# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

# ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом МГУ

\_\_от 05.08.2022\_ № \_1

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

# ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

# ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Менеджмент»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ** 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ** МАГИСТРАТУРА

Решение Ученого совета

введено в действие приказом МГУ

\_05.08.2022\_\_ № \_67

Мариуполь, 2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. ***Общая характеристика*** | | | |
| **Трудоемкость образовательной программы** | | 120 зачетных единиц | |
| **Cрок освоения программы** | | Очная форма:  (*2 года*)  Заочная форма:  (*2 года 6 месяцев*) | |
| **Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы** | | Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста) и желающие освоить магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются факультетом с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. | |
| **Язык преподавания** | | Русский | |
| **Цель (миссия) программы** | | **Миссия** магистерской программы – формирование профессиональных компетенций, востребованных российскими и международными компаниями в области международных технологий и инновационного менеджмента с учетом потребности современного этапа развития экономики, ситуации на международных рынках и интенсивных процессов глобализации мировой экономики.  **Целями** ООП ВО являются:  - подготовка высококвалифицированных профессионалов в области менеджмента, владеющих, знаниями современной теории менеджмента и навыками его использования в инновационной сфере на уровне современных мировых требований, способных принимать решения в условиях нестабильности на мировых рынках. | |
| **Характеристика профессиональной деятельности выпускника** | | | |
| **1** | *Область профессиональной деятельности выпускника* | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность: образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования научных исследований); финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок); сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок); сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях), и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти); сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на отечественном и международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; сфера исследований и разработок, в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации; сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера; сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. | |
| **2** | *Объекты профессиональной деятельности выпускника* | Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, являются:  процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;  процессы государственного и муниципального управления;  научно-исследовательские процессы. | |
| **3** | *Виды профессиональной деятельности выпускника* | Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:  организационно-управленческая;  научно-исследовательская;  педагогическая. | |
| **4** | *Задачи профессиональной деятельности выпускника* | Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:  **организационно-управленческая деятельность**: разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;  **научно-исследовательская деятельность:** организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;  **педагогическая деятельность:** преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования. | |
|  | **Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы** | | |
| **1** | *Общекультурные компетенции* | **Системное и критическое мышление**  УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий  **Разработка и реализация проектов**  УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  **Командная работа и лидерство**  УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  **Коммуникация**  УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия  **Межкультурное взаимодействие**  УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  **Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)**  УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | |
| **2** | *Общепрофессиональные компетенции* | ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;  ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;  ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;  ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;  ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. | |
| **3** | *Профессиональные компетенции* | **Информационно-аналитическая деятельность**: ПК-1 Способность обеспечивать аналитическую поддержку управления стоимостью строительства объектов капитального строительства  **Организационно-управленческая деятельность:** ПК-2 Способность организовывать управление финансами предприятия инвестиционно-строительной сферы, включая разработку мер по совершенствованию управления организацией.  **Финансовая деятельность:** ПК-3 Способность формировать и реализовывать финансовую политику предприятия.  **Консультационная деятельность:** ПК-4 Способность осуществлять управленческий консалтинг в области финансовых отношений.  **Научно-исследовательская деятельность**: ПК-5 Способность организовывать и осуществлять проведение научных исследований в сфере менеджмента и смежных областях.  **Педагогическая деятельность:** ПК-6. Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания. | |
| **4** | *Структурно-логическая схема ОП* | Краткое описание логической последовательности изучения дисциплин в ОП представлено в виде схемы (Приложение 1).  Сопоставление компетенций с учебными дисциплинами, которые их формируют представлено в Приложении 2. | |
| **Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП бакалавриата/магистратуры по направлению подготовки** | | | |
| **1** | *Учебный план подготовки магистра* | Базовый учебный план состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информации о практиках и государственной итоговой аттестации учебного плана на весь период обучения. На основе базового учебного плана составлен ежегодный рабочий учебный план.  Оригинал учебного плана находится в учебном отделе. Электронная версия размещена на сайте МГУ. | |
| **2** | *Рабочие программы учебных дисциплин* | Аннотации учебных дисциплин приведены в Приложении 3 к ОП. Оригиналы рабочих программы учебных дисциплин находятся на выпускающей кафедре. | |
| **3** | *Практическая подготовка* | Студенты направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» в соответствии с учебным планом должны проходить практики:  - учебная практика (научно-исследовательская);  - производственная практика (НИР рассредоточенная);  - производственная практика (преддипломная).  **Учебная практика (научно-исследовательская):**  **Очная форма: 2 семестр**  **Заочная форма: 2 семестр**  Данный вид практики способствует закреплению и углублению теоретических знаний магистров, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.  **Цель практики** – овладение магистрантами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области менеджмента в соответствии с избранной темой магистерской работы, сбор и обработка информации, необходимой для исследования в рамках магистерской работы.  Поставленная цель предопределяет следующие **задачи:**  - углубление знаний в области теории по выбранной научной теме магистерской работы;  - выявление методологии теории как основы методических подходов к анализу и разрешению проблем и противоречий управления организацией;  - определение степени разработки проблемы в работах отечественных и зарубежных  авторов;  - определение цели, задач, структуры магистерской работы;  - обоснование методов (в том числе - математических) и рабочей гипотезы исследования;  - сбор и обобщение релевантной информации об объекте магистерской работы и отдельной функциональной области;  - диагностика финансово-экономического состояния организации и выявление проблемных зон;  - обоснование и разработка системы мер по совершенствованию деятельности организации в целом или ее отдельного структурного подразделения;  - апробация основных теоретических и практических рекомендаций магистерской диссертации (в форме выступлений на конференциях, написания научных статей, рекомендаций в органы власти и управления и т.п.).  Процесс прохождения учебной (научно-исследовательской) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:  - общепрофессиональных: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;  - универсальных: УК-1; УК-4; УК-6.  **Производственная практика (НИР рассредоточенная):**  **Очная форма: 3,4 семестр**  **Заочная форма: 4,5 семестр**  Одним из элементов учебного процесса подготовки магистров направления 38.04.02 Менеджмент является научно-исследовательская работа, которая способствует закреплению и углублению теоретических знаний магистров, полученных при обучении, формированию компетенции по организации и проведению научно-исследовательской работы необходимых в профессиональной деятельности, в рамках профессиональных задач.  **Целью научно-исследовательской работы**, является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного исследования, результатом которого является написание и успешная защита магистерской диссертации.  Поставленная цель предопределяет следующие **задачи:**  - выявление и формулирование актуальных научных проблем;  - разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;  - разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;  - разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;  - поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;  - подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.  Процесс прохождения производственной практики (НИР рассредоточенной) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:  - общепрофессиональных: ОПК-4;  - универсальных: УК-5.  **Производственная (преддипломная) практика:**  **Очная форма: 4 семестр**  **Заочная форма: 5 семестр**  Одним из элементов учебного процесса подготовки магистров 2-го года очной формы обучения и 3-го года на заочной форме обучения направления 38.04.02 Менеджмент является преддипломная практика. Данный вид практики направлен на развитие практических навыков и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, и является важным завершающим этапом подготовки менеджеров-магистров.  **Целью преддипломной практики** студентов магистратуры является получение опыта практической реализации профессиональных компетенций и умений, результатов научных исследований по программе магистерской подготовки, сбора и обобщения материалов для подготовки магистерской диссертации.  Исходя из этого, главными **задачами** практики являются:  - овладение профессиональными навыками работы и решения практических задач, связанных с приобретением студентами практических навыков по управлению организацией;  - проведение анализа системы управления организации – базы практики, выявление проблемных участков в деятельности, выработка рекомендаций по их устранению;  - изучение особенностей функционирования системы организации в современных рыночных условиях;  - сбор, систематизация и анализ необходимой информации по выбранной студентом теме выпускной квалификационной работы;  - определение объекта и предмета исследования, разработка детального плана выпускной квалификационной работы;  - уточнение темы и структуры выпускной квалификационной работы;  - выявление положительных и отрицательных факторов в деятельности организации;  - выбор современных средств вычислительной техники и информационных технологий при обработке информации для выпускной квалификационной работы.  Процесс прохождения производственной практики (преддипломной) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:  - общепрофессиональных: ОПК-5;  - универсальных: УК-2; УК-3. | |
| **4** | *Государственная итоговая аттестация* | Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (если иное не прописано в ГОС ВПО). Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится выпускник. Оригиналы программ государственной итоговой аттестации находятся на выпускающей кафедре. Их электронные версии размещены на сайте МГУ. | |
| **Ресурсное обеспечение реализации программы** | | | |
| **1** | *Материально-техническое обеспечение* | | Учебные корпуса университета – это капитальные здания, отвечающие санитарным нормам, требованиям по вопросам пожарной безопасности, охраны труда. Университет имеет хорошо развитую социальную инфраструктуру. Студенты имеют возможность проживания в общежитии, пользоваться компьютерными классами, спорткомплексом, буфетами, медпунктами, информационными ресурсами, имеют доступ к сети Интернет, через Wi-Fi соединение. Общая площадь учебных помещений составляет 6702 м2. В учебном процессе студенты могут использовать Научную библиотеку МГУ. |
| **2** | *Кадровое обеспечение учебного процесса* | | Данная ОП обеспечена научно-педагогическими кадрами кафедр менеджмента, государственного управления и права, экономики и международных экономических отношений, финансов и учета, системного анализа и информационных технологий, английской филологии, истории и др.  Полные сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по данной образовательной программе размещены на официальном сайте МГУ. |
| **3** | *Информационное и учебно-методическое обеспечение* | | Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам учебного плана. Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих  программах дисциплин и практик). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной ресурсам (в т.ч. других образовательных организаций), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.  Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по всем дисциплинам и практикам. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.  Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными образовательными организациями осуществляется с соблюдением требований  законодательства Донецкой Народной Республики об интеллектуальной собственности и международных договоров Донецкой Народной Республики в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. |
| **Дополнительная информация об образовательной программе** | | | |
| - | | | |

