# Аннотации учебных дисциплин

***БАЗОВАЯ ЧАСТЬ***

*Гуманитарные и социально-экономические учебные дисциплины*

***БГБ 1.1.1 Философия***

*Цель изучения дисциплины*: формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания, а также о современных философских проблемах мира, человека и общества.

*Задачи дисциплины*: формирование высокого уровня философской культуры и рационального мышления будущего бакалавра, правильного понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их истоков и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, формирующих цели, средства и характер деятельности человека.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Античная и средневековая философия.
2. Философия Нового времени.
3. Современная философия.

***БГБ 1.1.2 История (всеобщая история)***

*Цель изучения дисциплины*: формирование представлений об истории человечества, в том числе – истории России, основных событиях, их движущих силах и внутренней логике. Дисциплина способствует воспитанию уважения к истории, культуре, традициям России. Дисциплина помогает понять особенности и закономерности научно-технического и общественного развития, историю мировой культуры, а также социальных противоречий в прошлом и современности. Дисциплина также формирует у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

*Задачи дисциплины*: сформировать у студентов такие компетенции и навыки, которые помогли бы им:

* понимать основные стадии развития человечества в первобытный период, понимать сущность биологической эволюции и общественного развития человека в этот период
* иметь представление об истории Древнего Египта, государств востока, Греции, Индии, Китая.
* иметь представление об истории Древней Македонии и эллинистического Египта, история Древнего Рима, понимать историческое значение древнеримских общественных институтов.
* Понимать основные закономерности истории Европы, Ближнего востока и Руси в раннее средневековье. Знать основные исторические события этого периода
* Иметь представление об истории Европы, Ближнего востока и Руси в высокое средневековье, понимать сущностные черты феодализма. Понимать историческое значение татаро-монгольское нашествия. Знать основные исторические события этого периода
* Понимать особенности позднего средневековья в Европе. Понимать причины и образования единого русского государства в XIV-XV веках. Знать основные исторические события позднего средневековья. Иметь представление об истории Средневековья в других регионах мира.
* Иметь представление об истории мира, в том числе – Московского княжества и Русского царства в XVI-XVII веках. Понимать суть социально-экономических и культурных трансформаций, международных отношений этого времени
* Понимать главные закономерности и события История мира в XVIII веке. Понимать значение Реформ Петра I для истории России. Понимать значение Великой Французской Революции и реформ Наполеона I в истории Европы. Понимать суть социально-экономических и культурных трансформаций, международных отношений XVIII века
* Понимать главные закономерности и события в первой половине XIX века, в том числе историю России до 1856 года.
* Понимать главные закономерности и события во второй половине XIX века
* Понимать главные закономерности и события в 1900-1918 годах, в том числе историю первой мировой войны, революции 1917 года в России.
* Понимать главные закономерности и события в истории мира и России в 1918-1939 году, в том числе историю гражданской войны в России, становление, развитие и внутренние противоречия советского государства в данный период.
* Понимать причины, главные закономерности и события Второй мировой войны (1939-1941) и Великой Отечественной войны (1941-1945). Ценить подвиг советского народа в Великую Отечественную войну. Понимать роль Советского союза во Второй мировой войне.
* Понимать главные закономерности и события в истории мира в 1945-1991 годах, в том числе холодной войны и деколонизации. Понимать причины распада СССР.
* Понимать главные закономерности и события в истории мира и России после 1991 года.

*Содержательные модули (Темы):*

Содержательный модуль 1: История древнего мира

Тема 1. История человечества в первобытный период

Тема 2. История Древнего Египта, государств востока, Греции, Индии, Китая

Тема 3. История Древней Македонии и эллинистического Египта, история Древнего Рима

Содержательный модуль 2: История мира в эпоху средневековья

Тема 4. История Европы и Ближнего востока в раннее средневековье. История Руси в раннее средневековье

Тема 5. История Европы и Ближнего востока в высокое средневековье. Татаро-монгольское нашествие. Русь в условиях монголо-татарского ига.

Тема 6. Особенности позднего средневековья в Европе. Образование единого русского государства в XIV-XV веках. История Средневековья в других регионах мира.

Содержательный модуль 3: Новое время

Тема 7. История мира в XVI-XVII веках. Московское княжество и Русское царство в XVI-XVII веках

Тема 8. История мира в XVIII веке. Велика Французская Революция и начало правления Наполеона. Реформы Петра I. Российская империя в XVIII веке

Тема 9. История мира в первой половине XIX века. История России до 1856 года.

Тема 10. История мира во вторую половину XIX века. История России до 1894 года.

Тема 11. История мира в 1900-1918 годах. Первая мировая война. Две революции 1917 года в России.

Содержательный модуль 4: История мира в новейшее время

Тема 12. История мира в 1918-1939 году. Гражданская война в России. История советского государства в 1917-1939 годах.

Тема 13. Вторая мировая война (1939-1941). Великая Отечественная война (1941-1945).

Тема 14. История мира в 1945-1991 годах. Холодная война. СССР в 1945-1991 годах.

Тема 15. История мира и России после 1991 года.

***БГБ 1.1.3 Иностранный язык***

*Цель изучения дисциплины*: формирование, совершенствование и развитие социокультурной, лингвистической и коммуникативной компетенций у студентов на каждом этапе обучения иностранного языка.

*Задачи дисциплины*: формировать навыки и умения всех видов устной и письменной деятельности; совершенствовать умения письменной речи, пополнять свой словарный запас как активный. так и пассивный, лексику современного иностранного языка, отражающую определенный этап развития культуры народа ,социальное и политическое устройство общества; ознакомить с культуроведческими знаниями, которые включают в себя речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиций страны изучаемого языка; формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

*СМ 1. Let’s introduce yourself!*

*СМ 2. Best friends forever*

*СМ 3. Collaboration. Working with a team*

*СМ 4. Sports in your life*

*СМ 5. Let’s go shopping*

*СМ 6. Getting around*

*СМ 7. We love celebs*

*СМ 8. The world of work*

*СМ 9. Making plans*

*СМ 10. Decision-making: evaluating options*

***БГБ 1.1.4 Русский язык и культура речи***

*Цель изучения дисциплины*: систематизация знаний студентов в области орфографии и пунктуации, повышение уровня грамотности, воспитание речевой культуры, уважение к родному языку.

*Задачи дисциплины*:

* научиться понимать теоретические основы орфографической и пунктуационной культуры;
* получить представление об орфографии и пунктуации как науках, составляющих нормативную базу любого языка;
* углубить, обобщить и систематизировать знания, умения и навыки по орфографии и пунктуации русского языка, полученные во время обучения в средней школе;
* познакомиться с теоретическими основами русской орфографии и пунктуации;
* научиться устанавливать связи орфографии и фонологии, орфографии и морфологии, пунктуации и синтаксиса, чтобы сделать грамотное письмо осознанным;
* развить умение использовать различные словари для решения конкретных учебных и познавательных задач.

*Содержательный модуль 1 «Принципы современной русской орфографии»*

Тема 1. Орфография

Тема 2 Правописание самостоятельных частей речи

*Содержательный модуль 2 «Синтаксис и пунктуация»*

Тема 3. Пунктуация в простом предложении

Тема 4. Пунктуация в сложном предложении

***Физическая культура***

*Цель изучения дисциплины*: развитие физической подготовленности студентов; повышение функциональных особенностей организма; подготовка студентов к будущей профессиональной деятельности; привитие любви к физическим упражнениям; пропаганда здорового образа жизни; использование разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья.

