# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

# ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

# МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом МГУ

\_\_от 05.08.2022\_ № \_1

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

# ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

# ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Менеджмент»**

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

#

# УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ БАКАЛАВРИАТ

Решение Ученого совета

введено в действие приказом МГУ

\_05.08.2022\_\_ № \_67

Мариуполь, 2022

|  |
| --- |
| 1. ***Общая характеристика***
 |
| **Трудоемкость образовательной программы**  | 240 зачетных единиц |
| **Cрок освоения программы** | Очная форма:(*4 года*)Заочная форма:(*4 года 6 месяцев*) |
| **Требования к абитуриенту** | Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем полном общем образовании или среднем профессиональном образовании. Лица, желающие освоить образовательную программу бакалавриата зачисляются в университет по результатам конкурсного отбора, требования которого определены Правилами приема в МГУ. |
| **Язык преподавания** | русский |
| **Цель (миссия) программы** | Программа направлена на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВО по данному направлению подготовки. **Цель программы** - подготовка высокообразованных специалистов в сфере менеджмента для обеспечения высокого качества функционирования и развития социально-экономических систем на принципах гуманизма и устойчивого развития. |
| **Характеристика профессиональной деятельности выпускника** |
| **1** | *Область профессиональной деятельности выпускника* | Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр», включает: организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело. |
| **2** | *Объекты профессиональной деятельности выпускника* | Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр», являются: процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления. |
| **3** | *Виды профессиональной деятельности выпускника* | Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр»: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.  |
| **4** | *Задачи профессиональной деятельности выпускника* | Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр», в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие **профессиональные задачи**: **организационно-управленческая деятельность**: участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений; формирование организационной и управленческой структуры организаций; организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; **информационно-аналитическая деятельность:** сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработка системы внутреннего документооборота организации; оценка эффективности проектов; 5 подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений; **предпринимательская деятельность:** разработка бизнес-планов создания нового бизнеса; организация предпринимательской деятельности. |
|  | **Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы** |
| 1 | *Общекультурные компетенции* | - Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4); - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); - способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6); - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК7); - способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8); - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9); - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК10); - способность занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК 11). |
| **2** | *Общепрофессиональные компетенции* | - Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4); - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5); - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6); - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7). |
| **3** | *Профессиональные компетенции* | **Организационно-управленческая деятельность**: - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1); - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2); - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);  - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6); - знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-7); - способность к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность (ПК-8); **информационно-аналитическая деятельность:** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9); - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10); - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-11); - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-12); - умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-13); - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14); **предпринимательская:** - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-15); - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-16); - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-17). |
| **4** | *Структурно-логическая схема ОП* | Краткое описание логической последовательности изучения дисциплин в ОП представлено в виде схемы (Приложение 1). Сопоставление компетенций с учебными дисциплинами, которые их формируют представлено в Приложении 2.  |
| **Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП бакалавриата по направлению подготовки** |
| **1** | *Учебный план подготовки бакалавра*  | Базовый учебный план состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информации о практиках и государственной итоговой аттестации учебного плана на весь период обучения. На основе базового учебного плана составлен ежегодный рабочий учебный план.Оригинал учебного плана находится в учебном отделе. Электронная версия размещена на сайте МГУ. |
| **2** | *Рабочие программы учебных дисциплин* | Аннотации учебных дисциплин приведены в Приложении 3 к ОП. Оригиналы рабочих программ учебных дисциплин находятся на выпускающей кафедре. |
| **3** | *Практическая подготовка* | В соответствии с учебным планом бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, при реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик: - учебная практика (ознакомительная); - производственная практика;- производственная практика (преддипломная).**Учебная практика (ознакомительная).****Очная форма: 2 семестр****Заочная форма: 2 семестр**Данный вид практики способствует формированию у студентов комплексного представления о системе высшего профессионального образования ДНР и Мариупольского государственного университета, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной учебной работы, а также формированию компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**Цель** практики – получение обучающимися знаний, первичных профессиональных умений и навыков, необходимых для выполнения работы в области менеджмента; систематизация, закрепление и расширение теоретических ипрактических знаний, полученных обучающимися, в процессе обучения.Данный вид практики решает следующие **задачи**:- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;- осознание мотивов и ценностей в избранной профессии;- усвоение сущности и содержания правовых основ управленческой деятельности;* - ознакомление с характером деятельности организаций и предприятий, перспективами их развития, особенностями
* экономико-правовой организации управленческого процесса;
* - освоение теоретических основ формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных организационно-правовых форм;
* - приобретение практических навыков формирования и
* эффективного использования ресурсов организации.

Процесс прохождения учебной (ознакомительной) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент: - общекультурных: ОК-5, ОК-6; - общепрофессиональных: ОПК-4;- профессиональных: ПК-1, ПК-2**Производственная практика.****Очная форма: 6 семестр****Заочная форма: 6 семестр**Производственная практика является обязательным элементом основной образовательной программы обучения бакалавриата и представляет собой вид учебных занятий, направленный на развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Производственная практика предусмотрена учебным планом Мариупольского государственного университета по направлению 38.03.02 «Менеджмент».**Целью** производственной практики является подготовка квалифицированного специалиста, владеющего не только теоретическими знаниями, но и умением применять необходимые методы и инструменты в практической деятельности менеджеров различных функциональных областей, приобретение студентами практических навыков решения социально-экономических проблем организаций.**Задачи** производственной практики:* формирование у студентов навыков самостоятельного системного исследования социально-экономических процессов реальных организаций;
* понимание студентами специфики поведения реальной организации в зависимости от формы собственности, организационно-правовой формы, рыночной модели, в рамках которой осуществляется ее деятельность;
* умение диагностировать состояние и выявлять тенденции деятельности хозяйствующих субъектов;
* ознакомление с основными технологическими процессами, предопределяющими построение организации (производственную и организационную структуры);
* освоение практических навыков и умений, необходимых управленцам в конкретных функциональных областях организации;
* формирование повышенной послевузовской адаптивности выпускника.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент: - общекультурных: ОК-4, ОК-7, ОК-8; - общепрофессиональных: ОПК-6;- профессиональных: ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-10.**Производственная практика (преддипломная).** **Очная форма: 8 семестр****Заочная форма: 9 семестр**Одним из элементов учебного процесса подготовки бакалавров 4-го года обучения направления 38.03.02 «Менеджмент» является преддипломная практика. Данный вид практики направлен на развитие практических навыков и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**Целью** практики является обобщение и систематизация знаний, приобретение практических навыков принятия управленческих решений применительно к конкретному предприятию на основе сбора, систематизации и анализа информации, характеризующую его деятельность, подготовка материала для написания выпускной работы.Исходя из этого, главными **задачами** практики являются:* обобщение теоретических знаний и использование соответствующих инструментов анализа, разработки и реализации управленческих решений на конкретном предприятии (базе практики);
* формирование у студентов навыков самостоятельного системного исследования социально-экономических процессов реальных организаций;
* понимание студентами специфики и закономерностей поведения реальной организации в зависимости от форм собственности, организационно-правовых форм, рыночной модели, конкретного отраслевого рынка, в условиях которых осуществляется ее деятельность;
* умение диагностировать состояние и выявлять тенденции деятельности хозяйствующих субъектов;
* ознакомление с основными технологическими процессами, предопределяющими построение организации (производственную и организационную структуры);
* выявление проблем на предприятии и определение направлений и способов их разрешения;
* освоение практических навыков и умений, необходимых управленцам в конкретных функциональных областях организации.

Процесс прохождения преддипломной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент: - общекультурных: ОК-9, ОК-10, ОК-11; - общепрофессиональных: ОПК-5, ОПК-7;- профессиональных: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17.Сквозные программы практик и программы каждой из них находятся на выпускающей кафедре менеджмента, их электронные варианты размещены на официальном сайте МГУ. |
| **5** | *Государственная итоговая аттестация* | Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (если иное не прописано в ГОС ВПО). Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится выпускник. Оригиналы программ государственной итоговой аттестации находятся на выпускающей кафедре. Их электронные версии размещены на сайте МГУ. |
| **Ресурсное обеспечение реализации программы** |
| **1** | *Материально-техническое обеспечение* | Учебные корпуса университета – это капитальные здания, отвечающие санитарным нормам, требованиям по вопросам пожарной безопасности, охраны труда. Университет имеет хорошо развитую социальную инфраструктуру. Студенты имеют возможность проживания в общежитии, пользоваться компьютерными классами, спорткомплексом, буфетами, медпунктами, информационными ресурсами, имеют доступ к сети Интернет, через Wi-Fi соединение. Общая площадь учебных помещений составляет 6702 м2. В учебном процессе студенты могут использовать Научную библиотеку МГУ. |
| **2** | *Кадровое обеспечение учебного процесса* | Данная ОП обеспечена научно-педагогическими кадрами кафедр менеджмента, государственного управления и права, экономики и международных экономических отношений, финансов и учета, системного анализа и информационных технологий, английской филологии, истории и др.Полные сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по данной образовательной программе размещены на официальном сайте МГУ. |
| **3** | *Информационное и учебно-методическое обеспечение* | Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам учебного плана. Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин и практик). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной ресурсам (в т.ч. других образовательных организаций), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по всем дисциплинам и практикам. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными образовательными организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Донецкой Народной Республики об интеллектуальной собственности и международных договоров Донецкой Народной Республики в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. |
| **Дополнительная информация об образовательной программе** |
| - |

Приложение 1

Структурно-логическая схема образовательной программы «Менеджмент»

1-й семестр 2-й семестр 3-й семестр 4-й семестр 5-й семестр 6-й семестр 7-й семестр 8-й семестр

Физическая культура

 ( 2 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

Бизнес-планирование

(3 з.е.)

Управление проектами

(3 з.е.)

Организационное поведение

 (4 з.е.)

Основы управления качеством

(2 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

PR-менеджмент

/Управление рисками в международном бизнесе

(5 з.е.)

Иностранный язык

(3 з.е.)

История (отечественная история) (3 з.е.)

Методы принятия управленческих решений

(2 з.е.)

Высшая математика (3 з.е.)

Логистика

(3 з.е.)

Теория статистики

(2 з.е.)

Философия

(3 з.е.)

Маркетинг

 (3 з.е.)

Теория вероятности и математическая статистика

(3 з.е.)

Высшая математика (3 з.е.)

Информационные технологии в менеджменте (3 з.е.)

Теория организации

(4 з.е.)

Операционный менеджмент

(3 з.е.)

Социально-экономическая статистика

(3 з.е.)

Безопасность жизнедеятельности и охрана труда

(2 з.е.)

Практикум по иностранному языку

(3 з.е.)

Финансовый учёт

 (3 з.е.)

История управленческой мысли (3 з.е.)

Русский язык и культура речи

(2,5 з.е.)

Финансовый анализ (3 з.е.)

Управление человеческими ресурсами

(3 з.е.)

Практикум по иностранному языку

(3 з.е.)

Корпоративная социальная ответственность

(3з.е.)

Управление инновациями

(5 з.е.)

Международные экономические отношения (3 з.е.)

Деньги и кредит

(3 з.е.)

Этика и эстетика

(3 з.е.)

Русский язык и культура речи

(2,5 з.е.)

Менедждмент промышленных предприятий

(7 з.е.)

Финансовый менеджмент

(3 з.е.)

Организация предпринимательской деятельности

(5 з.е.)

Региональная экономика

(2 з.е.)

Русский язык и культура речи

(2,5 з.е.)

Промышленный маркетинг/Маркетинговая товарная политика

(4 з.е.)

Стратегический менеджмент

(4 з.е.)

Практикум по иностранному языку

(3 з.е.)

Современные технологии в промышленности

(4 з.е.)

Макроэкономика

(3 з.е.)

Самоменеджмент

 ( 4 з.е.)

Психология и педагогика

(2 з.е.)

Производственная практика (преддипломная практика)

(6 з.е.)

Риски в менеджменте

(5 з.е.)

Организация труда менеджера

(6 з.е.)

Интеллектуальная собственность

(3 з.е.)

Микроэкономика

(3,5 з.е.)

Правоведение

 (2 з.е.)

Инвестирование/Деловые коммуникации и теория переговоров

(4 з.е.)

Экономическая теория

(2 з.е.)

Риторика и коммуникация/Налогооблажение и ценообразование

(5,5 з.е.)

Защита и экономическая безопасность/Поведение потребителей

(5 з.е.)

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

(9 з.е.)

Прогнозирование в менеджменте/Стратегии маркетинга

(4 з.е.)

Производственная практика

(3 з.е.)

Страховой менеджмент/Инвестирование в международном бизнесе

(3 з.е.)

Инфраструктура товарного рынка/Экономика общественного сектора

 (5 з.е.)

Экологический менеджмент/Промышленный маркетинг

 (4 з.е.)

Основы научных исследований

(3 з.е.)