Приложение 1

Структурно-логическая схема образовательной программы «Менеджмент»

1-й семестр 2-й семестр 3-й семестр 4-й семестр

Управление качеством

(4 з.е.)

Управление проектами развития регионов и городов

(4 з.е.)

Методология, методы и способы управления (4 з.е.)

проектами

История и философия науки

( 3з.е.)

Инновационный менеджмент

(5 з.е.)

Методология и методы научных исследований (3 з.е.)

Закупки, контракты и логистика в проектах

(4 з.е.)

Охрана труда

(1 з.е.)

Информационные системы в менеджменте

( 3з.е.)

Корпоративные финансы /Бренд-менеджмент(5 з.е.)

Креативный менеджмент

(4 з.е.)

Педагогика высшей школы

(1 з.е.)

Управление изменениями

(4 з.е.)

Управление рисками проекта

( 3з.е.)

Экономическая безопасность предприятия

(5 з.е.)

Психология и лидерство в управлении проектами/Рекламный менеджмент

(4 з.е.)

Производственная практика (НИР рассредоточенная)

(6 з.е.)

Финансовый менеджмент

(4 з.е.)

Интеллектуальная собственность

(2 з.е.)

Управление конкурентоспособностью/Управление инновациями на мировых рынках(4 з.е.)

Публичное администрирование

( 3з.е.)

Иностранный язык (в профессиональной среде)

(2 з.е.)

Производственная практика (преддипломная)

(6 з.е.)

Теория и практика бизнес-планирования

(4 з.е.)

Производственная практика (НИР рассредоточенная)

( 3з.е.)

Менеджмент организаций

(6 з.е.)

Инвестиционный менеджмент

(5 з.е.)

Учебная практика (научно-исследовательская практика)

( 3з.е.)

Корпоративное управление

(4 з.е.)

Приложение 2

**Матрица соответствия компетенций и изучаемой учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебная дисциплина** | **Компетенции** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** | | | | | **Профессиональные компетенции (ПК)** | | | | | | **Уникальные компетенции (УК)** | | | | | |
| ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 |
| История и философия науки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |
| Методология и методы научных исследований | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |
| Охрана труда | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |
| Педагогика высшей школы | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |
| Экономическая безопасность предприятия |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Интеллектуальная собственность |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Иностранный язык (в профессиональной среде) | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |
| Управление проектами развития регионов и городов |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |
| Инвестиционный менеджмент | + |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Инновационный менеджмент | + |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |  | + |  | + |  | + |
| Информационные системы в менеджменте |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Менеджмент организаций |  |  | + | + |  | + | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  | + |
| Управление изменениями | + | + |  |  | + | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |
| Финансовый менеджмент |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Закупки, контракты и логистика в проектах |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Корпоративное управление |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  |
|  | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 |
| Креативный менеджментт |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |
| Публичное администрирование | + | + |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |
| Управление качеством |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |
| Управление рисками проекта |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Психология и лидерство в управлении проектами |  |  | + | + |  | + | + |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |
| Теория и практика бизнес-планирования |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Рекламный менеджмент |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  |
| Корпоративные финансы |  |  | + |  |  |  | + | + |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| Бренд-менеджмент |  |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление конкурентоспособностью |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление инновациями на мировых рынках |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  | + |  | + |  |  |
| Учебная практика (научно-исследовательская практика) | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |
| Производственная практика (НИР рассредоточенная) |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Производственная практика (преддипломная) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + |  |

Приложение 3

**Описание учебных дисциплин**

*Блок 1 Дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла*

***БГБ 1.1.1 История и философия науки***

*Цель изучения дисциплины*: формирование знаний об общих проблемах истории и философии науки и формирование владения стилем научного мышления и творческого использования методологии и философско-методологических принципов в областях научного знания для проектирования и осуществления комплексных исследований, в том числе междисциплинарных, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

