении соответствующих проблем на семинарских и практических занятиях, на индивидуальных и групповых консультациях с преподавателями.

Студентам предоставляется право самостоятельно выбирать направление своей квалификационной работы бакалавра (теле, радио, прессовая, интернет-журналистика).

В процессе формирования темы выпускной работы бакалавра студент должен руководствоваться перечнем тем выпускных работ, или выбрать другую тему работы, соответствующей специальности и отображающей специфику того типа СМИ, для которого она будет разрабатываться. Студент может предложить собственный вариант темы, ориентируясь на будущее место работы, и четко придерживаться направленности профессиональной подготовки.

Варианты выбора темы:

1. Правовые проблемы в деятельности современного мультимедийного медиа.
2. Разработка концепции молодежного литературного журнала.
3. Принципы создания авторской программы медицинской тематики на радио.
4. Модель женского журнала (Internet-версия издания).
5. Работа журналиста над созданием авторской программы на радио: принципы подготовки и проведения.
6. Сценарий очерка: телевизионная и радийная модель.
7. Методика подготовки этнических передач на основе авторской программы на радио.
8. Специфика режиссуры документального фильма.
9. Принципы выбора, создания и подачи героя в публицистических материалах на телевидении.
10. Особенности дизайна и верстки периодического печатного издания.
11. Медиапрезентация образовательной программы «Журналистика».
12. Медиапрезентация факультета филологии и массовых коммуникаций.
13. Кино как синтез технических и творческих навыков.
14. Особенности создания новостей на радио.
15. Особенности создания новостей на сайте Мариупольского государственного университета имени А.И. Куинджи.

Студентам назначаются руководители, а избранные и закрепленные за студентами темы оформляются приказом.

Выпускная работа бакалавра должна иметь четкое и логическое построение. Она состоит из двух частей: теоретической и практической. Объем теоретической части выпускной работы бакалавра не должен превышать 30 листов печатного текста, или 1,5 авторских листа.

По структуре выпускная работа бакалавра состоит из следующих частей:

* титульный лист;
* содержание;
* аннотация;
* вступление;
* теоретическая часть;
* практическая часть;
* выводы;
* список литературы;
* приложения (таблицы, схемы, диаграммы, и т. п).

Аннотация размещается на одном листе объемом 1200-2000 знаков и включает краткое содержание работы, количество страниц, таблиц, рисунков, приложений и литературных источников. Аннотацию пишут на русском языке объемом текста не более 150 слов.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, ее практическое значение, кратко характеризуется состояние проблемы, формулируются цель и задачи. Объем введения должен составлять 2-3 страницы.

В содержании предоставляют наименования разделов и пунктов и номера соответствующих начальных страниц, начиная с введения и заканчивая списком литературы с приложениями. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки по тексту выпускной работы. Все заголовки в содержании начинаются с большой буквы, точка в конце не ставится. Последнее слово каждого заголовка удлиняется точками с соответствующим номером страницы в крайнем правом положении в строке.

В первой части определяются оптимальные методы и приемы изготовления медиа продукта на основе изучения специальной литературы и проведения количественных исследований. Она должна иметь теоретический аналитико-рекомендательный характер. Следует изложить суть проблемы и степень ее современной разработки, анализ и обобщение существующих концепций создания выбранного медиапродукта, обосновать оптимальный вариант собственной версии. Первая часть, то есть теоретическая, является основой для разработки прикладных аспектов выбранной темы, студент должен воспроизвести в последующих главах выпускной работы бакалавра.

В случае, когда исследование основывается на каком-то конкретном СМИ она может включать характеристику СМИ (условия хозяйствования, политику издания или телеканала, формат радиостанции, современные проблемы и перспективы развития, результаты анализа систематизированных материалов о деятельности и др). Тогда на основе обработки и обобщения аналитических материалов студент должен выявить и отразить в выпускной работе современные тенденции и характер влияния внешних и внутренних факторов на изменение режима функционирования СМИ.