*Задачи дисциплины*: сформировать способности:

* понимать социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
* обобщать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
* владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
* применять принципы и методы физического воспитания для достижения жизненных и профессиональных целей.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Легкая атлетика.

2. Баскетбол.

3. Волейбол.

4. Гандбол.

5. Футбол.

6. Фитнес-технологии.

7. Общефизическая подготовка.

*Дисциплины естественной (фундаментальной) подготовки*

***БФБ 1.2.1 Экономическая теория***

*Цель учебной дисциплины:* приобретение основательных экономических знаний, формирование логики экономического мышления и экономической культуры, обучение базовым методам познания и анализа экономических процессов.

*Задачи изучения учебной дисциплины:* приобретение навыков рационального экономического поведения исходя из концептуальных основ рыночной экономики; понимание особенностей функционирования современных рынков, формирование агрегированных показателей, определение факторов и последствий макроэкономического развития хозяйственных систем; формирование навыков общего анализа основных экономических событий в стране и за ее пределами, поиск и использование информации, необходимой для ориентирования в современных проблемах экономики.

*Содержательные модули:*

1. Общие основы социально-экономического развития
2. Теоретические основы микроэкономики
3. Теоретические базы макроэкономики. Закономерности развития мирового хозяйства

***БФБ 1.2.2 Информационные системы и технологии***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у будущих студентов современного уровня информационной и компьютерной культуры, приобретение практических навыков по основам использованиям современных технологий обработки информации с помощью средств управления компьютером и компьютерных систем; формирование у студентов понимания основ компьютеризации офисной деятельности, современного информационного обеспечения, системы знаний и умений, сориентированных на проведение информационной и информационно-аналитической работы с использованием прикладного программного обеспечения; формирование теоретических знаний и практических навыков профессиональной работы, которые необходимы для использования информационных технологий и систем (основные работы по обеспечению жизненного цикла документа, поиск и обработка, предоставление и передача информации, использование основных сервисов сети интернет, в том числе социальных сетей). Ознакомление студентов с актуальными вопросами использования средств информатики и компьютерной техники в профессиональной среде.

*Задачи дисциплины*: приобретение и закрепление знаний студентами в области использования информационных технологий и систем, их информационного и программного обеспечения; изучение универсальных пакетов программ; приобретение знаний в области локальных и глобальных сетей, освоение методик и технологий автоматизированной обработки данных; изучение принципов построения информационных систем; освоение средств компьютерной техники, усвоение технологий работы в сети интернет.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Информация и информационные технологии.

Тема 2. Архитектура ЭВМ.

Тема 3. Компьютерные сети.

Тема 4. Программное обеспечение компьютера.

Тема 5. Технологии обработки текстовой информации.

Тема 6. Обработка экономической и статистической информации с помощью электронных таблиц.

Тема 7. Технология подготовки презентаций с помощью Microsoft PowerPoint.

***БФБ 1.2.3 Безопасность жизнедеятельности***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у обучающихся теоретических знаний и умений необходимых для обеспечения без­опас­ного по­ве­де­нии че­ло­ве­ка в опас­ных и чрез­вы­чай­ных си­ту­а­циях при­род­но­го, техноген­но­го, со­ци­аль­но­го и военного ха­рак­те­ра.

*Задачи дисциплины:* приобретение обучающимися теоретических знаний и умений дей­ство­вать в чрез­вы­чай­ных ситу­а­ци­ях; ока­зы­вать первую по­мощь по­стра­дав­шим.

*Содержательные модули (Темы):*

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Классификация чрезвычайных ситуаций. Безопасность в чрезвычайных ситуациях.

Правовые основы управления в области безопасности жизнедеятеьности. Защита населения и территорий в случае угрозы и возникновения чрезвычайных ситуаций.

Охрана здоровья и первая медицинская помощь.

***БФБ 1.2.4 Основы охраны труда***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у обучающихся знаний, умений, способностей (компетенций) для осуществления эффективной профессиональной деятельности путем обеспечения оптимального управления охраной труда на предприятиях (объектах хозяйственной, экономической и научно-образовательной деятельности); формирование у обучающихся ответственности за личную и коллективную безопасность и осознание необходимости обязательного выполнения в полном объеме всех мер обеспечения безопасности труда на рабочих местах.

*Задачи дисциплины:* приобретение обучающимися знаний, умений и способностей эффективно решать задачи профессиональной деятельности с обязательным учетом требований охраны труда и обеспечением сохранения жизни, здоровья и работоспособности работников в различных сферах профессиональной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Правовые и организационные основы охраны труда.
2. Организация охраны труда на предприятии. Обучение по вопросам охраны труда.
3. Профилактика травматизма и профессиональных заболеваний.

***БФБ 1.2.5 Основы научных исследований***

*Цель изучения дисциплины:* развитие у студентов мотивации включения в научную работу, готовности и способности к научно-исследовательской деятельности, приобщение студентов к научным знаниям, приобретение студентами необходимых знаний и практических навыков по методологии и методике научно-исследовательской работы в области журналистики, навыков научно-исследовательской деятельности.

*Задачи дисциплины:*

* ознакомление с правовыми и этическими нормами научно-исследовательской деятельности;
* углубление и закрепление имеющихся у студентов теоретических знаний и практических навыков по изучаемым дисциплинам;
* ознакомление со спецификой жанров курсовой работы, выпускной квалификационной работы, их структурой, этапами работы над ними;
* овладение навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования;
* приобретение практических навыков организации научно-исследовательской работы, выбора и использования методологии и методов исследования, использования современных технологий поиска и обработки эмпирической базы и информации для научного исследования;
* овладение научным стилем, правилами цитирования;
* овладение правилами библиографического описания в списках литературы, оформления библиографических ссылок и сносок в соответствии с действующими библиографическими ГОСТами, правилами оформления научных текстов;
* формирование навыков представления полученных результатов;
* активизация научно-исследовательской деятельности студентов.

**Содержательный модуль 1. Введение в курс «Основы научных исследований». Роль научного знания в области журналистики и массовых коммуникаций.**

Тема 1. Предмет и основные понятия учебной дисциплины «Основы научных исследований».

Тема 2. Развитие научных исследований в России и за рубежом.

**Содержательный модуль 2. Теоретическая и методологическая база исследования. Методы исследования. Рабочая программа исследования.**

Тема 1. Методология и методика научного исследования.

Тема 2. Основные методы поиска информации для научного исследования.

**Содержательный модуль 3. Курсовая работа и выпускная квалификационная работа в области исследования журналистики и массовых коммуникаций.**

Тема 1. Внедрение и эффективность научных исследований.

Тема 2. Структура и оформление реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы.

*Дисциплины общепрофессиональной подготовки*

***БФБ 1.3.1 Медиаправо***

*Цель изучения дисциплины:* сформировать у студентов комплексное понимание прин-ципов и норм правового регулирования в сфере медиа, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих журналистов, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

*Задачи дисциплины:* раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права; дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ, ознакомить с практикой законодательства о СМИ зарубежных стран; раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

***Содержательный модуль 1. Понятие и основные категории медиаправа.***

Тема 1. Медиаправо – комплексная отрасль права: понятия, источники и основные категории.

Тема 2. Международно-правовые нормы журналистской деятельности.

Тема 3. Доступ к публичной информации: информационные запросы, их представление и ответственность.

Тема 4. Защита журналистских источников.

Тема 5. Диффамация, лекция.

Тема 6. Авторское право в масс-медиа.

***Содержательный модуль 2. Правовое регулирование отдельных видов масс-медиа: нормативные условия функционирования и аспекты профессиональной деятельности журналиста.***

Тема 7. Особенности правового регулирования печатных СМИ.