*Задачи дисциплины*: формирование знаний основных этапов становления и развития науки и мировой философской мысли, альтернативных философских концепций и идей; совершенствование понимания базовых философских знаний и проблем, на который ориентирован исследовательский поиск современной философии науки; формирования понимания места каждой отдельной дисциплины и конкретной проблемы в истории науки и в общей системе познавательной деятельности человека; формирование философско-теоретического типа мышления, в том числе по важным вопросам современной общественной жизни, включая и анализ науки как элемента социальной культуры; формирование навыков теоретического обобщения эмпирического материала, самостоятельного критического мышления, собственной философской позиции по важнейшим проблемам науки в целом и современной медицины в частности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. История науки в её связи с философией
2. Общие проблемы философии науки

***БГБ 1.1.2 Методология и методы научных исследований***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов теоретических и практических знаний методологии научных исследований, формирование умения применять ее в практической деятельности; организация исследовательской деятельности

*Задачи дисциплины*: 1. ознакомится с понятиями: научное исследование, методология, а также методами и приёмами в научных исследованиях; 2. овладеть требованиями к научному исследованию; 3. ознакомится с видами научных исследований, типологией методов исследования; 4. ознакомится со структурой исследования, обработкой последствий исследования и оформления результатов; 5. разрабатывать и экспериментально проверять модели, главные идеи и концептуальные положения, положенные в основу исследования; 6. уметь использовать современные информационные системы и технологии для обработки результатов исследования.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Наука и научная деятельность

Тема 2. Понятие о научном знании

Тема 3. Методологические основы научного знания

Тема 4. Выбор направления научного исследования. Постановка научно-технической проблемы и этапы научно-исследовательской работы

Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации

Тема 6. Структура научного исследования

Тема 7. Оформление результатов исследования

Тема 8. Организационные аспекты научной деятельности

***БГБ 1.1.3 Охрана труда***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся знаний, умений, способностей (компетенций) для осуществления эффективной профессиональной деятельности путем обеспечения оптимального управления охраной труда на предприятиях (объектах хозяйственной, экономической и научно-образовательной деятельности); формирование у обучающихся ответственности за личную и коллективную безопасность и осознание необходимости обязательного выполнения в полном объеме всех мер обеспечения безопасности труда на рабочих местах.

*Задачи дисциплины*: приобретение обучающимися знаний, умений и способностей эффективно решать задачи профессиональной деятельности с обязательным учетом требований охраны труда и обеспечением сохранения жизни, здоровья и работоспособности работников в различных сферах профессиональной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Правовые и организационные основы охраны труда.
2. Организация охраны труда на предприятии. Обучение по вопросам охраны труда.
3. Профилактика травматизма и профессиональных заболеваний.

***БГБ 1.1.4 Педагогика высшей школы***

*Цель изучения дисциплины*: ознакомление магистрантов с технологией педагогического исследования и формирование нравственно-ценностной, профессионально-личностной ориентации магистрантов в современной мировоззренческой и духовной ситуации нашего общества, осознание необходимости поиска педагогической информации в новых условиях, умения анализировать педагогические ситуации, опираться в своей деятельности на активность, инициативность, самостоятельность.

*Задачи дисциплины.*

В результате изучения дисциплины «Педагогика высшей школы» магистранты приобретают знания в области педагогики и могут:

* + определить научные основы, цели, содержание образования и воспитания студенческой молодежи;
  + дать представление об истории и современном состоянии высшего образования, ведущих тенденциях его развития о логике образовательно-воспитательного процесса в вузе;
  + способствовать глубокому освоению будущим педагогом высшей школы норм профессиональной этики, пониманию ответственности перед студентами, стремлению к установлению с ними отношений партнерства, сотрудничества и сотворчества, формированию методологической культуры;
  + формировать установку на постоянный поиск приложения философских, социально-экономических, психологических и других знаний к решению проблем обучения и воспитания в вузе.

*Содержательные модули (Темы)*

Содержательный модуль 1. Теоретические основы процесса обучения в высшей школе

Тема 1. Общие основы педагогики как науки.

Тема 2. Образование как педагогический процесс.

Содержательный модуль 2. Основы дидактики высшей школы.

Тема 1. Дидактика высшей школы.

Тема 2. Структура педагогической деятельности преподавателя высшей школы.

Тема 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа студента.

Тема 4. Субъекты педагогического процесса.

Содержательный модуль 3. История развития отечественной высшей школы и в зарубежных странах.

Тема 1. История развития отечественной высшей школы.

Тема 2. Система высшего педагогического образования за рубежом.

*Блок 1 Дисциплины естественного (фундаментального) цикла*

***БФБ1.2.1 Методология, методы и способы управления проектами***

*Цель изучения дисциплины*: подготовка профессионалов в области управления проектами является очень важным делом и предложенный конспект лекций является существенной помощью студентам для овладения знаниями и навыками в области управления проектами.

*Задачи дисциплины:* теоретическая подготовка магистров, а также методическое, инструментальное и технологическое знание функций и подсистем управления проектами по основным фазам жизненного цикла проекта.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Общая характеристика управления проектами.
2. Обоснование цельности проекта и оценка его эффективности.
3. Организация системы управления проектами.
4. Основные формы организационной структуры проекта.
5. Структуризация проекта
6. Формирование и развитие проектной команды.
7. Методические основы планирования и контроля проектов.
8. Основы счётного и календарного планирования проекта.
9. Планирование ресурсов и расходов. Составление проектного бюджета.
10. Контроль по выполнению проекта.
11. Управление проектными рисками.
12. Управление качеством проектов.
13. Организация проведения торгов по проектам.
14. Системы автоматизации управления проектами.

***БФБ1.2.2 Теория и практика бизнес-планирования***

*Цель изучения дисциплины*: овладение теоретическими и практическими основами формирования, обоснования и анализа бизнес-планирования.

*Задачи дисциплины:* получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по разработке оптимальных плановых показателей с учетом действующих ограничений ресурсов на конкретном предприятии в современных условиях.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Роль и значение бизнес-планирования в рыночной системе хозяйствования.
2. Структура бизнес-плана.
3. Презентация и экспертиза бизнес-плана.

***БФБ1.2.3 Экономическая безопасность предприятия***

*Цель изучения дисциплины*: совершенное овладение будущими специалистами научно-методических знаний и аналитико-расчетных и управленческих навыков в сфере обеспечения социально-экономической безопасности.

*Задачи дисциплины:*

* разработка целей и определение направлений обеспечения социально - экономической безопасности;
* определения наиболее безопасной организационной модели конкретного предприятия;
* определение ключевых бизнес-процессов, обеспечивающих социально - экономическую безопасность;
* диагностика и обеспечение технико-технологической безопасности предприятия;
* использования методов оценки и обеспечения рыночной безопасности бизнеса;
* предотвращения негативного влияния теневой экономики и недружественного поглощения на функционирование и развитие предприятия;
* обоснование перечня объектов, субъектов, а также формирование политики, концепции и механизма управления безопасностью бизнеса;
* разработка приемлемой стратегии безопасности бизнеса;
* организация деятельности службы безопасности на предприятии;

*Содержательные модули (Темы):*

1. Социально-экономическая безопасность: сущность и предпосылки формирования.
2. Финансовая безопасность.
3. Политико-правовая, силовая и экологическая составляющие социально-экономической безопасности предприятия.
4. Угрозы экономической безопасности субъектов предпринимательства.
5. Экономическая разведка (экономический шпионаж).
6. Зарубежный опыт обеспечения социально-экономической безопасности предприятий.

