# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Кафедра** Политологии

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*Информационные войны*

(название учебной дисциплины)

Направление подготовки *41.03.04 Политология*

(шифр и название)

Образовательная программа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название)

Программа подготовки *бакалавр*

(академический бакалавр/бакалавр/академический магистр/магистр)

Форма обучения *очная*

г. Мариуполь, 2022 год

Рабочая программа дисциплины *Информационные войны*

(название учебной дисциплины)

для обучающихся направления подготовки 41.03.04 Политология\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр, название)

разработана на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 41.03.04 Политология,

(шифр, название)

утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР; «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»; учебных планов по направлению подготвки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_41.03.04 Политология \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(шифр, название)

Разработчики:

кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры политологии

Рябинин Евгений Вадимович

(указать авторов, их должности, научные степени и ученые звания)

# Описание учебной дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Направление подготовки, образовательная программа, программа подготовки | Характеристика учебной дисциплины | |
| Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц – 108 | Направление подготовки  Политология  (шифр и название) | Дисциплина базовой / вариативной части  образовательной программы | |
| Семестровых модулей - 2 | Образовательная программа  Политология  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (название) | Год подготовки | |
| Содержательных модулей – 2 | 4-й |  |
| Индивидуальное задание  **Реферат по одной из изучаемых тем** | Семестр | |
| Общее количество часов – 108 | 8-й |  |
| Недельное количество часов: аудиторных – 4  Самостоятельной работы- | Программа подготовки | Лекции | |
| 28 часов |  |
| Практические, семинарские | |
| 26 часов |  |
|  | |
|  |  |
| Самостоятельная работа | |
| 54 часов |  |
| Вид контроля | |
| экзамен | |

**2.Цель и задачи учебной дисциплины**

«Информационные войны» является формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Будущие бакалавры по направлению «Политология» должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

Особое внимание обращается на технологии пропаганды иностранных государств, некоммерческих организаций, государственных структур, их позиционирование в рыночной среде. Важным для будущей профессиональной деятельности является и понимание методов формирования общественного мнения о государственных и частных, государственных организациях, общественных явлениях. Применение данных методов нередко происходит в условиях информационного противоборства. В ходе изучения дисциплины «Информационные войны» студенты готовятся к решению организационно-управленческих, коммуникационных задач.

**3. Место учебной дисциплины в образовательной программе**

Дисциплина **«Информационные войны»** предлагается в качестве обязательного курса профессионального цикла базовой (общепрофессиональной) части основной образовательной программы бакалавра по направлению 41.03.04 «Политология».

Данная дисциплина занимает место на «стыке» истории, политической теории, сравнительной политологии и политической журналистики и призвана дать студентам представление об основах проблем, возникающих между государствами в контексте межднародных отношений.

Курс, состоящий из двух разделов (теоретического и сравнительно-эмпирического), призван дать студентам знания, навыки и компетенции в сфере решения проблем, связанных с противодействиям информационным войнам.

**Компетенции (согласно стандарту ГОС ВПО) и результаты обучения (знания, умения, навыки)**

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной - социально-профессиональной деятельности (ОК-8);

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- владением базовыми и специальными знаниями, и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (ОПК-1);

- владением общенаучной и политологической терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2);

- владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной форме (ОПК-3);

- способностью к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (ОПК-4);

- способностью к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации (ОПК-5);

- способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6);

- способностью рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);

- способностью применять знания в области политических наук в научноинформационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8);

- способностью давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и 6 культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом (ОПК-9);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду профессиональной деятельности, на который ориентирована образовательная программа бакалавриата:

научно-информационная деятельность:

- владением навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных (ПК-1);

- владением навыками участия в исследовательском процессе, способностью готовить научные тексты (статьи, обзоры, рецензии, презентации и др.) для публикации в научных изданиях и выступления на научных мероприятиях (ПК-2);

- владением методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научнотеоретической и эмпирической исследовательской работы (ПК-3);

педагогическая деятельность:

- владением методикой преподавания обществознания и обществоведческих дисциплин в образовательных организациях основного общего и среднего общего образования, способностью логично и последовательно представлять освоенное знание, осуществлять внеаудиторную и воспитательную работу с обучающимися (ПК-4);

- способностью использовать полученные знания и навыки в области политологических дисциплин для разработки учебно-методических материалов по обществознанию и обществоведческим курсам (ПК-5);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ (ПК-6);

- способностью к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о видах политической мобилизации (ПК-7);

- способностью к ведению деловой переписки (ПК-8);

проектная деятельность:

- способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и/или участию в них (ПК-9);

- способностью к составлению технических заданий и иной документации политических проектов, определению функциональных обязанностей их 7 участников, расчету необходимых для успешной реализации проекта ресурсов (ПК-10);

информационно-справочная деятельность:

- владением знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, СМИ, особенностях их функционирования в современном мире (ПК-11);

- способностью участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•**Знать** - отличия PR-деятельности и рекламы от пропаганды, от информационных войн, эффективные способы информационного воздействия в рамках профессиональных этических кодексов, теоретический материал, ключевые понятия и термины по курсу.