Тема 8. Правовой статус СМИ в интернет-среде.

Тема 9. Реклама. Понятие рекламы и его разновидности.

***БФБ 1.3.2 Массовая коммуникация и информация***

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление с базовыми теоретическими и практическими основами массовой коммуникации в их историческом развитии.

*Задачи дисциплины:*

раскрыть содержание основных понятий, представлений, категорий, норм и принципов, рассматриваемых в теории и практике массовой коммуникации;

− познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии теории массовой коммуникации и информации;

− акцентировать внимание студентов на тех разделах курса, которые связаны с профилем их будущей профессии;

− познакомить студентов с основными понятиями, теориями и моделями массовой коммуникации и информации;

− представить студентам комплексные знания по актуальным проблемам массовой коммуникации и информации;

− сформировать у студентов навыки практического применения полученных знаний путем анализа различных ситуаций, возникающих в процессе массовой коммуникации и информации;

− ориентировать студентов на критический анализ подходов собственной деятельности в будущем, основанного на знаниях принципов функционирования сложной системы массовой коммуникации и информации.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Теория и практика массовой коммуникации и информации;

Тема 2. Теоретические основания массовой коммуникации и информации;

Тема 3. Основные подходы к изучению и теории массовой коммуникации и информации;

Тема 4. Модели массовой коммуникации и информации;

Тема 5. Становление новых СМК и СМИ.

***БФБ 1.3.3 Социология массовой коммуникации***

*Цель изучения дисциплины:* я формирование у студентов представлений, самостоятельных навыков и знаний в области социологии массовых коммуникации, способствующих глубокому пониманию социального контекста деятельности в области СМИ.

*Задачи дисциплины:*

* расширить и углубить знания, полученные студентами в процессе изучения истории, теории и методологии социологии, изучением такого социального института, как массовая коммуникация;
* рассмотреть теоретические и методологические основы исследования системы массовой коммуникации как социального явления и социального процесса;
* изучить особенности информационного влияния массовой коммуникации на различные социальные структуры;
* познакомить студентов с основными методами исследования системы массовой коммуникации и аудитории как объекта ее воздействия.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации.

Тема 2. Социальные функции и основные предпосылки развития

массовой коммуникации в обществе.

Тема 3. Возникновение массовых коммуникаций в обществе:

функциональный подход.

Тема 4. Средства массовых коммуникаций и государственная сфера жизни.

Тема 5. Средства массовой коммуникации как элемент социальной

системы.

Тема 6. Системные подходы в изучении коммуникативного процесса.

Тема 7. Организация и методика проведения исследования процесса массовой коммуникации.

Тема 8. Взаимодействие СМИ и общественного мнения в зеркале

социологического анализа.

***БФБ 1.3.4 Политическая проблематика в медиа***

*Цель изучения дисциплины:* дать возможность студентам изучить место и роль журналистики в политическом процессе, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

*Задачи дисциплины:*

* проанализировать состояние и тенденции развития современной политической журналистики;
* рассмотреть взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве;
* выявить особенности использования приемов и методов отражения политического процесса в СМИ.

***Содержательный модуль 1.******Политическая проблематика и коммуникация в медиа.***

Тема 1. Коммуникация в политической системе общества.

Тема 2. Медиатизация политика как объективный процесс.

Тема 3. СМИ как инструмент преобразования социально-политической действительности.

Тема 4. Тенденции развития политической коммуникации в информационном обществе.

Тема 5. СМИ как политический институт.

***БФБ 1.3.5 Мода как форма коммуникации***

*Цель изучения дисциплины:*сформировать у студентов целостную систему знаний о предмете «Мода как форма коммуникации», умение оперировать понятиями феномена моды; использовать разработанные классиками теоретические модели для объяснения данного феномена; дать представление о механизмах социальных коммуникаций в индустрии моды.

*Задачи дисциплины:*

* познакомить студентов с основными историческими этапами развития моды и ее характерными чертами в разные эпохи;
* дать представление о социально-психологических механизмах моды;
* ознакомить с теоретико-методологическими основами исследования моды;
* овладеть знаниями о структуре и функциональных особенностях продвижения модного продукта на рынке;
* проанализировать особенности журналистики в области моды;
* выявить особенности ПР-коммуникаций в сфере модного бизнеса.

**Содержательный модуль 1.** **Мода как социокульутрный феномен.**

Тема 1. Социально-психологические механизмы формирования моды.

Тема 2. Социально-историческая сущность моды.

Тема 3. Изменчивость моды на протяжении 18-20 века.

Тема 4. Теоретико-методологические основы исследования моды.

**Содержательный модуль 2.** **Коммуникативные аспекты моды.**

Тема 1. Механизмы социальной коммуникации в индустрии моды.

*Дисциплины профессиональной и практической подготовки*

***БППБ 1.4.1 Введение в специальность***

*Цель изучения дисциплины:* формирование компетенций обучающихся, связанных со спецификой журналистской профессии, системой журналистского образования, формами учебной деятельности, культурой умственного труда, а также изучение теоретических основ современного информационного процесса.

*Задачи дисциплины:*

* предоставить студентам возможности для максимального раскрытия своего потенциала и обретения широкого спектра навыков, необходимых для работы в журналистике и в родственных областях деятельности;
* развить критическое мышление у студентов, понимание места, влияния, культурного контекста и важности журналистики в обществе;
* привить понимание этических проблем, стоящих сегодня перед журналистом;
* поощрить применение профессиональных стандартов в подготовке к требованиям рынка труда;
* объяснить, как новейшие технологии формируют и меняют журналистскую работу;
* научить студентов методам адаптации к новым условиям труда.

***Содержательный модуль 1. Журналистика как один из видов социального института.***

Тема 1. Журналистика как социальный институт.

Тема 2. Профессиональные аспекты журналистской деятельности.

***Содержательный модуль 2. Журналистика как система СМИ.***

Тема 1. Специализация журналистской профессиональной деятельности.

Тема 2. Журналистика как система.

Тема 3. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности.

***Содержательный модуль 3. Специфика журналистской профессии.***

Тема 1. Информационные ресурсы журналистской профессии.

Тема 2. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса.

***Содержательный модуль 4. Личность журналиста. Массмедиа на современном этапе и глобализация.***

Тема 1. Аспекты сетевой культуры журналиста.

Тема 2. Современные массмедиа и глобализационные процессы.

***Содержательный модуль 5.******Журналистика как область творческой деятельности.***

Тема 1. Технология работы журналиста.

Тема 2. Журналистский текст: формы и лингвистические основы.

***БППБ 1.4.2 Теория журналистики***

*Цель изучения дисциплины:* ознакомить студентов с основным понятийным аппаратом журналистики, теоретическими концепциями и положениями.

*Задачи дисциплины:*

* ознакомить студентов с основным понятийным аппаратом;
* рассмотреть основные школы журналистики в России и за рубежом;
* охарактеризовать типологию современных СМИ и ее критерии;
* проанализировать принципы журналистики и особенности их соблюдения в современной журналистской практике, помочь студенту сформировать свою журналистскую позицию и систему принципов;
* выявить основные функции журналистики, ее общественно-политическую, социально-экономическую, культурную и рекреационную роль в обществе;
* сформировать у студентов знания об основных журналистских жанрах и принципах их классификации;
* развить у студентов критическое мышление, понимание влияния, культурного контекста и важности журналистики в обществе;
* дать студентам представление о действенности и эффективности журналистики.

***Содержательный модуль 1. Журналистика как наука и как предмет научных исследований.***

Тема 1. Предмет, структура и задачи дисциплины «Теория журналистики».