***ВФБ 2.1.1.1 Закупки, контракты и логистика в проектах***

*Цель изучения дисциплины*: формирование системы знаний об экономических отношениях в процессе подготовки проектов, а именно в процессе закупок, заключения контрактов и логистики, а также обоснование путей достижения эффективного использования ограниченных производственных ресурсов и обеспечение общественных потребностей без ущерба потребностям будущих поколений.

*Задачи дисциплины:* овладение основными методами организации и проведения закупок; получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по плану закупок под реальный проект и осуществление управления закупками; организации и проведения конкурсных торгов по закупкам товаров, работ (услуг); оформление документов на участие в конкурсных торгах; подготовки проектов контрактов для документации конкурсных торгов; оценка предложения, представленные для обеспечения проекта ресурсами, логистики в проектах.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Планирование контрактов, подготовка условий и предложений.
2. Выбор поставщиков и администрирования контракта.
3. Контроль контрактов и их закрытия.
4. Теоретические основы логистики, логистические системы.
5. Закупочная логистика и логистика запасов.
6. Логистика составления.
7. Транспортная и распределяющая логистика.
8. Определение проблем и планирование проектом.
9. Сбор и анализ данных.
10. Рекомендации по введение и реализации проекта.

***ВФБ 2.1.1.2 Корпоративное управление***

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление студентов с теоретическими основами корпоративного управления, институциональными и информационными инструментами обеспечения функционирования системы корпоративного управления на предприятиях.

*Задачи дисциплины*: теоретическая и практическая подготовка студентов специальности по вопросам: применение теоретических аспектов корпоративного управления в практической деятельности; использование основных элементов и принципов корпоративного контроля, механизм его осуществления в деятельности предприятий.

*Содержательные модули (Темы):*

1 Теоретические основы корпоративного управления

2. Внешняя сфера корпоративного управления

3. Участника корпоративных отношений

4. Органы корпоративного управления

5. Управление капиталом в корпорациях

6. Реорганизация акционерных обществ. Дочерние предприятия

7. Оценивание эффективности корпоративного управления

*Блок 1 Дисциплины общепрофессионального цикла*

***БПБ 1.3.1 Интеллектуальная собственность***

*Цель изучения дисциплины:* изучение дисциплины: сформировать знания обучающихся об основных институтах права интеллектуальной собственности; выработать навыки работы с изучением правовой базы об интеллектуальной собственности.

*Задачи дисциплины*:

- изучение теоретических и концептуальных основ интеллектуальной собственности;

- знакомство с видами, объектами и условиями формирования интеллектуальной собственности;

- знание особенностей ответственности за нарушение интеллектуальных прав.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Понятие права интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты правовой охраны.

Тема 3. Интеллектуальные права: общие положения.

Тема 4. Исключительное право.

Тема 5. Личные неимущественные права.

Тема 6. Иные интеллектуальные права.

Тема 7. Ответственность за нарушение интеллектуальных прав.

***БПБ 1.3.2 Иностранный язык (в профессиональной среде)***

*Цель изучения дисциплины:* формировать у студентов второго образовательного уровня коммуникативную, лингвистическую и социокультурную компетенцию; формировать когнитивную компетенцию в взаимосвязи с другими видами компетенций: учебно-познавательной, информационной, общенаучной, социально-личностной, общекультурной.

*Задачи дисциплины*: совершенствование навыков и умений в области английского языка, полученных на протяжении обучения в высших учебных заведениях в разных видах речевой деятельности для иноязычного устного и письменного общения в профессиональной сфере; обучение навыкам чтения и квалифицированной интерпретации различных типов культурологических текстов; овладение профессиональной общенаучной лексикой, позволяющей реализовывать конкретные прагматические цели профессиональной коммуникации.

*Содержательные модули*:

СМ 1. Environmental Protection. Environmental problems.

СМ 2. Social phenomena. Discrimination

СМ 3. Resettlement. Political refugees.

СМ 4. Healthy food.

СМ 5. Economic development of the countries of the world.

СМ 6. Demographic problem

СМ 7. Youth problems.

СМ 8. Diplomatic relations.

СМ 9. Spiritual life. Education.

СМ 10. A language issue. International security.

***БПБ 1.3.3 Управление проектами развития регионов и городов***

*Цель изучения дисциплины:* формирование системы знаний об управлении проектами развития регионов и городов, а также обоснование путей достижения эффективного использования ограниченных производственных ресурсов и обеспечения общественных потребностей.

*Задачи дисциплины*: обеспечение научно-методической основы овладения студентами основных и специфических методов и инструментов проектного управления; приобретение умений выполнения основных функций управления проектами организации – планирования и контроля, понимания сущности инновационного проекта, методов управления финансированием и управления рисками проектов в условиях рыночной экономики.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Введение в проектный менеджмент

Тема 2. Прогнозирование и планирование как основа формирования проектов регионального развития

Тема 3. Проектный анализ региональных программ и проектов

Тема 4. Финансирование проектов местного и регионального развития

Тема 5. Управление стоимостью проектов.

Тема 6 Управление качеством региональных проектов

Тема 7 Управление рисками проекта

Тема 8 Модернизация инновационного потенциала региона

Тема 9 . Проекты инфраструктурного развития региона

Тема 10 Европейский опыт реализации проектов регионального развития

*Блок 1 Дисциплины профессионального и практического цикла*

***БППБ 1.4.1 Инвестиционный менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: ознакомиться с основной проблематикой инвестиционного менеджмента – актуальными теоретическими и практическими вопросами и важнейшими, на сегодняшний момент, областями этой отрасли экономической науки и практики; разобраться в стратегических аспектах реализации инвестиционной деятельности, начиная от выявления взаимозависимостей между предпринимательством и инвестиционной деятельностью, до организационных стратегий инвестиционного менеджмента.

*Задачи дисциплины*:

- освоить сущности инвестиций, их видов, форм и источников, значения инвестиционной деятельности для экономической системы;

- сформировать четкое представление о формирование и оптимизация инвестиционного портфеля; организация инвестиционного процесса и управление инвестиционными проектами;

- приобрести навыки анализа показателей экономической и социально эффективности инвестиционных проектов; оценки инвестиционных рисков.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Сущность, цель и функции инвестиционного менеджмента.

Тема 2. Методологические основы и методический инструментарий инвестиуионного менеджмента.

Тема 3. Оценка и прогнозирование развития инвестиционного рынка.

Тема 4. Инвестиционная стратегия предприятия.

Тема 5. Политика формирования инвестиционных ресурсов предприятия.

Тема 6. Управление реальными инвестициями предприятия.

Тема 7. Правила принятия инвестиционных решений.

Тема 8. Формирование программы реальных инвестиций.

Тема 9. Особенности управления инновационными инвестициями предприятия.