•**Уметь** - распознать информационную атаку, информационную войну в профессиональной сфере, уметь им противостоять; применить полученные знания в профессиональной деятельности, межличностном общении, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, свободно оперировать терминологией.

•**Владеть** - навыками контент-анализа текстов по проблемам информационного противоборства, составления текстов в жанре социального пиара, работы с нормативно-правовыми документами по информационной безопасности, способностью к критике и самокритике, работе в коллективе.

**4. Программа учебной дисциплины**

# СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1.

# Раздел I. Теория и история информационных войн

# Тема 1. Информационная война: понятие, элементы, принципы

# Тема 2. Информационное оружие

# Тема 3. История информационного противоборства с древности до новейшего времени

# Тема 4. Информационные войны в XX -начале XXI вв.: масштаб, формы, значение

# Тема 5. Современные приемы и методы медиаманипулирования

# СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2.

**Раздел II. Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XX-XXI вв**

Тема 6. Информационная безопасность в современном мире

Тема 7. Политика постправлы и фейк-ньюс

Тема 8. Средства массовой информации и интернет в информационных войнах

Тема 9. Информационные войны современности: типы и модификации

# 5.Структура учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название модулей и тем | Количество часов | | | | | |
| дневная форма | | | | | |
| всего | В том числе | | | | |
| л | п | лаб | ср |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Содержательный модуль 1.** | | | | | | |
| **Теория и история информационных войн** | | | | | | |
| Тема 1. Информационная война: понятие, элементы, принципы | 14 | 2 | 4 |  | 8 |  |
| Тема 2. Информационное оружие | 8 | 2 |  |
| Тема 3. История информационного противоборства с древности до новейшего времени | 8 | 2 | 4 |  | 8 |
| Тема 4. Информационные войны в XX -начале XXI вв.: масштаб, формы, значение | 20 | 4 | 4 |  | 6 |
| Тема 5. Современные приемы и методы медиаманипулирования | 22 | 4 | 2 |  | 6 |
| **Всего 1** | **56** | **14** | **14** |  | **28** |  |
| **Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XX-XXI вв** | | | | | | |
| Тема 6. Информационная безопасность в современном мире | 18 | 4 | 4 |  | 8 |  |
| Тема 7. Политика постправлы и фейк-ньюс | 18 | 4 | 4 |  | 6 |
| Тема 8. Средства массовой информации и интернет в информационных войнах | 18 | 4 | 2 |  | 6 |
| Тема 9. Информационные войны современности: типы и модификации | 18 | 2 | 2 |  | 6 |
| **Всего 2** | **52** | **14** | **12** |  | **26** |  |
| **Всего часов** | **108** | **28** | **26** |  | **54** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**6. Перечень тем и содержание семинарских занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Название темы** | **Количество часов** |
| 1. | Информационная война: понятие, элементы, принципыИнформационное оружие | 6 |
| 2. | История информационного противоборства с древности до новейшего времениИнформационные войны в XX -начале XXI вв.: масштаб, формы, значениеСовременные приемы и методы медиаманипулирования | 6 |
| 3 | Информационная безопасность в современном мире  Политика постправлы и фейк-ньюс | 6 |
| 4 | Средства массовой информации и интернет в информационных войнах  Информационные войны современности: типы и модификации | 8 |
|  | **Всего часов** | **26** |

# 7.Перечень тем и содержание лабораторных занятий

# Не предусмотрены учебным планом.

**7. Самостоятельная работа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Название темы | Количество часов |
| 1. | Информационная война: становление и содержание понятия. | 10 |
| 2. | Информационно-психологическая война: зарождение, суть и проявления. | 10 |
| 3. | Информационная война против России со стороны коллективного Запада | 10 |
| 4. | Информационные войны на евразийском пространстве | 12 |
| 5. | Информационные войны во время СВО | 12 |
|  | Всего | 54 |