Тема 2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

***Содержательный модуль 2. Журналистика как сфера социальной действительности.***

Тема 1. Функции журналистики.

Тема 2. Социальная позиция журналиста.

***Содержательный модуль 3. Журналистика: принципы, политическая культура и свобода деятельности.***

Тема 1. Принципы журналистики и ее политическая культура.

Тема 2. Свобода печати и журналистской деятельности.

***БППБ 1.4.3 Технические средства производства***

*Цель изучения дисциплины:* дать представление о технической составляющей работы журналиста и съемочной группы.

*Задачи дисциплины:* научить будущих журналистов пользоваться необходимым набором технических средств задействованных в производстве медиа-контента.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Развитие печатного производства;

Тема 2. Развитие радиовещания;

Тема 3. Развитие телевещания;

Тема 4. Журналист и работа с сетью Интернет;

Тема 5. Работа в телестудии и аппаратной.

***БППБ 1.4.4 Безопасность жизнедеятельности журналиста***

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление студентов с теоретическими основами медиабезопасности, институциональными и информационными инструментами обеспечения функционирования системы медиабезопасности в государстве и в обществе.

*Задачи дисциплины:*

* выяснение условий формирования опасностей;
* прогнозирование опасностей, определение методов и средств предупреждения об уменьшении влияния негативных факторов на человека, коллектив;
* знание основ оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях;
* знание законодательной базы в области безопасности жизнедеятельности и работы журналиста;
* применение теоретических аспектов медиабезопасности в практической деятельности;
* использование основных элементов и принципов медиабезопасности, механизма ее осуществление в деятельности физических и юридических лиц, государства;
* применение методов оценки эффективности защиты информации;
* формирование системы медиабезопасности, принципов их функционирования и форм защиты информации.

***Содержательный модуль 1. Основы безопасности жизнедеятельности журналиста.***

Тема 1. Основные источники опасности в работе журналиста.

Тема 2. Правовые основы безопасности деятельности журналиста.

***Содержательный модуль 2. Работа журналиста в экстремальных ситуациях.***

Тема 1. Правовые и этические аспекты работы журналиста в зоне экстремальной ситуации.

Тема 2. Подготовка журналиста к выполнению профессиональных задач и обеспечение его безопасности в зоне экстремальной ситуации.

Тема 3. Подготовка журналистских материалов в зоне стихийного бедствия или техногенной катастрофы. Практика работы журналиста в зоне боевых действий.

***БППБ 1.4.5 Этика социальных коммуникаций***

*Цель изучения дисциплины:* дать студентам ясное представление о месте, занимающем моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как медиа в работе каждого отдельного работника этой сферы.

*Задачи дисциплины:* помочь студентам усвоить, что соблюдение социально-исторически обусловленных нравственных установок – ключ к успеху в любой деятельности, в любом социальном общении, обеспечивает наиболее оптимальный для общества результат любой конкретной деятельности. Вместе с тем соблюдение требований морали имеет и свое самостоятельное значение, поскольку повышает имидж социально-коммуникационной деятельности, обеспечивает социальную устойчивость профессионального поведения медиаработников.

*Содержательные модули (Темы):*

**Содержательный модуль 1.**

Тема 1. Специфика этической регуляции деятельности журналиста в сравнении с другими видами социальной регуляции.

Тема 2. Профессиональная этика и мораль как феномен культуры.

Тема 3. Мораль в социально-историческом плане.

Тема 4. Гуманизм – основной ориентир профессиональной этики социальных коммуникаций.

**Содержательный модуль 2.**

Тема 5. Этические ценности работников медиа.

Тема 6. Нравственный выбор работника медиа.

**Содержательный модуль** **3.**

Тема 7. Свобода СМИ как высокая ценность и ее регулирование.

**Содержательный модуль 4.**

Тема 8. Виды ценностно-нравственных нормативных документов для журналистов.

Тема 9. Международные документы по журналистской этике.

**Содержательный модуль 5.**

Тема 10. Этика рекламы в СМИ.

Тема 11. Этические принципы и нормы в разных видах рекламы.

Тема 12. Виды ценностно-нравственных нормативных документов для сферы рекламы.

Тема 13 Этические требования к пиар-деятельности, кодексы пиар.

***БППБ 1.4.6 Агенционная журналистика***

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление с информационно-технологическими принципами развития и деятельности информационных агентств, их опытом, местом и ролью в отечественном и мировом информационном пространстве, выработка умения и навыков работы с новостными материалами, усвоение важнейших требований к сообщениям пресс-служб, ознакомление с жанровым потенциалом агенционной журналистики.

*Задачи дисциплины:* Ознакомить студентов с основными этапами становления и развития информационных агентств, их ролью и местом в процессах глобализации; установить особенности работы журналиста в этой сфере; предоставить студентам базовые сведения о жанрах новостной журналистики, об обогащении служб новостей жанровой палитрой журналистики; добиться понимания студентами понятий главных терминов; обеспечить усвоение студентами принципов построения сообщений мировых и отечественных информационных агентств; обеспечить усвоение студентами требований, предъявляемых к материалам информационных агентств, научить пользоваться жанровым потенциалом; ознакомить студентов с их структурой и организацией работы; научить редактировать материалы, адаптируя их к потребностям потенциальной аудитории; позаботиться о перспективном видении студентами возможностей и проблем глобальных и национальных информационных агентств в эпоху Интернета.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Агенционная журналистика, как учебная дисциплина. Информационные агентства как самостоятельная типологическая группа

Тема 2. История создания информационных агентств

Тема 3. Система жанров информационного агентства

Тема 4. Новости и информационные агентства

Тема 5. Типологические различия информационных агентств

Тема 6. Современная система крупнейших информационных агентств мира

Тема 7. Правовое регулирование новейших медиа

Тема 8. Основные принципы изложения материала информационными агентствами

Тема 9. Жанровые требования к материалам информационных агентств

Тема 10. Жанры сообщений информационных агентств

Тема 11. Ссылки на источники информации и цитаты в материалах информационных агентств

Тема 12. Требования к редактированию материалов информационных агентств

Тема 13. Проявления авторской позиции в материалах информационных агентств

Тема 14. Проблема декодируемости материалов информационных агентств

Тема 15. История и характеристика информационного агентства «РИА Новости»

Тема 16. История и характеристика информационного агентства «Интерфакс»

Тема 17. История и характеристика информационного агентства «ТАСС»

***БППБ 1.4.7 История отечественной журналистики***

*Цель изучения дисциплины:* раскрытие основных закономерностей развития отечественной журналистики.

*Задачи дисциплины:* изучение студентами основных этапов возникновения, становления и развития

отечественной журналистики, ознакомление с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных журналистов и публицистов.

**Содержательный модуль** **1. Российская журналистика XVII- первой половины XIX в.**

Тема 1. Возникновение русской периодической печати и её развитие в начале XVIII в.

Тема 2. Российская журналистика 1730-х – 1780-х гг

Тема 3. Российская журналистика 1790-х гг

Тема 4. Российская журналистика начала XIX в.

Тема 5. Российская журналистика 1820-х -1840 гг.

**Содержательный модуль** **2. Российская журналистика: вторая половина XIX в. – постсоветский период**

Тема 6. Развитие российской журналистики во второй половине XIX в.

Тема 7. Российская журналистика начала XX в.

Тема 8. Советская журналистика 1920-х–1930-х гг.

Тема 9. Советская журналистика 1940-х–1980-х гг.

Тема 10. Журналистика России периода перестройки и постсоветского периода

***БППБ 1.4.8 История зарубежной журналистики***

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление студентов с основными закономерностями развития зарубежной журналистики.