Экономика предприятия/Основы бизнеса

(3,5 з.е.)

Менеджмент

(5 з.е.)

Учебная практика (ознакомительная практика)

(3 з.е.)

Административный менеджмент

(4 з.е.)

Приложение 2

# Матрица соответствия компетенций и изучаемой учебной дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебная дисциплина** | **Компетенции** |
| **Общекультурные компетенции (ОК)** | **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** | **Профессиональные компетенции (ПК)** |
| ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОК-9 | ОК-10 | ОК-11 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПК-17 |
| Иностранный язык | + | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| История (отечественная история) | + |  |  | + |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Философия | + | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Высшая математика |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Информационные технологии в менеджменте |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Методы принятия управленческих решений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Теория статистики |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Теория вероятности и математическая статистика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Социально-экономическая статистика |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Безопасность жизнедеятельности и охрана труда |  |  | + |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| История управленческой мысли |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Корпоративная социальная ответственность |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  | + |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Физическая культура |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Бизнес-планирование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Логистика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Маркетинг |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + |  | + | + | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Международные экономические отношения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Операционный менеджмент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
|  | ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОК-9 | ОК-10 | ОК-11 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПК-17 |
| Организационное поведение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Основы управления качеством |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стратегический менеджмент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Теория организации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление проектами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Управление человеческими ресурсами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Финансовый анализ |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  | + |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Финансовый менеджмент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + |  | + |  |  |
| Финансовый учёт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Русский язык и культура речи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Практикум по иностранному языку |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деньги и кредит |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Макроэкономика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Микроэкономика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  | + | + | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Психология и педагогика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Региональная экономика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Современные технологии в промышленности |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Экономическая теория |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |
| Этика и эстетика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Административный менеджмент |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Интеллектуальная собственность |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Менеджмент промышленных предприятий |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Менеджмент |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы научных исследований |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Правоведение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Риски в менеджменте |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |
|  | ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОК-9 | ОК-10 | ОК-11 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПК-17 |
| Самоменеджмент |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление инновациями |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация труда менеджера |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| PR-менеджмент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |
| Управление рисками в международном бизнесе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  | + |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + |
| Защита и экономическая безопасность |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Поведение потребителей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Инвестирование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + | + |  |  |  |
| Деловые коммуникации и теория переговоров |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Инфраструктура товарного рынка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Экономика общественного сектора |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Прогнозирование в менеджменте |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |
| Стратегии маркетинга |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Промышленный маркетинг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Маркетинговая товарная политика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |
| Риторика и коммуникация |  |  |  | + | + | + |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Налогообложение и ценообразование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Страховой менеджмент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Инвестирование в международном бизнесе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Экологический менеджмент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Промышленный маркетинг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Экономика предприятия |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + | + |
| Основы бизнеса |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |
| Учебная практика (ознакомительная практика) |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производственная практика |  |  |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Производственная практика (преддипломная практика) |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + | + | + | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + | + | + |

Приложение 3

# Описание учебных дисциплин

*Блок 1 Дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла*

***БГБ 1.1.1 Иностранный язык***

*Цель* – формирование, совершенствование и развитие социокультурной, лингвистической и коммуникативной компетенций у студентов на каждом этапе обучения иностранного языка.

*Задачи:* формировать навыки и умения всех видов устной и письменной деятельности; совершенствовать умения письменной речи, пополнять свой словарный запас как активный. так и пассивный, лексику современного иностранного языка, отражающую определенный этап развития культуры народа, социальное и политическое устройство общества; ознакомить с культуроведческими знаниями, которые включают в себя речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиций страны изучаемого языка; формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности.

 *Содержательные модули:*

*СМ 1.* Let’s introduce yourself!

*СМ 2.* Best friends forever

*СМ 3.* Collaboration. Working with a team

*СМ 4.* Sports in your life

*СМ 5.* Let’s go shopping

*СМ 6.* Getting around

*СМ 7.* We love celebs

*СМ 8.* The world of work

*СМ 9.* Making plans

*СМ 10.* Decision-making: evaluating options

***БГБ 1.1.2 История (отечественная история)***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование представлений об истории России, в том числе – истории Мариуполя, ее основных событиях, движущих силах и внутренней логике. Дисциплина способствует воспитанию уважения к истории, культуре, традициям России. Дисциплина также формирует у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов. Также дисциплина помогает понять особенности и закономерности общественного развития России, историю ее взаимоотношений с другими странами

 *Задачи дисциплины*:

Сформировать у студентов такие компетенции и навыки, которые помогли бы им:

- Получить представление об истории Киевской Руси до монголо-татарского нашествия, в том числе знать причины образования, роста и последующего ослбления древнерусского государства

- Понимать условия существования Руси во времена монголо-татарского ига, понимать причины и знать основные события процесса образования единого русского государства в XIV-XV веках.

- Получить представление об истории Московского княжества и Русского царства в XVI-XVII веках, знать основные события этого периода истории страны

- Понимать историю причины и последствия реформ Петра 1, в том числе трансформации Российского государства в империю, иметь представление об истории Российской империи в XVIII веках, знать основные события этого периода истории страны

- Получить представление об истории Российской империи в 1800-1856 годах, знать основные события этого периода истории страны

- Получить представление об истории Российской империи в 1856-1894 годах, в том числе о сущности и последствиях «великих реформ» и противоречиях внутреннего развития страны в этот период, знать основные события этого периода истории страны

- Получить представление об истории Российской империи в 1894-1917 годах, в том числе особенностях внутриполитической жизни страны, знать основные события этого периода истории страны

- Понимать историю, причины и основные события февральской и октябрьской революций 1917 года, историю и гражданской войны в России, историю советского государства в 1917-1941 годах, знать основные события этого периода истории страны

- Знать основные события Великой Отечественной войны, понимать причины неудач на начальном этапе войны, причины победы советского народа, понимать особую важность победы над нацистской Германией, ценить подвиг тех, кто внес свой вклад в эту победу.

- Получить представление об истории Советского Союза в 1945-1991 годах, в том числе понимать причины и факторы распада Советского Союза, знать основные события этого периода истории страны

- Получить представление об истории России после 1991 года

- Получить представление об истории об истории Мариуполя: со времен основания до наших дней, понимать взаимосвязь исторических событий в Мариуполе и России

*Содержательные модули (Темы):*

 Содержательный модуль 1: История Древней Руси и Русского государства со времен формирования до XVIII века

Тема 1: История Киевской Руси до монголо-татарского нашествия

Тема 2: Русь в условиях монголо-татарского ига. Образование

единого русского государства в XIV-XV веках.

Тема 3: Московское княжество и Русское царство в XVI-XVII веках

 Содержательный модуль 2: История Российской империи

Тема 4: Российская империя в XVIII веке

Тема 5: Российская империя в 1800-1856 годах

Тема 6: Российская империя в 1856-1894 годах

Тема 7: Российская империя в 1894-1917 годах

 Содержательный модуль 3: История Советской и современной России. История Мариуполя

Тема 8. Революция 1917 года и гражданская война в России. История советского государства в 1917-1941 годах

Тема 9. Великая Отечественная война

Тема 10. Советский союз в 1945-1991 годах

Тема 11. Россия после 1991 года

Тема 12. История Мариуполя: со времен основания до наших дней

***БГБ 1.1.3 Философия***

*Цель изучения дисциплины*: формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания, а также о современных философских проблемах мира, человека и общества.

*Задачи дисциплины*: формирование высокого уровня философской культуры и рационального мышления будущего бакалавра, правильного понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их истоков и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, формирующих цели, средства и характер деятельности человека.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Античная и средневековая философия.
2. Философия Нового времени.
3. Современная философия.

***ВГБ 2.1.1.1 Русский язык и культура речи***

 *Цель изучение дисциплины:* формирование современной языковой личности, повышения общей речевой культуры студентов, совершенствования владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

 *Задачи дисциплины:* освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, и др.); качественное повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка; формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; изучение правил функционирования языковых средств фиксации: (документирования) официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.), приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Язык и речь. Понятие литературного языка. Понятия общения и коммуникации. Понятие культуры речи. Понятие литературной нормы.
2. Фонетика, графика. Особенности русской орфоэпии. Орфоэпические нормы.
3. Принципы русской орфографии. Типы орфограмм.
4. Акцентологические нормы.
5. Словообразовательные нормы.
6. Морфологические нормы.
7. Основные единицы синтаксиса.
8. Русская пунктуация.
9. Синтаксические нормы.
10. Лексические нормы.
11. Использование в речи изобразительно-выразительных средств.
12. Типы фразеологических единиц, их использование в речи.
13. Понятие текста, его структура.
14. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение, предписание, констатация.
15. Изучение текста с точки зрения его стилистической и жанровой принадлежности, особенностей построения предложений, использования обособленных оборотов, прямой речи, цитат, определение типа речи.
16. Стили русского литературного языка. Стилистические нормы.
17. Логические ошибки.
18. Деловая письменная речь.
19. Культура делового общения.

***ВГБ 2.1.1.2 Практикум по иностранному языку***

*Цель изучения дисциплины*: формирование общих профессиональных компетенций и специальных умений и навыков

*Задачи дисциплины*:

* формирование языковой компетенции, необходимой для решения профессиональных задач;
* совершенствование уровня владения вторым иностранным языком;
* овладение принципами работы с текстами разных функциональных стилей.

*Содержательные модули (Темы):*

 Содержательный модуль 1.

Тема 1. Моя семья и я.

Тема 2. Грамматика: настоящее простое время, настоящее длительное время

Тема 3. Повседневные дела.

Тема 4. Грамматика: простое прошедшее время, прошедшее длительное время

 Содержательный модуль 2.

Тема 1. Домашние заботы.

Тема 2. Грамматика: простое будущее время

Тема 3. Внешность и мода.

Тема 4. Грамматика: будущее длительное время

*Блок 1 Дисциплины естественного (фундаментального) цикла*

***БФБ 1.2.1 Высшая математика***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов фундаментальных понятий алгебраического и геометрического характера, а также умений применения этих понятий к решению практических задач, обеспечение теоретической подготовкой и фундаментальной базой для успешного изучения дисциплин профессиональной и практической подготовки, предусмотренных учебными планами; приобретение умения математической формулировки задачи; овладение основными методами исследования и решения математических задач; наработка навыков самостоятельного изучение научной литературы, формирование умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных задач, развитие интеллекта студентов и формирование умений аналитически мыслить.

*Задачи дисциплины*: обучение студентов теоретическим основам и методам теории линейной алгебры, векторной алгебры, аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления и применению этих методов для решения разнообразных задач теоретического и практического характера в области профессиональной деятельности, формирование у студентов ключевых и междисциплинарных компетенций, обеспечивающих успешное прохождение ими дисциплин практического, специального и профессионального направления.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Линейная алгебра.
2. Векторная алгебра.
3. Аналитическая геометрия.
4. Математический анализ

***БФБ 1.2.2 Информационные технологии в менеджменте***

*Цель изучения дисциплины*: является усвоение методов автоматизации обработки и использования информации с помощью персональных компьютеров, формирование у будущих специалистов современного уровня информационной и компьютерной культуры, приобретение практических навыков работы на компьютерной технике и использования информационных технологий для решения разнообразных задач в практической деятельности по специальности.

*Задачи дисциплины*: приобретение и закрепление знаний студентами в области использования информационных технологий и систем, их информационного и программного обеспечения; изучение универсальных пакетов программ; приобретение знаний в области локальных и глобальных сетей, освоение методик и технологий автоматизированной обработки данных; изучение принципов построения информационных систем; освоение средств компьютерной техники, усвоение технологий работы в сети интернет.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Информационные системы в менеджменте.

Тема 2. Архитектура ЭВМ.

Тема 3. Компьютерные сети.

Тема 4. Программное обеспечение компьютера.

Тема 5. Технологии обработки текстовой информации

Тема 6. Обработка экономической и статистической информации с помощью электронных таблиц.

Тема 7. Технология подготовки презентаций с помощью Microsoft Power Point.

***БФБ 1.2.3 Методы принятия управленческих решений***

*Цель изучения дисциплины*: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

*Задачи дисциплины*:

– изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;

– изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений;

– получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Понятие, значение и функции управленческого решения

2.Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования

3.Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

4.Основные этапы процесса принятия управленческого решения

5.Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения

6.Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения

7.Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения

8.Организация и контроль выполнения управленческого решения

9.Оценка эффективности и качества управленческого решения

***БФБ 1.2.4 Теория статистики***

*Цель изучения дисциплины*: обоснование значимости и функций статистики в анализе экономических процессов и подготовке управленческих решений; прогнозировании и разработке сценариев развития; в овладении вопросов теории и практики статистики и применение статистических методов анализа экономики в целом, и в частности, в области управления, финансов, бухгалтерского учета и др.