Тема 10. Управление финансовыми инвестициями предприятия.

Тема 11. Управление портфелем финансовых инвестиций предприятия.

***БППБ 1.4.2 Инновационный менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов целостной системы знаний по созданию инноваций и механизма управления ими, а также навыков управления инновационными процессами не только в отдельном предприятии или учреждении, но и в регионе, и в стране; ознакомление с основными понятиями инновационного менеджмента, понятием и этапами инновационной деятельности, ее организационными формами, с системой государственного регулирования инновационной деятельности, формами и методами стимулирования инновационной деятельности, а также разработкой, планированием и управлением инновационными проектами.

*Задачи дисциплины*: 1. теоретическая подготовка магистров и формирование у них креативного мышления, отвечающего требованиям рыночной экономики, и навыков в сфере управления инновационной деятельностью организации, в частности: раскрытие сущности основных категорий, инструментов, функций, методов и средств инновационного менеджмента; 2. освещение принципов, направлений, форм и методов осуществления инновационной политики; 3. формирование умений практического использования теоретических и методических основ инновационного менеджмента.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента

Тема 2. Инновационная деятельность как объект инновационный менеджмент

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 5. Управление инновационным развитием организации

Тема 6. Управление инновационным проектом

Тема 7. Мотивация и стимулирование инновационной деятельности

Тема 8. Управление рисками в инновационной деятельности

Тема 9. Оценка эффективности инновационной деятельности

***БППБ 1.4.3 Информационные системы в менеджменте***

*Целью дисциплины* «Информационные технологии в менеджменте» является формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента, изучение принципов и технологий построения экономических информационных систем и приемов их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами.

*Учебные задачи дисциплины* Информационные технологии в менеджменте являются важной составляющей процесса повышения эффективности деятельности предприятий и организаций и играют ключевую роль при принятии управленческих решений. В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение современных тенденций в развитии информационных технологий применительно к экономической и управленческой информации;

- изучение информационных процессов и методических основ информатизации в современном менеджменте;

- изучение универсальных пакетов программ;

- изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации;

- приобретение знаний в области локальных и глобальных сетей;

- изучение возможностей и основных принципов использования информационно-справочных систем.

Тема 1. Информационные системы в менеджменте.

Тема 2. Архитектура ЭВМ.

Тема 3. Компьютерные сети.

Тема 4. Программное обеспечение компьютера.

Тема 5. Технологии обработки текстовой информации

Тема 6. Обработка экономической и статистической информации с помощью электронных таблиц.

Тема 7. Технология подготовки презентаций с помощью Microsoft Power Point.

Тема 8. Информационно-справочные системы.

***БППБ 1.4.4 Менеджмент организаций***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у будущих специалистов современного управленческого мышления и системы специальных знаний в области менеджмента, понимание концептуальных основ системного управления организациями, изменение характеристики корпоративной культуры, определение направления социальной политики организации.

*Задачи дисциплины*:

1. формирование знаний о содержании понятия, принципов и методологии управления современной организацией;

2. обучение технологиям построения эффективных организационных структур;

3. анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность организаций в изменяющихся условиях;

4. использование в практике управления инструменты системного подхода;

5. проектирование системы управления, а также разработка организационного дизайна в соответствии с условиями функционирования организации;

6. формирование организационного поведения, отвечающего стратегическим задачам предприятия.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Основные понятия теории управления

Тема 2. Системный подход к управлению организацией

Тема 3. Организационное поведение

Тема 4. Лидеры и руководители

Тема 5. Проектирование организации

Тема 6. Организационный дизайн

Тема 7. Организационная культура

Тема 8. Стратегическое управление в условиях изменений

Тема 9. Управление и мотивация персонала организации. Конфликты в организации

Тема 10. Социально-ответственное поведение организации

***БППБ 1.4.5 Управление изменениями***

*Цель дисциплины*: понимание системы научных методов и способов современных подходов к управлению организационными изменениями; сформировать навыки поведения работника в системе постоянных изменений в компании

*Задачи дисциплины:*

- освоение принципов, методов и функций инструментария управления изменениями, изучение свойств компонентов системы управления изменениями с позиции ее целостности;

- приобретение навыков разработки принятия и реализации управленческих решений в области управления организационными изменениями, овладение навыками организации управления изменениями в т.ч. при реализации стратегии;

- развитие навыков самостоятельной работы с литературными источниками в области управления изменениями и их активного использования в проектировании и реализации новшеств в компании.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Понятие и сущность организационных изменений

2. Объекты организационных изменений. Принципы управления организационными изменениями

3. Подходы и модели управления организационными изменениями

4. Этапы процесса управления изменениями

5. Стратегии управления изменениями

6. Сопротивление изменениям

7. Формирование команды по управлению проектом организационных изменений

***БППБ 1.4.6 Финансовый менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*:

формирование умения принимать управленческие финансовые решения, связанные с экономическими денежными отношениями по поводу создания, распределения и использования децентрализованных фондов субъекта хозяйствования адекватные требованиям рыночной среды, а также в рамках этой дисциплины получить теоретические навыки формирования долгосрочной и краткосрочной финансовых политик предприятия, оценки потенциальных источников их финансирования и выбора наиболее оптимального варианта.

*Задачи дисциплины*: заключаются в усвоении теоретических основ финансового менеджмента, получение навыков к комплексному подходу формирования управленческих решений, изучение инвестиционной политики и управления источниками средств предприятий, умения ориентироваться на стратегические цели развития предприятия.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Теоретические основы финансового менеджмента;
2. Финансового планирования и прогнозирования;
3. Финансового анализа;
4. Работы организаций на финансовом рынке и на рынке ценных бумаг;
5. Управление активами и капиталом предприятия;
6. Управления инвестициями;
7. Управление денежными потоками предприятий;
8. Управления финансовыми рисками;
9. Антикризисного финансового управления при угрозе банкротства.

***ВППБ 2.1.2.1 Креативный менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов инновационного мышления, овладение инструментарием творческого подхода к решению инновационных задач, приобретение знаний и навыков в сфере развития креативной среды и создание креативной организации.

*Задачи дисциплины*: 1. донесение и обсуждение со студентами результатов креативной управленческой практики, психологических наблюдений и обобщений по развитию и последствиям креативного управления; 2. применение методики формирования творческого мышления как осознанного, целенаправленного и управляемого процесса; 3. использование методов активизации инновационного мышления персонала в научных и инновационных проектах.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Понятие креативного менеджмента

Тема 2. Творческий потенциал личности

Тема 3. Руководитель как лидер креативного менеджмента

Тема 4. Методы выявления проблем и их анализ

Тема 5. Управление разработкой креативных решений на предприятии

Тема 6. Мотивирование творчества

Тема 7. Мотивация творческих качеств

Тема 8. Обучение креативности

***ВППБ 2.1.2.2 Публичное администрирование***

*Цель дисциплины:* овладение теоретическими знаниями по вопросам публичного администрирования и приобретение практических умений и навыков применения законов, принципов, методов, технологий и процедур в управлении субъектами публичной сферы; приобретение умений и формирование компетенций, необходимых для выполнения функций и полномочий руководителя – субъекта публичного администрирования, в том числе для органов местной власти и самоуправления.