Перечень источников научной, методической, статистической информации, использованной во время выполнения исследования, является неотъемлемой частью выпускной работы. Список литературы должен включать перечень всех первоисточников, на которые есть ссылки в тексте работы, или которые использовались во время проведения исследования. Первоисточники помещаются в перечень в алфавитном порядке.

Список литературы обычно содержит 30-40 названий. Ссылки на них должны приводиться в виде порядкового номера по списку источников в квадратных скобках с приведением номера страницы, например, [19, С. 5].

Приложения. Вся информация, представленная в текстовой, табличной, графической форме или в виде форм первичной статистической отчетности, которая не вошла в состав основной части, входит в состав приложений.

Рекомендуемый объем приложений - не более 10 страниц.

Выпускная работа бакалавра состоит из 2 частей: теоретической и практической, печатается на белой бумаге формата А4 (210x297 мм) и имеет объем в пределах 60 страниц. Распечатанная квалификационная работа бакалавра сдается на кафедру, а также в электронном виде подается секретарю Экзаменационной комиссии не менее, чем за десять дней до защиты и размещается на Портале дистанционного образования Мариупольского государственного университета имени А.И. Куинджи.

На печатной странице размещается 26 - 38 строк, в каждой строке 57 - 60 знаков. Поля имеют следующие размеры: левое - 30 мм., правое - 10 мм., верхнее - 25 мм., нижнее - 25 мм. Текст выпускной работы печатается шрифтом 14 размера; межстрочный интервал - 1,5; шрифт – Times New Roman.

Нумерация страниц работы должна начинаться с титульного листа и быть последовательной: первая страница – титульный лист, вторая – содержание и т.д. Номер страницы проставляют арабскими цифрами в правом верхнем углу. На титульном листе номер не ставится. Содержание нумеруется как третья страница.

Необходимо придерживаться определенного разделения работы на отдельные логические части, каждая из которых имеет название, воспроизводит ее содержание. Каждое подразделение выпускной работы должно иметь номер. Подразделы нумеруют в пределах каждого раздела, используя номер раздела и порядковый номер подраздела, между которыми ставится точка, например: "1.3" (третий подраздел первого раздела). Затем в той же строке идет заголовок подраздела. Из абзаца-структурные элементы: содержание, Введение, список литературы, приложения не нумеруют как разделы. Каждую структурную часть работы следует начинать с новой страницы.

В работе не должно быть повторов и отступлений от основной темы. Не следует загромождать текст длинными описаниями, арифметическими действиями. Например, ряд однотипных расчетов мониторинга или контент-анализа следует оформить в виде таблицы, в тексте дать только один развернутый пример расчета.

Выполнение очень большой по объему расчетной работы, на которой базируется исследование, рекомендуется оформлять в виде отдельного приложения.

Оформление работы начинают с титульного листа. Далее размещают содержание работы, заголовки которого должны соответствовать их названиям в тексте работы.

Текст выпускной работы бакалавра иллюстрируют рисунками, схемами, фотографиями, графиками, диаграммами, таблицами. Выбор типа иллюстрации зависит от содержания материала и поставленной цели. Все иллюстрации и таблицы следует подавать в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые или на следующей странице. Если они содержатся на отдельных страницах работы, их включают в общую нумерацию страниц. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Иллюстрации обозначают словом «Рис.» и нумеруют последовательно в пределах раздела, за исключением иллюстраций в приложениях. Знак «№» перед цифрой не ставится. Номер иллюстрации должен состоять из номера раздела и порядкового номера иллюстрации в разделе, между которыми ставится точка: например, "Рис. 1.2 " (второй рисунок первой главы). Номер иллюстрации, название и пояснительные подписи размещаются последовательно под иллюстрацией.

Таблицы нумеруют последовательно (за исключением тех, что размещены в приложениях) в пределах раздела. В левом верхнем углу размещают надпись «Таблица» с указанием ее номера, который состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, между которыми ставится точка, например, "Таблица 2.4" (четвертая таблица второго раздела), рядом указывается название таблицы, которая отражает ее содержание.