*Задачи дисциплины*:

* приобретение студентами практических навыков в расчетах конкретных статистических показателей, построении и оформлении статистических таблиц и графиков;
* изучение закономерностей развития российской и мировой экономики;
* формирование современных представлений о месте и роли отчетности и другой статистической информации в обществе;
* рассмотрение основных вопросов курса на реальных статистических данных и примерах из экономической практики и общественной жизни с последовательным и понятным расчетом средних величин, индексов, коэффициентов и других показателей.

*Содержательные модули (Темы):*

Содержательный модуль 1. Общие аспекты теории статистики

Тема 1. Предмет и метод статистической науки.

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных

Содержательный модуль 2. Прикладные аспекты теории статистики

Тема 4 Статистические показатели. Средние величины

Тема 5. Показатели вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Ряды динамики

Тема 8. Экономические индексы

Тема 9. Система национальных счетов (СНС)

***БФБ 1.2.5 Теория вероятности и математическая статистика***

*Цель изучения дисциплины*: формирование системы теоретических знаний и практических навыков по теории вероятностей, случайных процессов и математической статистики; овладение студентами основными методами количественного измерения случайности действия факторов, влияющих на любые процессы, основ математической статистики, которые используется во время прогнозирования, планирования, информационной безопасности, формирования аналитического мышления и интуиции, научного рассуждения и широкого мировоззрения для решения разнообразных задач в практической деятельности по специальности.

*Задачи дисциплины*: обучение студентов теоретическим основам и методам теории вероятностей и математической статистики, необходимых для формулирования и исследования вероятностных моделей, обоснование выбора вероятностно-статистических методов и методов анализа случайных процессов для решения теоретических и прикладных задач в области информационных технологий; применение статистических методов для обработки и анализа исходной информации, умение отражать и анализировать результаты экспериментов и наблюдений; применение современных информационных технологий для обработки и анализа статистической информации; разработка соответствующих выводов для последующего принятия эффективных решений в профессиональной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Случайные события.
2. Случайные величины.
3. Математическая статистика.

***БФБ 1.2.6 Социально-экономическая статистика***

*Цель изучения дисциплины*: обучение теоретическим и практическим основам критического анализа состояния современного государственного и муниципального сектора рыночной экономики, прежде всего в Российской Федерации, и разрабатывать оптимальные модели и структуры экономики общественного сектора на макро, микроуровнях, в глобальной среде.

*Задачи дисциплины*:

* формирование общеэкономического кругозора по проблемам современного социально-экономического развития;
* определение основных направлений развития общественного сектора экономики;
* изучение современных методологических подходов к исследованию проблем развития общественного сектора экономики;
* выявление специфики подходов к реализации современной модели государственного регулирования общественного сектора экономики.

Содержательные модули (Темы):

Тема 1. Статистика населения.

Тема 2. Статистика уровня жизни населения

Тема 3. Статистика рынка труда.

Тема 4. Статистика национального богатства

Тема 5. Статистика основных фондов.

Тема 6. Статистика материальных оборотных средств

Тема 7. Статистика издержек производства.

Тема 8. Статистика себестоимости продукции.

Тема 9. Статистика результатов экономической деятельности.

Тема 10. Статистика прибыли и рентабельности

***ВФБ 2.1.2.1 Деньги и кредит***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области функционирования денежно-кредитного сектора экономики; комплексное представление о содержании и значении современных кредитно-денежных отношений, об особенностях функционирования финансового рынка, об организации функционирования и принципах построения современных банковских систем.

 *Задачи дисциплины*:

изучение особенностей и принципов функционирования денежно-кредитного сектора и кредитно-банковской системы; обучение студентов анализировать процессы, происходящие на денежно-кредитных рынках в России и за рубежом, приобретение знаний и понимание инструментария по их регулированию государством и рыночными методами; приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих на денежно-кредитных рынках; овладение студентами навыков, необходимых для практической работы на денежно-кредитном рынке.

*Предмет:*совокупность финансовых отношений, которые выражают распределение и перераспределение стоимости ВВП и национального дохода на макро- и микроуровнях.

*Содержательные модули (Темы):*

***Содержательный модуль 1. Деньги и денежные отношения***

1. Происхождение, сущность и функции денег

2. Эволюция форм и видов денег

3. Измерение денежной массы и денежная эмиссия

4. Организация денежного оборота

5. Денежная система, ее особенности и типы

6. Инфляция как многофакторный процесс: содержание, формы, последствия

***Содержательный модуль 2. Кредит, банки и кредитные отношения***

7. Сущность, функции, формы и виды кредита

8. Объективные границы кредита и экономическая роль ссудного процента в условиях рынка

9. Кредитная и банковская системы

10. Центральные банки и основы их деятельности

11. Коммерческие банки и основы их деятельности

12. Сущность, цели и задачи денежно-кредитной политики

13. Валютная система и международный кредит

***ВФБ 2.1.2.2 Макроэкономика***

#  *Цель изучения дисциплины:* Знать сущность, назначения и использования основных макроэкономических показателей, выявление взаимосвязей между ними. Раскрытие роли и функций государства в рыночной экономике. Характеристика взаимосвязей реального и денежного секторов экономики. Изучение основных направлений и методов проведения денежно-кредитной и бюджетной политики правительства, ее эффективности.

*Задачи дисциплины*:

Определение показателей и факторов экономического роста, анализ кейнсианских и неоклассических моделей роста, выявление возможностей государственного регулирования и прогнозирования экономического роста. Изучение теории международной экономики. Рассмотрение особенностей современного этапа глобализации мировой экономики. Определение уровня занятости и формирование представлений по проблемам социальной политики.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Национальная экономика

Тема 2 Общественное воспроизводство

Тема 3. Экономические циклы и динамика

Тема 4. Государственный бюджет

Тема 5. Деньги и денежно-кредитная политика

Тема 6. Инфляция и безработица

Тема 7. Равновесие спроса и предложения

Тема 8. Государственное регулирование и мировые кризисы

***ВФБ 2.1.2.3 Микроэкономика***

#  *Цель изучения дисциплины:* Знать экономическую сущность категорий: товар, спрос и предложение, конкуренция, деньги, основные показатели эффективности. Знать новые методы хозяйствования, а также политику государства во всех сферах работы национальной экономики. Понимать сущность приватизации и предпринимательства.

*Задачи дисциплины*:

Различать различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, характеризовать их сильные и слабые стороны; применять экономическую информацию в решении вопросов профессиональной деятельности; владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. Уметь анализировать разницу спроса и предложения на рынке, для достижения максимальной прибыли компании и снижения издержек. Развивать национальный рынок.

Содержательные модули (Темы):

Тема 1. Структура экономики и приватизация

 Тема 2. Общественное воспроизводство и формы собственности

 Тема 3. Сущность и функции рынка

 Тема 4. Рыночное равновесие

 Тема 5. Методы и виды конкуренции

Тема 6. Сегменты рынка

Тема 7. Спрос и предложение, эластичность

Тема 8. Прибыль и издержки в компании

Тема 9. Предпринимательство и риски

***ВФБ 2.1.2.4 Организация предпринимательской деятельности***

 *Цель изучения дисциплины:* сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

*Задачи дисциплины*:

* изучение особенностей организации предпринимательской деятельности предприятий;
* изучение особенностей реализации основных процедур и операций в предпринимательстве: установления хозяйственных связей, формирование товарного ассортимента, закупки и реализации товаров и услуг и т.д.;
* ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность;
* изучение организации и управления системой сбыта товаров на оптовом рынке и его стимулирования;
* научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур

*Содержательные модули (Темы):*

*Содержательный модуль 1. Сущность предпринимательства.*

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели предпринимательства.

Тема 2. Предпринимательская среда

Тема 3. Предпринимательская этика.

Тема 4. Организация предпринимательской деятельности

*Содержательный модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности*

Тема 5. Нормативно - правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Тема 7. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

*Содержательный модуль 3. Внутрифирменное предпринимательство*

Тема 8. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки

Тема 9. Предпринимательская идея и ее выбор.

Тема 10. Формы вступления в сферу предпринимательства.

Тема 11. Малый бизнес

Тема 12. Предпринимательская тайна

Тема 13. Риски в предпринимательской деятельности

Тема 14. Основы построения эффективной структуры предпринимательства

Тема 15. Эффективность предпринимательской деятельности

***ВФБ 2.1.2.5 Психология и педагогика***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов навыков общения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также выделение профессионально важных качеств

*Задачи дисциплины*:

-ознакомление с основными барьерами в общении;

- анализ профессиональных проблемных ситуаций, связанных с коммуникацией;

- организация профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

СМ1. Психологические аспекты общения.

СМ2. Применение методов психологии в профессиональной деятельности.

***ВФБ 2.1.2.6 Региональная экономика***

*Целью изучения дисциплины* «Региональная экономика» является усвоение теоретических и практических основ развития и размещения производительных сил, знаний о современном состоянии и основных направлениях развития экономики в отраслевом и региональном аспектах.

*Задачи дисциплины:* обеспечить знания о тенденциях экономического развития и размещения производительных сил; рассмотреть закономерности взаимодействия общества и геосферы, специфику антропогенного влияния на окружающую среду, необходимость обеспечения устойчивого развития общества и природы; усвоить теории региональной экономики; приобрести знания о формировании основ территориальной и отраслевой структуры хозяйственного комплекса; сделать анализ особенностей формирования экономики регионов; оценить значение международных связей в экономическом развитии регионов.

*Содержательные модули (Темы):*

Содержательный модуль 1: Размещение производительных сил и региональная экономика

Тема 1.Предмет, методы и задачи дисциплины «Региональная экономика»

Тема 2.Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил

Тема 3. Экономическое районирование и территориальная организация хозяйства

Тема 4. Сущность, цель, задачи и механизмы реализации региональной экономической политики

Тема 5. Потенциал развития экономики на национальном и региональном уровне

Тема 6. Хозяйственный комплекс, его структура и трансформация в рыночных условиях

Тема 7. Межотраслевые хозяйственные комплексы (МОК) и региональные особенности их развития и размещения

Тема 8. Международные экономические связи

Содержательный модуль 2: Экология

Тема 9. Научные принципы рационального природопользования

Тема 10. Концепция устойчивого экологически безопасного развития производительных сил

Тема 11. Экологический мониторинг и система экологической информации

Тема 12. Экономический механизм природопользования

Тема 13. Мировой опыт и международное сотрудничество в сфере охраны окружающей природной среды

***ВФБ 2.1.2.7 Современные технологии в промышленности***

 *Цель изучения дисциплины*: освоение теоретических базовых знаний и практических методов организации технологических процессов, которые используются в топливно-энергетическом секторе и связанных с ним металлургическом, машиностроительном и химическом комплексах, а также внедрение современных инновационных и информационных технологий с учетом мирового опыта.

 *Задачи дисциплины*:

* ознакомление студентов с прогрессивными направлениями развития технологических процессов и их систем, с базовыми технологиями производственных процессов, с основными направлениями научно-технического прогресса;
* выработка навыков оценки и анализа технико-экономической эффективности технологических процессов и новой техники, выполнения элементарных технико-экономических расчётов с учётом ресурсо- и энергосбережения, правильного решения технологических, экономических и социальных вопросов.

***Содержательные модули (Темы):***

Тема 1. Введение в производственные технологии.

Тема 2. Основы формирования и закономерности развития технологических процессов.

Тема 3. Технологическая и экономическая эффективность производства.

Тема 4. Сырьевая и энергетическая база производства.

Тема 5. Основы технологии производства металлов и сплавов.

***ВФБ 2.1.2.8 Экономическая теория***

 *Цель учебной дисциплины:* приобретение основательных экономических знаний, формирование логики экономического мышления и экономической культуры, обучение базовым методам познания и анализа экономических процессов.

*Задачи изучения учебной дисциплины:* приобретение навыков рационального экономического поведения исходя из концептуальных основ рыночной экономики; понимание особенностей функционирования современных рынков, формирование агрегированных показателей, определение факторов и последствий макроэкономического развития хозяйственных систем; формирование навыков общего анализа основных экономических событий в стране и за ее пределами, поиск и использование информации, необходимой для ориентирования в современных проблемах экономики.

*Содержательные модули:*

1. Общие основы социально-экономического развития
2. Теоретические основы микроэкономики
3. Теоретические базы макроэкономики. Закономерности развития мирового хозяйства

***ВФБ 2.1.2.9 Этика и эстетика***

 *Цель учебного курса*: ознакомление с особенностями функционирования морали, формирование моральных ценностей и ориентиров у студентов, их моральной культуры, нравственного сознания, «эстетического» мировосприятия, эстетического вкуса, развития творческих способностей.

*Задачи курса*: понять предмет этики и эстетики, усвоить важнейшие категории данных дисциплин, получить представление об основных этапах развития этического и эстетического знания, а также познакомится с решением ключевых современных этических и эстетических проблем.