*Задачи дисциплины****:*** заключаются в предоставлении студентам знаний, формировании умений и навыков обобщения теоретических основ в сфере публичного администрирования, определения сущности, законов, принципов и механизмов публичного администрирования в развитии общества, овладение основами методологии, технологиями и овладения методами формирования, мониторинга и контроля на национальном, региональном и местном уровнях с позиций обще цивилизованных ценностей, мирового опыта и осмысления научных достижений.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Предмет и методологическая база общественного администрирования
2. Публичная сфера и общественная политика
3. Гражданское общество как субъект формирования целей публичного администрирования
4. Публичное администрирование и муниципальная публичная власть
5. Законы и принципы публичного администрирования
6. Публичное администрирование как процесс разработки, принятия и исполнения управленческих решений
7. Механизмы, органы, методы и стили публичного администрирования
8. Бюрократия в системе публичного администрирования
9. Антикоррупционная деятельность в сфере публичного администрирования
10. Результативность и эффективность публичного администрирования
11. Основные публичного администрирования в социальной сфере и экономике

***ВППБ 2.1.2.3 Управление качеством***

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

*Задачи дисциплины*: Изучение методов осуществления контроля и анализа качества в производственных и сервисных системах; изучение методов организации работы по совершенствованию качества; изучение основных видов затрат на производство.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Сущность качества и управление им.
2. Основные методы управления качеством.
3. Система управления качеством на предприятии
4. Организация технического контроля на предприятии
5. Метрологическое обеспечение качества продукции
6. Стандартизация и сертификация продукции в России
7. Защита прав потребителей товаров и услуг
8. Деятельность государственных организаций в области качества

***ВППБ 2.1.2.4 Управление рисками проекта***

*Цель изучения дисциплины*: является интеграция знаний студентов и умений идентификации, оценки и управления рисками проектов на основе стандартов и процессного подхода, которые будут способствовать адаптации и более быстрому применению их в будущих проектах и получении желаемого результата.

*Задачи дисциплины*:

* пользоваться научно-практической терминологией дисциплины;
* выбирать метод количественной оценки проектных рисков;
* определять риски процессов проектов;
* выбирать метод управления рисками проектов;
* разрабатывать методологию управления рисками проектов;
* формировать системы поддержки принятия решений при управлении рисками проектов.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Методологические аспекты формирования системы управления рисками

Тема 2. Общие подходы к формированию и структуре управления рисками проекта

Тема 3. Управление рисками проекта

Тема 4. Функциональный инструментарий управления рисками проекта

Тема 5 Стратегия, политика и тактика управления рисками

Тема 6. Международные стандарты в процессе управления рисками субъектов хозяйствования

*Блок 1 Дисциплины самостоятельного выбора студента*

***ВСБ 2.2.1 Психология и лидерство в управлении проектами***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов необходимых знаний по разработке и исследованию моделей и методов эффективного управления командами проектов для реализации стратегических целей организации.

*Задачи дисциплины*: 1. дать студентам теоретические знания по дисциплине, ознакомить с психологией менеджмента как составляющей эффективного управления людьми, психологическими факторами, влияющими на принятие решения ознакомить с основной характеристикой существующих систем управления; 2. научить принимать решения при построении команды проекта; 3. научить умело управлять конфликтами в проектах; 4. рассмотреть проблемы управления сложными проектами.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Понятие и классификация проектов

Тема 2. Формирование команды проекта

Тема 3. Развитие проектной команды

Тема 4. Понятие лидерства

Тема 5. Власть лидера

Тема 6. Руководитель как лидер креативного менеджмента

Тема 7 Управление разработкой креативных решений на предприятии

Тема 8. Психология мотивирования творчества

***ВСБ 2.2.1 Рекламный менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: заключается в освоении студентами положений связанных с управлением рекламной деятельностью предприятий всех форм собственности на основе маркетинга исходя из объективных закономерностей формирования и развития системы управления рекламной деятельностью, отображении современного состояния теоретических исследований и практических разработок в области рекламы.

*Задачи дисциплины*:

- ознакомление студентов с существенностью рекламной деятельности, овладения основными понятиями и принципами управления рекламной деятельностью, формирования у студентов управленческого мышления;

- изучение вопросов возникновения и эволюции рекламы, существенность рекламы в системе маркетинга, средств рекламы и их специфики, а также зарубежного опыта и современных передовых мероприятий управления рекламной деятельностью;

- обеспечение освоения студентами особенностей планирования, организации и контроля рекламной деятельности;

- приобретение студентами практических навыков относительно разработки положений о рекламной службе предприятий, средствах планирования рекламного бюджета, расчета коэффициентов "миллайн", определению экономической и коммуникативной эффективности рекламных мероприятий; - ознакомление студентов с новой литературой, а также передовым опытом относительно проблемам управления рекламной деятельностью в современных условиях.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Сущность рекламного менеджмента: цели и задачи.

Тема 1. Рекламный менеджмент: сущность, функции

Тема 2. Средства рекламы и их специфика

Смысловой модуль 2. Система рекламного менеджмента

Тема 3. Планирование рекламной деятельности

Тема 4. Организация рекламной деятельности

Тема 5. Контроль рекламной деятельности.

***ВСБ 2.2.2 Корпоративные финансы***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов фундаментальных знаний в области концептуальных основ корпоративных финансов и современных финансовых теорий, приобретение ими практических навыков управления активами и источниками их финансирования во взаимосвязи с принятием эффективных инвестиционных решений, обучение современным методам управления финансовыми потоками и стоимостью компании.

*Задачи дисциплины*: раскрыть методологические принципы и теоретические концепции корпоративных финансов; - ознакомить с методами эффективного управления активами и инвестиционной деятельностью корпорации в соответствии со стратегией ее развития; - ознакомить с особенностями и современными организационными формами корпоративного финансирования в условиях развития финансовых рынков и глобализации экономики; - показать возможности инструментария стоимостного управления, в том числе на основе карт сбалансированных показателей, в области решения проблем повышения эффективности финансового менеджмента и роста цены компании.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Общетеоретические аспекты функционирования корпоративных финансов

Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов

Тема 2. Эволюция корпоративных финансов

Тема 3. Фундаментальные концепции и современные теории корпоративных финансов

Смысловой модуль 2. Прикладные аспекты управления корпоративными финансами

Тема 4. Корпоративные инвестиционные решения: модели и алгоритмы

Тема 5. Капитал корпорации: механизм формирования, выбор структуры и оценка стоимости

Тема 6. Гибридное финансирование

Тема 7. Оценка стоимости корпорации

Тема 8. Корпоративная финансовая архитектура.

Тема 9. Особенности финансов государственных корпораций и компаний

***ВСБ 2.2.2 Бренд-менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: освоение обучающимися теоретических и практических основ бренд-менеджмента предприятий, развитие ключевых компетенций в области создания и управления брендом предприятия, а также формирование комплексного представления о методах и стратегиях управления брендом компаний; овладение навыками исследования, умением принимать эффективные стратегические и тактические решения в сфере бренд-менеджмента предприятий.