**8.** **Индивидуальные задания (написание реферата)**

1. Информационная война: становление и содержание понятия.
2. Элементы, принципы, классификация информационных войн.
3. Пропаганда и паблик рилейшенз: сходство и отличия.
4. Информационное оружие: дискуссионность понятия, существующие определения.
5. Классификация информационного оружия.
6. Информационно-психологическая война: зарождение, суть и проявления.
7. Информационно-техническая война: становление, субъекты, объекты, развитие в современном мире.
8. Информационное воздействие в древнем мире.
9. Особенности информационного противоборства в средние века.
10. Орден иезуитов: история, деятельность, значение для теории и практики пропаганды.
11. Пропаганда Наполеона Бонапарта и противодействие ей в России.
12. Цензура во время войны: пути решения вопроса в России, США, Японии во второй половине XIX – нач. XX вв.
13. Этапы пропаганды в годы первой мировой войны.
14. Особенности пропаганды военных блоков в первой мировой войне.
15. Уроки информационно-психологического воздействия и пропаганды в годы первой мировой войны.
16. Становление системы пропаганды в фашистской Германии.
17. Методы и приемы пропаганды в фашистской Германии.
18. Листовки как вид информационного оружия.
19. Пропаганда СССР накануне и в годы ВОВ.
20. Холодная война: анализ информационного противостояния двух систем.
21. Уроки информационной войны во время военных конфликтов Афганистане и Чечне.
22. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации.
23. Обзор основных правовых документов РФ по информационной безопасности.
24. Особенности работы с конфиденциальной информацией и информацией, содержащей государственную тайну.
25. Организационно-технические и экономические методы обеспечения информационной безопасности.
26. Примерный алгоритм действий по обеспечению информационной безопасности пиар-агентства и управления по связям с общественностью.
27. Становление и содержание понятия «информационно-психологическая безопасность».
28. Понятие и структура манипуляции. Манипулятивные приемы в рекламе.
29. Закон РФ «О рекламе»: положения, направленные на противодействие манипулированию сознанием.
30. Уровни и варианты защиты от манипулирования сознанием.
31. Социальный пиар и его значение в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества.
32. Социальная реклама как инструмент социального пиара.
33. Радиовещание и информационные войны.
34. Негативное воздействие телевидения на психологическое состояние личности и общества.
35. Информационные войны и Интернет.
36. Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз. Примеры эффективной РR-деятельности по преодолению кризисных ситуаций.
37. Неформальные каналы коммуникации: влияние на общественное мнение.
38. Отражение и направление слухов в кризисной ситуации.

**9. Методы обучения**

В процессе обучения используются словесные методы: лекция, лекция-дискуссия; наглядные: демонстрация материала с помощью мультимедиа средств; практические: рефераты по истории международных отношений Кроме того, важную роль играют творческие, проблемно-розыскные методы, связанные с постановкой научной гипотезы, рассмотрение которой должно найти отражение в учебной деятельности студентов.

Основными формами обучения являются лекции, семинарские задания, самостоятельная работа студентов.

# 10. Средства диагностики результатов обучения

Контроль за уровнем подготовки студентов будет осуществляться как:

• текущий (проверка знаний на семинарах, с помощью тестов и самостоятельных домашних заданий);

• итоговый (модульная контрольная работа);

• в случае невыполнения работы – семестровый (в виде экзамена).

**11.Критерии оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сумма баллов | ОценкаECTS | Оценка по национальной шкале | |
| Для экзамена | Для зачета |
| 90 – 100 | **А** | отлично | зачтено |
| 82-89 | **В** | хорошо |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | удовлетворительно |
| 60-63 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | неудовлетворительно | Не зачтено с возможностью пересдачи |
| 0-34 | **F** | неудовлетворительно | Не зачтено с обязательным повторным изучением дисциплины |

# 12.Инструменты, оборудование и программное обеспечение

Лекции читаются с использованием слайд-презентаций, графических объектов и видео- аудио- материалов (через Интернет).

Семинары проводятся в мультимедийных аудиториях с целью использования студентами для своих выступлений и докладов слайд-презентаций и видео-материалов

**13. Рекомендуемые источники**

**Основная:**

1. Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность : Учеб.пособие / СПбГУ;Ин-т проблем управ. РАН .— СПб. : Б.и., 1999 .— 212с.
2. Почепцов Г.Г. Информационные войны [Электронный ресурс]. – Киев, 2000.
3. Расторгуев С. П. Информационная война. Проблемы и модели : Экзистенциальная математика : учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. в области информационной безопасности. Доп. УМО.— М. : Гелиос АРВ, 2006.

**Дополнительная:**

1. Волкогонов Д.А. Контрпропаганда: теория и практика. – М., 1999.
2. Воронцова Л., Фролов Д. История и современность информационного противоборства. – СПб., 2006.
3. Гриняев С.Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию. – М., 1999.
4. Копылов В.А. Информационное право : Учебник / В.А.Копылов; МГЮА .— 2-е изд.,перераб.и доп. — М. : Юристъ, 2004 .
5. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. – М., 2000.
6. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Глобальная империя зла [Электронный ресурс] – М., 2001.
7. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая (информационно-психологическая война) [Электронный ресурс]. – М., 1999.
8. Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью или бомба для имиджмейкера. – СПб., 2002.
9. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. — М.: Горячая линия — Телеком, 2003.
10. Ольшевский А.С., Ольшевская А.С. Негативные PR – технологии. Уч.пособие. М.: ИНФРА – М, 2004.
11. Правовое обеспечение информационной безопасности : учеб. пособие для студ. вузов. Доп. УМО / Под ред. С. Я. Казанцева .— 2-е изд., испр. и доп. — М. : Академия, 2007 .
12. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. – Киев, 2000.
13. Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны. – М., 1999.
14. Рюмшина Л.А. Манипулятивные приемы в рекламе. – Москва-Ростов-на-Дону, 2004.
15. Ульяновский А.В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы. СПб.: Питер, 2005.

**Интернет-ресурсы:**

[http://infwar.ru](http://infwar.ru/) – Сайт М. Стюгина «Информационные войны»

http://ru-ci.ru/ - Сайт Ющука Е.Л.

http://www.vrazvedka.ru/ - Интернет-журнал «Разведчик»