*Содержательные модули:*

1. Этика
2. Эстетика

*Блок 1 Дисциплины общепрофессионального цикла*

***БПБ 1.3.1 Безопасность жизнедеятельности и охрана труда***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов целостных представлений и взглядов о теории и практике безопасности жизнедеятельности.

*Задачи дисциплины*:

Раскрыть теоретические и методические основы безопасности жизнедеятельности как науки и учебной дисциплины.

Показать роль и значение безопасности жизнедеятельности личности в современных условиях.

Обосновать значение психологической безопасности как важнейшего элемента социальной безопасности.

Раскрыть роль и значение процесса обеспечения безопасности жизнедеятельности общества в условиях его реформирования.

Показать актуальные проблемы обеспечения безопасности государства в современных условиях.

Раскрыть особенности экономического обеспечения безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства.

Показать роль технико-экологического обеспечения безопасности жизнедеятельности в современной России.

Раскрыть специфику безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и военного времени.

Показать особенности управления процессом обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях реформирования российского общества.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Классификация чрезвычайных ситуаций. Безопасность в чрезвычайных ситуациях.
3. Правовые основы управления в области безопасности жизнедеятельности. Защита населения и территорий в случае угрозы и возникновения чрезвычайных ситуаций.
4. Охрана здоровья и первая медицинская помощь.
5. Правовые и организационные основы охраны труда.
6. Организация охраны труда на предприятии. Обучение по вопросам охраны труда.
7. Профилактика травматизма и профессиональных заболеваний.

***БПБ 1.3.2 История управленческой мысли***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у обучающихся научных и методических знаний в области истории управленческой мысли; теоретических представлений о закономерностях исторического управленческого процесса.

*Задачи дисциплины*: формирование у обучающихся научного мировоззрения, представления о закономерностях исторического процесса развития управленческой мысли и науки; изучение основных школ управления и получение целостного представления об истории управленческой мысли; овладение способностью самостоятельно оценивать значимость различных управленческих теорий.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Система наук об управлении.
2. Развитие управленческой мысли с древних времен до конца XIX века.
3. Новая и новейшая история управленческой мысли.

***БПБ 1.3.3 Корпоративная социальная ответственность***

*Цель изучения дисциплины*ознакомление студентов с современной концепцией корпоративной социальной ответственности и аспектами ее практического использования в процессе управления компанией.

*Задачи дисциплины*: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

*Содержательные модули (Темы):*

1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.
2. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики
3. Страновые модели корпоративной социальной ответственности
4. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.
5. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.
6. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компаний, внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.
7. Макрорегуляторы социального развития бизнеса, отчетность компаний в области корпоративной социальной ответственности
8. Методы оценки корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит и эффективность социальной политики
9. Формы реализации корпоративной социальной ответственности: социальные программы, волонтерство, социальное инвестирование

***Физическая культура***

 *Цель изучения дисциплины*

Целью дисциплины является развитие физической подготовленности студентов; повышение функциональных особенностей организма; подготовка студентов к будущей профессиональной деятельности; привитие любви к физическим упражнениям; пропаганда здорового образа жизни; использование разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья.

 *Задачи дисциплины*– сформировать способности:

- понимать социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- обобщать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

- применять принципы и методы физического воспитания для достижения жизненных и профессиональных целей.

 *Содержательные модули:*

1. Легкая атлетика.

2. Баскетбол.

3. Волейбол.

4. Гандбол.

5. Футбол.

6. Фитнес-технологии.

7. Общефизическая подготовка

 *Блок 1 Дисциплины профессионального и практического цикла*

***БППБ 1.4.1 Бизнес-планирование***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

*Задачи дисциплины*:

- формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом потребностей рынка, которые изменяются;

- изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;

- изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный аналог 52 разных сторон работы предприятия.

Содержательные модули (Темы):

1. Методологические основы бизнес-планирования.
2. Содержание бизнес-плана предприятия.
3. Ситуационные особенности оправдания бизнес-плана.

***БППБ 1.4.2 Логистика***

*Цель изучения дисциплины*: формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

*Задачи дисциплины*:

− сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций;

− освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики;

− овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов;

− овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материал потока;

− формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Логистика
2. Логистические системы
3. Закупочная деятельность в логистике
4. Складская логистика
5. Транспортная логистика
6. Производственная логистика
7. Логистика запасов
8. Затраты в логистике
9. Распределительная логистика
10. Риски в логистике

***БППБ 1.4.3 Маркетинг***

 *Цель изучения дисциплины*: изучение основных концепций и подходов к маркетингу на предприятиях различных сфер экономической деятельности, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование у студентов делового мировоззрения, мышления, умений и навыков в этой области.

*Задачи дисциплины*:

 изучить и усвоить следующие аспекты маркетинга:

− теоретические и методологические основы маркетинга;

− понятийный аппарат дисциплины;

− принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;

− свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;

− порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;

− навыки организации системы маркетинга на предприятии;

− навыки маркетинговых исследований.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Сущность маркетинга и его современная концепция
2. Система и характеристика современного маркетинга
3. Маркетинговые исследования
4. Маркетинговая товарная политика
5. Маркетинг новых товаров
6. Распределение и сбыт в системе маркетинга
7. Маркетинговая политика коммуникаций
8. Организация и контроль маркетинговой деятельности

***БППБ 1.4.4 Международные экономические отношения***

*Целью учебной дисциплины* «Международные экономические отношения» является формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международной экономики, форм, методов и механизмов реализации международных экономических отношений.

*Задачей изучения учебной дисциплины* «Международные экономические отношения» является исследование сущности интернациональной экономической системы и закономерностей ее развития, способов анализа политико-правовой, экономической, социально-культурной среды и инфраструктуры интернациональной экономической деятельности; приобретение знаний о регулировании международных экономических отношений, международной валютной системе, методологии международных расчетов, процессах международной экономической интеграции; приобретение умений использовать полученные знания в практической внешнеэкономической деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

Содержательный модуль 1: Сущность и среда международной экономической системы

Тема 1. Международная экономическая система. Национальные экономики

Тема 2. Международная экономическая деятельность.

Содержательный модуль 2: Модели развития международной торговли

Тема 3. Теория международной торговли.

Тема 4. Мировой рынок товаров и услуг.

Тема 5. Международный научно-технологический обмен.

Тема 6. Международная торговая политика.

Содержательный модуль 3: Мировая финансовая и валютная системы

Тема 7. Мировой финансовый рынок.

Тема 8. Прямые и портфельные инвестиции и международное производство.

Тема 9. Теории валютных курсов. Мировой валютный рынок. Мировая валютная система.

Содержательный модуль 4: Международная миграция рабочей силы

Тема 10. Мировой рынок труда.

Тема 11. Международная трудовая миграция.

Содержательный модуль 5: Международная экономическая интеграция

Тема 12. Международная региональная интеграция.

Тема 13. Глобализация экономического развития.

***БППБ 1.4.5 Операционный менеджмент***

 *Цель изучения дисциплины*:

− изучение теории и методологии управления операциями в производственной деятельности;

− приобретение умений и навыков в области управления операциями в производственной деятельности.

*Задачи дисциплины*:

Дисциплина призвана сформировать у студентов:

− навыки операционного менеджмента деятельности организации и подразделений;

− умения разработки операционной системы организации;

− навыки анализа альтернативных вариантов и оценки эффективности проектов в области управления операциями;

− навыки по идентификации операций, разработке операционной стратегии, планированию операций, контролю над ними в процессе деятельности организации;

− знания и навыки управления операционным процессом.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Введение в операционный менеджмент
2. Проектирование товаров и услуг
3. Проектирование производства
4. Проектирование рабочих мест
5. Нормирование труда при проектировании операций
6. Планирование ассортимента, цены и объемов продажи товаров и услуг
7. Производственная мощность и производственный цикл
8. Планирование и управление материальными запасам
9. Организация вспомогательных и обслуживающих производств

***БППБ 1.4.6 Организационное поведение***

 *Цель изучения дисциплины*:

- дать студентам знания по теории и практике принципов и культуры организационного поведения;

- взаимообусловленности личности, группы и организации;

- управленческих и других аспектов организационного поведения.

*Задачи дисциплины*:

Задачи дисциплины состоят в обучении студентов и освоении ими знаний в области:

− теории поведения и развития личности в организации;

− конструирования организации и мотивации организационного поведения;

− лидерства, авторитета и власти в организации;

− национальных особенностей организационного поведения в различных частях мира, в т.ч. в России;

− организационного поведения в международном бизнесе;

− поведенческого маркетинга, управления нововведениями в организации и другими элементами управления организационным поведением.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Основы организационного поведения

Тема 2. Управление коммуникациями

Тема 3. Социальная система и организационная культура

Тема 4. Мотивация и вознаграждение

Тема 5. Руководство и власть

Тема 6. Индивидуальное поведение

Тема 7. Групповое поведение

Тема 8. Организационные изменения

Тема 9. Новые аспекты организационного поведения

 ***БППБ 1.4.7 Основы управления качеством***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

 *Задачи дисциплины*:

- дать знания теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции;

- освоить основы методологии управления качеством продукции;

 - научить организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем менеджмента качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000;

- дать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования систем и совершенствования качества;

- ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Управление качеством»
2. Сущность качества и управление
3. Качество и конкурентоспособность продукции услуг
4. Основные методы управления качеством
5. Нормативно-правовая база организации и функционирования систем управления качеством
6. Государственные и международные стандарты и системы качества
7. Семейство стандартов ИСО 9000
8. Современные проблемы управления качеством и роль маркетинговой деятельности в системе управления качеством

***БППБ 1.4.8 Стратегический менеджмент***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов теоретических основ, методологии и организации стратегического управления организациями. Для достижения этой цели студенты должны: осознать место и роль стратегического менеджмента в системе управления организацией; изучить концептуальные основы стратегического управления; освоить процесс планирования стратегией; уяснить методологические подходы к управлению реализацией стратегией; ознакомиться с организацией стратегического управления; приобрести практические навыки выработки стратегических решений в конкретных хозяйственных ситуациях.

*Задачи дисциплины*:

— изучение актуальных проблем стратегического менеджмента;

— формирование навыков диагностики внешней и внутренней сред современной организации;

— классификацию основных видов стратегий;

— освоение концепций, методов теории и практики принятия стратегических управленческих решений;

— изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности;

 — рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций;

 — развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией

Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента

Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту

Лекция 4 Уровни разработки стратегий

Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия

Тема 6. Методы анализа конкурентных преимуществ предприятия

Тема 7. Стратегия управления качеством продукции как основа повышения конкурентоспособности предприятия

Тема 8. Стратегии конкуренции

Тема 9. Концепции и функции стратегического маркетинга.

Тема 10. Наступательные и оборонительные стратегии

Тема 11. Стратегии предприятия в зависимости от жизненного цикла отрасли

Тема 12. Стратегии предприятий, занимающих различные отраслевые позиции

Тема 13. Стратегии интеграции

Тема 14. Использование стратегии диверсификации предприятиями

Тема 15. Международные стратегии и их сущность

Тема 16. Проведение стратегических изменений в организации

Тема 17. Реализация стратегии

Тема 18. Стратегический контроль

***БППБ 1.4.9 Теория организации***

 *Цель изучения дисциплины*: получение студентами теоретических знаний и практических навыков организаторского мышления и умения строить сначала простые, а затем все более сложные системы и бизнес-процессы.

*Задачи дисциплины*:

− формирование мышления, основанного на анализе управленческих решений с позиции организационных отношений;

− овладение навыками разработки системных концепций, выявления скрытых резервов организации в области управления;

− совершенствование менеджмента компании на основе системного подхода, применение законов и принципов теории организации.

− освоение передового опыта, накопленного в данной области знаний.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Введение в теорию организации
2. Структура организации
3. Законы организации
4. Проектирование организационных структур.

 ***БППБ 1.4.10 Управление проектами***

 *Цель изучения дисциплины*: - формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в системе управления предприятием, а также государственного и муниципального управления, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами.

 *Задачи дисциплины*:

– формирование четких и устойчивых представлений о сущности и содержании проектного управления, его ключевых отличиях от других подходов к организации управленческой деятельности, современном состоянии и проблемах развития проектного управления как теоретической и профессиональной области, возможностях, перспективах и сферах успешного использования проектного управления в современных организациях;

– изучение и практическое освоение основных моделей и методов управления проектом, позволяющих разработать систему целей и результатов проекта, разработать календарный график и бюджет проекта, дать обоснование и экономическую оценку проекта, сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, искать компромиссы и вести переговоры;

- управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;

– получение и закрепление представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления проектами к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности;

– обеспечение подготовки профессионалов в менеджменте, которые с точки зрения теории и практики управления проектами умеют не только принимать грамотные решения по направлениям развития организации, но и получить результат в установленные проектом сроки.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Общая характеристика управления проектами.