В случае переноса таблицы на другую страницу над последующими частями пишется: "Продолжение табл. 2.4".

Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота текста или с поворотом по часовой стрелке.

Заголовки таблицы начинаются с заглавных букв, подзаголовки - с малых, если составляют одно предложение с заглавием, и с больших - если они являются самостоятельными.

Вертикальные графы нумеруют в тех случаях, если в тексте на них есть ссылки, или если таблицу частично переносят на следующую страницу, а также при выполнении расчетов по данным, которые размещены в разных графах.

Если все показатели таблицы имеют одинаковые единицы измерения, их выносят в заголовок, если разные - указывают в «боковике». Если текст в таблице повторяется и состоит из двух или более слов, при первом повторении его заменяют сочетанием «то же», а далее - кавычками. Не разрешается ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов. Если цифровые или другие данные отсутствуют, то ставят пропуск.

При цитировании необходима абсолютная точность и соответствие текста источнику. На цитируемую информацию дается ссылка. Ссылки на литературу приводят в квадратных скобках по тексту после соответствующей фразы. В скобках ставят порядковый номер источника и страницу. Его название приводят в списке литературы, который размещают в конце работы в алфавитном порядке. Для каждого источника указывают фамилию, инициалы автора, полное название книги, место издания, издательство, год издания, количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической литературе, указывают фамилию, инициалы автора, название статьи, название журнала или газеты, год издания, номер журнала или дату выхода газеты. В приложения следует включать вспомогательные материалы (промежуточные математические расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, иллюстрации вспомогательного характера). Каждое приложение начинают с новой страницы. В правом верхнем углу пишут слово «Приложение». Он должен иметь тематический заголовок. Если в выпускной работе есть два или более приложений, их последовательно нумеруют арабскими цифрами /без знака «№»/. Например: Приложение 2.

Оформленную в соответствии с сформулированными требованиями и полностью укомплектованную выпускную работу бакалавра следует сброшюровать. Отзыв руководителя и рецензию не нужно подшивать к выпускной работе бакалавра, но сдать вместе с ней в файле.

**3.2. Фонд оценочных средств**

* + 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП ВО, контролируемые в ходе подготовки и защиты ВКР.

| Коды  компетенций | Содержание компетенций |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| (ОК-1) | владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; |
| (ОК-2) | обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; |
| (ОК-4) | уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования; |
| (ОК-8) | быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией; |
| (ОК-9) | работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; |
| (ОПК-2) | использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; |
| (ОПК-12) | знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ; |
| (ПК-6) | проектно-аналитическая деятельность: осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; |
| (ПК-7) | участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; |
| (ПК-11) | обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку; |

* + 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Итоговую дифференцированную по пятибалльной шкале оценку выпускной работы бакалавра определяет Экзаменационная комиссия, а ее решение является окончательным и обжалованию не подлежит. В процессе определения оценки выпускной работы учитываются следующие показатели качества работы:

Содержательные аспекты выпускной работы бакалавра:

* актуальность выбранной темы исследования;
* направленность работы на разработку реальных практических рекомендаций;
* соответствие построения работы поставленной цели и задачам;
* уровень обоснования предложенных решений;
* качество изготовленного медиапродукта;
* применение стандартных программных продуктов (технологий);
* степень самостоятельности выполнения;
* уровень изложения работы и ее оформления.

Качество защиты выпускной работы бакалавра:

* умение кратко, последовательно, четко изложить сущность и результаты;
* способность аргументированно защищать изложенные предложения;
* общий уровень подготовки студента;
* владение культурой презентации выпускной работы бакалавра.

Основные условия получения оценки, следующие:

Отлично. Выпускная работа имеет практическое значение, доклад логичен и краток, провозглашен свободно, отзыв и рецензия положительные, ответы на вопросы членов ГЭК правильные, сжатые.