*Задачи дисциплины:* изучение студентами основных этапов развития зарубежной журналистики, наследия выдающихся журналистов и публицистов.

**Содержательный модуль 1. Модуль 1. Пражурналистские явления**

Тема 1. Понятие об истории зарубежной журналистики как учебной дисциплине

Тема 2. Античность: истоки журналистики

Тема 3. Публицистика Средневековья

Тема 4. Возникновение книгопечатания

Тема 5. Рукописные периодические издания XVI-XVII вв

Тема 6. Первые газеты в Европе.

**Содержательный модуль 2. Первые периодические издания**

Тема 7. Условия появления первых журналов

Тема 8. Просветительская журналистика: идеология и типология

Тема 9. Журналистика Англии в 18 веке

Тема 10. Газетная журналистика Германии на этапе зарождения

Тема 11. Первые французские журналы и газеты

Тема 12. Становление американской прессы

**Содержательный модуль 3. Основные тенденции развития журналистики стран Западной Европы на рубеже XVIII - XIX вв.**

Тема 13. Основные тенденции развития журналистики стран Западной Европы на рубеже XVIII - XIX вв.

Тема 14. Газеты Британии в XIX веке. «Таймс» и ее конкуренты

Тема 15. Феномен появления «PENNY PRESS»

Тема 16. Журналистика Германии XIX века. Роль Бисмарка в ее истории

Тема 17. Агентства новостей в западноевропейских странах и США, их влияние на журналистику XIX века

Тема 18. Реклама и СМИ: история и перспективы

**Содержательный модуль 4. Новый журнализм**

Тема 19. Становление нового журнализма

Тема 20. От нового журнализма к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста

Тема 21. Качественная» журналистика

Тема 22. «Разгребатели грязи» и традиции разоблачительной журналистики

Тема 23. НТР и СМИ

**Содержательный модуль 5. СМИ во 2- пол. ХХ в.**

Тема 24. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны

Тема 25. СМИ США и маккартизм

Тема 26. Специфика радиопередач в странах Америки и Европы

Тема 27. Начало новой эры: телевиденья

Тема 28. Современные медиа-холдинги в странах Западной Европы и Северной Америки

***БППБ 1.4.9 Фотожурналистика и фотоискусство***

*Цель изучения дисциплины:* усвоение теоретических основ фотографии творчества и изобразительной деятельности журналиста, а также усвоение практических умений и навыков в области фотожурналистики.

*Задачи дисциплины:* Ознакомление студентов с историей фотографии, фотографической техникой, освоение выразительно-изобразительными средствами фотографии, изучение жанровых особенностей и направлений работы фотожурналистики.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Теоретические основы изобразительной журналистки.

Тема 2. Жанры и направления фотожурналистики.

Тема 3. Фотография как искусство.

***БППБ 1.4.10 Газетно-журнальные жанры***

*Цель изучения дисциплины:* овладение теоретическими основами и практическими навыками для создания журналистских текстов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах прессы.

*Задачи дисциплины:* дать четкое представление о жанрах современной журналистики; сформировать практические навыки создания журналистских материалов в разных жанрах с учетом типологических признаков издания.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Информационные жанры.

Тема 2. Аналитические жанры.

Тема 3. Художественно-публицистические жанры.

***БППБ 1.4.11 Газетно-журнальное производство***

*Цель изучения дисциплины:* содействие получению практических навыков работы в газете, обеспечение качественных знаний из практики прессовой журналистики.

*Задачи дисциплины:*

* познакомить студентов с типологией печатных СМИ;
* научить определять виды изданий с помощью различных характеристик; ознакомить с особенностями газетных материалов;
* научить правилам подачи материала; рассмотреть
* особенности организации редакции;
* рассмотреть процесс выпуска газетного номера.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Типология печатных СМИ.

Тема 2. Внешняя подача газетных материалов.

Тема 3. Редакция газеты.

Тема 4. Выпуск газетного номера.

***БППБ 1.4.12 Газетно-журнальный менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: предоставление студентам необходимых знаний и навыков в сфере управления печатным изданием.

*Задачи дисциплины:*

* создание представления у студентов относительно функционирования СМИ как особой области практической деятельности журналиста;
* выработать первичные навыки редакционного менеджмента;
* способствовать формированию экономического мышления.

*Содержательные модули (Темы):*

Содержательный модуль 1. Газетно-журнальный менеджмент: Основные понятия и составляющие.

Содержательный модуль 2. Специфика методов управления газетно-журнальным медиапредприятием.

***БППБ 1.4.13 Радиожанры***

*Цель изучения дисциплины:* усвоение теоретического материала относительно эволюции системы жанров радиожурналистики, ее современного состояния и тенденций развития; изучение характеристик информационных, аналитических, художественно-публицистических радиожанров и их элементов, овладение навыков работы радиожурналиста или радиоведущего как в прямом эфире, так и в записи, усвоение основных требований к созданию качественного аудиопродукта.

*Задачи дисциплины:*

* познакомить студентов с особенностями подготовки радиоматериалов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
* предоставить возможность студентам наработать навыки подготовки журналистских материалов разных жанров;
* отработать навыки работы радиожурналиста или радиоведущего в прямом эфире.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Общая характеристика жанровой системы радиовещания.

Тема 2. Функционирование системы жанров радиожурналистики.

Тема 3. Практическую сторону работы радиожурналиста.

***БППБ 1.4.14 Радиопроизводство***

*Цель изучения дисциплины:* формирование знаний, умений и навыков, связанных со стандартами современного радиопроизводства.

*Задачи дисциплины:*

* изучение ситуации на современном рынке радиовещания; усвоение теоретических положений работы радиостанций (организация эфира, работа журналистов);
* выработка практических навыков создания качественного звукового продукта и подготовка его к эфиру;
* усвоение работы с техническими средствами радиопроизводства и применения их в практической деятельности; овладение техник тренировки речи, дыхания, дикции для работы в студии.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Общие сведения о радиовещании.

Тема 2. Организация работы радиостанции.

Тема 3. Форматирование радиоэфира.

Тема 4. Техническая сторона радиовещания.

Тема 5. Аудиореклама.

***БППБ 1.4.15 Радиоменеджмент***

*Цель изучения дисциплины:* понимание современных тенденций развития медиарынка и формирование у студенчества знаний и практических навыков, связанных с управлением средством массовой информации.

*Задачи дисциплины:*

* знакомство студентов с процессом управления современными радиоорганизациями, принципами планирования работы коммерческой радиостанции;
* усвоение студентами необходимых знаний и навыков для создания собственного конкурентоспособного медиапродукта; ознакомление с профессиональными обязанностями работников радио;
* выработка практических навыков в организации работы радиоредакции, а также разработке бизнес-плана для будущей радиостанции;
* развитие творческого мышления и креативности для эффективного продвижения СМИ на рынке информационных и развлекательных услуг.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Организация работы радиостанции.

Тема 2. Менеджмент радиостанции.

***БППБ 1.4.16 Телевизионные жанры***

*Цель изучения дисциплины:* Рассмотрение современных тенденций развития жанровых особенностей тележурналистики, усвоение практических навыков работы в разных телевизионных жанрах; обеспечение качественных знаний по актуальным вопросам тележурналистики.