*Задачи дисциплины*: освоение сущности бренда предприятий, его структуры, характеристик и понимания модели бренд-менеджмента предприятий на современном этапе; использование механизмов и инструментов управления брендом предприятий; анализ основных особенностей управления брендом компаний; освоение подходов к разработке комплекса стратегий управления брендом компаний и в сфере бренд-менеджмента предприятий.

*Содержательные модули (Темы):*

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты бренд-менеджмента

Тема 1. Бренд-менеджмент: специфика на современном этапе

Тема 2. Правовые аспекты бренд-менеджмента

Тема 3. Управление портфелем брендов

Смысловой модуль 2. Практические аспекты бренд-менеджмента

Тема 4. Структура бренда предприятия: инструменты и технологии исследования

Тема 5. Методические подходы по идентификации и оценке бренда

***ВСБ 2.2.3 Управление конкурентоспособностью***

*Цель изучения дисциплины*: получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности предприятия.

*Задачи дисциплины:* оценка конкурентного потенциала организации; использование знаний и умений в проведении конкурентного анализа; анализ и оценка конкурентоспособности предприятия; разработка конкретных направлений действий, пути достижения конкурентоспособности предприятия;

*Содержательные модули (Темы):*

1. Основы теории конкуренции
2. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ
3. Анализ конкурентоспособности предприятия
4. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
5. Исследование конъюнктуры рынка. Изучение потребителей и конкурентов
6. Сущность и основные типы конкурентных стратегий
7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия

***ВСБ 2.2.3 Управление инновациями на мировых рынках***

*Цель изучения дисциплины*: формирование экономических компетенций будущего специалиста. Теоретическая часть курса направлена на усвоение будущими бакалаврами фундаментальных знаний относительно инновационной направленности стратегии и тактики развития производства, инновационной политики фирмы, форм инноваций, методов и инструментария ее создания и способов реализации, построение системы менеджмента инновационными процессами и государственного регулирования, а практическая – на овладение практическими методами стратегического управления инновациями, умениями и навыками организации, планирования, финансирования и оценивания инновационной деятельности предприятия.

*Задачи дисциплины*: 1) Изучение процессов, методологических основ построения системы менеджмента инноваций, принципов государственного регулирования и разработки инновационной политики. 2) Овладения практическими методами стратегического управления инновациями на предприятиях различных форм собственности для достижения технологического и товарного лидерства. 3) Уяснение особенностей организационных форм обеспечения и методов внедрения результатов инновационной деятельности. 4) Рассмотрение систем регулирования и стимулирования инновационных процессов. 5) Обоснование организационно-экономического механизма и оценки социально-экономической эффективности результатов научных исследований при разработке и реализации инновационных проектов.

*Содержательные модули (Темы):*

СМ 1. Общетеоретические проблемы инновационных процессов.

СМ 2. Система управления инновационной деятельностью на предприятиях.

СМ 3. Система поддержки инновационной деятельности предприятий

*Блок 2 Практики*

***ВПБ 2.1 Учебная практика (научно-исследовательская практика)***

*Цель изучения дисциплины*: овладение магистрантами основными приемами ведения научно- исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области менеджмента в соответствии с избранной темой магистерской работы, сбор и обработка информации, необходимой для исследования в рамках магистерской работы.

*Задачи дисциплины*:

- углубление знаний в области теории по выбранной научной теме магистерской работы;

- выявление методологии теории как основы методических подходов к анализу и разрешению проблем и противоречий управления организацией;

- определение степени разработки проблемы в работах отечественных и зарубежных

авторов;

- определение цели, задач, структуры магистерской работы;

- обоснование методов (в том числе - математических) и рабочей гипотезы исследования;

- сбор и обобщение релевантной информации об объекте магистерской работы и отдельной функциональной области;

- диагностика финансово-экономического состояния организации и выявление проблемных зон;

- обоснование и разработка системы мер по совершенствованию деятельности организации в целом или ее отдельного структурного подразделения;

- апробация основных теоретических и практических рекомендаций магистерской диссертации (в форме выступлений на конференциях, написания научных статей, рекомендаций в органы власти и управления и т.п.).

**Содержание учебной практики (научно-исследовательской)**

Содержание научно-исследовательской практики ориентировано на овладение магистрантом методологией и методами научного исследования, в том числе в области изучения социально-экономических процессов, умением применить их при работе над выбранной темой магистерской работы. Научно-исследовательская практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя; объектом исследования являются хозяйственные процессы конкретной организации. Выполнение работы предопределяется целью и задачами научно-исследовательской практики и представляет собой ряд последовательно осуществляемых действий.

*Этап 1.* Совместно с руководителем разрабатывается предварительный план научно-

исследовательской практики. Для оценки целесообразности выбора направления исследования обобщаются методы научных исследований, соответствующих профилю будущей магистерской работы; определяются характер, объем и источники информации; осуществляется сбор и обработка информации обзорного характера, конкретизируется методики сбора и обработки данных. Формулируются цель, задачи актуальность, практическая значимость исследования, разрабатывается предварительная концепция отчета о практике и индивидуальное задание, предполагающее подробное изучение и выявление проблем определенной функциональной зоны.

*Этап 2.* Обобщение и систематизация научных исследований отечественных и зарубежных авторов, соответствующих тематике будущей магистерской работы. Формирование структуры первого раздела и выявление перспектив развития исследуемой области научных знаний. Формулирование элементов новизны в теории исследуемых процессов. Проработка нормативно-правовых актов, регламентирующих сферы деятельности, составляющие предмет научно-исследовательской практики. Подготовка и обсуждение с руководителем первого раздела отчета о практике. Уточнение источников, методов сбора и анализа необходимой информации об организации – базе практики.

*Этап 3.* Сбор и обработка информации о деятельности хозяйствующего субъекта, являющегося базой практики. Информация должна быть достаточной для диагностики состояния самой организации, а также ее положения на рынке (характеристика рыночной модели, перспективы рынка, степень регулирования, доля фирмы, анализ конкурентов и пр.), взаимоотношений с поставщиками ресурсов, основными группами потребителей.

Диагностика объекта осуществляется по следующим направлениям: Характеристика объекта практики:

- юридический адрес;

- правовые и организационные основы деятельности;

- основные цели, задачи и направления деятельности;

- основные технологические процессы;

- функции и организация деятельности (организационная структура предприятия, состав и назначение подразделений (отделов); их задачи и основные функции; функциональные взаимосвязи служб и подразделений; основные показатели работы отделов, руководителей и пр.);

- взаимоотношения с поставщиками ресурсов, основными группами потребителей;

- история становления и развития.

Источниками информации для анализа деятельности предприятия могут быть данные органов государственной статистики, обзоры и тематические публикации в специализированных изданиях, учредительные документы организации, формы статистической отчетности, бухгалтерского и оперативного учета.