Тема 2. Обоснование целесообразности проекта и оценка его эффективности.

Тема 3. Системы управления проектами. Формы организационной структуры.

Тема 4. Структуризация проекта.

Тема 5. Формирование и развитие проектной команды.

Тема 6. Основы сетевого и календарного планирования проекта.

Тема 7. Планирование ресурсов и расходов.

Тема 8. Составление проектного бюджета.

Тема 9. Контроль реализации проекта.

Тема 10. Управление проектными рисками.

***БППБ 1.4.11 Управление человеческими ресурсами***

*Цель изучения дисциплины*: состоит в формировании у будущих специалистов и руководителей системы современных базовых знаний в области менеджмента персонала и подготовке их к практической деятельности в этой сфере.

 *Задачи дисциплины*:

− изучение теоретических и методических основ данной дисциплины;

− ознакомление с основными законодательными и нормативными актами в изучаемой области;

− анализ отечественного и зарубежного опыта управления персоналом в организациях;

− знакомство с научными разработками и существующими теориями по актуальным вопросам данной дисциплины;

− изучение существующих методик по отбору, найму, развитию и эффективному использованию персонала современной организации;

 − анализ современных проблем и путей их решения в области кадрового менеджмента;

 − формирование навыков работы с нормативными актами и специальной литературой;

− обучение навыкам профессиональной деятельности.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления организацией
2. Методология управления персоналом организации
3. Система управления персоналом организации
4. Стратегия управления персоналом организации
5. Организация управления персоналом
6. Нормативно-методическое обеспечение работы с персоналом
7. Кадровое планирование
8. Управление наймом персонала организации
9. Процесс расстановки и адаптации персонала в организации
10. Оценка и развитие персонала
11. Управление деловой карьерой
12. Мотивация трудовой деятельности
13. Эффективность управления персоналом
14. Организационная культура компании

***БППБ 1.4.12 Финансовый анализ***

*Цель изучения дисциплины****:*** углубление специальных знаний по финансовому анализу, формирование и развитие умения использовать теоретические знания в практической деятельности, исходя из концептуальных основ рыночной экономики; , которую используют переводы зарубежные предприятия и фирмы.

*Задачи дисциплины: о*владеть теоретико-методологическими основами осуществления финансового анализа, раскрыть его сущность и организацию, методы, приемы и показатели; научить студентов правильно применять методический инструментарий управления финансами предприятий; выработать навыки управления входящими и выходными денежными потоками на предприятии; сформировать умение применять системный подход к управлению прибылью, инвестициями, активами; научить студентов правильно оценивать финансовые риски и применять инструменты антикризисного управления предприятием.

*Содержательные модули (Темы):*

1. Суть финансового анализа. Анализ финансового состояния: задания, объекты и этапы.
2. Методика анализа финансового состояния предприятия.
3. Финансовая отчетность на предприятии как источник финансового анализа.
4. Анализ показателей финансовой отчетности предприятия.
5. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
6. Сущность анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
7. Оценка рентабельности деятельности предприятия.
8. Анализ инвестиционной деятельности.
9. Анализ порога рентабельности и методика прогнозирования банкротства предприятия.

***БППБ 1.4.13 Финансовый менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*:

формирование умения принимать управленческие финансовые решения, связанные с экономическими денежными отношениями по поводу создания, распределения и использования децентрализованных фондов субъекта хозяйствования адекватные требованиям рыночной среды, а также в рамках этой дисциплины получить теоретические навыки формирования долгосрочной и краткосрочной финансовых политик предприятия, оценки потенциальных источников их финансирования и выбора наиболее оптимального варианта.

*Задачи дисциплины*: заключаются в усвоении теоретических основ финансового менеджмента, получение навыков к комплексному подходу формирования управленческих решений, изучение инвестиционной политики и управления источниками средств предприятий, умения ориентироваться на стратегические цели развития предприятия.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Теоретические основы финансового менеджмента;
2. Финансового планирования и прогнозирования;
3. Финансового анализа;
4. Работы организаций на финансовом рынке и на рынке ценных бумаг;
5. Управление активами и капиталом предприятия;
6. Управления инвестициями;
7. Управление денежными потоками предприятий;
8. Управления финансовыми рисками;
9. Антикризисного финансового управления при угрозе банкротства.

***БППБ 1.4.14 Финансовый учёт***

*Цель изучения дисциплины*: состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами.

 *Задачи дисциплины*:

- рассмотреть на протяжении курса фундаментальных тем, предусматривающих изучение международных стандартов финансовой отчетности, в том числе учета денежных средств, дебиторской задолженности, запасов, основных средств и нематериальных активов, учета обязательств и собственного капитала, представление финансовой отчетности;

- сформировать понимание об особенностях бухгалтерского и налогового учета с применением международных и национального стандарта финансовой отчетности;

- иметь представление о применении нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность бухгалтерского учета на территории РК;

- сформировать умение использования компьютеров, новейших компьютерных технологий и применение компьютерных программ (1:С Бухгалтерия) для ведения бухгалтерского учета на предприятии;

- сформировать навыки о составлении финансовой отчетности;

- сформировать знания о порядке формирования информации для контрагентов по хозяйственным сделкам, кредиторов, налоговых органов, финансовых и банковских учреждений;

- развить навыки контроля за наличием и движением имущества, использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов в связи с утвержденными законодательными актами.

*Содержательные модули (Темы):*

 Содержательный модуль 1. Основные аспекты финансового учета.

Тема 1. Финансовый учет: предмет и метод,

Тема 2. Учет внеоборотных активов

Тема 3. Актуальные проблемы материально-производственных запасов

Тема 4. Учет затрат на производство продукции

Тема 5. Учет труда и его оплаты.

Тема 6. Учет денежных средств, расчетных и кредитных операций

Тема 7. Учет капитала, резервов и финансовых результатов

 Содержательный модуль 2. Основы учетной политики предприятия и финансовой отчетности предприятия.

Тема 8. Основы учетной политики предприятия для целей бухгалтерского и налогового учета.

Тема 9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.

 ***ВППБ 2.1.3.1 Административный менеджмент***

 *Цель изучения дисциплины*: овладеть навыками использования инструментария административного менеджмента для нахождения организационно-управленческих решений и осуществления административных процессов

 *Задачи дисциплины*:

Знать:

- специфику социальной значимости организационно-управленческих решений;

- особенности нахождения организационно-управленческих решений;

- формы разработки и реализации организационно-управленческих решений.

Уметь:

- проводить сравнительную оценку административных методов реализации организационно-управленческих решений;

- применять методы административного менеджмента при нахождении организационно-управленческих решений;

- оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения.

Владеть:

- навыками разработки типовых организационно-управленческих решений;

- навыками выбора административной формы реализации организационно-управленческих решений;

- навыками использования инструментария административного менеджмента.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1 Административный менеджмент: принципы, функции, механизм администрирования организации.

Тема 2 Тенденции современного менеджмента.

Тема 3 Организация как управляемая система.

Тема 4 Характеристика внешней среды организации.

Тема 5 Понятие и концепция лидерства.

Тема 6 Процесс подготовки и принятия управленческого решения.

Тема 7 Построение рациональной структуры управления организации (предприятия).

***ВППБ 2.1.3.2 Интеллектуальная собственность***

 *Цель изучения дисциплины*: сформировать знания обучающихся об основных институтах права интеллектуальной собственности; выработать навыки работы с изучением правовой базы об интеллектуальной собственности.

 *Задачи дисциплины*:

- изучение теоретических и концептуальных основ интеллектуальной собственности;

- знакомство с видами, объектами и условиями формирования интеллектуальной собственности;

- знание особенностей ответственности за нарушение интеллектуальных прав.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Понятие права интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты правовой охраны.

Тема 3. Интеллектуальные права: общие положения.

Тема 4. Исключительное право.

Тема 5. Личные неимущественные права.

Тема 6. Иные интеллектуальные права.

Тема 7. Ответственность за нарушение интеллектуальных прав.

***ВППБ 2.1.3.3 Менеджмент промышленных предприятий***

 *Цель изучения дисциплины:* овладение студентами знаниями в управлении производством, необходимыми для использования современных подходов к формированию производственной программы и оперативному управлению ее выполнения.

 *Задачи дисциплины*:

а) изучение основных методов и технологий производственного менеджмента в современных условиях;

б) формирование навыков выявления, идентификации и оценки конкурентных преимуществ предприятия при принятии управленческих решений;

в) формирование практических навыков исследования и организации производственных процессов, создания условий их эффективного функционирования в интересах достижения стратегических и тактических целей предприятия.

 *Содержательные модули (Темы):*

1.Теоретическая база и основные компоненты менеджмента промышленного предприятия

2. Системный подход в управлении производством

3. Управление техническими ресурсами предприятия

4. Управление материальными ресурсами предприятия

5. Управление трудовыми ресурсами предприятия

6. Управление организационными ресурсами предприятия

7. Управление ресурсосбережением

8. Управление материально-техническим обеспечением и сбытом

9. Управление материально-техническими запасами организации

10.Управление производственной инфраструктурой предприятия

11.Управление результативностью и эффективностью функционирования производственной системы.

***ВППБ 2.1.3.4 Менеджмент***

*Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов умения анализировать факторы внутренней и внешней среды предприятия и выбора наиболее подходящих методов и средств управления; проведение оценки проблемных ситуаций при принятии рациональных управленческих решений; использование мотивационных теорий при разработке программ мотиваций и стимулирование персонала на предприятии; построение эффективной организационной структуры управления; организация управленческого контроля на предприятии.

*Задачи дисциплины*:

- раскрыть основные функции менеджера и его роль в современном обществе;

- дать характеристику управленческим отношениям, раскрыть этапы и стадии процесса управления, основные положения научных школ менеджмента, современные теории управления организациями;

- проанализировать существующие методы управления, процессы стратегического планирования;

- определить существенность мотивационного процесса, базовых правил формирования системы мотивации персонала;

- построение организационных структур управления и организация системы управленческого контроля, определить отличительные особенности лидерских стилей и их применение в зависимости от ситуации.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Методологические основы менеджмента

Тема 2. Законы, закономерности и принципы менеджмента

Тема 3. Целевое управление в организации

Тема 4. Функции менеджмента

Тема 5. Планирование, организация, мотивация и контроль в системе менеджмента

Тема 6. Управленческие решения в процессе менеджмента

Тема 7. Формы организации в системе менеджмента

Тема 8. Коммуникации в процессе управления

Тема 9. Организационные отношения в системе менеджмента

Тема 10. Социология и психология менеджмента

***ВППБ 2.1.3.5 Основы научных исследований***

 *Цель изучения дисциплины:* овладение теоретическими, методологическими и методическими основами процесса научного познания и научного исследования, получение теоретического и практического опыта систематизации приобретенных знаний и их адаптации и использования в будущей практической деятельности.

 *Задачи дисциплины*:

– дать основные сведения об эволюции науки, как сферы человеческой деятельности, ее содержания и функций в обществе;

 – рассмотреть этапы и методы научных исследований;

– изучить основы научно-технической информации;

– освоить правила подготовки и оформления отчетов о научных исследованиях;

– рассмотреть особенности внедрения и определения эффективности научных исследований;

- определить эффективность научных исследований.

Содержательные модули (Темы):

Тема 1. Наука как система знаний

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в России

Тема 3. Основные задачи науковедения

Тема 4. Основы методологии научно-исследовательской деятельности

Тема 5. Этапы научного исследования

Тема 6. Экономический потенциал научно-исследовательской работы

Тема 7. Методика подготовки научных работ

Тема 8. Теория и практика социально-экономических исследований

Тема 9. Правила обоснования гипотез и их проверки

Тема 10. Информационное обеспечение научной работы

***ВППБ 2.1.3.6 Правоведение***

*Цель изучения дисциплины*: прочное усвоение студентами фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовой юридической терминологией, позволяющей им плодотворно изучать и адекватно воспринимать положения отраслевых наук и специальных учебных дисциплин.

 *Задачи дисциплины*: 1. ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в правовой деятельности; 2. рассмотрение фундаментальных основ знаний об отечественной правовой системе, отраслевом составе законодательства; 3. выработка умения определять законодательные требования к осуществлению профессиональной деятельности, применять правовой инструментарий для решения практических ситуаций; 4. развитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями и научной литературой; 5. воспитание сознания необходимости строгого выполнения правовых установлений, должностных (служебных) обязанностей.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Понятие и общая характеристика государства

Тема 2. Понятие и общая характеристика права

Тема 3. Основы конституционного права

Тема 4. Конституционный статус личности

Тема 5. Основы гражданского права

Тема 6. Основы семейного права

Тема 7. Основы трудового права

Тема 8. Основы административного права

Тема 9. Основы уголовного права

Тема 10. Основы экологического права

***ВППБ 2.1.3.7 Риски в менеджменте***

 *Цель изучения дисциплины*: предоставление теоретических и практических знаний в области диагностики и управления рисками менеджмента предприятий, а также современных подходов к формированию стандартов управления рисками предприятий.