Хорошо. Изготовленный медиапродукт имеет практическую ценность, но имеют место недостатки непринципиального характера. В теоретической части поверхностно сделан анализ литературных источников, имеют место отдельные замечания в отзыве и рецензии, доклад логичный, провозглашенный свободно, ответы на вопросы членов комиссии, в основном, правильные, оформление работы и презентация выполнены в соответствии с требованиями.

Удовлетворительно. Изготовленный медиапродукт имеет практическую ценность, но имеют место недостатки содержательного характера. Нечетко сформулирована цель работы, теоретический раздел имеет выраженный характер компиляции, отбор информационных материалов и технологий внедрения идеи не всегда обоснован, мероприятия и предложения неубедительно обоснованы, отзывы содержат отдельные замечания, доклад прочитан по тексту, не все ответы на вопросы членов комиссии правильные или полные. Есть замечания по оформлению работы.

Неудовлетворительно. Нечетко сформулирована цель выпускной работы. Части работы плохо связаны между собой. Отсутствует обзор современных литературных источников. Анализ выполнен поверхностно, предложен медиапродукт низкого качества. Оформление работы не соответствует требованиям. Ответы на вопросы неточны или неправильны.

Выпускная работа к защите не допускается. Работа подана руководителю на проверку или на любой последующий этап прохождения с нарушениями сроков, установленных регламентом, написана на тему, что своевременно не была утверждена приказом по МГУ, выполнена не самостоятельно, структура не соответствует требованиям, отсутствует научное обоснование предложенного медиапродукта, небрежно оформлена.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сумма баллов за все виды учебной деятельности** | **Оценка по шкале ECTS** | **Оценка по государственной шкале** |
| 100-90 | A | Отлично |
| 89-82 | B | Хорошо |
| 81-75 | C |
| 74-67 | D | Удовлетворительно |
| 66-60 | E |
| 59-35 | FX | Неудовлетворительно |
| 34-0 | F |

* + 1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.

Предметами выпускной работы бакалавра по образовательной программе «Журналистика» могут быть:

1. Подготовка авторских программ различных жанров на радио и телевидении;

2. Различные аспекты создания документальных фильмов (написание сценария, съемка, монтаж, озвучивание ленты).

3. Создание макетов газет и журналов включая верстку, дизайн и структуру.

4. Создание информационного сайта.

5. Подготовка мультимедийной презентации по истории журналистики Приазовья.

6. Формирование и подготовка биобиблиографического указателя, посвященного жизни и творческой деятельности известных журналистов и редакторов.

Данный перечень не ограничивает возможные предметы выпускной работы бакалавра.

* + 1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОП ВО.

Выпускные работы защищают перед Государственной экзаменационной комиссией на открытом заседании. Для выступления студенту предоставляется 10-15 минут, что соответствует письменному докладу, изложенному на 3-4 страницах, и презентации медиапродукта. Выступление студента на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии должно быть старательно подготовленным, сжатым и содержательным.

Тезисы доклада и демонстрационный материал выпускник готовит заранее. Не следует пересказывать вступление и содержание. Необходимо кратко определить цель и задачи работы, обосновать актуальность темы, охарактеризовать рассматриваемый объект, доказать эффективность предложенной модели и целесообразность ее внедрения. Во время доклада необходимо обращать внимание членов комиссии на демонстрационный материал, кратко объясняя его смысл.

Члены комиссии могут задавать выпускнику вопросы по содержанию работы, а также по медиапродукту. Ответы студента должны быть конкретными, аргументированными и краткими. После ответа выпускника на вопрос секретарем объявляется отзыв руководителя и рецензия. Студент должен ответить на все замечания или согласиться с ними.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии, где выводится окончательная оценка выпускной работы бакалавра и принимается решение о присвоении выпускнику квалификации бакалавра и выдаче ему диплома государственного образца. Решение комиссии объявляется ее председателем в тот же день.