*Этап 4.* Результаты диагностики объекта, приведенные во втором разделе, составляют содержание отчета по научно-производственной практике, согласовываются с руководителем и оформляются в виде отдельного документа. Магистрант докладывает на защите отчета основные полученные результаты, руководитель выставляет оценку по итогам научно- исследовательской практики.

***ВПБ 2.2 Производственная практика (НИР рассредоточенная)***

*Цель изучения дисциплины*: формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного исследования, результатом которого является написание и успешная защита магистерской диссертации.

*Задачи дисциплины*:

* выявление и формулирование актуальных научных проблем;
* разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
* разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
* разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
* поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
* подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

**Содержание производственной (НИР рассредоточенной) практики**

Научно-исследовательская работа представляет собой подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно- исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Сбор фактического материала для магистерской работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

Этапы научно-исследовательской работы

Установочный этап: включает в себя решение всех организационных вопросов: ознакомление с целями и задачами научно-исследовательской работы, программой, отчетной документацией; знакомство с научными руководителями, подготовка индивидуальных планов научно-исследовательской работы.

1 этап: организация работа по составлению библиографического списка, анализ и изучение основных источников по теме научно-исследовательской работы. Проводится работа по обоснованию актуальности и определению научного аппарата исследования. Составляется индивидуальный план научно-исследовательской работы, содержание научно- исследовательской работы, разрабатывается программа научно-исследовательской работы, определяется организация, на базе которой будет организована научно-исследовательская работа, готовится инструментарий, подбираются методы и технологии для проведения исследования. Проводится пилотное исследование. Предполагается знакомство с условиями, режимом работы учреждений, предприятий, организаций на базе которых проводится научно- исследовательская работа. Изучение документов предприятий. Готовятся к публикации статьи на основе библиографического анализа и первых результатов научно- исследовательской работы.

2 этап: завершение научно-исследовательской работы и оформление текста научных статей по результатам исследования, публикация их или подготовку докладов и выступление на научных конференциях по теме научно- исследовательской работы.

Заключительный этап: оформление результатов научно- исследовательской работы в виде отчета.

***ВПБ 2.3 Производственная практика (преддипломная)***

*Цель изучения дисциплины*: получение опыта практической реализации профессиональных компетенций и умений, результатов научных исследований по программе магистерской подготовки, сбора и обобщения материалов для подготовки магистерской диссертации.

*Задачи дисциплины*:

* овладение профессиональными навыками работы и решения практических задач, связанных с приобретением студентами практических навыков по управлению организацией;
* проведение анализа системы управления организации – базы практики, выявление проблемных участков в деятельности, выработка рекомендаций по их устранению;
* изучение особенностей функционирования системы организации в современных рыночных условиях;
* сбор, систематизация и анализ необходимой информации по выбранной студентом теме выпускной квалификационной работы;
* определение объекта и предмета исследования, разработка детального плана выпускной квалификационной работы;
* уточнение темы и структуры выпускной квалификационной работы;
* выявление положительных и отрицательных факторов в деятельности организации;
* выбор современных средств вычислительной техники и информационных технологий при обработке информации для выпускной квалификационной работы.

**Содержание производственной (преддипломной) практики**

В процессе прохождения практики студенты должны выполнить следующие *этапы:*

Ознакомиться с организационный структурой предприятия (цель образования, порядок регистрации, основное содержание уставных документов, организационная структура, уровень специализации и универсализации, функции отдельных подразделений и их подотделов, политика на финансовом рынке).

Исследовать организацию системы менеджмента на предприятии в разрезе ее основных подсистем, ознакомиться со структурой управленческого аппарата и выполняемыми им функциями, нормативными документами, регламентирующими его деятельность, взаимосвязи с другими подразделениями.

По результатам исследования следует дать характеристику организации, ее управленческой деятельности, рассмотреть схему документооборота, систему внутреннего контроля, содержание и методы аналитической работы.

Изучить порядок формирования и анализа основных показателей предприятия, характеризующих эффективность его деятельности. В процессе выполнения данного этапа необходимо ознакомиться с финансовой отчетностью, провести необходимые аналитические расчеты для оценки эффективности работы предприятия, выяснить причины отклонения отдельных показателей от предыдущего или среднеотраслевого уровня, сформулировать выводы и предложения по устранению имеющихся недостатков и повышению результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Изучить организацию планирования на предприятии, рассмотреть методику исчисления основных показателей, виды и содержание перспективного, текущего и оперативного планов, порядок и технику разработки системы бюджетов, их взаимосвязи, осуществления контроля и мониторинга выполнения плановых показателей.

Ознакомиться с организацией и методами финансового управления текущими операциями предприятия. Принять участие в работе финансового отдела по планированию потребности предприятия в оборотных активах, их распределению по стадиям кругооборота, уровням ликвидности, источникам формирования. В рамках изучения методов управления отдельными элементами оборотных активов необходимо рассмотреть:

* факторы, влияющие на уровень и динамику оборачиваемости текущих активов;
* методы определения потребности в товарных запасах, контроля за их фактическим состоянием и соответствия плановым уровням;
* методы классификации и определения реальной величины дебиторской и кредиторской задолженности, оптимизации их объема;
* методы управления денежными потоками, их структуру по видам деятельности, влияние на общую величину финансовых ресурсов, которыми располагает предприятие.

Оценить финансовое состояние организации:

* размер уставного капитала и его структура;
* структура бухгалтерского баланса (на примере годового баланса за истекший год);
* ликвидность баланса: показатели и состояние;
* оценка платежеспособности;
* структура доходов и расходов, прибыльность;
* порядок распределения прибыли;
* структура и качество портфеля активов и привлеченных ресурсов (ликвидность портфеля, затраты на его поддержание и прибыльность).

Проанализировать инвестиционную политику предприятия, изучить содержание, организацию и методы обоснования управленческих решений, а также необходимые для этой работы источники экономической информации. При анализе инвестиционной деятельности следует ознакомиться с видами инвестиций предприятия, их взаимосвязью с его основной деятельностью, оценить их целесообразность и экономические последствия. Необходимо также проанализировать объем, направления и структуру реальных инвестиций, работы финансовых служб по оценке эффективности инвестиционных проектов, планированию источников финансированию капитальных вложений, контроль за их реализацией. Следует также рассмотреть политику предприятия в области финансовых инвестиций, по формированию и управлению портфелем ценных бумаг.

Изучить политику предприятия по финансированию своей деятельности, дать характеристику используемым источникам и формам финансирования, провести оценку средней стоимости капитала, эффекта действия финансового и операционного рычага, сформулировать предложения по оптимизации структуры капитала.

Ознакомиться с информационными технологиями, используемыми в процессе деятельности организации.

По результатам работы предприятия составить аналитическое заключение, характеризующее эффективность его хозяйственной деятельности и перспективы развития, а также дать рекомендации по совершенствованию деятельности организации, повышению показателей экономической и финансовой рентабельностью.

*Блок 3 Государственная итоговая аттестация*

***БГА 3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы***

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (если иное не прописано в ГОС ВПО).

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится выпускник.