*Задачи дисциплины*: приобретение навыков оценки и анализа степени рискованности принятия управленческих решений для обеспечения эффективного управления предприятием, функционирующим в условиях нестабильной внешней среды; выработка у будущих специалистов глубокого понимания сущности экономических явлений и процессов; гибкого профессионального мышления, овладения современной, учитывающей риск, методологией анализа и принятия рациональных решений, стратегией и тактикой антикризисного управления экономическим объектом в реальных условиях.

*Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Теоретико-методологические подходы к сущности риска как экономической категории

Тема 2. Классификация риска и общие методы управления им. Пути минимизации риска

Тема 3. Особенности управления внешними и внутренними рисками

Тема 4. Инвестиционные риски и обоснования инвестиционной стратегии субъекта хозяйства

Тема 5. Риски в производственном предпринимательстве

Тема 6. Риски в внешне-экономической деятельности субъекта хозяйствования

Тема 7. Финансовые и банковские риски

Тема 8. Способы снижения экономического риска

Тема 9. Анализ и оценка рисков

Тема 10. Программа управления рисками на предприятии

***ВППБ 2.1.3.8 Самоменеджмент***

 *Цель изучения дисциплины*: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам личностного развития менеджера; обучение управлению временем для повышения эффективности планирования, координации и оптимизации работы.

*Задачи дисциплины*:

1) обеспечить приобретение системы знаний в области cамоменеджмента;

2) сформировать общую систему теоретических и концептуальных представлений о персональном менеджменте;

3) осуществить подготовку к ведению профессиональной деятельности, базирующейся на научно-практической организации социальной деятельности.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Введение в самоменеджмент.

Тема 2. История возникновения и развития самоменеджмента.

Тема 3. Образ современного менеджера.

Тема 4. Самосознание менеджера.

Тема 5 Организация информационного обслуживания.

Тема 6. Карьера как цель самоменеджмента.

***ВППБ 2.1.3.9 Управление инновациями***

*Цель изучения дисциплины*: формирование и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в области инновационной деятельности и управления инновационными проектами.

*Задачи дисциплины*: формирование практических знаний и умений, необходимых для исследования и анализа эффективности управления инновациями и инновационными процессами в условиях современной рыночной экономики, планирование стратегии инновационного развития кампаний.

 *Содержательные модули (Темы):*

ТЕМА 1. Сущность и понятие инновационного менеджмента

Тема 2. Формирование и развитие инновационных теорий

Тема 3. Инновационная деятельность как объект инновационного менеджмента

Тема 4. Государственная инновационная политика

Тема 5. Оценка инновационной деятельности

Тема 6. Стратегическое управление инновациями

Тема 7. Планирование инновационных процессов

Тема 8. Организация инноваций

Тема 9. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента

Тема 10. Правовое регулирование инновационной деятельности

Тема 11. Оценка эффективности инноваций

Тема 12. Реинжиниринг и инновационные бизнес-процессы

***ВППБ 2.1.3.10 Организация труда менеджера***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование у будущих менеджеров навыков организовывать личную работу и работу своих подчинённых, составлять основные виды управленческой документации.

*Задачи дисциплины*: организация управленческого труда менеджеров разного уровня управления и формирование его составляющих; использование современных принципов и направлений научной организации труда; организация процесса документирования в управлении, требований к составлению и оформлению документов, а также практических навыков;

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Управленческий труд, как составляющая управленческой деятельности
2. Понятие, принципы и направления научной организации труда.
3. Планирование личной работы менеджера
4. Нормирование управленческого труда, учёт и анализ рабочего времени менеджера
5. Деловые контакты в деятельности менеджера
6. Документирование деятельности предприятия.
7. Лидерство в управлении

 *Блок 1 Дисциплины самостоятельного выбора студента*

***ВСБ 2.2.1 PR-менеджмент***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области PR-менеджмента в социальной сфере; обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в социальной сфере

*Задачи дисциплины*:

- ознакомление студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;

- формирование у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности в социальной сфере, PR-стратегиях и PR-тактиках работы различных структур, принципах и способах организации медиа-политики в социальной сфере;

- развитие у бакалавров навыков проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления, а также общественных организаций социальной сферы;

- сформирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной PR-деятельности и при реализации медиа-политики;

- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;

- сформировать навыки проектирования PR-отделов в социальных организациях; обучить технологиям организации работы спроектированных подразделений;

- научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);

- сформировать навыки анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью.
2. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью.
3. Основные организационные структуры в системе связей с общественностью.
4. Роль связей с общественностью в формировании общественного мнения. Понятие общественного мнения.
5. Основные виды PR-мероприятий и каналы выхода на различные аудитории.
6. Цели, задачи и функции корпоративных связей с общественностью. Администрирование деятельности в области связей с общественностью.

***ВСБ 2.2.1 Управление рисками в международном бизнесе***

 *Цель изучения дисциплины*: является формирование у студентов системы знаний и комплекса профессиональных компетенций в области методологии, стратегии, тактики и оперативного управления рисками в экономике предприятий.

*Задачи дисциплины*:

−изучение основных понятий и сущности риск - менеджмента;

−изучение методов идентификации и количественной оценки рисков проекта;

−проведение оценки рисков разных аспектов функционирования экономической системы;

−анализ полученных результатов и разработка соответствующих управленческих решений;

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Методологические аспекты формирования системы управления рисками

Тема 2. Общие подходы к формированию и структуре управления рисками проекта

Тема 3. Управление рисками в международном бизнесе

Тема 4. Функциональный инструментарий управления рисками проекта

Тема 5 Стратегия, политика и тактика управления рисками

Тема 6. Международные стандарты в процессе управления рисками субъектов хозяйствования

***ВСБ 2.2.2 Защита и экономическая безопасность***

 *Цель изучения дисциплины*: я формирование у обучающихся теоретических знаний в области экономической безопасности, практических навыков анализа построения систем экономической безопасности различных уровней и планирования мероприятий по обеспечению экономической безопасности.

*Задачи дисциплины*:

− сформировать у обучающихся знания уровней построения системы экономической безопасности и их взаимосвязей;

− ознакомить обучающихся с нормативно-правовой базой экономической безопасности в РФ;

− сформировать знания отечественного и зарубежного опыта построения систем экономической безопасности;

− сформировать навыки выявления угроз экономической безопасности на мировом, макро-, мезо- и микроуровне и подготовки управленческих решений по их предупреждению.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Теоретико-методологические основы экономической безопасности предприятия.

Тема 2. Понятие экономической безопасности предприятия.

Тема 3. Угрозы экономической безопасности предприятия.

Тема 4. Информационно-аналитическая среда экономической безопасности предприятия.

Тема 5. Система экономической безопасности предприятия.

Тема 6. Стратегия экономической безопасности.

Тема 7. Основные подходы к исследованию экономической безопасности предприятия.

Тема 8. Аналитическое исследование экономической безопасности предприятия.

Тема 9. Методы определения уровня безопасности предприятия.

Тема 10. Оценка экономической безопасности предприятия.

Тема 11. Моделирование уровня экономической безопасности предприятия.

Тема 12. Карта риска - эффективный инструмент оценки экономической безопасности предприятия.

***ВСБ 2.2.2 Поведение потребителей***

 *Цель изучения дисциплины*: изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей; основных методов оценки поведения потребителей; социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации.

*Задачи дисциплины*:

- дать студентам базовые знания в области потребительского поведения;

- изучить психологические особенности поведения различных категорий покупателей (при восприятии рекламы, акций по стимулированию продаж и других инструментов продвижения);

- изучить процессы осознания потребителем потребности в товаре или услуге, его отношения;

- изучить эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей при выборе места и способа совершения покупки; восприятии рекламы, акций по стимулированию продаж и других инструментов продвижения;

- изучить условия регулирования и оптимизации поведения различных категорий покупателей (в т.ч. процессы принятия решения о покупке, непосредственно покупки и после покупочного поведения) для совершенствования системы сбыта организации;

- оценить изменения реакций в поведении потребителей на определенные ценовые показатели для улучшения продаж организации.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Научно-исследовательские мотивации потребителя и его поведение.
2. Сегментирование потребительского рынка.
3. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
4. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей.
5. Процесс принятия решений о покупке.
6. Особенность рынков промышленных товаров и поведение покупателей.
7. Маркетинговые инструменты влияния на поведение потребителей.
8. Развитие потребительского общества и институционализация защиты прав потребителей.
9. Институционализация защиты прав потребителей.

***ВСБ 2.2.3 Инвестирование***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов современного экономического мышления, знание основ инвестирования как инструмента повышения эффективности производства, усиления рыночных позиций предприятия, диверсификации его деятельности в условиях рыночной экономики.

 *Задачи дисциплины*: научить студентов пониманию экономической сущности инвестиций, их видов и классификации; изучение места и роли инвестиций в деятельности предприятия и его рост; изучение способов и источников инвестирования в экономику; освоение методики оценки инвестирования на предприятии; освоение приоритетов в направлениях инвестирования на предприятии; выработка навыков подготовки и принятие эффективных инвестиционных решений на уровне предприятия и его подразделений. Развить у студентов способности по применению полученных знаний и умений.

 *Содержательные модули (Темы):*

 Содержательный модуль 1. Теоретические аспекты инвестирования.

Тема 1. Методологические базы инвестирования.

Тема 2. Субъекты и инвестиционной деятельности.

Тема 3. Инвестиции в средства производства.

Тема 4. Привлечение иностранного капитала.

 Содержательный модуль 2. Управление и использование инвестиций.

Тема 5. Инвестиционные проекты, составление их бюджета.

Тема 6. Денежное обеспечение инвестиционного процесса.

Тема 7. Менеджмент инвестиций.

Тема 8. Организационно-правовое регулирование взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности.

Тема 9. Использование инвестиций.

***ВСБ 2.2.3 Деловые коммуникации и теория переговоров***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование системного представления и получение знаний и практических навыков в части создания, организации, развития и поддержания эффективных корпоративных, личных, профессиональных и деловых коммуникаций.

*Задачи дисциплины*:

− формирование у студентов комплексного представления о содержании, видах деловых коммуникаций: деловая беседа, переговоры; вертикальные, горизонтальные, организационные и межличностные;

− изучение видов и принципов коммуникативных сетей: внутригрупповых и организационных; изучение особенностей ведения деловых переговоров: теорию «испорченного телефона»; теорию искусства слушать; роль и значение риторических и психологических приемов ведения переговоров, правила установления цели и задач переговоров; приемы снятия напряженности, установления контакта, овладения инициативой, тактику и технику нейтрализации замечаний.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Введение в предмет. Коммуникации: виды и функции. Коммуникации как механизм взаимодействия.
2. Модели и стили делового общения. Специфика деловой коммуникации. Средства делового общения: вербальные и невербальные.
3. Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации.
4. Этика делового общения. Критика и комплименты в деловой коммуникации.
5. Барьеры в общении. Причины их возникновения.
6. Сознательное / бессознательное. Ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении.
7. Имидж делового человека. Репутация. Имидж и репутация в деловой коммуникации. Корпоративный имидж.
8. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Межкультурная коммуникация.

***ВСБ 2.2.4 Инфраструктура товарного рынка***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов профессиональных знаний в области функционирования инфраструктуры товарного рынка, развитие экономического мышления, комплексного понимания организации инфраструктуры товарного рынка, позволяющих находить обоснованные управленческие решения и их практическое применение в складывающейся на потребительском рынке ситуации.

*Задачи дисциплины*: изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий инфраструктуры рынка; исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью оптимизации; моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг; изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики.
2. Основные элементы инфраструктур рынка.
3. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
4. Организация коммерческой деятельности банка.
5. Организация коммерческой деятельности страховых компаний.
6. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ.
7. Организации на товарном рынке по оказанию услуг.

***ВСБ 2.2.4 Экономика общественного сектора***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование компетенций, необходимых специалистам среднего и высшего звена органов государственного управления и местного самоуправления, организаций общественного и частного некоммерческого сектора, а также управленцам фирм (учреждений, организаций) всех организационно-правовых форм различных сфер деятельности для осуществления эффективной управленческой деятельности. Компетенции формируются на основе системного представления об общественном устройстве, диалектической взаимосвязи общественного (некоммерческого) и частного (коммерческого) секторов, знания закономерностей функционирования и масштабов общественного сектора, экономических инструментов и политического механизма производства и распределения общественных благ и обусловливают предпосылки формирования не только профессиональных качеств, но и гражданских позиций специалистов-управленцев.