*Задачи дисциплины:*

* Ознакомить студентов с типологией телевидения;
* Ознакомить студентов с особенностями тележанров;
* Ознакомить студентов со стилистическими особенностями телевизионных жанров;
* Создать пробный эфирный продукт.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Информационные жанры на ТВ

Тема 2. Аналитические жанры на ТВ

Тема 3. Художественно-публицистические жанры на ТВ

***БППБ 1.4.17 Телевизионное производство***

*Цель изучения дисциплины:* подготовка профессионального универсального журналиста, способного принять на себя роль редактора, ведущего, оператора-монтажера, автора телепрограммы, владеющего понятиями системы жанров и форм, знающего особенности телевизионного текста, ориентирующийся в производственном цикле телевизионного продукта создания продукта и подготовки до выдачи готового материала в эфир.

*Задачи дисциплины:*

* выработать навыки самостоятельной творческой работы на ТВ;
* получить опыт взаимодействия внутри редакционной команды;
* заложить фундамент культуры тележурналиста.
* освоение навыков работы на телевидении в различных ролях редакционной команды;
* формирование профессионального индивидуального мастерства тележурналиста.

**Содержательный модуль 1.** **Телевидение в системе средств массовой информации.**

Тема 1. Телевидение в системе СМИ.

Тема 2. Специфика телевидения в современном медиапространстве.

Тема 3. Стандарты телевизионного вещания.

**Содержательный модуль 2.** **Основы информационного телевизионного производства (проблемы, принципы, функции, терминология).**

Тема 1. Телевизионный сценарий.

Тема 2. Новостной блок. Требования к новостям на ТВ.

Тема 3. Репортаж как ключевой жанр телевещания.

**Содержательный модуль 3. Планирование и технология производства телепередачи.**

Тема 1. Предсъемочный и съемочный период. Монтажно-тонировочный период.

Тема 2. Формирование программы передач и способы их распространения.

Тема 3. Сфера журналистской и организаторской деятельности редактора на телевидении.

**Содержательный модуль 4. Телевидение в контексте российских и мировых медиа.**

Тема 1. Телевидение как сегмент медиасистемы России.

Тема 2. Центральное, региональное и местное телевидение.

Тема 3. Зарубежное телевидение и тенденции его развития.

***БППБ 1.4.18 Телевизионный менеджмент***

*Цель изучения дисциплины:* Усвоение студентами необходимых теоретических и практических знаний в сфере телевизионного менеджмента.

*Задачи дисциплины:*

* Дать представление студентам про телевидение как область практической деятельности;
* Наработать навыки редакционного менеджмента;
* Способствовать формированию экономического мышления в процессе телепроизводства;
* Научить разрабатывать бизнес-планы.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Менеджмент телевидения

Тема 2. Управление и организация работы телевизионной редакции

Тема 3. Продюсерство

Тема 4. Экономическая составляющая телевизионных проектов

***БППБ 1.4.19 Интернет-журналистика***

*Цель изучения дисциплины:* усвоение практических навыков журнала в производственном комплексе (веб-сайт, пользователи, трафик, поведение в соцсети и на сайте) и обеспечение качественных знаний по актуальным практическим вопросам и особенностей интернет-журналистики.

*Задачи дисциплины:*

* ознакомить студентов с характеристиками электронных СМИ;
* ознакомить студентов с главными метриками в аналитике работы сайтов и социальных сетей;
* дать студентам знания о поиске информации и подготовке теста (информационного сообщения, новости, репортажа, лонгрида, интервью, аннотации и тому подобное);
* рассмотреть особенности организации редакций, материально-техническую базу, методы труда и гражданско-правовые различия;
* дать представление о современном состоянии и перспективных направлениях развития интернет-журналистики;

**Содержательный модуль 1. Интернет-медиа в структуре.**

Тема 1. Интернет и виды интернет-медиа. Классификации интернет-ресурсов. Коммерческие модели онлайн-медиа.

Тема 2. Особенности создания контента и подбор персонала. Штатное расписание редакции и функционал сотрудников.

Тема 3. Сайты и соцсети.

**Содержательный модуль 2. Особенности работы журнала в интернет-ресурсе.**

Тема 1. Особенности ЦА. Виды речи. Изучение ЦА и характеристики аудитории

Тема 2. Редакционная работа.

Тема 3. Этика, социальная позиция и роль журналиста.

**Содержательный модуль 3. Поиск, подготовка, выход публикации и ее распространение.**

Тема 1. Особенности жанров в Интернет-изданиях

Тема 2. Содержание и форма журналистского произведения.

Тема 3. Поиск информации, подготовка заголовке, лида и текста

Тема 4. Визуализация публикации как залог успеха.

Тема 5. Распространение после выхода публикации на сайте.

***БППБ 1.4.20 Организация работы конвергентной редакции***

*Цель изучения дисциплины:* раскрыть роль и значение конвергентной журналистики в современный период перемен СМИ, дать представление о работе мультимедийного журналиста, ознакомить с методами и навыками деятельности в конвергентных медиа.

*Задачи дисциплины:*

* ознакомить студентов с конвергентными СМИ;
* выработать умение работать в конвергентной редакции, ньюз-руме;
* научить создавать мультимедийную продукцию, пригодную в различных медиа форматах;
* обучить студентов приемам работы с мультимедийными материалами;
* рассмотреть особенности организации местных редакций;

***Содержательный модуль 1. Конвергентная журналистика.***

Тема 1. Конвергентная редакция как новый тип организации работы СМИ.

Тема 2. Структура конвергентной редакции, появление новых профессий в журналистике.

Тема 3. Навыки подготовки многоканального контента.

***Содержательный модуль 2. Особенности работы журналиста в ньюз-руме.***

Тема 1. Особенности ньюз-рума. Виды речи.

Тема 2. Редакционная работа.

Тема 3. Многофункциональность или узкопрофильность специалиста в конвергентной редакции.

***Содержательный модуль 3. Производство мультимедийного продукта.***

Тема 1. Особенности жанров на различных медиаплатформах;

Тема 2. Содержание и форма журналистского произведения;

Тема 3. Поиск информации и трансформация ее на разных платформах

Тема 4. Использование технологий по привлекательности и удобства продукта.

Тема 5. Взаимодействие с читателем/пользователем/зрителем.

***БППБ 1.4.21 Мультимедийные технологии и мультимедиадизайн***

*Цель изучения дисциплины:* освоение студентами методов создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ, практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ.

*Задачи дисциплины:*

1. познакомить студентов с особенностями журналистской работы в условиях кроссплатформенности;
2. дать студентам представление об особенностях и форматах мультимедиадизайна;
3. выработать у студентов практические навыки создания медиаконтента с использованием текста, интерактивного фото, видео, аудио и других форматов;
4. познакомить студентов с веб-ресурсами по созданию и обработке мультимедийных продуктов;
5. научить студентов профессионально переупаковывать контент традиционных СМИ в мультимедийные форматы.

***Содержательный модуль 1. Введение в мультимедиатехнологии***

Тема 1. Происхождение термина «мультимедиа». Разница между мультимедийными и немультимедийными ресурсами.

Тема 2. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа.

Тема 3. Жанровая палитра современных цифровых средств массовой информации (журналистика модульная, сетевая, визуальная, иммерсивная).

Тема 4. Специфические свойства интернет-СМИ. Интерактивность, гипертекстуальность и мультимедийность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий.

***Содержательный модуль 2. Мультимедиадизайн и его инструментарий***

Тема 1. Инструменты мультимедийной журналистики и принципы работы с ними по оформлению журналистского материала. Знакомство с онлайн-конструктором мультимедийного контента Genially. Создание интерактивного плаката.

Тема 2. Знакомство с возможностями дизайнерской платформы Renderforest. Разработка анимированного логотипа и интро для соцсетей.

Тема 3. Создание онлайн-резюме с элементами портфолио средствами платформы Renderforest.

Тема 4. Мультимедийная публикация в формате лонгрида: принципы построения, специфика подачи информации. Обзор возможностей онлайн-платформы Tilda.

***БППБ 1.4.22 Постановка голоса и техника речи***

*Цель изучения дисциплины:* подготовка к речевой деятельности и формирование речевых навыков будущих журналистов.

*Задачи дисциплины:*

* изучение приемов постановки правильного дыхания;
* ознакомление с правилами артикуляции;
* ознакомление с правилами логики речи;
* изучение видов интонации и их применения;
* изучение приемов постановки «профессионального голоса»;
* изучение возможностей коррекции дикционных недостатков;
* ознакомление с говорами, диалектами, методами корректировки.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Основные принципы тренировки речевого аппарата
2. Артикуляционная гимнастика
3. Дикция. Дикционный тренинг. Автоматизация верных дикционных навыков
4. Интонационная выразительность речи
5. Работа с текстом

***БППБ 1.4.23 Конфликтология журналистики***

*Цель изучения дисциплины:* помочь студентам в изучении конфликтологии журналистики, освоении теоретического материала, выполнении заданий к практическим занятиям, подготовке к итоговой аттестации по курсу. Цель курса – научить студентов рационально и эффективно действовать в конфликтных ситуациях и использовать конфликтологические знания в профессиональной журналистской деятельности.

*Задачи дисциплины:* дать студентам основные знания по конфликтологии журналистики, понимание закономерностей развития освещаемых СМИ конфликтов и способов их анализа; сформировать практические умения и навыки, необходимые для подготовки публикаций о конфликтах и их конструктивного урегулирования; воспитать ответственность, толерантность и принципиальность в целях рационального и эффективного поведения в будущей профессиональной деятельности.

Тема 1. Конфликтология журналистики как учебная дисциплина, область научного знания и практической деятельности.

Тема 2. Социальный феномен конфликта и журналистика.

Тема 3. Журналист как посредник и организатор диалога конфликтующих сторон.

Тема 4. Топологический анализ деятельности СМИ в конфликте.

***БППБ 1.4.24 Организация проектной деятельности***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у студентов профессиональной компетенции путем научного осмысления знаний о проектной деятельности и особенностях ее организации с учетом профессиональных потребностей журналиста.

*Задачи дисциплины:*

* Формирование теоретических и методических основ организации проектной деятельности у журналистов в соответствии с современными требованиями;
* Актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций;
* Стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Проектно-исследовательская деятельность в работе журналиста.

Тема 2. Классификации проектов, используемых в практике работы СМИ.

Тема 3. Особенности проектной деятельности в области рекламы и ПР.

Тема 4. Организация проектно-исследовательской деятельности в

***БППБ 1.4.25 Правовые основы функционирования медиа***

*Цель изучения дисциплины:* получение представление об основах законодательства в области медиа и СМИ России и в мировой практике.

*Задачи дисциплины:*

* Формирование понимания роли права в обществе.
* Обучение применению полученных в ходе курса правовых знаний.
* Защита своих профессиональных прав.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Доступ к информации.

Тема 2. Интеллектуальная собственность в сфере журналистики данных.

Тема 3. Авторское право и визуализация данных.

Тема 4. Правовое регулирование рекламы.

Тема 5. Защита персональных данных.

***БППБ 1.4.26 Расследовательская журналистика***

*Цель изучения дисциплины:* дать представление о сущности и особенностях жанра журналистское расследование, методах сбора информации. Познакомить студентов со спецификой работы в расследовательской журналистике.

*Задачи дисциплины:*

Рассмотреть обязанности и профессиональные особенности журналиста-расследователя, условия, специфику работы, методы психологической защиты.

Рассмотреть существующие модели законодательных, общественных механизмов, позволяющих реализовать сложный вид профессиональной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. История жанра журналистского расследования за рубежом.

Тема 2. Этапы развития журналистского расследования в России.

Тема 3. Этапы и методика проведения журналистского расследования.

Тема 4. Источники информации в журналистском расследовании.

Тема 5. Официальные и сомнительные источники информации.

***ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ***

*Дисциплины естественной (фундаментальной) подготовки*

***ВФБ 2.1.1.1 Риторика***

*Цель изучения дисциплины:* овладении знаниями основ речемыслительной деятельности и эффективного общения в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- приобретение студентами знаний в области языка и речи, речевой коммуникации;

- обучение студентов культуре мышления, составлению текстов, выражению мысли в слове,

- обучение студентов составлению и произнесению речей разных видов;

- обучение студентов правилам ведения диалога – беседы и спора;

- формирование у студента навыков эффективной коммуникации в бытовой и профессиональной сферах.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Классическая риторика: сущность, структура, основные категории.

Тема 2. Инвенция. Топика в организациие речемыслительной деятельности.

Тема 3. Диспозиция. Текст и его построение.

Тема 4. Элокуция. Воздействующая сила текста.

Тема 5. Мастерство ораторского монолога.

Тема 6. Диалог в повседневной и профессиональной сферах.

Тема 7. Искусство спора в речевой коммуникации.

*Дисциплины профессиональной и практической подготовки*

***ВППБ 2.1.2.1 Медиакритика***

*Цель изучения дисциплины:* Формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика.

*Задачи дисциплины:* Формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

Содержательные модули (Темы):

Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России.

Тема 2. Критика как род деятельности.

Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике.

Тема 4. России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России,

***ВППБ 2.1.2.2 Медиаобразование***

*Цель изучения дисциплины:* предоставление знаний, совершенствование навыков у обучающихся, проявивших способности в области медиаобразования.

*Задачи дисциплины:*

* обосновать значимость медиаобразования для современной социокультурной ситуации;
* уметь обосновать связь медиаобразования с различными науками и практикой массовой коммуникации.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования

Тема 2. Технологии проведения изобразительно- имитационных медиаобразовательных занятий

Тема 3. Технологии проведения литературно- имитационных медиаобразовательных занятий

Тема 4. Технология анализа медиатекстов

***ВППБ 2.1.2.3 Коммуникационные технологии (основы коммуникации, коммуникативная логика, психология коммуникации)***

*Цель изучения дисциплины:* формирование системы знаний о технологиях коммуникации, их эффективности. Изучение курса предполагает акцентирование на условиях и критериях эффективной коммуникации, формирование знаний об идеальной модели эффективного общения в условиях социальных коммуникаций.

*Задачи дисциплины:* выработка умений и навыков анализа массово-информационной деятельности, осмысление студентами критериев эффективности работы журналиста, закономерностей использования отдельных технологий в массовой коммуникации, необходимости соблюдения этических норм, профессиональных стандартов. Практический аспект изучения курса заключается в формировании осмысленной оценки отдельных текстов, изданий, рекламных и PR-кампаний по поводу целесообразности и правомерности использования коммуникационных технологий.

***Содержательный модуль 1.***

Тема 1. Предмет и задания курса.

Тема 2. Типология коммуникативных эффектов.

Тема 3. Условия и критерии эффективной коммуникации.

Тема 4. Модели эффективной коммуникации.

***Содержательный модуль 2***

Тема 1. Лингвистические основы коммуникативной эффективности.

Тема 2. Этические аспекты коммуникативного воздействия.

Тема 3. Структурование и экспресивизация информации как условия эффективности в коммуникации.

Тема 3. Приемы рекламы и PR: эффективность журналистского материала.

Тема 4. Приемы и методы достижения коммуникативного эффекта.

***ВППБ 2.1.2.4 Макетирование и верстка***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у студентов навыков в области компьютерной верстки печатных изданий различного типа и назначения.