*Задачи дисциплины*:

В результате изучения курса студент должен:

знать:

 - предпосылки формирования, функционирования и масштабность общественного сектора в разных странах рыночной экономики;

- основы теории общественных благ;

- основы теории общественного выбора;

- порядок формирования доходов общественного сектора, виды налогов, критерии оценки налоговых систем;

- состав государственных (общественных) расходов, принципы бюджетного федерализма;

 - предпосылки формирования бюджетного дефицита и государственного долга.

уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку информации по показателям общественного сектора;

- оценивать масштабы и социальную значимость общественного сектора в разных странах, осуществлять анализ показателей в динамике;

- давать сравнительную межстрановую характеристику показателей общественного сектора, осуществлять анализ показателей в динамике;

- прогнозировать социально значимые процессы в общественном секторе;

- анализировать процессы принятия политических решений относительно производства и распределения общественных благ.

владеть:

- методами анализа социально значимых проблем и процессов, происходящих в общественном секторе - навыками экономического анализа возможностей и масштабов производства общественных товаров в странах;

- методами оценки эффективности производства и распределения общественных благ;

- навыками самостоятельной исследовательской работы.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Общественный сектор в смешанной экономике.

Тема 2. Институциональные основы экономики общественного сектора.

Тема 3. Общественный сектор и общественные блага.

Тема 4. Равновесие в общественном секторе. Эффективность и справедливость.

Тема 5. Теория общественного выбора.

Тема 6. Основы организации бюджетной системы и бюджетная политика.

Тема 7. Налоговый механизм и общественный сектор.

Тема 8. Общественные расходы: структура и тенденции развития.

Тема 9. Основы и особенности российского бюджетного федерализма.

***ВСБ 2.2.5 Прогнозирование в менеджменте***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов системы специальных знаний и навыков в прогнозировании стратегии развития организации и принятия управленческих решений.

*Задачи дисциплины*:

- изучение основных понятий и сущности социально-экономического прогнозирования;

- изучение принципов социально-экономического прогнозирования;

- изучение классификации методов прогнозирования;

- ознакомление с информационными технологиями в процессе разработки прогнозов;

- прогнозирование макроэкономических процессов с использованием производственных функций.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Задачи и принципы прогнозирования

Тема 2. Методы прогнозирования

Тема 3. Характеристика экспертных методов прогнозирования

Тема 4. Организация прогностических разработок и верификация прогнозов

***ВСБ 2.2.5 Стратегии маркетинга***

 *Цель изучения дисциплины*: усвоение студентами теоретических основ разработки стратегических решений в ходе осуществления маркетинговой политики, изучение методов реализации этих решений при разработке маркетинговых планов и программ, организации, координации и контроле за их выполнением.

*Задачи дисциплины*: получение навыков в области планирования маркетинга, анализа рыночной (текущей маркетинговой) ситуации, прогнозирования показателей состояния рынка в зависимости от влияния внутренних и внешних факторов маркетинговой среды, разработке рыночных стратегий и их обоснование в зависимости от действий конкурентов, расчетов бюджетов на маркетинговый комплекс и организации контроля за выполнением маркетинговых программ.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Система маркетинговых стратегий.
2. Стратегическое маркетинговое планирование.
3. Система маркетинговых исследований.
4. Маркетинг как фактор конкурентоспособности фирмы.

***ВСБ 2.2.6 Промышленный маркетинг***

 *Цель изучения дисциплины*: освоение теории и практики относительно содержания, основных функций, особенностей, специфических форм, способов и методов управления маркетинговыми процессами на рынке средств производства.

*Задачи дисциплины*:

- усвоение студентами сущности современной концепции промышленного маркетинга, а также систем продвижения на рынок в промышленном маркетинге;

- изучение способов и методов конкурентной борьбы на рынках средств производства, а также формирование навыков принятия решений относительно экономических и производственно-коммерческих задач на различных уровнях и этапах производства, оборота продукции производственно-технического назначения, а также предоставление услуг делового характера.

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Содержание промышленного маркетинга

Тема 3. Управление маркетингом на промышленных предприятиях

Тема 4. Промышленные рынки

Тема 5. Промышленные покупатели

Тема 6. Формирование стратегии промышленного маркетинга

Тема 7. Организация системы сбыта на промышленных стратегии организации

Тема 8. Организация маркетинговой службы на промышленных предприятиях

***ВСБ 2.2.6 Маркетинговая товарная политика***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование системы знаний о методах и процессах планирования продукта в маркетинговой деятельности, главных методологических и организационно-экономических принципах оптимизации товарной политики, разработке товаров и услуг рыночной новизны.

*Задачи дисциплины*: изучение классификационных признаков товаров и услуг потребительского и производственно-технического назначения, методов планирования и разработки продукта, упаковки, товарной марки.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Элементы товарной политики, ее цели задачи и этапы разработки
2. Маркетинговое понятие продукта. Особенности товаров и услуг
3. Инновационная политика, этапы разработки товаров и услуг
4. Жизненный цикл продуктов
5. Торговые марки (бренды) товаров и услуг
6. Управление качеством и конкурентоспособностью продуктов

***ВСБ 2.2.7 Риторика и коммуникация***

 *Цель изучения дисциплины*: развитие навыков публичных выступлений, формирование у студентов умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией.

*Задачи дисциплины*:

- формирование навыков построения связных монологических высказываний в соответствии с коммуникативной ситуацией;

- формирование и развитие умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и

поставленных задач, аргументировать свою позицию;

- освоение основных приемов и правил ведения дискуссии;

- усвоение навыков самостоятельной творческой работы со словом;

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Предмет, задачи курса «риторика и коммуникация»

Тема 2. Риторика как наука и искусство

Тема 3. Подготовка к выступлению

Тема 4. Секреты имиджа представителя

Тема 5. Искусство убеждать

Тема 6. Искусство спора

***ВСБ 2.2.7 Налогообложение и ценообразование***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование у студентов знаний о процессе установления цен, особенностей ценообразования на различные виды продукции; формирование базовых знаний и практических навыков по исчислению и уплате налогов, изучению современного механизма налогообложения.

*Задачи дисциплины*:

– сформировать систему теоретических знаний о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования и налогообложения; месте, роли и значении цены и налогов в рыночной экономике;

– научить методам формирования цен и проведения ценовой политики предприятия;

– обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики;

– научить основам расчёта налоговой нагрузки субъекта хозяйствования (предприятия).

 *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Сущность и классификация налогов.

Тема 2. Налоговая система и налоговая политика государства.

Тема 3. Налог на добавленную стоимость.

Тема 4. Акцизный налог.

Тема 5. Налог с оборота.

Тема 6. Пошлина.

Тема 7. Налог на прибыль.

Тема 8. Налог на доходы физических лиц.

Тема 9. Специальные налоговые режимы.

Тема 10. Имущественные платежи.

Тема 11. Роль цены в рыночной экономике.

Тема 12. Ценообразование на предприятии. Факторы ценообразования.

Тема 13. Ценовые стратегии предприятия

Тема 14. Система регулирования цен.

***ВСБ 2.2.8 Страховой менеджмент***

 *Цель изучения дисциплины*: получение знаний, связанных со спецификой организации страхового предпринимательства и особенностями государственного регулирования и нормативно-правовой базы страховой деятельности, а также финансового контроля страхового предпринимательства; с соподчиненностью и взаимодействием видов менеджмента в страховом предпринимательстве - менеджмент андеррайтинга, менеджмент маркетинга, финансовый менеджмент, менеджмент в инвестиционной политике.

*Задачи дисциплины*:

В результате изучения курса студент должен:

знать:

 – сущность и основные понятия страхования (страховая сумма, страховая премия, тарифная ставка и т.п.);

– организацию страховой деятельности;

– нормативно-правовую базу страхования виды страхования; – экономику и финансы страховых организаций;

– смысл и методики расчета страховых резервов;

– место перестрахования в страховой деятельности;

 – сущность, основные формы и методы перестрахования.

уметь:

– формировать необходимое теоретическое и информационное обеспечение для теоретического обоснования сущности страхового менеджмента;

– применять нормативные правовые акты, регулирующие деятельность участников страховых отношений;

– адекватно применять аналитический инструментарий для финансового планирования в страховом предпринимательстве.

владеть:

– практическими навыками по подбору информации для проведения постановки задач страхового менеджмента;

 – методами оценки различных систем показателей, характеризующих обеспеченность страховой организации отдельными видами ресурсов в целях эффективного управления.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Экономическая сущность страхования и страхового менеджмента
2. Классификация страхования: отрасли, виды, классы
3. Риск-менеджмент в страховой деятельности
4. Организация деятельности и управление трудовыми ресурсами страховой компании
5. Институциональная структура страхового рынка РФ
6. Актуарная деятельность
7. Управление личными и имущественными видами
8. Страхование гражданско-правовой ответственности (СГПО)
9. Перестрахование и страхование предпринимательских рисков
10. Ценообразование в страховании
11. Понятие и планирование страхового маркетинга
12. Реклама и продвижение страховых продуктов
13. Государственная политика и регулирование страховой деятельности

***ВСБ 2.2.8 Инвестирование в международном бизнесе***

 *Цель изучения дисциплины*: формирование компетенций, необходимых для организации и планирования инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.

*Задачи дисциплины*:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам инвестиционного анализа на различных уровнях хозяйствования;

- современные методы инвестиционного анализа;

- источники финансирования инвестиционных проектов;

- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки.

уметь:

- самостоятельно приобретать новые знания по теории инвестиционного анализа и практике его реализации;

- принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов анализа инвестиционных проектов;

- творчески использовать теоретические знания в области инвестиционного анализа в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

владеть:

- навыками расчета экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов с учетом факторов времени, инфляции, рисков и ликвидности;

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Экономическая сущность инвестиций. Функции и механизм инвестиционного анализа. Классификация инвестиций и измерение объема инвестиционной деятельности.
2. Методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Формы финансовых инвестиций и политика управления ими.
3. Оценка влияния фактора инфляции на процесс инвестирования.
4. Управление реализацией инвестиционных проектов.
5. Понятие и оценка инвестиционных рисков.
6. Ликвидность инвестиций и методический инструментарий её оценки.
7. Понятие инвестиционных ресурсов предприятия и их классификация.
8. Обоснование общего объема инвестиционных ресурсов.
9. Методы оптимизации структуры капитала.
10. Общие положение управления инвестиционными проектами. Оценка эффективности реальными инвестиционными проектами.
11. Политика управления финансовыми инвестициями. Объекты и субъекты финансового инвестирования. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования.

***ВСБ 2.2.9 Экологический менеджмент***

 *Цель изучения дисциплины*: изучение подходов к осуществлению инициативной деятельности экономических субъектов, направленной на последовательное улучшение в достижении их собственных экологических целей и задач, разработанных на основе самостоятельно принятой экологической политики в рамках формирования системы экологического менеджмента.

*Задачи дисциплины*:

- изучить совокупность основных принципов, обязательств и намерений деятельности предприятия в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов;

- изложить методические основы воздействия различных отраслей хозяйства на окружающую среду;

- показать место экологического менеджмента в общей системе менеджмента организации;

- дать представление о международных стандартах в области систем экологического менеджмента, включая серию международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000;

- изучить основные функции и задачи экологического менеджмента;

- изложить особенности подходов к формированию и развитию системы экологического менеджмента;

- познакомить с основными принципами экологической политики организации и приоритетными экологическими аспектами деятельности предприятия;

- изучить общие принципы, цели, задачи, предмет и объект аудита систем экологического менеджмента, а также методику оценки экологической состоятельности промышленных предприятий;

- привить практические навыки работы с фактическим материалом, статистическими данными, умение их анализировать применительно к экологическим последствиям функционирования предприятий.

  *Содержательные модули (Темы):*

Тема 1. Теоретико-методологические основы экологического менеджмента

Тема 2. Стандарты и международные рекомендации для систем экологического менеджмента

Тема 3. Основы экологического управления и экологического менеджмента

Тема 4. Практические подходы к формированию и развитию системы экологического менеджмента

Тема 5. Аудит экологического управления и экологического менеджмента.

Тема 6. Мотивация для организации и развития экологического менеджмента

***ВСБ 2.2.9 Промышленный маркетинг***

 *Цель изучения дисциплины*: освоение теории и практики относительно содержания, основных функций, особенностей, специфических форм, способов и методов управления маркетинговыми процессами на рынке средств производства.

*Задачи дисциплины*: усвоение студентами сущности современной концепции промышленного маркетинга, а также систем продвижения на рынок в промышленном маркетинге; изучение способов и методов конкурентной борьбы на рынках средств производства, а также формирование навыков принятия решений относительно экономических и производственно-коммерческих задач на различных уровнях и этапах производства, оборота продукции производственно-технического назначения, а также предоставление услуг делового характера

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Концепция промышленного маркетинга на современном этапе.
2. Элементы маркетинга товаров производственного назначения.
3. Характеристика рынка средств производства.
4. Специфика процесса сегментации в промышленном маркетинге.
5. Особенности ценообразования на рынке средств производства.
6. Управление ассортиментом и оценка потенциала предприятия.
7. Лизинг, как универсальная форма деятельности на рынке средств производства.
8. Промышленный маркетинг как орудие конкурентной борьбы на рынке средств производства. Планирование каналов сбыта товаров производственного назначения.
9. Организация и управление каналами сбыта в промышленном маркетинге.
10. Маркетинг технического обслуживания машин и оборудования.
11. Планирование и контроль в промышленном маркетинге

***ВСБ 2.2.10 Экономика предприятия***

*Цель изучения дисциплины:* формирование у обучающихся целостной системы экономического мышления и знаний в области экономики предприятия, подготовка к решению профессиональных задач, направленных на повышение эффективности управления деятельностью предприятия в условиях динамичной среды хозяйствования.

*Задачи дисциплины:*

* формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики предприятия, о факторах, влияющих на эффективность использования производственных ресурсов, затраты и финансовые результаты предприятия;
* ознакомление с новейшими подходами к управлению формированием, развитием, конкурентоспособностью предприятия, результативностью использования ресурсов предприятия по современным социально-экономическим критериям;
* развитие практических навыков в области расчета, анализа и планирования экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, эффективность использования его производственных ресурсов.

*Содержательные модули (Темы):*

*Содержательный модуль 1. Предприятие в аспекте управления и ресурсного обеспечения*

*деятельности*

Тема 1. Предприятие как субъект рыночных отношений, предпринимательская деятельность.

Тема 2. Управление предприятием и его структура.

Тема 3. Персонал предприятия.

Тема 4. Основной и оборотный капитал предприятия.

*Содержательный модуль 2. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия*

Тема 5. Технико-технологическая база производства.

Тема 6. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия.

*Содержательный модуль 3. Маркетинговая, плановая и производственная деятельность*

*предприятий*

Тема 7. Организация операционной деятельности предприятия.

Тема 8. Прогнозирование и планирование деятельности предприятий. Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности продукции и предприятия.

Тема 10. Производительность, мотивация та оплата труда.

*Содержательный модуль 4. Финансовые результаты и антикризисная политика предприятия*

Тема 11. Расходы на производство продукции и ценовая политика предприятия.

Тема 12. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности.

Тема 13. Экономическая безопасность и антикризисная деятельность предприятия.

***ВСБ 2.2.10 Основы бизнеса***

 *Цель изучения дисциплины*: получение необходимых знаний студентами по основам предпринимательской деятельности, привить умения организации и ведения бизнеса, выработать навыки сопровождения хозяйственных операций.

*Задачи дисциплины*:

− изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;

− изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;

 − изучение механизма функционирования предприятий и фирм;

− ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами

 *Содержательные модули (Темы):*

1. Теоретические основы бизнеса в условиях глобализации экономики. Концепции бизнеса. Субъекты бизнеса и деловые интересы в бизнесе.
2. Особенности наемно-трудового, потребительского, общественно-государственного и частно-государственного бизнеса.
3. Развитие предпринимательства, организационно-правовые основы предпринимательства, их характеристика.
4. Холдинговые компании. Оффшорные предприятия, организация и регистрация.
5. Учредительный договор. Бизнес-план фирмы. Реорганизация и ликвидация фирмы.
6. Слияние и поглощение. Санация и банкротство предприятия.
7. Конкуренция в системе бизнеса.
8. Коммерческая деятельность: понятие и виды.
9. Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса. Инфраструктура бизнеса.
10. Посредники на товарном и финансовом рынке.

 *Блок 2 Практики*

***ВПБ 2.1 Учебная практика (ознакомительная практика)***

*Цель изучения дисциплины*: ознакомление с системой высшего профессионального образования ДНР, деятельностью Мариупольского государственного университета, а также - непосредственно - с кафедрой менеджмента; сбор и обработка информации, необходимой для написания отчета о практике.

*Задачи дисциплины*:

* изучение нормативных актов о высших учебных заведениях ДНР;
* формирование представления о существующих учебных заведениях высшего профессионального образования;
* ознакомление с историей Мариупольского государственного университета и характеристика его организационной структуры;
* умение пользоваться библиотечным фондом и Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации;
* приобретение практикантами умений и навыков поведения в определенной социальной среде;
* умение обобщать собранную информацию и излагать ее в отчете.

**Содержание учебной (ознакомительной) практики**

Основные этапы прохождения учебной (ознакомительной) практики:

Этап 1. Изучение нормативных актов о высших учебных заведениях ДНР (Закон ДНР «Об образовании», Положение о высших учебных заведениях ДНР, Стандарт высшего образования ДНР), их обобщение и краткое изложение.

Этап 2. Ознакомление с историей образования и развития Мариупольского государственного университета, его организационной структурой, расположением структурных подразделений, в том числе, факультетов, спортивного зала (наличие спортивных секций), библиотеки, музея истории, бухгалтерии, кассы. Описание основных этапов развития МГУ, его целей и задач, схематичное изображение основных блоков его организационной структуры.

Этап 3. Знакомство с регламентом работы научной библиотеки МГУ, библиотечным фондом, пользованием каталогами, системами по поиску необходимой литературы.

Этап 4. Изучение организационной структуры факультета экономики, управления и права МГУ, характеристика его целей и задач, схематичное изображение организационной структуры. Ознакомление с работой кафедры (представление преподавательского и вспомогательного состава, ознакомление с учебным планом, информирование о научной и общественной деятельности студентов).

Индивидуальное задание:

Перед выходом на практику студент обязан получить индивидуальное задание от руководителя практики и отразить его выполнение в отчете по практике.

Целью выполнения индивидуального задания является проведение сравнительной характеристики структуры и специфики деятельности кафедры менеджмента МГУ с кафедрами менеджмента других высших образовательных учреждений. Выбор учреждения для проведения сравнительного анализа студентом определяется самостоятельно и согласовывается с руководителем практики от кафедры.

В результате прохождения учебной практики студент должен сформировать представление о системе высшего образования ДНР, целях и задачах деятельности МГУ и факультета экономики, управления и права, приобрести навыки поиска источников информации, развивать способности обобщать и логично излагать результаты собственного исследования.

***ВПБ 2.2 Производственная практика***

 *Цель изучения дисциплины*: подготовка квалифицированного специалиста, владеющего не только теоретическими знаниями, но и умением применять необходимые методы и инструменты в практической деятельности менеджеров различных функциональных областей, приобретение студентами практических навыков решения социально-экономических проблем организаций.

 *Задачи дисциплины*:

* формирование у студентов навыков самостоятельного системного исследования социально-экономических процессов реальных организаций;
* понимание студентами специфики поведения реальной организации в зависимости от формы собственности, организационно-правовой формы, рыночной модели, в рамках которой осуществляется ее деятельность;
* умение диагностировать состояние и выявлять тенденции деятельности хозяйствующих субъектов;
* ознакомление с основными технологическими процессами, предопределяющими построение организации (производственную и организационную структуры);
* освоение практических навыков и умений, необходимых управленцам в конкретных функциональных областях организации;
* формирование повышенной послевузовской адаптивности выпускника.

**Содержание производственной практики**

В период прохождения практики студент-практикант должен составить целостное представление о предприятии, выявить тенденции его деятельности и основные проблемы, сформировать представления о совершенствовании его производственно-хозяйственной деятельности. В ходе работы следует осветить следующие этапы:

Этап 1. Дать развернутую характеристику объекта практики:

- юридический адрес,

- правовые и организационные основы деятельности;

- основные цели, задачи и направления деятельности;

- основные технологические процессы;

- функции и организация деятельности (организационная структура предприятия, состав и назначение структура подразделений (отделов); задачи и основные функции; функциональные взаимосвязи служб и подразделений; основные показатели работы отделов, руководителей и пр.)

Этап 2. Исследовать рынок, на котором работает предприятие (модель, характеристика основных конкурентов, выявление их сильных и слабых сторон).

Этап 3. Провести анализ производственно-хозяйственной деятельности организации по основным показателям:

- анализ динамики и структуры выручки от реализации продукции (услуг);

- анализ динамики и структуры операционных затрат;

- анализ динамики основных финансовых результатов;

- анализ баланса (объем и структура собственного и заемного капитала предприятия);

- анализ показателей по труду;

- анализ состава и структуры основных фондов (в т. ч. – коэффициента использования основных фондов, коэффициент износа);

- анализ динамики структуры оборотных средств;

- анализ показателей рентабельности предприятия.

Этап 4. По результатам анализа сделать выводы о существующих на предприятии проблемах.

Этап 5. Выполнить индивидуальное задание, в котором определена функциональная зона, исследуемая более детально.

Этап 6. Разработать предложения по совершенствованию деятельности организации, которые должны быть основаны на выявленных недостатках работы предприятия, имеющихся резервах ее усовершенствования, изучении отечественного и зарубежного опыта ведущих предприятий аналогичного и родственных профилей деятельности. Совершенствование деятельности может означать освоение новых рынков, конструкционные, технические и технологические изменения, переориентацию деятельности, изменение организационной структуры, систем стимулирования, управления качеством, создание альянсов и пр.

***ВПБ 2.3 Производственная практика (преддипломная практика)***

*Цель изучения дисциплины*: обобщение и систематизация знаний, приобретение практических навыков принятия управленческих решений применительно к конкретному предприятию на основе сбора, систематизации и анализа информации, характеризующую его деятельность, подготовка материала для написания выпускной работы.

*Задачи дисциплины*:

* обобщение теоретических знаний и использование соответствующих инструментов анализа, разработки и реализации управленческих решений на конкретном предприятии (базе практики);
* формирование у студентов навыков самостоятельного системного исследования социально-экономических процессов реальных организаций;
* понимание студентами специфики и закономерностей поведения реальной организации в зависимости от форм собственности, организационно-правовых форм, рыночной модели, конкретного отраслевого рынка, в условиях которых осуществляется ее деятельность;
* умение диагностировать состояние и выявлять тенденции деятельности хозяйствующих субъектов;
* ознакомление с основными технологическими процессами, предопределяющими построение организации (производственную и организационную структуры);
* выявление проблем на предприятии и определение направлений и способов их разрешения;
* освоение практических навыков и умений, необходимых управленцам в
* конкретных функциональных областях организации.

**Содержание производственной (преддипломной) практики**

 Производственная (преддипломная) практика:

 Выполнение работы предопределяется целью и задачами практики и представляет собой ряд последовательно осуществляемых действий.

Этап 1. Сбор информации о деятельности предприятия. Дать развернутую характеристику объекта практики:

- юридический адрес;

- правовые и организационные основы деятельности;

- основные цели, задачи и направления деятельности;

- основные технологические процессы;

- функции и организация деятельности (организационная структура предприятия, состав и назначение структура подразделений (отделов); их задачи и основные функции; функциональные взаимосвязи служб и подразделений; основные показатели работы отделов, руководителей и пр.).

Этап 2. Исследовать рынок, на котором работает предприятие (модель, характеристика основных конкурентов, выявление их сильных и слабых сторон).

Этап 3. Провести анализ производственно-хозяйственной деятельности организации по основным показателям:

- анализ динамики и структуры выручки от реализации продукции (услуг);

- анализ динамики и структуры операционных затрат;

- анализ административных затрат и затрат на сбыт;

- анализ себестоимости;

- анализ динамики основных финансовых результатов;

- анализ баланса (объем и структура собственного и заемного капитала предприятия);

- анализ показателей по труду;

- анализ состава и структуры основных фондов (в т. ч. – коэффициента использования основных фондов, коэффициент износа);

- анализ динамики структуры оборотных средств;

- анализ показателей рентабельности предприятия.

Этап 4. Провести анализ системы управления организацией, охарактеризовать миссию, цели организации, стратегическую ориентацию, оценить внутриорганизационные процессы.

Источниками информации являются формы статистической отчетности, оперативного и бухгалтерского учета.

Этап 5. По результатам анализа сделать выводы о существующих на предприятии проблемах.

Этап 6. Выполнить индивидуальное задание, в котором определена функциональная зона, исследуемая более детально и составляющая предмет исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

Этап 7. Разработать предложения по совершенствованию деятельности организации, которые должны быть основаны на выявленных недостатках работы предприятия, имеющихся резервах ее усовершенствования, изучении отечественного и зарубежного опыта ведущих предприятий аналогичного и родственных профилей деятельности. Обоснованность предложенных мер должна быть подтверждена расчетами экономического эффекта от их внедрения.

Совершенствование деятельности может означать освоение новых рынков, конструкционные, технические и технологические изменения, переориентацию деятельности, изменение организационной структуры, систем стимулирования, управления качеством, создание альянсов и пр.

Этап 8. Оформление отчета, в котором отражаются результаты работы.

*Блок 3 Государственная итоговая аттестация*

***БГА 3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы***

 Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (если иное не прописано в ГОС ВПО).

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится выпускник.