*Задачи дисциплины:*

1. изучение операций по подготовке текста к верстке;
2. ознакомление с различными форматами верстки книжно-журнального и газетного текста;
3. формирование практических умений и навыков работы с инструментами макетирования и верстки;
4. освоение программных продуктов, используемых при верстке текста в полиграфии.

Тема 1. Теоретические основы верстки. Общие сведения о допечатной подготовке. Основные этапы подготовки издания. Виды печатных изданий и их особенности. Выбор формата издания и его шрифтового оформления. Основные элементы публикации.

Тема 2. Основные характеристики текстовой и графической информации издания. Правила набора и подготовки текстовой и табличной информации.

Тема 3. Основные правила верстки. Правила книжной верстки сплошного, усложненного текста и текста с иллюстрациями. Технологические особенности журнальной верстки. Особенности газетной верстки.

Тема 4. Характеристика и особенности современных программ верстки документов. Знакомство со средой Adobe InDesign и основными приемами верстки документа.

Тема 5. Структура макета публикации. Создание шаблонов страниц, модульных сеток. Задание стилей абзацев и объектов.

Тема 6. Импортирование и редактирование текста. Импортирование и связывание изображений. Создание и применение стилей объектов.

Тема 7. Параметры цветоделения и печати. Подбор способа цветоделения в зависимости от характера изображения и условий печати.

Тема 8. Проверка публикаций и связанных файлов перед печатью. Генерация публикации.

***ВППБ 2.1.2.5 Инфографика***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у обучающихся знаний, умений и навыков создания и распространения информационной графики, технологий обработки информационных данных и их трансформации в информационные графические продукты.

*Задачи дисциплины:*

1. изучение основных подходов и методов визуализации данных;
2. формирование практических умений и навыков работы с инструментами визуализации данных;
3. развитие креативного мышления с использованием визуальных категорий.

Тема 1. Введение в инфографику: что такое инфографика, области ее применения. История инфографики. Преимущества и недостатки визуализации данных. Работы лучших инфографов мира.

Тема 2. Актуальные направления в визуализации данных: инфографика хронологическая, сопоставительная, географическая, статистическая, историческая, иерархическая, социальная.

Тема 3. Другие типы визуализации данных: инфографика проектов, конспектов, списков. Инфографика на службе новостей.

Тема 4. Основные принципы и правила проектирования инфографики. Этапы проектирования инфографики: формулировка темы, проведение исследования, выбор стилистики.

Тема 5. Разработка проекта визуализации данных. Анализ и корректировка. Как определить качество инфографики. Как не надо визуализировать данные.

Тема 6. Бесплатные сервисы для создания инфографики.

Тема 7. Создание статической инфографики.

Тема 8. Создание таймлаин.

Тема 9. Создание динамической инфографики.

***ВППБ 2.1.2.6 Копирайтинг***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке содержания рекламных текстов, сообщений, слоганов, включая их текстовую и иллюстративную составляющие.

*Задачи дисциплины:*

* определить круг профессиональных обязанностей копирайтера, набор необходимых ему личных качеств, которые будущим специалистам нужно последовательно формировать и активно развивать в себе;
* обобщить приобретенные в процессе обучения знания об этапах создания рекламного текста различных типов, с различными целями и для различных аудиторий;
* предложить систему формально-содержательных элементов текста в различных типах рекламы, влияющих на его эффективность.

**Содержательный модуль 1. Введение в курс «Копиратийнг». История возникновения.**

Тема 1. Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.

Тема 2. История копирайтинга.

**Содержательный модуль 2. Профессия копирайтера: типология, профессиональные качества и связь с аудиторией.**

Тема 1. Современный копирайтинг и его типология.

Тема 2. Копирайтинг и коммуникативные модели.

Тема 3. Креативность в современном копирайтинге. Качества копирайтеров.

Тема 4. Аудитория и копирайтер.

**Содержательный модуль 3. Копирайтерский текст: язык и стиль, сущностные характеристики, типология, структура и методики составления.**

Тема 1. Текст: вербальный, иконический, креолизованный.

Тема 2. Процесс создания текста в копирайтинге. Учет неконтролируемых и контролируемых факторов при создании текста копирайтером.

Тема 3. Методы исследования информации для текста в копирайтинге. Генерирование основной идеи текста в копирайтинге.

Тема 4. Тип и стиль речи в тексте копирайтера.

Тема 5. Формы речи в тексте копирайтера (монолог и диалог). Эмоциональный фон в тексте копирайтера.

Тема 6. Структура рекламного (копирайтерского) текста.

***ВППБ 2.1.2.7 Спичрайтинг***

*Цель изучения дисциплины:* освоение необходимых для специалиста в области медиа жанровых моделей спичрайтинга, а также овладение практическими навыками создания спичрайтерского текста. Обеспечение профессионального образования, способствующего успешному применению знаний в области подготовки текстов устных публичных выступлений. Основное внимание уделяется формированию у бакалавров системы знаний о содержании специфической PR-профессии и специфической PR-технологии. Подготовка бакалавра к решению типовых задач экспериментально-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой, проектной деятельности в области публичных выступлений.

*Задачи дисциплины:*

* рассмотрение спичрайтинга как технологии и как профессии;
* изучение видов публичной речи и жанров спичрайтинга;
* освоение этапов подготовки к публичному выступлению;
* обретение устойчивых навыков в составлении спичрайтерского текстов различной структуры, жанра и жанровой разновидности;
* формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора.

**Содержательный модуль 1. Введение в курс «Спичрайтинг». Предпосылки возникновения.**

Тема 1. Спичрайтинг как вид профессиональной деятельности.

Тема 2. История риторики и спичрайтинга в России.

**Содержательный модуль 2. Публичное выступление: подготовка, обозначение речевой ситуации, работа над темой речи и речевым имиджем.**

Тема 1. Этапы подготовки публичного выступления.

Тема 2. Этап интервью.

Тема 3. Анализ речевой ситуации.

Тема 4. Определение цели и темы речи, создание модели речевого

имиджа.

**Содержательный модуль 3. Создание текста речи. Спичрайтинг в различных сферах.**

Тема 1. Подготовка первого варианта текста речи.

Тема 2. «Доводка» текста речи под оратора и подготовка

окончательного варианта.

Тема 3. Организация выступления.

Тема 4. Спичрайтинг в политике.

Тема 5. Спичрайтинг в сфере бизнеса.

***ВППБ 2.1.2.8 Имиджелогия***

*Цель изучения дисциплины:* Получение студентами необходимых теоретических знаний и практических основ имиджмейкинга, а также применение полученных знаний при анализе и создании разных типов имиджа.

*Задачи дисциплины:*

* Изучение современных стратегий и технологий имиджмейкинга;
* Изучение стратегий психологических основ имидж-коммуникауции;
* Овладение студентами методологических принципов построение имиджа личности или организации.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Теоретико-методологические основы имиджмейкинга как науки.

Тема 2. Функциональный имиджмейкинг.

Тема 3. Основы имиджа личности.

***ВППБ 2.1.2.9 Реклама и связи с общественностью***

*Цель изучения дисциплины:* получение студентами представлений о теоретических и практических основах рекламы и связей с общественностью, базовых понятиях, принципах, механизмах и формах работы.

*Задачи дисциплины:* сформировать целостное представление о рекламе и связях с общественностью как специализированном виде деятельности, направленном на установление благоприятных отношений между организацией и обществом.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Реклама: суть, понятие, определение.

Тема 2. Связи с общественностью: понятие, место в современном обществе.

Тема 3. История развития рекламы и связей с общественностью.

Тема 4. Реклама и связи с общественностью: развитие и общие тенденции современности.